



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
Y URBANISMO
UNIVERSIDAD DE CHILE

ESCUELA DE
PREGRADO

UN NUEVO CICLO EN TUS MANOS

Campaña de difusión y sensibilización sobre
los emprendimientos de Upcycling en Chile

Proyecto para optar al título de Diseñadora Gráfica.
Margarita Mesías Mancilla
Profesor Guía: Verónica Ode
Co-guía: Erik Ciravegna

Santiago, Octubre 2018.

El siguiente informe se realizo utilizando la tipografía EcoFont, la cual permite el ahorro de cerca del 20% de tinta al momento de imprimir cualquier tipo de documento.

UN NUEVO CICLO

EN TUS MANOS

Campaña de difusión y sensibilización sobre
los emprendimientos de Upcycling en Chile

Proyecto para optar al título de Diseñadora Gráfica.
Margara Mesías Mancilla
Profesor Guía: Verónica Ode
Co-guía: Erik Ciravegna

Santiago, Octubre 2018.

Indice

Resumen	13
Introducción	14
Parte I: Marco Teórico	
1. El problema de la basura a nivel global y local	19
2. Panorama del Reciclaje en Chile	22
2.1 Ley Fomento al Reciclaje	26
2.2 Empresa del Reciclaje	33
3. Diseño Eco-Experimental	38
4. De la cuna a la cuna: Upcycling	40
4.1 Upcycling en Chile	46
Parte II: Investigación de Campo	
5. Metodología de Investigación	55
5.1 Criterio de selección	55
5.2 Ficha 1	55
5.3 Ficha 2	57
5.4 Ficha en uso	59
6. Análisis de Resultados	62
7. Conclusiones	67
Parte III: Proyecto	
8. Descripción del Proyecto	71
8.1 Brief del proyecto	71
8.1.1 Enfoque de la campaña	73
8.2 Análisis de Referentes	74
8.2.1 Referentes conceptuales	74
8.2.2 Referentes esteticos	79

8.3 Articulación del Sistema	82
8.3.1 Definición de contenidos esenciales	85
8.3.2 Registro fotográfico	86
8.4 Proceso de desarrollo y criterios de diseño	100
8.4.1 Color	100
8.4.2 Tipografía	101
8.4.3 Nombre de la campaña	102
8.4.4 Afiches	103
8.4.5 Postales	108
8.4.6 Afiches cineticos	110
8.4.7 Videos	111
8.4.8 Talleres	116
8.4.9 Página web	119
8.5 Carta Gantt	123
8.6 Presupuesto	124
8.7 Proyecciones	125
Conclusiones	126
Bibliografía	127
Anexos	131

Resumen

“Un nuevo ciclo en tus manos” es un proyecto que nace desde la creciente creación de emprendimientos con materia primas proveniente de los residuos, como una respuesta a los problemas de basura en el país.

Con el fin de comprender el proyecto y su contexto se presenta un panorama tanto a nivel global como nacional respecto al medio ambiente y la gestión de los residuos, ¿Qué tan grande es el problema de la basura actualmente? ¿Es considerado realmente un problema? ¿Qué respuestas se han dado a esto? A lo largo de la investigación se ve un repaso por distintas tendencias que han nacido bajo este problema, siendo el upcycling (o supra-reciclaje) el enfoque principal, por lo que se realizó un catastro y análisis de los emprendimientos basados en esta tendencia, buscando conocer su distribución en el país, difusión, productos y nivel de reconocimiento que alcanza el material en estos.

Tras esta información se presenta el desarrollo del proyecto, y como fue llevado a cabo, buscando no solo ayudar a generar una red de difusión para estos emprendedores, sino que también sensibilizar a la población al respecto.

