

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	iv
1. INTRODUCCIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	1
2. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS	3
2.1 OBJETIVO GENERAL	3
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO	3
2.3 ALCANCE DEL TRABAJO.....	3
2.4 RESULTADOS ESPERADOS.....	4
3. METODOLOGÍA.....	5
4. ANÁLISIS ESTRATEGICO.....	6
4.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO	6
4.1.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL (PESTEL)	6
4.1.1.2 ENTORNO POLÍTICO	6
4.1.1.3 ENTORNO ECONÓMICO.....	7
4.1.1.4 ENTORNO SOCIOCULTURAL.....	8
4.1.1.5 ENTORNO TECNOLÓGICO.....	8
4.1.1.6 ENTORNO ECOLÓGICO.....	9
4.1.1.7 ENTORNO LEGAL.....	10
4.1.2 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA: 5 FUERZAS DE PORTER	12
5. ANÁLISIS DEL MERCADO	14
5.1 COMPETIDORES	14
5.1.2 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS COMPETIDORES.....	14
5.1.3 MATRIZ DE PERFILES COMPETITIVOS	16
5.2 CLIENTES	19
5.2.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS CLIENTES	19
5.2.2. SEGMENTO OBJETIVO.....	20
5.3 TAMAÑO DE MERCADO	25
6. ANALISIS INTERNO (CADENA DE VALOR).....	25
6.1. ANALISIS Y FORMULACION DE CADENA DE VALOR.	25
7. MODELO DE NEGOCIOS.....	28
8. ESTRATEGIA.....	30
8.1 COMPETENCIAS Y CAPACIDADES	30
8.2 VENTAJAS COMPETITIVAS.....	31
8.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	32
8.4 ANÁLISIS FODA.....	32
8.5 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS.	34
8.5.1 ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN.....	34
8.5.2 ESTRATEGIA DE ENTRADA:	35
8.5.3 ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y OBJETIVOS A CORTO PLAZO.	36
8.5.4 ESTRATEGIA DE SALIDA.....	36
9. PLAN MARKETING.....	36
9.1 OBJETIVOS DE MARKETING.....	36
9.2 ESTRATEGIA DE SEGMENTACIÓN	37
9.2.1 MACROSEGMENTACIÓN.....	37
9.2.2 SEGMENTACIÓN DE CLIENTES.....	37
9.3 ESTRATEGIA DE SERVICIOS.....	38

9.4. ESTRATEGIA DE PRECIO.....	40
9.5 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN.....	41
9.6 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN.....	41
9.7 ESTIMACIÓN DE DEMANDA Y PROYECCIONES DE CRECIMIENTO.....	42
9.8 PRESUPUESTO DE MARKETING.....	43
10. PLAN OPERACIONAL.....	43
10.1 ESTRATEGIA ALCANCE Y PRESUPUESTO.....	43
10.2 FLUJO DE OPERACIONES.....	44
10.2.1. PROCESOS INTERNOS.....	44
10.2.2. PROCESOS EXTERNOS.....	45
10.3. PLAN DE DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN.....	48
11. PLAN ORGANIZACIONAL.....	48
11.1 EQUIPO GESTOR.....	48
11.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	49
11.3 DEFINICIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO:.....	49
11.4 EL SALARIO Y LA JORNADA DE TRABAJO.....	51
11.5 PLAN DE CAPACITACIÓN.....	52
12. PLAN FINANCIERO.....	53
12.1 SUPUESTOS.....	53
12.2 ESTIMACIÓN DE INGRESOS.....	53
12.3 PROYECCIÓN DE LA INVERSIÓN INICIAL.....	53
12.4 DEPRECIACIÓN Y CRÉDITO FINANCIERO.....	54
12.5 PROYECCIÓN DEL FLUJO EFECTIVO DE CAJA.....	56
12.6 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	57
12.7 ANÁLISIS DE ESCENARIOS.....	57
12.8 ANÁLISIS DE RIESGOS.....	58
13. CONCLUSIONES GENERALES.....	62
14. BIBLIOGRAFÍA.....	64
15. ANEXOS.....	65