



**Universidad de Chile**

**Instituto de la Comunicación e Imagen**

**Escuela de Periodismo**

## **“VEINTE POR CIENTO”**

**Serie radial sobre música chilena y el estado actual del rock nacional**

**HÉCTOR FABIÁN ALFARO FARÍAS**

**LUZ ALEJANDRA VENEGAS LAGOS**

**MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA**

**Categoría: Serie Radial**

**PROFESOR GUÍA: MARCELO ALVARADO MORAGA**

**SANTIAGO DE CHILE**

**NOVIEMBRE, 2017**

## **AGRADECIMIENTOS**

### **Fabián:**

A Rebeca, quien me heredó -quizás sin saberlo- la sensibilidad de apreciar la generosidad de la expresión artística. A Héctor y Julieta, quienes respaldaron con amor, guía y paciencia cada uno de los caminos que he decidido tomar. A Franco por ser un fiel reflejo de mis inquietudes y un compañero indispensable. A Gonzalo, por acompañarme sin condiciones entre notas, acordes, canciones y humos. A Luz, porque a pesar de todo, lo logramos. A Marcelo, por entender y aterrizar esta locura. A cada uno de los profesionales, apasionados y aficionados que aportó para construir las ideas plasmadas en este trabajo. A Kimba por ser puro cariño y ladridos. A la música, por ser la razón por la que estoy aquí, y donde sea que deba estar.

### **Luz:**

Tras un largo camino de enseñanza, quiero dar las gracias a todas las personas que estuvieron involucradas en este proyecto de memoria de título. Sin ustedes, nada de esto se habría llevado a cabo.

Primero a mi familia, a mi mamá Luz, que día a día se encargaba de contenerme y de darme de comer en esas horas de trabajo. A mi padre, Alejandro, que sin su apoyo, no sería posible estar en el lugar donde estoy ahora. A mi hermano, Sebastián, por hacerme reír y rabiar, como sólo un hermano menor podría hacerlo. Y por último, al Tommy, el mejor amigo perruno que uno podría tener, que con su entusiasmo y amor incondicional me acompañó cada noche en vela que pasé realizando este trabajo.

A mis amigos, que confiaron en mí, incluso cuando yo misma había perdido la esperanza. A mi hermana del alma, Ana y a mi partner incondicional Margara, que siempre estuvieron pendientes de cada paso que yo daba. A mis amigas universitarias Jessica, Florence y Rocío, quienes hicieron de estos cinco años una experiencia maravillosa.

Además, quiero dar un agradecimiento más que especial a cada persona que se involucró en este proyecto. A todos nuestros entrevistados, a nuestro profesor guía, Marcelo Alvarado, a

mis compañeros de la Radio JGM: Diana, Gustavo, Sebastián, Nicolás, Kike y al queridísimo Julio Abarca. Y también, a mis compañeros de Radio Bio Bio, quienes siempre estuvieron pendientes a lo que necesitara: un contacto o una simple sonrisa. Nada de esto podría ser posible sin ustedes y su apoyo, que se ve más que plasmado en la entrega final.

Finalmente, quiero agradecer a mi compañero en este camino, Fabián, que supo soportarme durante los dos años que duró este proyecto, y aunque muchas veces quisimos desertar, nuestro amor por la música es la que al final nos mantuvo unidos por el mismo camino.

¡Gracias totales!

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>2</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>PAUTA GENERAL</b>	<b>6</b>
<b>ESCALETA</b>	
- CAPÍTULO I: Estado actual de la música y el rock nacional	<b>7</b>
- CAPÍTULO II: El rol de los sellos independientes y los medios de comunicación	<b>11</b>
- CAPÍTULO III: Descubriendo la escena del rock chileno	<b>16</b>
<b>GUIÓN RADIAL</b>	
- CAPÍTULO I: Estado actual de la música y el rock nacional	<b>20</b>
- CAPÍTULO II: El rol de los sellos independientes y los medios de comunicación	<b>34</b>
- CAPÍTULO III: Descubriendo la escena del rock chileno	<b>43</b>
<b>CRÉDITOS MÚSICA</b>	<b>51</b>
<b>AUDIOS DE ARCHIVO</b>	<b>53</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
- Recursos Bibliográficos	<b>54</b>
- Documentos Descargables	<b>55</b>
- Recursos Digitales	<b>56</b>
- Recursos Audiovisuales	<b>58</b>
- Otras Fuentes	<b>59</b>
<b>ENTREVISTAS</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS</b>	
- Logo “Veinte por Ciento”	<b>61</b>
- Redes Sociales	<b>62</b>
- Facebook	
- Twitter	
<b>CORRECCIONES</b>	<b>63</b>

## **INTRODUCCIÓN**

La música posee un potente rol cultural dentro de las distintas aristas que componen a una sociedad, y a las diversas etapas que construyen a sus respectivas generaciones. La identidad cultural de Chile siempre ha estado arraigada a sus sonoridades, desde los cánticos más ancestrales y viscerales de nuestra historia, hasta las más amigables melodías sujetas al mercado y la industria del entretenimiento.

Este legado se mantiene en una constante evolución y reconstrucción que progresivamente se va reflejando en los momentos que definen la historia de nuestra personalidad individual y colectiva.

Desde sus raíces folclóricas, y pasando por los momentos sociales y políticos más duros, la música popular chilena se ha caracterizado por poseer propiedades maleables que nunca terminan por concretar una definición oficial. Dentro de aquel fenómeno, el sonido del rock -que nació con otra lengua, otra cultura y otra historia- ha logrado mimetizarse durante décadas con nuestras definiciones sonoras, llegando incluso, a adoptar el lenguaje de nuestra viva idiosincrasia.

Este trabajo, fuera de querer buscar una simple -pero válida- confrontación comercial entre los distintos géneros de la música, busca rescatar dicho legado que se levantó bajo el alero de líricas, sonoridades y movimientos ligados al tejido social, dentro de un contexto actual en el que la música popular nacional ha sabido plantar sus semillas, para levantar importantes hitos que han repercutido en esta identidad musical moderna, que limitándose a sus parámetros y alcances culturales, ha logrado instalarse dentro del imaginario colectivo como un producto que nos identifica, nos retrata, nos define y representa.

En pocas palabras, este trabajo va dirigido a todo ese manojito de sentimientos, sensaciones y percepciones que se producen cuando una buena canción conecta con lo más profundo de nosotros.

## **PAUTA GENERAL**

- **CAPÍTULO I:** Estado actual de la música y el rock nacional.

Duración: **23:04**

- **CAPÍTULO II:** El rol de los sellos independientes y los medios de comunicación.

Duración: **21:39**

- **CAPÍTULO III:** Descubriendo la escena del rock chileno.

Duración: **19:55**

## ESCALETA

### CAPÍTULO I: Estado actual de la música y el rock nacional.

<b>Contenido</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Pista</b>	<b>Duración</b>	<b>Descripción del contenido</b>
Cortina intro.	<b>00:00</b>	-Colchón musical -Voz en off	<b>00:09</b>	-Introducción del programa
Editorial intro del especial.	<b>00:10</b>	-Colchón musical -Voz en off -Corte de audio: “línea de bajo con distorsión”	<b>00:51</b>	-Prólogo del especial de rock chileno con el que inicia “Veinte Por Ciento”
Primera parte del capítulo 1	<b>00:52</b>	-Colchón musical -Conductores	<b>02:06</b>	-Bienvenida a la audiencia -Se entrega información sobre redes sociales -Incitación a interactuar en RR.SS -Se plantea la problemática y explica el enfoque del especial sobre rock. -Entrada a reportaje 1
Reportaje 1 “El declive del rock en los 90’s”	<b>02:58</b>	-Mix de canciones “rock chileno 90’s - 00’s”  -Colchón -Voz periodista Gustavo Soto  -Cuña Pedro Duran (Kuervos del Sur)  -Cuña Marcelo Contreras (Crítico musical)  -Cuña Matías Burgos (Productor Festival Woodstaco)	<b>03:19</b>	- Reportaje sonoro sobre el auge y declive del rock chileno a fines de los años 90’ y principios de los 00’s  - Influencia de sellos multinacionales en la música chilena durante el periodo que se aborda.  -Crónica corta sobre la historia del rock en Chile, basado en periodos, banda y movimientos culturales.

Segunda parte del capítulo 1	<b>06:17</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Colchón musical</li> <li>-Conductores</li> <li>-Cuña Marcelo Contreras (Crítico Musical)</li> <li>-Cuña Cler Caniffrú (Guitarrista y compositora)</li> </ul>	<b>04:00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Regreso al programa con conductores.</li> <li>-Se analiza el contenido del reportaje 1.</li> <li>-Debate y planteamientos sobre efectos de la salida de los sellos multinacionales en la escena musical chilena</li> <li>- Análisis sobre las formas de entender el rock como género y movimiento, en base a la influencia de las tendencias culturales de dicha percepción</li> <li>- Entrada Crónica 1</li> </ul>
Crónica 1 “¿Qué es el rock en el Chile de hoy?”	<b>10:17</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Colchón musical</li> <li>-Voz periodista Diana Torres</li> <li>-Cuña Carlos Corales (Aguaturbia)</li> <li>-Corte de audio: “Bombardeo a La Moneda”</li> <li>-Cuña Pedro Durán (Kuervos del Sur)</li> <li>-Cuña Archivo Alex Anwandter (Músico, cantante y compositor)</li> <li>-Cuña Marcelo Contreras (Crítico musical)</li> </ul>	<b>04:24</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Crónica sonora sobre las distintas percepciones del rock a través de los contextos sociales y culturales de Chile a través de los años</li> <li>-Análisis sobre el rock como género musical y movimiento cultural</li> <li>-Discursos sociopolíticos en la lírica y sonoridad del rock entre fines del siglo XX y XXI</li> <li>-Extrapolación de discursos en los géneros musicales que identifican a las distintas generaciones.</li> <li>-El rock como un movimiento culturalmente “obsoleto” para las generaciones actuales.</li> </ul>



Cortina mitad del programa	<b>14:41</b>	-Voz en off -Colchón musical	<b>00:04</b>	-Corte de separación entre producto periodístico y programa.
Tercera parte del capítulo 1	<b>14:45</b>	-Colchón musical -Voz conductores -Cuña Carlos Costas (Ex director Radio Futuro)	<b>02:28</b>	-Regreso al programa -Recuerdo participación en RR.SS -Análisis del reportaje -Se plantean definiciones “generales” del rock como género musical y movimiento cultural -Planteamientos de la problemática sobre la vigencia de los discursos del rock -Extrapolación discursiva y sonora entre el rock y otros géneros considerados “tendencia actual” -Entrada Nota 1
Nota 1 “Las cifras del rock”	<b>17:13</b>	-Colchón musical -Voz periodista Sebastián Velásquez - Cuña Antonio Del Fabro (Matorral) -Cuña Carlos Albarracín (Conductor programa “El Show del Dr. Rock N’ Roll”) -Cuña Cristián Núñez (Los Insolentes) -Cuña Rodrigo Ulloa (Ex director Radio Rock and Pop)	<b>02:44</b>	- Nota sonora que analiza la situación comercial y cultural del rock través de cifras oficiales de consumo de música y de audiencias en plataformas digitales. - Datos sobre producción, distribución y ventas de discos de rock en extrapolación con otros géneros populares. -Análisis de audiencia en Chile en plataformas de Streaming musical y efectos para actores de la música chilena.