Introducción

Los problemas ambientales han tomado cada vez más visibilidad a nivel mundial: la basura ya llega alrededor de las 25 mil toneladas al año y se estima que las cifras aumentarán progresivamente a medida que avanza el tiempo, pero si ya conocemos la situación ¿por qué no podemos revertirlo? Las campañas de reforestación, reducción de contaminación ambiental, uso de bolsas reutilizables, y reciclaje se han tomado gradualmente el planeta, y si bien existen países donde han logrado revertir la situación a nivel nacional de manera muy efectiva, continentes como América siguen sin poder hacer un cambio efectivo y de gran impacto. La falta de educación ambiental es una de las grandes enemigas en este movimiento, la población desconoce la consecuencia de botar un material no biodegradable como si fuese un elemento más, desconoce el tiempo de vida de materiales como las bolsas de plástico, uno de los residuos más grandes y perdurables en el mundo, desconoce la realidad de los vertederos ilegales y microbasurales y sus consecuencias de salubridad para quienes viven cerca, y por lo mismo es que no prestan atención a campañas de reciclaje en sus alrededores. Esto también se ve en las campañas para reducir el uso de bolsas plásticas que se ha generado en distintas comunas a nivel nacional, y la cual fue regularizada en el comercio durante agosto del 2018, teniendo un período de transición donde se limita la entrega a dos bolsas por cliente, hasta llegar a la prohibición total incluyendo a las biodegradables ya que no se encuentran certificadas, estas nuevas regularizaciones son un claro avance a la reducción de la basura en el país, sin embargo se contraponen con la falta de costumbre de la población, generando un eterno debate entre personas interesadas en reducir el impacto ambiental y las que creen, es una medida para ayudar a las empresas y perjudicar al consumidor. Bajo este panorama, es que en el Diseño ha surgido un mayor interés por el diseño sostenible y el eco diseño, considerando un cuidado del medio a través de la pieza desde su creación hasta el fin de su ciclo de vida o minimizando su impacto

medioambiental en la producción sostenible y consiente con las energías, aun cuando este es un gran aporte siguen apareciendo situaciones que nos hacen dudar del verdadero aporte que los diseñadores pueden entregar a través de su disciplina para promover el cuidado al medio ambiente, como por ejemplo el caso de packaging para naranjas sin cascara, donde se priorizo una actitud de comodidad en las personas con ayuda del plástico, en vez del aprovechamiento del packaging natural que se le entrega a este alimento, si bien este caso es aislado no deja de demostrar que la educación medioambiental no está en la lista de prioridades de muchas personas. Paralelamente mientras vemos casos como este, encontramos a distintos diseñadores que, buscando una forma de aportar, han basado sus proyectos en la reutilización de los residuos, creando piezas nuevas y dando un vuelco en el manejo estos, valorizándolos y dando un mensaje de conciencia medioambiental. Esta tendencia que revaloriza los residuos ha tomado fuerza no sólo en el mundo del diseño y en áreas más industrializadas, sino que también en artesanos y pequeños oficios, personas que buscan realizar un aporte al medioambiente y que a través de la creatividad crean una línea de productos únicos basados en el uso de los residuos como materia prima, a esto se le denomina Upcycling. Su nacimiento fue en Estados Unidos, pero gradualmente ha ido desarrollándose a través del mundo y llego a nuestro país justo en un contexto de incertidumbre, captando gradualmente tanto a usuarios como creadores de productos basados en residuos y su segunda vida.

Bajo este panorama es que participe del proyecto Creart: “Eterno Cotidiano” junto con Verónica Ode, mi profesora guía, y Erik Ciravegna, en este proyecto se desarrolló un registro de la Basura en la Región Metropolitana, la cual fue recogida, limpiada y usada como material de soporte para la fotografía experimental. Con la participación activa en este proyecto, la participación de distintas actividades ligadas al medio ambiente donde se me brindó la oportunidad de conocer distintos proyectos relacionados a la basura es que nace “Un Nuevo Ciclo en tus manos”, una campaña de sensibilización y difusión sobre los emprendimientos de Upcycling en Chile, que busca mediante un sistema de piezas tanto análogas como digital, generar una vitrina de exposición para estos emprendedores y la inclusión de la población en el proceso mismo de estos.

Resumen de contenido

La estructura del presente informe de título se compone de la siguiente manera: se divide en tres partes, el primero con la investigación correspondiente al marco teórico, el segundo con la investigación correspondiente a la investigación de campo, y el último con el desarrollo del proyecto. En cada uno se presentan distintas informaciones y secciones específicas al respecto. La primera, presenta y contextualiza el problema desde su origen: la basura, destacando el estado a nivel global y nacional de este, las gestiones y programas para la prevención de esta. En la segunda sección se presenta un catastro de distintos emprendimientos del Upcycling y sus productos, fichados y analizados según esta información y de la sección anterior. Finalmente, en la última sección se presenta desde la conceptualización, objetivos, desarrollo del proyecto y decisiones ligadas a este, seguido de las conclusiones que dejo el proceso del proyecto un Nuevo Ciclo en tus manos.

Parte I:
Marco Teórico

1. Panorama de la basura global y local

La Basura es un problema con el que lidiamos día a día, la generamos, la depositamos y nos olvidamos de ella, sin embargo, gradualmente el conocimiento sobre los vertederos y las consecuencias que ha traído consigo el concepto de desechable y la obsolescencia de los productos que consumimos y usamos día a día, ha permitido darle visibilidad a la cantidad de basura que se genera en el mundo y las consecuencias de esta contaminación.

