

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
I. ANTECEDENTES	2
II. JUSTIFICACIÓN	4
III. OBJETIVOS	6
1. Objetivo general	6
2. Objetivos específicos	6
IV. ALCANCES	6
V. RESULTADOS ESPERADOS	7
VI. MARCO CONCEPTUAL	7
1. Rediseño de procesos de negocios	8
1.1. Macroproceso	8
1.2. Patrones de procesos de negocios	9
1.3. Variables de cambio	13
2. Administración de Operaciones y Suministro	14
2.1. Administración y pronóstico de demanda	14
2.2. Control de Inventarios	15
VII. METODOLOGÍA	16
1. Metodología de Rediseño de Procesos de Negocios	16
1.1. Definir el proyecto	17
1.2. Entender situación actual	19
1.3. Rediseñar	20
2. Business Process Model and Notation (BPMN)	21
VIII. DEFINICIÓN DEL PROYECTO DE REDISEÑO	23
1. Visión estratégica de los procesos	23
2. Objetivos del rediseño	24
3. Ámbito de procesos	24
3.1. Macroprocesos considerados	25
3.2. Procesos específicos del rediseño	25
3.3. Procesos a estudiar de la situación actual	27
IX. SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	28
1. Modelamiento de procesos	28
1.1. Procesos Comerciales	28
1.2. Procesos de Gestión productiva	35

1.3.	Procesos Productivos	39
1.4.	Procesos Logísticos.....	43
2.	Resumen y medición de problemas	44
2.1.	Errores en la gestión de pedidos	44
2.2.	Tiempos de atención	45
2.3.	Ventas perdidas.....	47
2.4.	Información.....	47
X.	REDISEÑO	48
1.	Dirección de cambio.....	48
1.1.	Variables de cambio	48
1.2.	Cambios principales en los procesos	50
2.	Tecnología seleccionada.....	52
3.	Modelamiento y detalle del rediseño	54
3.1.	Procesos Comerciales	54
3.2.	Procesos Productivos	65
3.3.	Procesos de Gestión productiva	71
3.4.	Procesos Logísticos.....	77
XI.	EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL REDISEÑO.....	81
	CONCLUSIONES.....	84
	BIBLIOGRAFÍA	86
	ANEXOS	89
	APÉNDICES.....	96