Cuarta parte del capítulo 1	<b>19:57</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Colchón musical</li> <li>-Voces conductores</li> <li>-Cuña Carlos Costas (Ex director de Radio Futuro)</li> </ul>	<b>02:48</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Regreso de la nota al programa</li> <li>- Análisis de la nota</li> <li>-Debate sobre la “masividad” y “transversalidad” en el mercado musical actual.</li> <li>-Datos para comparar industrias musicales local e internacional</li> <li>-Análisis sobre comportamiento de las audiencias en cuanto al tipo de música que se consume</li> <li>-Se abre la pregunta para el capítulo 2 sobre la influencia de los medios en la escena nacional</li> <li>-Lectura de la participación en RR.SS</li> <li>-Cierre del programa e invitación para el próximo capítulo.</li> </ul>
Cortina Cierre	<b>22:44</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Colchón musical</li> <li>-Voz en off</li> </ul>	<b>00:09</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cierre del programa</li> </ul>

## ESCALETA

### **CAPÍTULO II: El rol de los sellos independientes y los medios de comunicación.**

<b>Contenido</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Pista</b>	<b>Duración</b>	<b>Descripción del Contenido</b>
Cortina Intro	<b>00:00</b>	-Colchón musical -Voz en off	<b>00:09</b>	-Introducción del programa
Primera parte capítulo 2	<b>00:10</b>	-Colchón musical -Voces conductores -Cuñas Raimundo Aguirre (IMI Chile)	<b>02:55</b>	-Bienvenida a la audiencia  -Contextualización del capítulo actual en base al anterior  - Se entrega información sobre RR.SS  -Planteamiento sobre el rol de la “industria” musical en Chile en la escena nacional  -Definiciones generales sobre qué es una industria musical y su importancia para productores y gestores de la música nacional  -Análisis sobre problemática del financiamiento de la industria musical  -Apertura para Reportaje 1 sobre la importancia de la industria y escena independiente en la música chilena

Reportaje 2	<b>03:05</b>	<p>-Colchón musical</p> <p>-Voz periodista Nicolás Pereira</p> <p>-Cuña Dennis Doñabeitía (Productor y director de la Corporación Fonográfica Autónoma)</p> <p>- Cuña Felipe Cadenasso (Matorral)</p> <p>- Cuña Iván Molina (La Big Rabia)</p>	<b>02:56</b>	<p>-Reportaje sobre factores y actores que construyen una industria o un circuito de producción musical respaldado con opiniones de gestores de la música chilena, estudios y estadísticas generales sobre la materia, y cifras oficiales.</p> <p>-Explicación de la “cadena de valor” en la producción musical.</p> <p>-Problemática sobre la importancia de los sellos independientes en Chile tras la salida de las multinacionales</p> <p>-Análisis del cambio del paradigma del consumo de la música y la industria musical a nivel mundial desde un enfoque local.</p> <p>-Influencia de las nuevas tecnologías y modelos de negocio en la gestión y producción musical independiente.</p> <p>-Factores, causas y consecuencias en las audiencias, la producción musical y las tendencias culturales de la industria independiente en Chile.</p>
-------------	--------------	--	--------------	--

Segunda parte capítulo 2	<b>06:01</b>	-Colchón musical -Voces Conductores	<b>01:15</b>	-Regreso reportaje 1 -Análisis del reportaje -Extrapolación entre el rol de los sellos y la producción independiente y el rol de los medios de comunicación masivos.
Crónica 2	<b>07:16</b>	-Cuña Archivo Jorge González -Colchón musical -Voz periodista Diana Torres -Cuñas Gabriela Retamal (Encargada de La Tienda Nacional) -Cuña Pedro Durán (Kuervos del Sur) -Cuñas René González (Dueño del Bar de René) -Cuñas Alejandro Parada (Productor Radio Sonar) -Cuña Carlos Albarracín (Conductor del Programa “El Show del Dr. Rock N’Roll)	<b>04:49</b>	-Crónica sobre la relación de los medios y la escena musical chilena, enfocado en la “falta de proactividad” para la difusión. -Planteamiento y análisis sobre la problemática de la Ley del 20% para la música chilena. -Análisis de la Ley del 20% en base a cifras oficiales de la radiodifusión del rock chileno. -Cuestionamiento sobre el rol de los medios en la difusión de la música chilena y la eficacia de la ley, extrapolando datos sobre la actividad de la escena nacional en el extranjero en la última década.
Previa entrevista 1	<b>12:05</b>	-Colchón musical -Voces conductores	<b>00:24</b>	-Regreso de la crónica y análisis corto de la misma. -Introducción de los conductores para la entrevista al crítico musical Manuel Maira.

Cortina entrevista 1	<b>12:29</b>	-Colchón musical -Voz en off	<b>00:09</b>	-Cortina para la sección de entrevista.
Entrevista 1	<b>12:38</b>	-Colchón musical -Voces conductores -Voz Manuel Maira (Periodista y crítico musical de Súbela Radio y CNN Chile)	<b>07:05</b>	-Entrevista a Manuel Maira  -Análisis sobre las definiciones de la industria musical, rol de los gestores y movimientos de gestión dentro de la escena musical chilena.  -Análisis sobre el rol de los medios en la difusión de la música chilena y sus efectos en la escena musical nacional.  -Planteamientos sobre distintos factores que influyen en la “cadena de valor” de la producción musical  -Análisis de audiencias y públicos de la escena musical de Chile, enfocada en el rock  -Análisis sobre las gestiones y formas de producción de los distintos nichos musicales  -Análisis sobre la eficacia de la Ley del 20% para la música chilena.  - Diagnóstico de la escena musical actual en Chile.
Cortina corte programa	<b>19:43</b>	-Colchón musical -Voz en off	<b>00:04</b>	-Cortina de corte del capítulo

Tercera parte del capítulo 2	<b>19:47</b>	-Colchón musical -Voces conductores	<b>01:33</b>	-Regreso de la entrevista -Lectura participación en RR.SS  -Cierre del programa e invitación al próximo capítulo para hablar sobre la escena del rock actual.
Cortina Cierre	<b>21:20</b>	-Colchón musical -Voz en off	<b>00:09</b>	-Cierre del programa

## ESCALETA

### CAPÍTULO III: Descubriendo la escena actual del rock chileno.

<b>Contenido</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Pista</b>	<b>Duración</b>	<b>Descripción del contenido</b>
Cortina intro	<b>00:00</b>	-Colchón musical -Voz en off	<b>00:09</b>	-Introducción del programa
Editorial cierre del especial	<b>00:10</b>	-Colchón musical -Mix de cuñas ¿Qué es el rock para tí? -Voz conductora	<b>00:19</b>	-Epílogo corto del especial de rock chileno.
Primera parte del capítulo 3	<b>00:29</b>	-Colchón musical -Voces conductores -Cuña Rainiero Guerrero (Director de Radio Futuro) -Cuña René González (Dueño del Bar de René)		-Bienvenida a la audiencia -Contextualización del programa actual en base al anterior -Invitación a participar en RR.SS -Repaso del especial con los primeros dos capítulos -Respaldo ideas generales con opiniones de especialistas. -Planteamiento de la vigencia e importancia de la escena actual del rock chileno. -Análisis corto de la problemáticas por la falta de espacios para el circuito de rock -Entrada Nota 1 sobre el Festival Woodstaco y anuncio de la entrevista



Nota 2	<b>04:39</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Colchón musical</li> <li>-Voz periodista Gustavo Soto</li> <li>-Cuña Andrés Ibarra (Editor del sitio web Cancha General)</li> <li>-Cuña Cristián Núñez (Integrante de la banda Los Insolentes)</li> </ul>	<b>01:47</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nota sonora sobre el Festival Woodstaco</li> <li>-Planteamiento de bandas de rock que no “suenan” a nivel masivo</li> <li>-Características y particularidades del festival</li> <li>- Resumen de la historia del festival</li> <li>-Datos de la evolución del Festival</li> <li>-Planteamiento de la importancia del Woodstaco como “protector” del legado del rock chileno</li> </ul>
Cortina entrevista 2	<b>06:26</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Colchón musical</li> <li>-Voz en off</li> </ul>	<b>00:11</b>	-Cortina de intro a la entrevista con Matías Burgos
Previa entrevista 2	<b>06:37</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Colchón musical</li> <li>-Voces conductores</li> </ul>	<b>00:22</b>	-Presentación del entrevistado

Entrevista 2	<b>06:59</b>	-Colchón musical -Voces conductores  -Voz Matías Burgos (Productor del Festival Woodstaco)		-Entrevista a Matías Burgos sobre los 10 años del Festival Woodstaco  -Conversación sobre las bandas más emblemáticas que estarán en Woodstaco 2018 y características del mismo  -Análisis sobre la esencia de Woodstaco y comparación con otros festivales que buscan el mismo público objetivo.  -Conversación y análisis sobre el estado actual de la escena rock chileno
Cortina “Personal Stereo”	<b>13:38</b>	-Colchón musical -Voz en off	<b>00:06</b>	- Cortina de corte para la sección en medio de la entrevista 2.
Sección “Personal Stereo”	<b>13:44</b>	-Colchón musical -Voces conductores  -Voz Matías Burgos (Productor del Festival Woodstaco)	<b>02:16</b>	- El entrevistado Matías Burgos entrega su catálogo “personal” de bandas chilenas que considera, deberían ser más difundidas y explica la razón de cada selección
Cortina cierre entrevista 2	<b>16:00</b>	-Colchón musical -Voz en off	<b>00:04</b>	-Cortina cierre de la entrevista 2
Segunda parte del capítulo 3	<b>16:05</b>	-Colchón musical -Voces conductores  - Cuña Gabriela Retamal (Encargada	<b>03:31</b>	-Regreso de la entrevista  -Análisis sobre la escena nacional chilena enfocada en el rock y su característica de ser un

		<p>de La Tienda Nacional)</p> <p>-Cuña Cote Hurtado (Director revista Rockaxis)</p>		<p>fenómeno cultural y comercial “cíclico”</p> <p>-Editorial compartida sobre la importancia de buscar y conocer la escena nacional, sobre todo en la acción de ir a recitales en vivo</p> <p>-Lectura participación en RR.SS</p> <p>-Cierre del programa y el especial de rock chileno, anunciando además el próximo especial radial que será sobre el jazz nacional.</p>
Cortina cierre	<b>19:36</b>	<p>-Colchón musical</p> <p>- Voz en Off</p>	<b>00:09</b>	-Cierre del programa

## GUIÓN RADIAL VEINTE POR CIENTO - CAPÍTULO UNO

**CONTROL: MARCA INTRO**

**Duración: 9seg.**

**CONTROL: Base “Teleradio Donoso - Bailar y Llorar”**

LOC: Giras en el extranjero, postulaciones al Grammy Latino, rankings en la Rolling Stone, y una marcada presencia en festivales internacionales.

LOC: Son sólo algunos signos de que hoy, más que nunca, el circuito nacional se ha enriquecido de nuevas propuestas musicales que han repercutido tanto dentro como fuera del país.

LOC: Es que cada año que pasa, el trabajo “*made in chile*” es más visible. Pero nada de esto ha sucedido por casualidad.

LOC: Mientras internet nos ayuda a mantenernos al día con todo lo que ocurre en el mundo, también nos ha ayudado a potenciar la pequeña industria nacional.

LOC: Lo que se suma al trabajo de sellos independientes, que han logrado profesionalizar y establecer altos estándares de lo que se produce aquí en Chile.

LOC: Sin embargo, no podemos evitar pensar que hay un gran ausente en esta fiesta.

**CONTROL: Fade out “Teleradio Donoso - Bailar y Llorar”**

**CONTROL: Base “Tus Amigos Nuevos - Buena China”**

LOC: Algo, que ha sido clave en la historia de la música nacional. Ese sonido estruendoso, que años atrás tus viejos no te habrían dejado escuchar.

**CONTROL: Fade in “Tus Amigos Nuevos - Buena China”**

**Duración: 2 seg.**

LOC: ¿Dónde está el rock chileno?

**CONTROL: Fade out “Tus Amigos Nuevos - Buena China”**

**CONTROL: Base “Adelaida - Huracán”**

Luz: Amigos y amigas, bienvenidos al primer ciclo de “Veinte por Ciento”. Un nuevo espacio de análisis musical que tendremos semana a semana en la Radio JGM. Mi nombre es Luz Venegas, y estoy en compañía de Fabian Alfaro.

Fabián: Muy buenas tardes Luz y a todos los que nos escuchan en este momento. Desde hoy queremos invitarlos a que nos acompañen cada capítulo a redescubrir la escena nacional en su más amplia diversidad de estilos.

Luz: Y todo este recorrido lo queremos hacer junto a ustedes. A través de nuestras redes sociales pueden comentar y participar activamente del programa.

Fabián: Nos pueden encontrar en Facebook como “Veinte por ciento” y en Twitter como @jgmveinte, además de utilizar nuestro hashtag #20porciento.

Luz: Y para partir, queremos comenzar la semana con la revisión de un género que muchos hemos estado echando de menos: el incombustible rock and roll.

Fabián: ¿Por qué decimos que lo estamos echando de menos?

Luz: Parece que muchos han estado diciendo por ahí, que con el rock hoy está pasando poco o nada.

Fabián: Y aunque nos cueste un poco admitirlo, la verdad pareciera que son otros géneros los que la están llevando.

Luz: Da la impresión de que el rock ha ido envejeciendo y de que los sintetizadores, aguantan mejor que las seis cuerdas.

