

# Tabla de contenido

<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
1.1. Motivación . . . . .	1
1.2. Objetivos . . . . .	2
1.3. Metodología . . . . .	3
1.4. Estructura de la memoria . . . . .	3
<b>2. Revisión bibliográfica</b>	<b>5</b>
2.1. Introducción . . . . .	5
2.2. Modelación de elecciones discretas incorporando el conjunto de consideración	5
2.3. Estudios sobre el conjunto de consideración en la literatura de marketing . .	7
2.4. Modelación de elección de ruta . . . . .	8
<b>3. Estudio del impacto de utilizar distintos conjuntos de consideración mediante método de Monte Carlo</b>	<b>9</b>
3.1. Introducción . . . . .	9
3.2. Generación de datos . . . . .	10
3.3. Métodos generadores del conjunto de consideración verdadero . . . . .	13
3.4. Métodos generadores del conjunto de consideración supuesto . . . . .	19
3.5. Análisis y resultados de la simulación de Monte Carlo . . . . .	21
<b>4. Análisis crítico de tres métodos para recolectar datos sobre el conjunto de consideración</b>	<b>28</b>
4.1. Introducción . . . . .	28
4.2. Datos pasivos . . . . .	28
4.3. Encuesta de preferencias declaradas online . . . . .	37
4.3.1. Descripción de la encuesta . . . . .	37
4.3.2. Análisis estadístico descriptivo de los datos . . . . .	42
4.3.3. Discusión y extensiones . . . . .	44
4.4. Encuesta de preferencias declaradas sobre mapa . . . . .	45
<b>5. Caracterización del proceso de consideración mediante datos de preferencias declaradas</b>	<b>48</b>
5.1. Introducción . . . . .	48
5.2. Tamaño del conjunto de consideración . . . . .	49
5.2.1. Utilizando encuesta de preferencias declaradas online . . . . .	49
5.2.2. Utilizando encuesta de preferencias declaradas sobre mapa . . . . .	53
5.3. Heurísticas declaradas . . . . .	53

5.4. Modelo binario de consideración . . . . .	57
5.5. Modelo de elección . . . . .	62
5.6. Análisis comparativo de métodos generadores del conjunto de consideración .	66
5.6.1. Modelo utilizando el conjunto de consideración verdadero . . . . .	66
5.6.2. Modelos utilizando otros conjuntos de consideración . . . . .	67
5.6.3. Comparación de modelos . . . . .	72
<b>6. Conclusiones</b>	<b>77</b>
6.1. Introducción . . . . .	77
6.2. Conclusiones generales . . . . .	78
6.3. Recomendaciones metodológicas . . . . .	78
6.4. Extensiones . . . . .	79
<b>Bibliografía</b>	<b>80</b>
<b>A. Tablas adicionales</b>	<b>82</b>