

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Presentación del tema.....	1
1.2. Objetivos	2
1.2.1. Objetivo General.....	2
1.2.2. Objetivos Específicos	2
1.3. Alcances.....	2
1.4. Metodología	3
2. Antecedentes.....	5
2.1. Planificación Estratégica	5
2.2. Mejoramiento Continuo	8
2.2.1. Ciclo de Deming	12
3. Descripción de la Organización	13
3.1. Reseña de la Compañía.....	13
3.2. Antecedentes del Área	15
3.3. Estructura Organizacional	16
4. Análisis Externo	18
4.1. Caracterización de la Minería Subterránea Chilena	18
4.1.1. Gran Minería.....	19
4.1.2. Mediana Minería	20
4.2. Análisis de Necesidades	23
4.3. Análisis Registro de Importaciones	24
4.3.1. Forecast Mercado de Equipos Subterráneos	26
5. Análisis FODA	30
5.1. Fortalezas	31
5.2. Oportunidades.....	32
5.3. Debilidades	34
5.4. Amenazas	35
6. Estrategia Comercial.....	36
6.1. Inserción al Mercado	36

6.1.1.	Estrategia de Precios.....	37
6.1.2.	Clientes.....	38
6.2.	Análisis de Modelo Comercial	38
6.	Estrategia de Soporte	41
6.1.	Estrategia de Mantenimiento.....	41
6.1.1.	Mantenión Correctiva.....	42
6.1.2.	Mantenión Preventiva	42
6.1.3.	Mantenión Predictiva	43
6.1.4.	Mantenión Proactiva	44
6.2.	Salud y Seguridad Ocupacional	45
6.3.	Estrategia de Abastecimiento.....	46
7.	Caso de Estudio: Puesta en Marcha de Scoop 4LD	48
7.1.	Antecedentes	48
7.2.	Scoop 4LD	49
7.3.	Costos de Mantención.....	53
7.4.	Indicadores Clave de Rendimiento.....	55
7.4.1.	Antecedentes.....	55
7.4.2.	Resultados.....	57
8.	Análisis de Resultados.....	61
9.	Conclusiones	68
10.	Bibliografía	70
	ANEXO A	73
	ANEXO B	76
	ANEXO C	75
	ANEXO D	77

Índice de Tablas

Tabla 1:	Listado de necesidades operaciones mineras subterráneas.....	23
Tabla 2:	Análisis FODA Minería Subterránea Hard Rock (Fuente: Elaboración propia).30	
Tabla 3:	Especificaciones técnicas LHD 4LD (Fuente: Komatsu Mining).	53