Fabian: Pero Luz, ¿Será tan cierto? Tal vez, ponernos lapidarios con un estilo tan influyente y popular, podría herir ciertos corazones. Por eso mismo les queremos preguntar a ustedes, ¿Cuál crees que es el estado del rock chileno en la actualidad?

Fabián: Pueden contarnos a través de nuestras redes sociales, donde estaremos leyendo las mejores respuestas durante el programa.

Luz: La verdad Fabián, es que las opiniones están bastante divididas.

Fabian: Y no estamos hablamos solamente de separaciones o polémicas dentro del mundo de la música. Las audiencias han evolucionado al igual que la industria musical, y hoy en día hablar de géneros definidos podría ser un poco anticuado.

Luz: Parece que David Bowie tenía razón. El negocio de la música cambió sus reglas para siempre, tanto que en la actualidad cada persona puede armarse su propio playlist diario.

Fabián: ¿Cómo afecta todo esto a la escena nacional? Para responder ésta y otras preguntas, nos remontaremos hacia un par de décadas atrás, cuando cosas como Spotify aún no existían.

Luz: Es por eso que haremos, un pequeño viaje a un pasado no tan lejano: La época de los 90's, donde el rock nacional se encontraba en su mejor momento, años antes de lo que para muchos sería su declive. Las luces y sombras de aquella época en el reportaje de Gustavo Soto.

**CONTROL: Fade out “Adelaida - Huracán”**

**CONTROL: Reportaje: El declive del rock en los 90's - Gustavo Soto**

**Duración: 3min. 19 seg.**

### **Reportaje: El declive del rock de los 90's - Gustavo Soto**

**CONTROL: Mix de canciones de los 90's**

**Duración: 22 seg.**

**CONTROL: Base “Chancho en Piedra - Eligiendo a una reina”**

LOC: ¿Te acuerdas de estas canciones? Ya van casi 20 años desde que estas bandas nacionales se tomaron las emisoras del país.

LOC: Hablar de música chilena, en su momento, era hablar de rock y de sus variados subgéneros.

LOC: Para que eso sucediera, el apoyo de los medios de comunicación y del público local, fue fundamental, haciendo que surgiera un verdadero *boom* de rock nacional, tal como lo graficó Pedro Durán, guitarrista de la banda Kuervos del Sur.

**CONTROL: Cuña “Kuervos del Sur - Rock masivo en los 90”**

**Duración: 22 seg.**

LOC: Los sellos multinacionales apostaron por los proyectos locales, haciendo que géneros como el funk o el rock alternativo se alzarán como los ritmos de moda de la época.

LOC: Una posta que en un principio, nuestros músicos supieron tomar, pero que más tarde, los dejarían caer a su propia suerte.

**CONTROL: Fade out “Chancho en Piedra - Eligiendo una reina”**

**CONTROL: Base “Los Mac's - La muerte de mi hermano”**

LOC: Y es que, desde su llegada a los puertos de Valparaíso en los 50s y pasando por los momentos más oscuros de nuestra historia del siglo XX, el rock ha estado en la columna vertebral de la música chilena.

**CONTROL: Fade out Los Mac's - La muerte de mi hermano**

**CONTROL: Base "Los Prisioneros - La voz de los 80s"**

LOC: Si en los años 80, sirvió como una verdadera bandera de lucha política y social, con la llegada de la transición, el rock se transformó en un verdadero símbolo de la libertad de expresión.

LOC: Lo mismo ocurre en los años 90s, tal como lo explica el crítico musical, Marcelo Contreras, en donde la música se transformó en la banda sonora de la transición a la democracia.

**CONTROL: Cuña "Marcelo Contreras - 80 y 90s banda sonora social"**

**Duración: 15 seg.**

**CONTROL: Fade out "Los prisioneros - La voz de los 80s"**

**CONTROL: Base "Los Tetas - La medicina"**

LOC: Sin embargo, tras el apogeo de aquella década y con la llegada del nuevo milenio, el decaimiento del círculo mediático del rock chileno no tardó demasiado.

LOC: Matías Burgos, productor del Festival Woodstaco explica que los sellos multinacionales, tras darse cuenta que el mercado musical no era tan rentable como creían, tomaron sus inversiones y se fueron.

**CONTROL: Cuña "Woodstaco - Los sellos de los 90s se fueron"**

**Duración: 19 seg.**

**CONTROL: Fade out "Los Tetas - La medicina"**

**CONTROL: Base "Los Tres - Déjate caer"**

LOC: El rock dejó de estar de moda a nivel mundial, las bandas de pop comenzaron a revolucionar a las masas, hechos que sumados a la llegada de internet y el acceso gratuito a la música, provocaron la progresiva retirada de los sellos multinacionales del país.

LOC: Es así como muchos grupos que "la rompieron" en los 90s o al comienzo de la década de los 2000, se quedaron estancados, se disolvieron, o simplemente pasarían por un largo proceso de hibernación.

**CONTROL: Fade out "Los Tres - déjate caer"**

**CONTROL: Base "Los Bunkers - Ven aquí"**

LOC: Sin embargo, tras unos años sin novedades en el ámbito del rock, aparecería una nueva camada de artistas que pondrían nuevamente a la música chilena en un sitial importante a nivel internacional.

LOC: Pero esa, es otra historia.

**CONTROL: Fade out “Los Bunkers - Ven Aquí”**

---

**CONTROL: Base “Wild Parade - Wrong Destination”**

Fabián: Seguimos con la discusión y el análisis en “Veinte por Ciento” por la señal online de la radio JGM. Recuerden que pueden comentar junto a nosotros a través de nuestras redes sociales, en Facebook como “Veinte por Ciento” y en Twitter como @jgmveinte.

Luz: Y como lo escuchábamos recién en el reportaje de Gustavo, son varios los factores que dejaron una especie de *stand by* a muchas de las bandas influenciadas por el rock.

Fabián: Porque Luz, hay que ser claros. Obviamente no era lo único que sonaba en los walkman o en las radios de aquellos tiempos. De hecho, años más tarde se armaría todo un abanico de tendencias urbanas ligadas directamente a la música.

Luz: Fue un momento bastante sectorial para la música en general. Pero, como nos explicaba Gustavo, el punto de inflexión para la escena local fue la masividad de internet y la salida de los grandes sellos de nuestro país.

Fabián: Y es ahí donde cabe hacer una división. Porque estaban estas bandas que sólo debían tocar y crear hits, pero también, no podemos olvidar que Chile cuenta con una potente e histórica escena *under*.

Luz: Entonces, en una esquina queda el rock “comercial” y en la otra una importante cantidad de grupos que, si bien, cuentan con su propia legión de seguidores, hasta el día de hoy viven en la clandestinidad.

Fabián: Una filosofía que, por cierto, es completamente válida, porque finalmente esto refleja su forma de vivir y entender la música como un medio expresión ante lo comercial y el establishment.

Luz: Y mientras que ellos mantienen su postura, los grupos que contaban con cierta transversalidad, simplemente no supieron qué hacer sin el apoyo de la industria.



Fabian: De hecho ese es un tema de harta discusión entre los más melómanos, porque siempre estamos escuchando esta parada de ser o no un “vendido”, y esta situación lo comenta el periodista de La Tercera Marcelo Contreras.

**CONTROL: Cuña “Marcelo Contreras - bandas no quieren ser escuchadas”**

**Duración: 28 seg.**

Fabian: Entonces, como nos explicaba Marcelo, hay un nicho bien importante de bandas que se mantienen al margen de todo lo masivo, y mientras que por otro lado está estos grupo de ámbito más popular, que se quedó estancado en la escena y eso nos hizo pensar de cierta forma que el rock ya no convocaba.

Luz: Y eso en el ejercicio de intentar definir o de entender un poco el rock de una forma general, nos abocamos a lo que siempre se ha hecho. Lo que se hizo en Inglaterra en la posguerra y en Estados Unidos.

Fabian: Incluso, aquí al lado en Argentina. Y eso fue identificar a un grupo que se cuestionaba la autoridad, el status quo, o cualquier tipo de crítica hacia lo establecido por el orden social.

Luz: Sin ir más allá Fabián, el rock se mostraba como un símil de juventud, de energía, desahogo, vitalidad. .

Fabian: Ahora, pasa que además de la industria musical y la tecnología, hubo un cambio generacional gigantesco. Ser un adolescente de los años 2000, no tiene nada que ver con un adolescente que creció en los 90’s.

Luz: Algo que la cantante y guitarrista de rock, Cler Canifru, destacó como un género inclusivo, pero que en la actualidad se transformó en un verdadero club de toby.

**CONTROL: Cuña “Cler - Rock inclusivo los 90s”**

**Duración: 24 seg.**

**CONTROL: Fade out “Wild Parade - Wrong Destination”**

**CONTROL: Base “Los Insolentes - Prisa”**

Luz: Y así como lo expuso Cler, lo cierto es que hoy el rock en Chile ya no es precisamente un género transversal.

Fabián: En cierto modo, no ha sido un movimiento ampliamente convocante en los últimos años.

Luz: ¿A qué factores responde este fenómeno? ¿Qué entienden por rock las nuevas generaciones? ¿Cual es el rock que ha estado sonando en los últimos años?

Fabián: Para responder esto, Diana Torres, parte del equipo de 20%, armó una crónica realizando un seguimiento actual a esta emblemática forma de hacer música.

**CONTROL: Fade out “Los Insolentes - Prisa”**

**CONTROL: Crónica: ¿Qué es rock en el Chile de hoy? - Diana Torres**

**Duración: 4 min. 24 seg.**

**CRÓNICA: ¿Qué es el rock en el Chile de hoy? - Diana Torres**

**CONTROL: Base “Ases Falsos - Estudiar y Trabajar”**

LOC: Siendo uno de los géneros musicales más populares de la historia, el rock siempre se ha caracterizado por ser un sonido cercano a la juventud por su fuerza contracultural.

LOC: Como cualquier tipo de arte, la música rock fue parte de diversas generaciones que buscaron en su sonido, una forma de simbolizar lo que sentían en esos momentos.

**CONTROL: Fade out “Ases Falsos - Estudiar y trabajar”.**

**CONTROL: Base “Heartbreaker - Aguaturbia”**

LOC: En Chile, esta idea se conceptualizó de distintas maneras, y una de las primeras alertas, fue la portada del disco homónimo de Aguaturbia lanzado en 1970.

LOC: Inspirado en la estética y el movimiento hippie de los 60's, la banda remeció la música chilena con la icónica imagen de sus integrantes posando desnudos sin importar los prejuicios de la época. Tal como explicó su guitarrista Carlos Corales.

**CONTROL: Cuña “Aguaturbia - portada disco”**

**Duración: 16 seg.**

**CONTROL: Fade out “Heartbreaker - Aguaturbia”**

**CONTROL: Archivo “Bombardeo a La Moneda”.**

**Duración: 9 seg.**

**CONTROL: Base “Pinochet Boys - Botellas contra el pavimento”**

LOC: Sin embargo, tras el Golpe Militar de 1973, gran parte de la música chilena se vio afectada, dejando a géneros como el rock en una posición bastante disminuida, así lo comentó el guitarrista de los Kuervos del Sur, Pedro Durán.

**CONTROL: Cuña “Kuervos del Sur - La caída en los 70 y el revival los 80”**

**Duración: 22 seg.**

LOC: Con el paso de los años, bandas como Los Prisioneros o Los Pinochet Boys, se enfrentarían contra el régimen a través de sus letras contestatarias.

**CONTROL: Fade out “Pinochet Boys - Botellas contra el pavimento”**

**CONTROL: Base “Electrodomésticos - El frío misterio”**

LOC: Mientras que, en la otra vereda, propuestas como Los Jaivas o Electrodomésticos buscarían entregar su mensaje en un área de sonoridades más complejas y experimentales.

LOC: Ya sea desde su arista más comercial o desde el rock más pesado y duro, ambos reunían los componentes para acoplarse al concepto de este movimiento musical.

LOC: Pero, ¿Qué pasa cuándo estos códigos se expresan desde otros sonidos y estéticas? ¿Qué tan maleable es la actitud rockera que durante décadas fue la vía para discursos innovadores?

**CONTROL: Fade out “Electrodomésticos - El frío misterio”**

**CONTROL: Base “Los Bunkers - Miño”.**

LOC: A partir del 2007 la Cumbre del Rock Chileno se estableció como una instancia para presentar lo mejor del catálogo nacional reuniendo en un sólo lugar el repertorio antiguo con el actual.