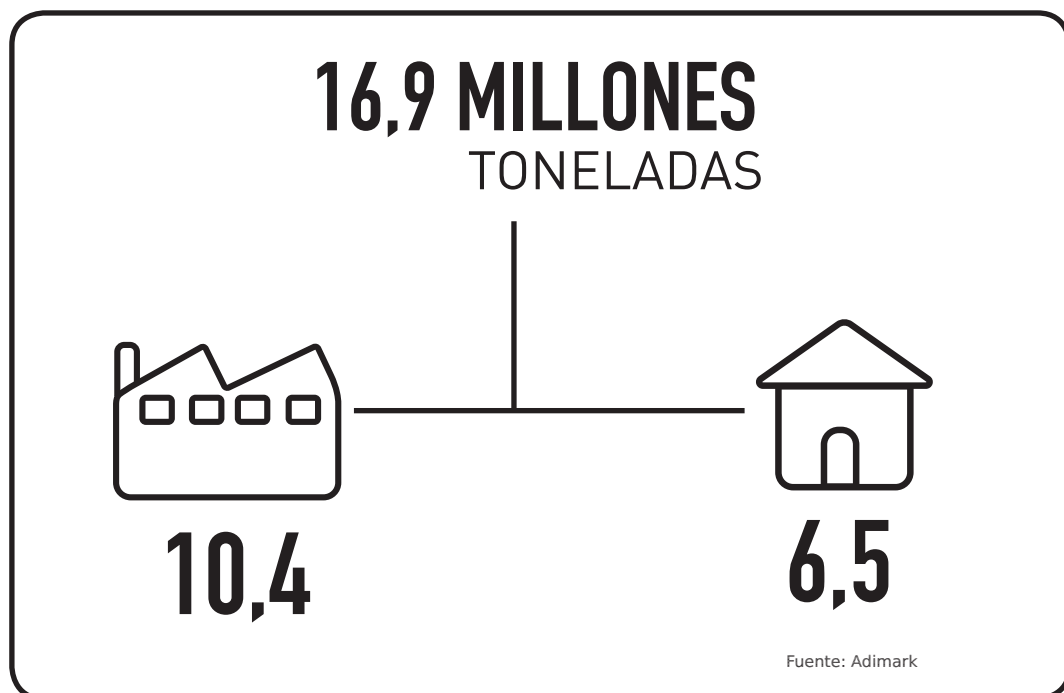
La basura es el término que se le da al conjunto de residuos creados a través de la acción del hombre y que se ve agrupado en un gran lugar donde se mezclan los residuos del hogar con los de las industrias y de otros orígenes, tales como en vertederos, dificultando de esta manera el reciclaje de los materiales (YoReciclo, 2006). Los residuos se reconocen como sustancia u objeto que su poseedor desecha o tiene la intención u obligación de desechar de acuerdo con la normativa vigente. Estos pueden ser clasificados de acuerdo con la caracterización de su composición en peligrosos, domiciliarios, industriales e industriales asimilables a domiciliarios. (Nch 3322 of 2013 del INN).

Son estos residuos los que generan situaciones como las que hemos visto en la serie de fotografías tomadas por Chris Jordan en el norte de Hawaii, donde se puede ver restos de albatros descompuestos con basura en su interior debido a la confusión de las aves al ver los residuos en el mar, que han llegado incluso a formas las denominadas "islas" de basura en medio de los océanos.

En los estudios realizados por el Banco Mundial (2012), publicados a través de What a Waste, se estima que en la actualidad en las ciudades del mundo se generan alrededor de 1.300 millones toneladas de residuos por año, y se estima que para el 2025 la cifra aumentaría hasta alcanzar los 2,2 millones. Este aumento progresivo se ve asociado al aumento de ciudades urbanas en el mundo, donde actualmente un 50% de la población global es la que habita en ciudades y se espera que con el tiempo lugares como India y China aumenten su urbanización generando de esta manera un incremento en la cantidad de residuos sólidos que se generen, es por esto mismo que los países más desarrollados son los que producen una mayor parte de los residuos sólidos, tanto a nivel per cápita y diario, por ejemplo Estados Unidos con cerca de 700 toneladas por día y China con 500 toneladas, por otro lado países menos desarrollados y con áreas más rurales como Ghana, Irán y Guayana solo producen alrededor de una tonelada diaria. De esta forma el este de Asia, principalmente debido a China, es la zona con una mayor producción de residuos sólidos al año, alcanzando en total 270 millones de toneladas, mientras que por el otro lado de África subsahariana se que genera una cantidad aproximadamente de 62 millones de toneladas anuales, siendo la mayoría proveniente de las islas y el turismo que se genera en el lugar.

