

TABLA DE CONTENIDO

I	Introducción.	1
II	Estado de situación de las empresas con propósitos sociales y las empresas B en Chile.	4
2.1.	El Cuarto Sector. Fenómeno y la expansión de las empresas B.....	5
2.2	Creatividad, TIC's, valor compartido, "G -Y", y emprendimiento social. Caldo de cultivo para las empresas con propósitos sociales.	11
2.3	Las empresas y el cuarto sector. La responsabilidad social y la importancia de la regulación de actividad empresarial.....	17
2.4.	Migración de empresas tradicionales a empresas con propósito. Empresas B. La importancia de la regulación	21
2.5.	El reconocimiento legal de las empresas con propósitos sociales. Las empresas B.	22
2.5.1.	Hacia un nuevo tipo y concepto de persona jurídica.....	23
2.5.2.	Trabajos legislativos para el reconocimiento de las empresas con propósitos sociales.	25
2.6	Sistema B, promotor del movimiento B Corps en América Latina.	35
III	Fronteras y componentes del cuarto sector, el ecosistema de las empresas con propósitos sociales. Las empresas B.....	38
3.1	El cuarto sector. Donde confluye la triple frontera.	38
3.2	La economía social y la economía colaborativa. Similares en su fin, diferentes en su origen.	41
3.2.1	La economía social y solidaria.	42
3.2.2	La economía colaborativa.	43
IV	Medición de resultados de impacto social y certificación de empresas B.....	46
4.1	Sistemas para la medición de resultados sociales.	48
4.2	La certificación B. La diferenciación entre empresas con propósitos sociales.....	49
4.3	Gobernanza, modelo de negocios, prácticas laborales y ambientales. Areas de certificación B.	51
4.4	Certificación de Empresas B Pendiente.....	53
4.5	Cambio en los estatutos de la empresa. El Deber fiduciario en la empresa.	54
V	Hacia el reconocimiento legal de las empresas B en Chile....	54
5.1.	El Estado y la actividad económica. El Derecho y las Empresas.....	55
5.2	La Regulación para las empresas del cuarto sector.....	56

5.3.	Chile y los Proyectos de Ley para las empresas con propósitos sociales. Hacia una Ley B.....	57
VI	Metodología.	60
6.1.	Objetivo general.	61
6.2.	Objetivos específicos.	61
6.3.	Metodología de recolección de datos.....	62
6.3.1.	Revisión y análisis documental.....	62
6.3.2.	Entrevistas semiestructuradas.....	65
6.3.3.	Criterios para la determinación de la muestra.	66
6.3.4	Conformación de la muestra.	69
6.3.5	Operacionalización de las variables.	71
6.3.6	Método de análisis de la información.	71
6.3.7	Consideraciones éticas.	72
VII	Resultados.....	72
7.1	La necesidad de regulación de las empresas con propósitos sociales. .	73
7.1.1	Motivaciones para ser empresa B y la necesidad de legislar.	73
7.1.2	Tipo de empresas que pueden ser B.....	78
7.1.3	El proceso de certificación y otras formalidades que cumplir.	78
7.1.3.1	Certificación empresa B y otras certificaciones.	81
7.1.3.2	Cambio de los estatutos de la empresa como requisito para certificarse. Auditoria.....	81
7.1.3.3	Percepción de la certificación B y el beneficio obtenido por las empresas certificadas.	83
7.1.4	Incidencia de una regulación normativa en el funcionamiento de la empresa.	87
7.1.5	Motivaciones para legislar a las empresas con propósitos sociales. Las empresas B.	88
7.2	Importancia de la regulación.	91
7.3	Conocimientos, interés y expectativas de los proyectos de Ley para las empresas sociales. Las empresas B.	93
7.3.1	Conocimiento de los proyectos de ley para las empresas B.....	93
7.3.2	Interés y participación en el debate del marco regulatorio.	94
7.3.3	Expectativas ante un nuevo marco normativo para las empresas con propósitos. Empresas B.....	95
7.4	Similitudes de los proyectos de Ley.	96
7.5	Diferencias en los Proyectos de Ley.	97

VIII. Conclusiones.	98
IX Bibliografía.	104
X Anexos.	110
10.1 Anexo A. Operacionalización de las variables.	110
10.2 Anexo B Comparativo proyectos de ley de empresas B en Chile.	111
10.3 Anexo C. Certificación de empresas B.	115
10.4 Anexo D. Evolución de la comunidad de empresas B.	116
10.5 Anexo E. Justificación de la muestra.	117
10.6 Anexo F. Legislación existente en la región que regulan a las empresas B.	121
10.7 Anexo G. Certificaciones y puntajes de evaluación de las empresas B en Chile.	126
10.8 Anexo H. Empresas B en Chile y su triple impacto.	132
10.9 Anexo I . Directorio de empresas B en Chile.	134