LOC: Sin embargo, durante los últimos años, el mismo evento ha sido testigo de la fusión que han vivido los distintos géneros musicales. Es así como un artista pop puede perfectamente incluir actitudes y sonoridades que históricamente se le han atribuido al rock.

**CONTROL: Fade out “Los Bunkers - Miño”**

**CONTROL: Archivo “Alex Anwandter - Cumbre del Rock Chileno”**

**Duración: 22 seg.**

**CONTROL: Base “Los Bunkers - Miño”**

LOC: El episodio de Alex Anwandter renegando el rock con una actitud “bastante rockera”, sirve de radiografía de la actualidad, donde la juventud cuestiona imposiciones políticas y sociales utilizando otros géneros, como la cumbia y el pop, así lo expuso el periodista Marcelo Contreras.

**CONTROL: Cuña “Marcelo Contreras - Ahora los jóvenes escuchan pop”**

**Duración: 15 seg.**

**CONTROL: Fade out “Los Bunkers - Miño”**

**CONTROL: Base “Tus Amigos Nuevos - Parana”**

LOC: Igualdad de género, derechos sociales, movimientos estudiantiles, activismo LGTB, son algunos de los discursos que los nuevos rostros de la música chilena, han querido hacer eco.

LOC: Si bien, el formato es distinto, el fondo pareciera querer apuntar a la esencia misma de una actitud contestataria cuestionando lo establecido.

LOC: El rock de la vieja escuela definitivamente no es Millennial. Pero las nuevas generaciones parecieran haber encontrado su propia forma de entender el rock.

**CONTROL: Fade out “Tus amigos nuevos - Parana”**

---

**CONTROL: Base “Rey Puesto - Días de Cama”**

**CONTROL: Marca “20 por ciento”**

**Duración: 3 seg.**

Luz: Y continuamos con el análisis y la música. Los invitamos a participar en nuestra encuesta “¿Cuál crees que es el estado del rock chileno en la actualidad?” a través de Facebook en “20porciento” y en Twitter nos pueden encontrar como @jgmveinte.

Fabián: Entonces Luz, abrimos oficialmente el debate. Porque con esto estamos tratamos de dejar claro desde donde estamos aterrizando un concepto tan abstracto como lo es un género musical.

Luz: Bueno Fabián, y si queremos ser precisos, el rock como forma de interpretación, se caracteriza por factores muy específicos.

Fabian: Compás en 4/4, derivado del country, el blues y el R&B, con instrumentalización simple: bajo y baterías marcadas, solos de guitarra en pentatónica menor y estructura de estribillo, puente y coro.

Luz: Pero obviamente, la música no se trata sólo de formas. La melodía, la armonía y el ritmo, por separado, son la clave de una buena canción, pero juntas hacen verdadera magia.

Fabián: Y lo que escuchamos hace un rato en la voz de Diana, fue un repaso del rock desde un ámbito más bien cultural, que es la arista desde donde creemos, finalmente se construyen las tendencias a lo largo del tiempo.

Luz: Porque la música, además de ser un arte, para muchos es un verdadero estilo de vida.

Fabián: Entonces, cuando los referentes actuales de la música ven en el rock un espacio donde simplemente no convergen discursos que transmiten los ideales de la juventud de hoy, cabe preguntarnos si éste es un concepto obsoleto.

Luz: Durante casi más de medio siglo, el rock en su más amplia diversidad de subgéneros, fue un estandarte de “*la sangre adolescente*”.

Fabián: Ya, pero esto no tiene por qué ser de una sola forma. El *folk* se tomó los discursos sociales en algún momento, el rap tomó esa actitud callejera y desinteresada e incluso bastante política.

Luz: Por lo que no es extraño, que de un momento a otro, la cumbia haya sido considerada como el nuevo rock. Tal como lo expuso el ex director de Radio Futuro y Rock & Pop, Carlos Costas.

**CONTROL: Cuña “Carlos Costas - Rock vs Cumbia”**

**Duración: 19 seg.**

Fabián: Porque sí, amigos y amigas. Esto pasó, el 24 de julio de 2016, en un artículo de La Tercera, se argumentó que la cumbia tomó el bastión social del rock chileno y lo transformó a su propio sello.

Fabian: Pero antes de que algún radioescucha nos quiera matar, vamos a las siempre confiables cifras para tratar de graficar los movimientos de la audiencia nacional.

Luz: Así es, porque Sebastián Velásquez nos enseñará cómo son los gustos musicales del Chile de hoy.

**CONTROL: Fade out “Rey Puesto - Días de cama”.**

**CONTROL: Nota: Las Cifras del Rock - Sebastián Velásquez**

**Duración: 2 min. 46 seg.**

**Nota: Las Cifras del Rock - Sebastián Velásquez**

**CONTROL: Base “Guiso - Siempre”**

LOC: Con más de 30 sellos discográficos independientes activos, el catálogo nacional no ha hecho más que ampliarse en los últimos 15 años.

LOC: Según el Consejo de la Cultura, la producción de discos en Chile aumentó en un 65% entre 2011 y 2014. En 2016, a través de Portal Disc, cerca de mil producciones se publicaron con nula ayuda de sellos internacionales.

LOC: Dentro de dicho parámetro, la mayoría de esas producciones fueron bandas de rock, dando a entender que este género, actualmente, no logra llamar la atención mediática, tal como lo explicó Antonio del Favero, guitarrista de Matorral.

**CONTROL: Cuña “Matorral - el rock no mueve de manera masiva”**

**Duración: 15 seg.**

LOC: En el último año más de 13 mil descargas pagadas se realizaron en Portaldisc, donde el folklore, el pop y la trova nacional destacaron como los géneros más vendidos, hecho que ya se viene repitiendo desde el 2014.

LOC: En tanto, el rock sólo logró concentrar 893 descargas pagadas en el 2016, quedándose en el séptimo lugar de la lista. Este fenómeno lo comentó Carlos Albarracín, conductor del programa El Show del Dr Rock & Roll de Radio Futuro.

**CONTROL: Cuña “Dr Rock & Roll - Al público le gusta la pachanga y lo romántico”**

**Duración: 11 seg.**

LOC: Esto se repite en plataformas mucho más activas. Según cifras entregadas por Spotify, los tres artistas nacionales más escuchados en 2017 son Mon Laferte, Movimiento Original y Villa Cariño.

LOC: En dicha lista, recién en el quinto lugar aparecen Los Prisioneros, seguido en el séptimo por Los Bunkers, mientras que, Los Tres son los encargados de cerrar el listado en la décima posición.

LOC: Un hecho importante, ya que el streaming se proyecta como la plataforma de difusión del futuro, asunto que ya están considerando las bandas, tal como lo expresó el vocalista de Los Insolentes, Cristián Núñez.

**CONTROL: Cuña “Los Insolentes - Spotify es la radio del futuro”**

**Duración: 7 seg.**

LOC: Desde la llegada de la plataforma a Chile en 2013, ningún álbum de rock nacional se ha posicionado en los tres puestos más escuchados.

LOC: Incluso, siendo Los Bunkers la última banda del género destacada en el listado, no hay agrupaciones nuevas que llamen la atención del público local, así lo comentó el exdirector de la radio Rock & Pop, Rodrigo Ulloa.

**CONTROL: Cuña “Rodrigo Ulloa - La última banda fueron Los Bunkers”**

**Duración: 9 seg.**

LOC: El consumo de música chilena, ha ido en un considerable aumento en los últimos años. Con una oferta amplia de géneros, el público local pareciera disfrutar de este buen momento.

LOC: Sin embargo, y pese a su histórica relevancia, el rock de hoy no es ni por cerca, uno de los favoritos.

**CONTROL: Fade out “Guiso - Siempre”**

---

**CONTROL: Base “ Club de Surf - Kill the President”**

Fabián: Estamos de vuelta en Veinte por Ciento, discutiendo y tratando de entender que ha sido del rock chileno en los últimos años.

Luz: Como lo escuchábamos en el reporte de Sebastián Velásquez, las cifras parecieran indicar que el rock nacional, no ha logrado cautivar a las nuevas audiencias.

Fabián: Ahora bien Luz, creo que hay un factor importante ahí. Y es que, hablar de “masividad” o dirigir todo este diagnóstico sólo a la cantidad de reproducciones que un artista pueda tener, nos hace pensar que estamos pasando algo bien importante por alto.

Luz: Y bueno, es que la realidad del “mercado” nacional, no da para hablar de públicos ampliamente masivos.

Fabian: Sólo para tenerlo en cuenta, con más de 127 millones de personas, México movió más de 133,5 millones de dólares en la industria musical sólo durante el año 2016.

Fabián: Mientras que en Chile, esta cifra no supera los 25 millones de dólares al año, según datos de la Asociación de Productores Fonográficos de Chile.

Fabián: Todo esto sin considerar que las facilidades del streaming han hecho que las audiencias se diversifiquen, sin que se concentren en un solo género.

**CONTROL: Cuña “Carlos Costas - Generación Actual Transversal”**

**Duración: 7 seg.**

Luz: Y eso también nos comentó el periodista Carlos Costas, por lo que podríamos decir que por un lado, tenemos a un público que puede repletar el Nacional en un concierto de los Rolling Stones.

Luz: Y, al mismo tiempo, la mitad de ese público no tendría problemas en pagar lo mismo o mucho más para ver a The Weeknd. Más que música, hoy día la gente paga por una experiencia en vivo.

Fabian: Además, con semejante catálogo de bandas chilenas, de todos los estilos, no debería alcanzar con el 20%

Luz: Pero lo cierto, es que ese 20% sobra bastante, y hasta para algunas emisoras, está absolutamente demás. ¿qué tanto podrían influir los medios en la industria?

Fabián: Bueno, ese es un tema que tendremos que dejar para el próximo capítulo Luz, porque lamentablemente ya se nos está acabando el tiempo.

Luz: Y no nos podemos ir sin antes agradecerles su compañía y participación en nuestras redes sociales contestando la pregunta del día, “¿Cuál crees que es el estado del rock chileno en la actualidad?”

Fabián: Porque la gente de “Veinte por Ciento” respondió, por ejemplo nuestro amigo Nicolás Zaa, que cree que el rock está declinando cada vez más.

**CONTROL: Fade out “Club de Surf - Kill the President”**

**CONTROL: Base “Amarga Marga - Déjame Calmar”**

Fabián: También nos comenta nuestro compañero, Martín Muñoz, quien nos dice que el rock está deformado. Y finalmente, nuestra amiga Consuelo Bustos, que con una respuesta muy corta pero que nos dice mucho, pregunta: “¿existe?”

Luz: Sin embargo, también queremos invitarlos a escucharnos el próximo miércoles, donde seguiremos con este debate sobre rock nacional.

Fabian: Exactamente, porque el próximo capítulo nos toca hacer un mea culpa. Apuntaremos a los medios nacionales y a la, si existe o no, industria musical chilena.

Luz: Además, tendremos un invitado especial con quien discutiremos éste y otros temas del escenario local.

Fabian: Nos encontramos el miércoles para otra tanda de análisis musical en 20%.



Fabián y Luz: Chao.

**CONTROL: Fade out “Amarga Marga - Déjame Calmar”**

**CONTROL: MARCA CIERRE.**

**Duración: 9 seg.**

## **GUIÓN RADIAL VEINTE POR CIENTO - CAPÍTULO DOS**

**CONTROL: MARCA INTRO**

**Duración: 9 seg.**

**CONTROL: Base “Hablan por la Espalda - Nobody but me”**

Fabian: Bienvenidos nuevamente a “Veinte por Ciento”, el espacio de análisis y debate sobre música chilena por la señal online de la Radio JGM. Mi nombre es Fabián Alfaro y estoy en la compañía de Luz Venegas.

Luz: Buenas tardes Fabián y a todos quienes nos acompañan en esta pequeña aventura musical.

Fabian: Continuamos con el especial de rock chileno que, como comentábamos en el programa anterior, se ha estado quedando fuera de todo el fervor que ha generado la música nacional últimamente.

Luz: Antes de llegar aquí Fabián, hicimos un repaso por la historia del rock local, con las nuevas definiciones y audiencias de este género.

Fabián: Por si se lo perdieron o quieren volver a revivirlo, los invitamos a escuchar online el primer episodio de nuestro podcast a través de Ivoox, y por supuesto, también a participar en nuestras redes sociales.

