

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	2
2.1	OBJETIVO GENERAL	2
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
2.3	METODOLOGÍA.....	2
2.4	RESULTADOS ESPERADOS	6
3.	ANÁLISIS DEL ENTORNO	6
3.1	ENTORNO ECONÓMICO	6
3.2	ENTORNO POLÍTICO	7
3.3	ENTORNO SOCIAL.....	7
3.4	ENTORNO TECNOLÓGICO.....	8
4.	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA	8
4.1	AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES.....	8
4.2	RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES.....	9
4.3	PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES.....	9
4.4	AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS.	10
4.5	PODER DE NEGOCIACIÓN DE PROVEEDORES.....	10
4.6	ATRACTIVO DE LA INDUSTRIA.	10
5.	ANÁLISIS INTERNO	11
i.	Análisis de la Cadena de Valor	11
6.	ANALISIS FODA	11
7.	MODELO DEL NEGOCIO.....	12
i.	Visión.....	12
ii.	Misión.....	12
iii.	Objetivos Centrales:	12
iv.	Modelo del Negocio	13
8.	ANÁLISIS DEL MERCADO	15
8.1.	MERCADO TOTAL	15
8.2.	MERCADO POTENCIAL.....	15

8.3.	ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES.....	17
8.4.	ENCUESTA.....	18
8.4.1.	Tamaño de la Muestra	18
8.4.2.	Análisis de la Encuesta	19
8.5.	MERCADO OBJETIVO	23
9.	PLAN DE MARKETING	24
9.1.	MARKETING ESTRATÉGICO.....	24
9.1.1.	Posicionamiento.....	24
9.1.2.	Marca e Imagen Corporativa.....	25
9.2.	MARKETING TÁCTICO.....	26
9.2.1.	Producto	26
9.2.2.	Plaza	28
9.2.3.	Promoción	28
9.2.4.	Precio.....	29
10.	PLAN DE OPERACIONES.....	29
10.1.	INFRESTRUCTURA E INSTALACIONES	30
10.1.1.	Oficinas, Taller de Producción y Bodegas.....	30
10.1.2.	Local de Venta.	31
10.2.	EQUIPAMIENTO.....	32
10.3.	TECNOLOGÍA	33
10.4.	NECESIDADES DE MANTENIMIENTO	34
10.5.	DESCRIPCIÓN DE PROCESOS	34
10.5.1.	Diseño.....	34
10.5.2.	Confección.....	34
10.5.3.	Ventas.....	36
10.5.4.	Necesidades de Materias Primas	36
10.5.5.	Rendimientos de Procesos de Confección	37
11.	PLAN ORGANIZACIONAL.....	40
11.1.	CARGOS Y RESPONSABILIDADES DENTRO DE LA EMPRESA.....	40
11.2.	REMUNERACIONES E INCENTIVOS	41
11.3.	ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	42
12.	PLAN FINANCIERO	43
12.1.	INVERSIONES Y CAPITAL DE TRABAJO	43

12.2.	INGRESOS	45
12.3.	COSTOS VARIABLES	45
12.4.	COSTOS FIJOS	47
12.5.	FLUJO DE CAJA OPERACIONAL	48
12.6.	TASA DE DESCUENTO	49
12.7.	ANÁLISIS FINANCIERO	50
12.8.	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	50
12.8.1.	Sensibilidad al Ingreso	50
12.8.2.	Sensibilidad a los costos	51
14.	BIBLIOGRAFIA	53