Luz: Recuerden que pueden encontrarnos como “Veinte por Ciento” en Facebook y @jgmveinte en Twitter, y por supuesto, también los invitamos a responder la pregunta del día: “¿Quién(es) es el responsable de la baja difusión del rock nacional?”. Las mejores respuestas las leeremos durante el programa.

Fabian: Y volviendo a lo nuestro, como ya lo adelantamos, la forma en que nos relacionamos con la música ha cambiado un montón. Como casi todo durante la última década.

Luz: Sin embargo, hay un factor esencial dentro de todo esto y que vamos a considerar durante el desarrollo de este capítulo. Nos referimos a la “industria musical”.

Fabian: La que por más pequeña y emergente que sea, es real y está produciendo mucho material año a año, cada vez con mejor calidad, como lo explica Raimundo Aguirre, secretario del gremio de sellos independientes, IMI Chile.

**CONTROL: Cuña “IMI Chile - Industria Desarticulada”**

**Duración: 13 seg.**

Luz: De hecho, según cifras de IMI, la industria independiente, constituye en la actualidad el 98% de la producción fonográfica de nuestro país.

Luz: Pero antes de pasar a los números, expliquemos a qué nos referimos con industria. Básicamente, lo podemos entender como aquellas empresas o grupos de personas que generan dinero creando, divulgando o vendiendo música.

Fabian: Y aunque suene un poco frío, lo cierto es que fortalecer dicha industria es la única forma de crear un soporte para quienes se dedican a este rubro, el cual, como todo, depende del dinero. Como también lo explica Raimundo de IMI Chile.

**CONTROL: Fade out “Hablan por la Espalda - Nobody but me”**

**CONTROL: Base “Perrosky - Vuelvela bórrala”**

**CONTROL: Cuña “IMI Chile - Falta financiamiento”**

**Duración: 17 seg.**

Fabián: Pero es importante tener presente, que no solamente se trata de crear canciones pegajosas y venderlas al mejor postor. Sobre todo en Chile, donde el movimiento independiente ha abierto tribunas para muchísimos artistas nacionales.

Luz: Asunto que volveremos a tocar más adelante, pero antes, nuestro periodista Nicolás Pereira, nos explicará cómo se generó el crecimiento de los sellos independientes en Chile y la relevancia del rol que han tenido en la escena local.

**CONTROL: Fade out “Perrosky - Vuelvela bórrala”**

**CONTROL: Nota: Sellos Independientes - Nicolás Pereira**

**Duración: 3 min. 1 seg.**

### **Nota: Sellos Independientes -Nicolás Pereira**

**CONTROL: Base “Julius Popper - La Innombrable”**

LOC: De acuerdo a la Asociación Gremial Industria Musical Independiente, IMI Chile, son varias las etapas y actores que se involucran para darle vida a cada una de las canciones que tanto queremos.

LOC: Para la realización de un producto musical no sólo se necesita de los artistas, sino que influyen las productoras, agentes de difusión, distribución, promoción, entre otros. Una cantidad enorme de personas que se mueven por y para la música.

LOC: Pero, ¿cómo llegamos a este punto? ¿por qué fue necesario desarrollar la cultura del “¿hágalo usted mismo?”

**CONTROL: Cuña “CFA - Las multinacionales se fueron”**

**Duración: 18 seg.**

LOC: Como lo explicó Dennis Dañobeitía, miembro de la Corporación Fonográfica Autónoma (CFA), tras el fracaso, los sellos multinacionales dejaron de invertir en la música chilena, quedando un vacío que se logró superar con los sellos independientes.

LOC: Y eso se puede comprobar en el estudio del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, denominado “Política Nacional del Campo de la Música”, donde el paradigma lineal de los “Majors Labels” dominante entre los 80’s y 90’s, fue completamente superado por la cultura independiente.

LOC: Esto, como consecuencia de la penetración de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Lo que hoy significa, que es posible producir con mejor calidad, y a menor costo, tal como lo consignó Felipe Cadenasso, vocalista de la banda Matorral.

**CONTROL: Cuña “Matorral - Las producciones suenan mejor”**

**Duración: 15 seg.**

LOC: En la actualidad, a diferencia de los sellos multinacionales, la industria se desarrolla a través de una cadena de valor que trabaja por separado. Esto, a través de empresas o agrupaciones que se encargan de cada uno de los procesos de la música.

LOC: El mismo estudio asegura que esta revolución tecnológica, ha invertido los modelos de negocio, democratizando el acceso a la producción. Lo que finalmente, diversifica las tendencias tanto en la escena local como a nivel mundial.

**CONTROL: Cuña “La Big Rabia - Ser Independiente”**

**Duración: 18 seg.**

LOC: Tal como lo comentó Iván Molina, integrante del grupo La Big Rabia, los sellos independientes ofrecen una mayor libertad creativa a los músicos, pero ésta no es más que una plataforma de trabajo colectivo y no garantiza una dependencia comercial.

LOC: Lo que a fin de cuentas, permite que cada sello independiente plazme su forma de hacer las cosas en los productos culturales que elabora, creando así su propia marca personalizada.

LOC: Por lo tanto, el concepto detrás de cada género ha ido mutando y mimetizándose, a través de los nichos que la misma industria independiente ha ido construyendo.

**CONTROL: Fade out “Julius Popper - La Innombrable”**

---

**CONTROL: Base “Perrosky - Vuelvela borrala”**

Fabian: Estamos de vuelta en “Veinte por Ciento”. Lo que escuchamos en la voz de Nicolás, fue el importante rol de la industria independiente en la escena local.

Fabián: Y más allá de las cifras, lo interesante es cómo este nuevo formato construyó la identidad de la música, desde sus distintos nichos hasta generar verdaderas audiencias.

Luz: Es por eso que hoy, es más difícil que nunca dar una sola definición a los movimientos y géneros musicales. Un fenómeno que se vive a nivel mundial, donde ya nadie establece las reglas del juego y cada uno puede hacer rock a su propia forma.

Fabián: Sin embargo, algunos sellos independientes, han aprendido poco a poco a elevar la popularidad de sus grupos.

Luz: En general, la música chilena ha sabido defenderse sin la necesidad de mendigar espacios en los medios de comunicación tradicional.

Fabián: Y si ya es difícil que grupos chilenos sean difundidos en radios, diarios, revistas o en la televisión; el rock ,más aún, está apartado de todo el ojo mediático.

Luz: Parámetros que, podrían explicar el porqué pareciera que no hay bandas nuevas, ni buenas canciones de rock chileno desde que Los Bunkers internacionalizan su carrera, allá por el 2006.

Fabian: Nuestra amiga, Diana Torres, nos explicará mejor esta situación y la importancia de tener presencia mediática. ¿Los medios saben que existe el rock chileno? lo averiguamos en la siguiente nota.

**CONTROL: Fade out “Perrosky - Vuelvela bórrala”**

**CONTROL: Crónica: Rock y medios - Diana Torres**

**Duración: 4 min. 50 seg.**

**CRÓNICA: Rock y Medios - Diana Torres**

**CONTROL: Archivo “Jorge González se enoja con la prensa”**

**Duración: 22 seg.**

**CONTROL: Base “Tronic - Prendan la radio”**

LOC: La prensa y el rock nunca han sido los mejores amigos. Y algunos músicos lo tienen bastante claro.

LOC: Si bien, hay medios que han tratado de visibilizar lo mejor de la escena local, existe una percepción general donde pareciera que todo importa menos la música.

**CONTROL: Cuña “Tienda Nacional - Los medios no publican”**

**Duración: 14 seg.**

LOC: Tal como lo especifica Gabriela Retamal, encargada de La Tienda Nacional, la principal molestia apunta hacia una falta de proactividad de los medios nacionales, por difundir la música chilena.

LOC: Tanto así, que fue necesario instalar una ley, que de una u otra forma, obligara a las emisoras a insertar producciones locales en sus parrillas diarias, así mismo lo comentó Pedro Durán, guitarrista de los Kuervos del Sur.

**CONTROL: Cuña “Kuervos del Sur - La ley y la igualdad”**

**Duración: 9 seg.**

LOC: Y tras dos años desde su puesta en marcha, la discusión sobre la efectividad de la ley del 20 por ciento varía entre músicos, productores y actores de la radiodifusión.

LOC: Para algunos como René González, dueño del Bar de René, la ley es beneficiosa para los músicos, mientras que para otros, como Alejandro Parada, productor musical de la Radio Sonar, la normativa los obliga a poner música independientemente de su línea editorial.

**CONTROL: Cuña Mix ley 20%**

**Duración: 16 seg.**

LOC: Sin embargo, ¿qué tan efectivo ha sido imponer cuotas culturales en los medios? ¿existe una real proyección por ver esto como una oportunidad de desarrollo en la industria cultural de Chile?

LOC: Cifras de la SCD señalan que desde su implementación y hasta la fecha, el dial ha cumplido con más del 23% de música local en su programación.

**CONTROL: Fade out “Tronic - Prendan la radio”**

**CONTROL: Base “Los Bunkers - Bailando Solo”**

LOC: Sin embargo, a través del sistema de monitoreo de radios B-Mat que utiliza esta organización en torno a sus autores asociados, sin contar con la industria independiente, se pueden sacar otras conclusiones.

LOC: Durante 20 meses, en las 400 estaciones del dial, sólo una canción de rock chileno posterior al 2007, se ha posicionado entre las 50 más programadas.

**CONTROL: Fade in “Los Bunkers - Bailando Solo” - Base**

**Duración: 5 seg.**

LOC: Remarcando aún más la reproducción de hits asegurados de hace más de 10 años. Esto también lo comentó la encargada de La Tienda Nacional, Gabriela Retamal.

**CONTROL: Cuña “Tienda Nacional - La música se repite”**

**Duración: 8 seg.**

LOC: De hecho, según balances de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor, entre los años 2011 y 2015 las obras más ejecutadas en la radio, son ligadas a géneros populares como la balada, el pop, el reggaetón y la cumbia.

LOC: Una demostración empírica, del poco riesgo que toman las radios locales al aplicar la tan controversial ley del 20% para la música chilena. Debido a que ellos, tal como lo explica nuevamente Alejandro Parada de Radio Sonar, deben salvar su negocio.

**CONTROL: Cuña “Alejandro Sonar - La Radio es un negocio”**

**Duración: 12 seg.**

LOC: Los argumentos pueden resultar más que válidos y entendibles. Pero, ¿de qué nos estamos perdiendo cuando la curiosidad por saber lo que pasa en la escena nacional es prácticamente nula?

**CONTROL: Fade out “Los Bunkers - Bailando Solo”**

**CONTROL: Base “Tsunamis - Estar o no estar”**

LOC: Entre los años 2010 y 2017 al menos 20 bandas de rock chileno han participado en festivales internacionales como el South by Southwest Festival en Estados Unidos, Vive Latino en México, Levitation Festival en Francia o el Frontera Festival de Inglaterra.

LOC: Es así como gran parte de los músicos chilenos realizan giras en el extranjero con gran éxito, pero dentro del país, no logran cautivar a la fanaticada local.

LOC: Un fenómeno que también lo comentó el Dr Rock and Roll de Radio Futuro, Carlos Albarracín, específicamente sobre el nicho del metal en Chile.

**CONTROL: Cuña “Dr Rock and Roll - Bandas por Europa”**

**Duración: 11 seg.**

LOC: De este mismo modo, si ampliamos esta situación a otros géneros musicales, el número de bandas que se presentan año a año en el extranjero se amplía mucho más.

LOC: Es por esto, que la ley del 20%, para algunos, fue un gran logro. Pero ¿ha sido suficiente?

**CONTROL: Fade out “Tsunamis - Estar o no estar”**

---

**CONTROL: Base “Perrosky - Vuelvela bórrala”**

Luz: Estamos de regreso en 20% y escuchábamos a Diana relatándonos un poco la relación actual que tiene la prensa con el rock nacional.

Fabian: Y es con esto que queremos abrir otro debate. Debemos dejar claro, que ni la radio ni los medios en general, son completamente responsables de lo que pase o no pase con la música chilena.

**CONTROL: Fade out - “Perrosky - Vuelvela borrala”**

**CONTROL: Marca entrevista**

**Duración: 11 seg.**

**CONTROL: Base “Follakzoid - II” desde Rio en adelante.**

Fabian: Y como dijimos anteriormente, y para poder ahondar un poco mejor en todas estas ideas, invitamos al estudio a alguien con más que atribuciones para referirse a estos temas.

Luz: Así es Fabián, porque hoy nos acompaña el periodista y crítico musical de CNN Chile y Súbela Radio, Manuel Maira. Bienvenido a 20 por ciento, Manuel.

Luz: Bueno, antes que nada, queríamos consultarte sobre la producción musical que hay hoy en el país. ¿Crees que existe una industria musical en Chile?

Manuel: Respuesta.

Luz: Manuel, en general muchos músicos, sobre todo en el ámbito del rock, consideran que no existe una mayor cobertura de lo que están haciendo en los medios tradicionales. ¿Cuál



crees que es el rol de los medios en la escena musical? y ¿Es culpa de los medios que el rock no esté en la palestra mediática en estos momentos?

Manuel: Respuesta.

Luz: ¿Y a dónde crees que está la solución?

Manuel: Respuesta.

Fabián: No crees que tal vez tenga que ver un poco con, por ejemplo, la escena del pop chileno que cuando era más incipiente, supo trabajar y crear audiencias, y con el rock no pasa eso. Tal vez, la gente que le gusta dedicarse a esto, tanto a nivel de producción como los que tocan, no conocen mucho este mundo que hay detrás de la creación de audiencia.

Manuel: Respuesta.

Luz: Bueno Manuel, por último queremos finalizar con todo este tema de la ley del veinte por ciento, que para algunos ha sido bastante controversial, y para otros, en realidad no es tan efectiva como quisiera ser.

Luz: Si bien, las radioemisoras llegan a ese porcentaje del veinte por ciento, las críticas apuntan a la inclusión de artistas emergentes en ese ámbito, ¿Crees que con estos parámetros la ley cumple su función de difundir la música?

Manuel: Respuesta.

Fabián: Para terminar, con una última pregunta Manuel. Tú estás más que al tanto de lo que pasa en la escena local, ¿Hacia dónde se encamina la música chilena hoy?

Manuel: Respuesta.

Luz: Bueno Manuel, queremos agradecerte por estar acá en Veinte por Ciento, y nosotros seguimos con nuestro especial de música chilena.

Fabián: Gracias.

**CONTROL: Fade out “Follakzoid - II”**

**CONTROL: Marca Veinte por Ciento**

**Duración: 4 seg.**

**CONTROL: Base “Follakzoid - II”**

Fabian: Bueno, y luego de esta conversación con Manuel, queremos saber la opinión de ustedes ante la pregunta del día “¿Quién(es) es el responsable de la baja difusión del rock nacional?”

Luz: Y así es Fabián, como nuestros auditores respondieron nuestra encuesta en Twitter, donde nos pueden encontrar como @jgmveinte, más allá de quién es el culpable, la opción que más votos ha tenido en nuestra encuesta, es el público chileno, que se lleva el 50 por ciento de los votos.

Luz: Más abajo, se encuentran los medios de comunicación, que quedan en el segundo lugar con el 33 por ciento de las votaciones. Y por último nuestros auditores piensan que las mismas bandas tienen la culpa de la baja difusión.

Fabián: Bueno algo que no está completamente zanjado, pero evidentemente, todos nos damos cuenta que somos bien chaqueteros como público y audiencia.

Luz: No sé, yo creo que en realidad el público chileno no quiere tanto a la música nacional.

Fabián: Si, porque de querer a la música, le gusta la música, llenando estadios enteros prácticamente todos los años. Un tema que vamos a tener que seguir revisando, porque

Luz: Ya se nos está acabando el tiempo. Y queremos agradecerles a ustedes por participar en nuestro especial y por habernos escuchado durante esta tarde.

Fabián: Nos queda la última parte de este especial de rock chileno, que hemos estado revisando desde los capítulos anteriores. Y nos queda analizar un poco la escena local y todas las bandas que están sonando.

Luz: Así es, amigos porque esto ha sido Veinte por Ciento. Nos encontramos pasado mañana por la señal online de la Radio JGM.

Fabián: Chao.

**CONTROL: Fade out “Follakzoid - II”**

**CONTROL: MARCA CIERRE**

**Duración: 9 seg.**

## GUIÓN RADIAL VEINTE POR CIENTO - CAPÍTULO TRES

**CONTROL: MARCA INICIO**

**Duración: 9 seg.**

**CONTROL: Base “Los Gatos Negros - El Amargo Sabor”**

LOC: Puedes entenderlo de muchas formas.

**CONTROL: Mix que es el rock para ti 1**

**Duración: 4 seg.**

LOC: Puedes sentirlo en distintos momentos de tu vida.

**CONTROL: Mix que es el rock para ti 2**

**Duración: 4 seg.**

LOC: No importa cómo lo asimiles. Lo único que sabes, es que reconoces perfectamente cuando hay rock n roll en lo que haces.

**CONTROL: Fade out “Los Gatos Negros - El Amargo Sabor”**

**CONTROL: Base “Ases Falsos - Gehena”**

Luz: Bienvenidos nuevamente a “Veinte por Ciento”. Una cita que tenemos todas las semanas junto a ustedes, en la señal online de Radio JGM. Mi nombre es Luz Venegas y estoy en compañía de Fabián Alfaro.

Fabian: Hola Luz y a todos las personas que nos están escuchando en este momento. Hoy seguimos con nuestro especial de rock chileno, un género imprescindible a la hora de hablar de nuestra música popular.

Luz: A quienes nos han acompañado durante todos estos días y para aquellos que recién se unen en esta recta final, queremos invitarlos a escuchar ésta y las dos primeras partes del programa en nuestra cuenta de Ivoox.

Fabian: Además, recuerden que pueden seguirnos y participar a través de nuestras redes sociales. En Facebook como “Veinte por Ciento” y en Twitter @jgmveinte.

Luz: Donde los invitamos a participar en la pregunta del día. “¿Cuál es la banda de rock chilena más importante en la actualidad?” Y al final del programa, entre las personas que comenten sortearemos el disco “Psychofiction” de Wild Parade.

Fabián: Hasta el momento hemos intentado hacer una especie de radiografía del estado del rock chileno durante los últimos 10 años. Un periodo que se ha pasado volando, pero en el que ha ocurrido muchas cosas interesantes en torno a la música chilena.

Luz: Pero no es algo que sólo digamos nosotros. Sino que también lo hemos escuchado de diversos especialistas durante esta semana. Músicos, periodistas y productores coinciden en el diagnóstico de que el público, actualmente, pareciera no preferir el rock chileno.

Fabián: Y así lo señaló el director de la Radio Futuro, Rainiero Guerrero, quien aseguró que ha existido una suerte de anonimato alrededor del rock, que se ha visto eclipsado por las novedades que otros géneros nos han presentado.

**CONTROL: Cuña “Rainiero Guerrero - El rock está estancado”**

**Duración: 17 seg.**

Fabian: En la búsqueda de explicaciones, razones y motivos, descubrimos diversos factores que estarían influyendo en esto: la producción independiente, los enfoques mediáticos y la identidad de las nuevas generaciones.

Luz: Pero, pese a todos los análisis y conjeturas que podamos hacer, no podíamos llegar hasta aquí sin mostrarles un poco de lo que ocurre realmente en la escena rockera chilena.

Fabián: Exactamente Luz, porque de hecho ese es uno de nuestros objetivos con todo este trabajo, que es desmentir la idea de que el rock está muerto, en al menos, en lo que significa la escena nacional.

Luz: Porque para algunos está muerto y para otros sólo estancado, pero es verdad que hay que considerar los múltiples factores que estarían influyendo en la escena, como lo es la falta de espacios.

**CONTROL: Fade out “Ases Falsos - Gehena”**

**CONTROL: Base “Adelaida - Columpio”**

Fabian: Una idea que se ha repetido entre nuestros entrevistados y que también, comparte con nosotros, uno de los gestores principales la escena rock en Santiago, el señor René González dueño del mítico Bar de René.

**CONTROL: Cuña “Bar de rene - Falta espacio”**

**Duración: 18 seg.**

Luz: Como lo es el Bar de René en Santiago, en regiones el rock también busca su espacio, y afortunadamente lo ha encontrado en camino a la montaña de Teno.

Fabián: Un espacio cuya principal misión es reunir a todas esas personas que se sienten atraídas por la idea más transversal del rock y que lo han adaptado como un verdadero estilo de vida.

Luz: Hablamos del Festival Woodstaco, que durante los últimos veranos se ha desarrollado en la séptima región.

Fabián: Una versión criolla que recuerda al legendario festival por la paz realizado en 1969 en el White Lake de Nueva York, pero que está increíblemente adaptado a nuestra época y a la idiosincrasia nacional.

Luz: El festival, que es reconocido como el evento de rock más grande del país, celebrará su décimo aniversario el próximo año.

Fabian: Para conversar de este mega show y todos sus detalles, vamos a hablar con uno de las personas encargadas de Woodstaco. Nos referimos a su productor, Matías Burgos.

Luz: Pero antes Fabián, escucharemos en la voz de Gustavo Soto, parte de la historia y los inicios del verdadero Festival de Rock Chileno, Woodstaco. Aquí en 20 por ciento.

**CONTROL: Fade out - “Adelaida - Columpio”**

**CONTROL: Nota Woodstaco - Gustavo Soto**

**Duración: 1 min. 47 seg.**

**Nota: Woodstaco - Gustavo Soto**

**CONTROL: Base “Los Gatos Negros - Mi Alma”**

LOC: Que no suene en la radio, no quiere decir que no exista.

LOC: Hay muchos apasionados de la música que sin mayores pretensiones, se reúnen para brindar y sumergirse en la distorsión de las guitarras más lisérgicas y estruendosas.

LOC: Quienes quieren escuchar rock en Chile sólo deben buscar en el lugar adecuado. Y es en el festival Woodstaco, donde podemos encontrar un verdadero catálogo de bandas que componen la escena rockera en la actualidad.

LOC: Así lo explicó el editor del sitio web Cancha General, Andrés Ibarra.

**CONTROL: Cuña “Cancha General - Woodstaco”**

**Duración: 13 seg.**

LOC: El Festival Woodstaco comenzó luego de que un grupo de amigos quisiera escuchar a su banda favorita en su ciudad natal, Curicó.

LOC: De esta forma, en el verano del 2008 se realizó la primera versión, que contó con la presentación de la banda santiaguina “Los Gatos Negros” ante un público no menor de 70 personas.

LOC: Poco a poco, el festival se fue agrandando y hoy, ad portas de su décimo aniversario, el evento cuenta con más de 100 bandas invitadas en 4 escenarios disponibles y más de 4mil asistentes.

LOC: En las palabras del vocalista de Los Insolentes, Cristián Núñez, Woodstaco es un evento masivo al aire libre, donde durante tres días, puedes disfrutar de una amplia variedad de artistas al ritmo del rock and roll.

**CONTROL: Cuña “Los Insolentes - Woodstaco”**

**Duración: 10 seg.**

LOC: Tanto por su historia, sus raíces, su esencia y constante crecimiento, el Festival Woodstaco se apunta como el protector del legado del rock nacional, siendo reconocido por muchos como la verdadera Cumbre del Rock Chileno.

**CONTROL: Fade out “Los Gatos Negros - Mi Alma”**

---

**CONTROL: MARCA ENTREVISTA**

**Duración: 11 seg.**

**CONTROL: Base “Adelaida - 1999”**

Fabian: Seguimos en Veinte por ciento.

Luz: Y como ya lo escuchábamos en la nota, el festival Woodstaco se ha transformado en un verdadero legado para el rock chileno.

Fabian: Y para contarnos más sobre el evento y la celebración de sus 10 años, nos encontramos con el productor del Festival Woodstaco, Matías Burgos, quien ya está aquí en el estudio con nosotros.

Luz: Bienvenido a Veinte Por Ciento, Matías.

Matías: Respuesta.

Luz: Bueno Matías, el festival Woodstaco celebrará sus 10 años durante el 2018. ¿Cómo será la versión del décimo aniversario?

Matías: Respuesta.

Luz: ¿Nos puedes adelantar un poco sobre qué bandas encontraremos en el cartel final de Woodstaco?

Matías: Respuesta.

Fabián: Buenísimo. Y de hecho, nos habla de un festival súper nutrido, con un cartel bastante variado.

Matías: Respuesta.

Fabián: Son más de 100 bandas, pero en estos más de 10 años, Woodstaco ha dejado su huella. Y la gente habla del espíritu que hay detrás de Woodstaco o la esencia que es ir al aire libre a escuchar música, y se diferencia de los festivales más convencionales.

**CONTROL: Fade out “Adelaida - 1999”**

**CONTROL: Base “Adelaida - La Velocidad”**

Fabián: Entonces, preguntarte ¿Cuál es el espíritu que hay detrás de Woodstaco? ¿Cómo lo definirías tú? Y ¿Qué lo diferencia de otros festivales nacionales, como la Cumbre del Rock o Lollapalooza?

Matías: Respuesta.

Luz: Recordar que estamos con Matías Burgos, productor del festival Woodstaco. Varios nos han dicho que el rock está estancado, o ya no existe. Tú, que estás presente en la escena, ¿Cómo la ves?

Matías: Respuesta.

Luz: Bueno, aprovechando que nos encontramos con Matías Burgos, productor del Festival Woodstaco, queremos realizar un pequeño ejercicio para que nuestros auditores, conozcan de la voz de un melómano, qué bandas están sonando fuerte hoy en día.

**CONTROL: Fade out “Adelaida - La Velocidad”**

**CONTROL: Marca Personal Estéreo**

**Duración: 5 seg.**

**CONTROL: Base “Yajaira - El fin de los tiempos modernos”**

Fabián: Y bueno, queremos invitarte a ti Matías, a que nos des tu propio Top Ten de esas bandas de rock chileno que las escuchas y piensas que tienen que conocerlas todo el mundo. Queremos que nos cuentes de la selección personal de rock chileno que debemos escuchar si o si.

Matías: Respuesta.

**CONTROL: Fade out “Yajaira - El fin de los tiempos modernos” en “grabando con el mejor sonido que pueden”**

**CONTROL: Base “Desastre Natural - Pertener a nada”**

**CONTROL: Fade out “Desastre Natural - Pertener a nada” en “cosa que es un poco rara encontrar en la escena del metal”**

**CONTROL: Base “La Blues Willis - El Emperador”**

**CONTROL: Fade out “La Blues Willis - El Emperador” en “entonces ahora su show es muy completo”**

**CONTROL: Base “Vago Sagrado - Synchronicity Highway”**

**CONTROL: Fade out “Vago Sagrado - Synchronicity Highway” en “vienen recién llegados de una gira en Argentina, les fue bacán”**

**CONTROL: Base “Los Gatos Negros - American Dream”**

Luz: Bueno, y a esa banda debemos agradecerle de que exista Woodstaco hoy en día.

Matías: Respuesta.

Luz: Bueno Matías, por venir a los estudios de Veinte por Ciento. Y nosotros seguimos con nuestro programa.

Matías: Gracias.

**CONTROL: Fade out “Los Gatos Negros - American Dream”**

**CONTROL: Base “Kuevos del Sur - Los Cometas”**

**CONTROL: MARCA Veinte por Ciento**

**Duración: 5 seg.**

Fabian: Bueno amigos y amigas, nuestro recorrido por la historia reciente del rock chileno, está llegando a su fin.

Luz: Un especial en donde quisimos retratar la realidad actual del rock nacional, y demostrar, con hechos, que a pesar de lo que diga la gente, este género sigue muy presente en el oído colectivo.



Fabian: Es imposible decir que el rock está muerto. Ningún género puede morir. Ya que estos son lenguajes a través de los cuales la música se manifiesta en el tiempo.

Luz: Su mercado, la forma en que se produce, los discursos, las audiencias, las generaciones han ido cambiando. ¿Por qué la música no?

**CONTROL: Mix la música es cíclica**

**Duración: 22 seg.**

Fabián: Como lo expresaron Cote Hurtado, Director de Rockaxis y Gabriela Retamal, encargada de La Tienda Nacional, la música es cíclica, cada género tiene su momento de fama, y después simplemente no. Así es la industria.

Luz: Hoy es el momento del pop, mañana de la cumbia y pasado mañana puede volver a ser del rock. Pero eso es algo que nadie sabe. Sucederá cuando tenga que suceder.

Fabián: Es por esto que invitamos a nuestros auditores a buscar bandas nacionales, no sólo a través de los medios convencionales, sino que también por su cuenta y, por qué no, asistir a sus presentaciones en vivo.

Luz: Es allí en donde más sorpresas se pueden encontrar y donde se darán cuenta que la ley del 20% no basta para hacer surgir esta industria incipiente, sino que también, depende de nosotros, el público.

Fabián: Como lo hemos escuchado durante estos tres capítulos, en la actualidad existe una gran cantidad de bandas que lo están haciendo bien en la escena el rock.

Fabian: Es por eso que nos interesa abrir más su apetito por la música y que se den un festín escuchando todo lo que los artistas de nuestro país nos pueden ofrecer. De eso se trata 20 por ciento.

Luz: Dejamos hasta acá nuestro especial de rock chileno agradeciendo su compañía y participación en nuestra pregunta del día “¿Cuál es la banda de rock chilena más importante en la actualidad?”.

Fabián: Exactamente Luz, porque mucha gente participó de nuestra encuesta. Mucha gente que le gusta escuchar música en vivo que nos recomienda en estos momentos, algunas bandas que debemos escuchar si o si.

Fabián: Por ejemplo, Jorge Undurraga que nos recomienda Soldado, que sacó su primer disco. También nos recomienda The Ganjas, que lleva por lo menos 10, 15 años tocando, y que por supuesto, no se la deben perder.

Fabián: También mencionan a Kuervos del Sur, Crisálida, que le ha ido bastante bien afuera, estuvo girando en Alemania, en Francia.

Fabián: Gonzalo nos menciona a Adelaida, una banda que su tercer disco lo grabó con el productor de Nirvana, que grabó el disco In Bloom, estamos hablando de un verdadero peso pesado.

Fabián: Y es así como también nos nombran a un montón de bandas nacionales, que los invitamos a escuchar aquí en Veinte por Ciento, y también a buscarlas en internet, vayan a sus recitales, porque de esa forma vamos a poder levantar esta escena que tiene tanto material que ofrecernos.

Luz: Y les recordamos que a través de nuestras redes sociales podrán saber quién es el ganador del disco de Wild Parade.

Fabián: Pero bueno, llegamos hasta aquí, y los queremos invitar para la próxima semana, donde estaremos revisando un mundo aún más under: el jazz chileno.

Luz: Así es Fabián, eso lo estaremos viendo la próxima semana, así que los invitamos a sintonizarnos por la señal online de la Radio JGM. Somos Veinte por Ciento y hasta aquí llegó el especial de rock chileno.

Luz y Fabián: Chao.

**CONTROL: Fade out “Kuervos del Sur - Los Cometas”**

**CONTROL: MARCA FINAL**

**Duración: 9 seg.**

## **CRÉDITOS MÚSICA:**

- Adelaida. (2017). “1999”. En Paraíso [CD]. Buen Día Records.
- Adelaida. (2017). “Columpio”. En Paraíso [CD]. Buen Día Records.
- Adelaida. (2017). “Huracán”. En Paraíso [CD]. Buen Día Records.
- Adelaida. (2017). “La velocidad”. En Paraíso [CD] . Buen Día Records.
- Aguaturbia. (1970). “Heartbreaker”. En Aguaturbia Vol. 2 [CD]. RCA
- Amarga Marga. (2016). “Déjame Calmar”. En Mi Arma Blanca [CD]. Algorecords.
- Ases Falsos. (2012). “Estudiar y Trabajar”. En Juventud Americana [CD]. CBA Discos.
- Ases Falsos. (2016). “Gehena”. En El Hombre Puede [CD]. Quemascabeza.
- Chanco en Piedra. (2000) “Elegiendo a una Reina”. En Marca Chanco [CD]. Sony Music Entertainment Chile.
- Club de Surf. (2016). “Kill the President”. En Hype [CD]. Algorecords.
- Crisálida. (2015). “Cabo de Hornos”. En Terra Ancestral [CD]. Crisalida.
- Dezastre Natural. (2016). “77”. En Auto - Exterminio [CD]. Dezastre Natural.
- Electrodomésticos. (1987), “El Frío Misterio”. En Carreras de Éxitos. EMI Music.
- Folläkzoid. (2013). “Rio”. En II [CD]. Bym Records.
- Folläkzoid. (2013). “Trees”. En II [CD]. Bym Records.
- Guiso. (2014). “Siempre”. En Es Difícil Hacer Cosas Fáciles. Algorecords.
- Hablan por la Espalda. (2017). “Nobody but me”. En Compilado Algorecords 2017 (15 años) [CD]. Algorecords.
- Julius Popper. (2008). “La Innombrable”. En Julius Popper? [CD]. Independiente.
- Kuervos del Sur. (2016). “Águila Sideral”. En El Vuelo del Pillán. Kuervos del Sur.
- Kuervos del Sur. (2016). “Los Cometas”. En El Vuelo del Pillán. Kuervos del Sur.
- La Big Rabia. (2012). “Somos Dos!”. En Congo Zandor [CD]. Algorecords.
- La Blues Willis. (2017). “El Emperador”. En Ciudad Perdida [CD]. Ceguera Records.
- La Ley. (1995). “El Duelo”. En Invisible [CD]. Warner Music.
- Los Bunkers. (2013). “Bailando Solo”. En La Velocidad de la Luz [CD]. Evolución discos.
- Los Bunkers. (2002). “Miño”. En Canción de Lejos [CD]. Sony Music Entertainment.
- Los Bunkers. (2007). ”Ven Aquí”. En Vida de Perros [CD]. Nacional Records.
- Los Ex. (1996). “La Corbata de mi Tío”. En Caída Libre [CD]. RCA.
- Los Gatos Negros. (2008). “American Dream”. En Érase una vez en América. CFA.
- Los Gatos Negros. (2008). “El Amargo Sabor”. En Érase una vez en América. CFA.
- Los Gatos Negros. (2008). “Mi Alma”. En Érase una vez en América. CFA.
- Los Insolentes. (2016). “Prisa”. En Los Insolentes [CD]. Los Insolentes.
- Los Macs. (1967). ”La Muerte de mi Hermano”. En Kaleidoscope Men [CD]. RCA.
- Los Peores de Chile. (1994). “Síndrome de Camboya”. En Los Peores de Chile. BMG Chile.
- Los Pinochet Boys. (1984). “Botellas contra el Pavimento”. En Pinochet Boys [CD]. Hueso Records.

- Los Prisioneros. (1984). “La Voz de los 80”. En La Voz de los 80 [CD]. Fusion.
- Los Prisioneros. (1987). “We Are Sudamerican Rockers”. En La Cultura de la Basura. EMI.
- Los Tetas. (1998). “La Medicina”. En La Medicina [CD]. EMI.
- Los Tres. (1995). “Déjate Caer”. En La Espada & La Pared. Sony Music Entertainment.
- Perrosky (2017). “Vuélvela Bórrala”. En Compilado Algorecords 2017 (15 años) [CD]. Algorecords.
- Rey Puesto. (2014). “Días de Cama”. En Música Maestro [CD]. Toma Records.
- Teleradio Donoso. (2011). “Bailar y Llorar”. En Bailar y Llorar [CD]. Oveja Negra.
- The Ganjas. (2014). “This is The Time”. En The Ganjas [CD]. BYM Records.
- Tronic. (2005). “Prendan la Radio”. En Evolucionata [CD]. Independiente.
- Tsunamis. (2017). “Estar y No Estar”. En Trans Express Sudamericane. Bym Records.
- Tus Amigos Nuevos. (2014). “Buena China”. En No Sí Son [CD]. Tus Amigos Nuevos.
- Tus Amigos Nuevos. (2015). “Paraná”. En Triunfo Moral [CD]. Nacional Records.
- Tus Amigos Nuevos. (2015). “Pateando Petróleo”. En Triunfo Moral [CD]. Nacional Records.
- Tus Amigos Nuevos. (2014). “Viernes”. En No Sí Son [CD]. Tus Amigos Nuevos.
- Vago Sagrado. (2017). “Synchronicity Highway”. En Vol. II [CD]. Ceguera Records.
- Weichafe. (2016). “La fuerza viene de la tierra”. En Mundo Hostil [CD]. Weichafe.
- Wild Parade. (2015). “Wrong Destination”. En Human Waste [CD]. No Reverse.
- Yajaira. (2017). ”El Fin de los Tiempos Modernos”. En Post Tenebras Lux [CD]. Algorecords.

## AUDIOS DE ARCHIVO

- Martínez, Manuel. (camarógrafo). (Septiembre, 1973). Bombardeo a La Moneda. TVN. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=G13u9J\\_lsdE](https://www.youtube.com/watch?v=G13u9J_lsdE)
- 24 Horas. (Septiembre, 2003). Separación Los Prisioneros. TVN. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=otMUpm\\_97fo](https://www.youtube.com/watch?v=otMUpm_97fo)

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Recursos Bibliográficos:**

- Escárate, Tito. (1999). “Canción telepática: Rock en Chile”, Editorial LOM.
- Garay, Valdimir. Rosales, Natalia. (2008). “Los Noventa”
- García, Marisol. (2013). “Canción Valiente”, Ediciones B.
- González, Juan Pablo. Varas, José Miguel. (2013). “En búsqueda de la música chilena”, Editorial Catalonia.
- Maira, Manuel. (2012). “Canciones del Fin del Mundo. Música Chilena 2.0”, Ril Editores.
- Maira, Manuel. (2014). “Bajen La Música”, Ediciones B.
- Ponce, David. (2008). “Prueba de Sonido”, Edición B.
- Silva, René. (2014). “Música y compromiso : una propuesta estético-musical al encuentro con una identidad socio-política chilena”, Tesis.
- Valdés, Marcos. (2010). “Rostros sonoros de una nación. Recopilación, valorización y difusión de carátulas de los 50 mejores discos de la música chilena”, Tesis.

## **Documentos Descargables:**

- Aguirre, Raimundo. Sandoval, Francisca. (2016). “NODO: La Industria musical independiente en Chile: cifras y datos para una caracterización”. IMI CHILE. Recuperado de: <http://www.imichile.cl/documentos/OPC-Musica.pdf>.
- Paredes, Alex. (2016). “NODO: Diagnóstico Base: Brechas de Exportación”. IMI CHILE. Recuperado de: [https://www.dropbox.com/s/qze56k29bv3rago/INFORME\\_DIAGNOSTICO\\_IMI\\_WEB.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/qze56k29bv3rago/INFORME_DIAGNOSTICO_IMI_WEB.pdf?dl=0)
- (2016). “NODO: Catálogo Nodo IMI Chile”. IMI CHILE. Recuperado de: [https://www.dropbox.com/s/q5cwimmwjyvcgeh/06\\_Respaldo\\_T%C3%A9cnico\\_Cat%C3%A1logo\\_Beneficiarios\\_Ferias\\_Internacionales\\_junio.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/q5cwimmwjyvcgeh/06_Respaldo_T%C3%A9cnico_Cat%C3%A1logo_Beneficiarios_Ferias_Internacionales_junio.pdf?dl=0)
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). (2016). “CNCA: Política Nacional del Campo de la Música 2017 - 2022”. Recuperado de: [http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/11/politica\\_musica.pdf](http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/11/politica_musica.pdf)
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). Instituto Nacional de Estadísticas (INE Chile). (2015). “CNCA/INE: Estadísticas Culturales 2015”. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/12/estadisticas-culturales-2015.pdf>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). Cámara de Comercio de Santiago. (2017). “CNCA: Guía Exportador de Servicios Creativos 2017. Recuperado de: <http://www.imichile.cl/documentos/guia-exportador-servicios-creativos.pdf>
- Galea, Carolina. (2016). “TRAMA/OPC: Código de Buenas Prácticas Profesionales en la Música 2015”. Proyecto Trama. Recuperado de: [http://www.imichile.cl/documentos/codigo\\_buenas\\_practicas\\_2015.pdf](http://www.imichile.cl/documentos/codigo_buenas_practicas_2015.pdf)
- Worldwide Independent Network (WIN). (2017). “Wintel Worldwide Independent Market Report 2017”. Recuperado de: [http://www.imichile.cl/documentos/WINTEL\\_2017.pdf](http://www.imichile.cl/documentos/WINTEL_2017.pdf)
- (2016). “Portaldisc: Informe de Descargas Digitales 2016”. Portaldisc. Recuperado de: [http://www.imichile.cl/documentos/Descargas\\_Portaldisc\\_2016.pdf](http://www.imichile.cl/documentos/Descargas_Portaldisc_2016.pdf)
- (2016). “Portaldisc: Informe de Discos Publicados en 2016”. Portaldisc. Recuperado de: [http://www.imichile.cl/documentos/Discos\\_Publicados\\_2016.pdf](http://www.imichile.cl/documentos/Discos_Publicados_2016.pdf)

## **Recursos digitales:**

- (2015). “Efectos de la ley del 20%: Hay más música pero la mitad de las radios no cumple”. El Dínamo. Recuperado de:  
<http://www.eldinamo.cl/cultpop/2015/08/16/efectos-de-la-ley-del-20-hay-mas-musica-chilena-pero-la-mitad-de-las-radios-no-cumplen/>
  
- (2016). “Archi respondió a la SCD por ley del 20% de música chilena”. Cooperativa. Recuperado de:  
<http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/radio/archi-respndio-a-la-scd-por-ley-del-20-de-musica-chilena/2016-04-13/162336.html>
  
- Alarcón, Rodrigo. (2015). “Hacia una autocrítica sobre periodismo y música chilena”. POTQ (2015). Recuperado de:  
<http://www.potq.net/destacamos/hacia-una-autocritica-sobre-periodismo-y-musica-chilena>
  
- Del Real, Andrés. (2015). “Ley del 20%: aumenta música chilena en el dial pero la mitad de las radios no cumple”. La Tercera. Recuperado de:  
<http://www.latercera.com/noticia/ley-del-20-aumenta-musica-chilena-en-el-dial-pero-la-mitad-de-las-radios-no-cumple/>
  
- Del Real, Andrés. (2016). “A un año de la ley del 20%: la mitad de los chilenos cree que ahora se escucha más música chilena”. La Tercera. Recuperado de:  
<http://www.latercera.com/noticia/un-ano-de-la-ley-del-20-la-mitad-de-los-chilenos-cree-que-ahora-se-escucha-mas-musica-local-en-radios/>



- Del Real, Andrés. (2017). “Ley del 20% cumple dos años con alza de presencia chilena y vacíos pendientes”. La Tercera. Recuperado de:  
<http://www.latercera.com/noticia/ley-del-20-cumple-dos-anos-alza-presencia-chilena-vacios-pendientes/>
  
- Godoy, Felipe. Túdela, César. (2016). “Los mejores 51 discos de rock chileno (1962 - 2012)”. Nación Rock. Recuperado de:  
<http://www.nacionrock.com/los-mejores-51-discos-de-rock-chileno-1962-2012/>
  
- López, Iñigo. (2011). “Chile: Nuevo Paraíso Pop”. El País. Recuperado de:  
[https://elpais.com/diario/2011/02/04/tentaciones/1296847374\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2011/02/04/tentaciones/1296847374_850215.html)
  
- Sánchez, Moralma. (2016). “SCD: Streaming no logra vencer a la radio en descubrimiento de música chilena” Bio Bio Chile. Recuperado de:  
<http://www.biobiochile.cl/noticias/2016/04/27/scd-streaming-no-logra-vencer-a-la-radio-en-descubrimiento-de-musica-chilena.shtml>

## **Recursos audiovisuales:**

- Contreras, Walter. (2016). “Bar de René 20 años”. [Documental]. Radio Futuro. Recuperado de: <https://soundcloud.com/futurofm/rockumental-bar-de-rene-20>
- De Lucca, Rocca. (2014). “Woodstaco: Amor por la Música”. [Documental]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=NcOIPh-RIH8&t=180s>
- Rojas, Benjamín. (2016). “Woodstaco: Todos por el Rock n’ Roll”. [Documental]. Santos Cordones Producciones. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=bkWf-HgKkGc>
- Prado, Juan Guillermo. (2016). “Cassette: Historia de la música chilena”. [Serie Documental]. Cine 1. Recuperado de: [https://www.youtube.com/channel/UCI7rjN\\_-8GC5SYh7sp7R9eg](https://www.youtube.com/channel/UCI7rjN_-8GC5SYh7sp7R9eg)
- Cabello, Jorge. (2010). “En las sombras... Un capítulo del rock en Chile”. [Documental]. Escuelas de Rock. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=UaXQ5yKSqhQ>

### **Otras Fuentes:**

- Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD). Disponible en: <http://www.scd.cl>
- Portaldisc. Disponible en: <http://www.portaldisc.com/>
- Industria Musical Independiente de Chile. Disponible en: <http://www.imichile.cl>

## ENTREVISTAS

### Bandas:

- Adelaida
- Amanitas
- Amarga Marga
- Crisalida
- Julius Popper
- Matorral
- Wild Parade

### Individuales:

- Aguirre, Raimundo. Secretario IMI Chile.
- Albarracín, Carlos. Conductor el Show del Dr. Rock and Roll Radio Futuro.
- Burgos, Matías. Productor Festival Woodstaco.
- Canifrú, Cler. Guitarrista y cantante nacional.
- Contreras, Marcelo. Periodista y Crítico Musical Diario La Tercera.
- Corales, Carlos. Guitarrista Aguaturbia.
- Cretton, Jean Philippe. Periodista y guitarrista banda Rey Puesto.
- Dañobeitia, Dennis. Presidente Corporación Fonográfica Autónoma (CFA).
- Durán, Pedro. Guitarrista banda Kuervos del Sur.
- Elgueta, Franco. Encargado musical Radio Sonar FM.
- Guerrero, Rainiero. Director Radio Futuro.
- González, René. Dueño del Bar de René.
- Hurtado, Cote. Director Revista Rockaxis.
- Ibarra, Andrés. Editor Cancha General.
- Maira, Manuel. Periodista y crítico Musical CNN Chile y Súbela Radio.
- Molina, Iván. Baterista banda La Big Rabia.
- Núñez, Cristián. Cantante y guitarrista Los Insolentes.
- Ostojic, Bojan. Dueño estudio de grabación Blackflag.
- Parada, Alejandro. Productor Musical Radio Sonar FM.
- Pérez, Patricio. Editor sitio La Rata.cl
- Retamal, Gabriela. Encargada de La Tienda Nacional.
- Scaramelli, Álvaro. Músico. Ex Presidente Sociedad Chilena del Derecho de Autor.
- Sepúlveda, Francisco. Radiocontrol y Encargado Musical Radio Futuro.
- Sierra, Daniel. Integrante banda Sandino Rockers.
- Silva, Christian. Voz y Guitarrista banda Humbolt.
- Silva, Sebastián. Editor Cancha General.
- Torres, Mauro. Conductor del Show del Dr. Rock and Roll Radio Futuro.
- Ulloa, Rodrigo. Periodista y ex director Radio Rock and Pop.
- Vargas, Pía. Ex Encargada de Comunicaciones sello Quemascabeza.
- Vizcarra, Rodrigo. Vocalista banda Tronic.

## ANEXOS

Logo “Veinte por Ciento”:



**Ivoox:** [http://cl.ivoox.com/es/perfil-veinte-ciento\\_aj\\_9037128\\_1.html](http://cl.ivoox.com/es/perfil-veinte-ciento_aj_9037128_1.html)

## Redes Sociales:

- Facebook: <https://www.facebook.com/20porciento/>

The screenshot shows the Facebook profile for 'Veinte por Ciento'. The profile picture is a logo with a bird and the text 'VEINTE PORCIENTO'. The cover photo is a cartoon illustration of two characters with spiky hair, one making a rock hand gesture. The main post is a poll titled 'Opina en #20porciento: ¿Cuál crees que es el estado del rock chileno en la actualidad?' with a link to 'gph.is'. The poll shows 250 people reached and 4 votes. The results are: 'Otra' (75%), 'Kuervos del Sur' (25%), 'Crisalida' (0%), and 'Weichafe' (0%). The page also features a sidebar with navigation options like 'Home', 'About', 'Posts', and 'Reviews', and a right-hand column with 'About', 'Send Message', and 'People Also Like'.

- Twitter: <https://twitter.com/jgmveinte>

The screenshot shows the Twitter profile for 'Veinte Por Ciento' (@jgmveinte). The profile picture is the same logo as in the Facebook screenshot. The bio reads: 'Programa radial dedicado cien por ciento a la música chilena. Escúchanos todas las semanas por la señal online de la Radio JGM.' The location is 'Ñuñoa, Chile' and the website is 'veinteperciento.ivoox.com'. The profile was created in October 2017. The main tweet is a poll titled 'Opina en #20porciento: ¿Cuál crees que es la banda de rock chilena más importante en la actualidad?' with 4 votes. The results are: 'Otra' (75%), 'Kuervos del Sur' (25%), 'Crisalida' (0%), and 'Weichafe' (0%). The right-hand column shows 'A quién seguir' with 'The Clinic Online' and 'LATAM Chile' listed.