Por su parte las cifras en América Latina y el Caribe alcanzan los 160 millones de toneladas por año, donde al menos un 45% de esa basura es derivada a vertederos a cielo abierto para ser posteriormente quemada, arrojada al agua o como alimentos para animales callejeros, aumentando de esta forma los riesgos tanto de salud como ambientales. (Banco Mundial, 2012). Es en este contexto donde Chile, lidera la producción de basura con una cifra que alcanza los 16,9 millones de toneladas al año, es decir, cada chileno produce 1 kilo de basura mínima al año (Adimark, 2014).

DISTRIBUCIÓN DE LA BASURA EN CHILE





Fuente: Albatross the Film, por Chris Jordan

2. Panorama del reciclaje en Chile

Dada esta situación y las consecuencias que se han visto en distintos casos alrededor del mundo, y al nivel que ha alcanzado la basura, es que se ha generado un movimiento ecológico para proteger el medio ambiente y se han generado poco a poco campañas que incentivan y promueven las “tres r”: reduce, reúsa y recicla. La primera R se refiere a reducir el volumen de los productos que adquirimos, ya que muchos tienen un tiempo de vida útil muy escaso; la segunda significa utilizar más de una vez o de una forma distintos productos que pueden seguir siendo consumibles, no descartándolos de manera inmediata y de esta forma generar menos residuos.

Por su parte el reciclaje es según la definición en la Ley 20.920 (Diario Oficial de la República, 2016):

“Empleo de un residuo como insumo o materia prima en un proceso productivo, incluyendo el coprocesamiento y compostaje, pero excluyendo la valorización energética.”

Para reciclar debemos separar nuestros residuos en las siguientes categorías, según la guía de Reciclaje base de la Ley 20.920:



VIDRIO

Envases de bebestibles y frascos de vidrio, los cuales deben estar limpios y sin residuos orgánicos.



LATAS

Latas de bebidas, jugos y cervezas, las cuales deben estar aplastadas y sin residuos.



TETRAPACK

Envases de leche, salsas, vino y jugos; idealmente aplastados y sin residuos. No deben mezclarse con el cartón común.



PLÁSTICO

Envases de bebestibles, envases de cloro, leche cultivada y detergentes, bolsas plásticas y tapas de botellas. En algunos casos los puntos limpios presentan una separación más específica por tipo de plástico.



ARTEFACTOS ELECTRÓNICOS

Todo tipo de artículo electrónico en desuso como teléfonos, celulares, jugueras, etc.



CARTÓN Y PAPELES

Cajas, tapas de cuadernos, cajas de huevo, hojas de cuadernos, con o sin tinta, fotocopias, revistas, diarios y guías telefónicas. En algunos casos se encuentran separados en los puntos limpios.

En otros lugares la gama de separación de residuos es más específica, esta es la guía de reciclaje según la capacidad de Triciclos que se encuentran en distintas comunas del país:



VIDRIO DE COLOR
Botellas y Frascos de vidrio.



VIDRIO TRANSPARENTE
Botellas y Frascos de vidrio.



OTROS METALES
Latas de conserva, hojalata, tapas metálicas



ALUMINIO
Latas de bebidas, cervezas y jugos, envases de Aluminio limpios



PP (POLIPROPILENO) N°5
Envases snack tipo galletas, papas fritas, envases de cremas cosméticas, vasos desechables y margarina



PE RÍGIDO N°2
Envases de shampoo, detergentes, productos lácteos, de limpieza y bidones



PE FLEXIBLE N°4
Bolsas tipo camiseta y de tiendas, bolsas de basura.



PET COLOR
Botellas desechables de bebida, agua, jugos, bandejas de torta, envases clamshell (contenedores de frutas).



PET TRANSPARENTE
Botellas desechables de bebida, agua, jugos, bandejas de torta, envases clamshell (contenedores de frutas).



CARTÓN PARA BEBIDA
Envases de cartón para bebidas como leche, salsas, vinos, cremas, conservas y jugos.



REVISTAS Y DIARIOS



CARTÓN
Corrugado, dúplex, cartulinas, cajas de embalaje, kraft con o sin impresión, cilindros de papel absorbente e higiénico.



OTROS PAPELES
Papeles mixtos, boletos, facturas, folletos, impresos a color.



PAPEL BLANCO
Usado y sin usar, con o sin tinta negra, fotocopias, hojas de cuaderno, cartas, entre otros.

Para fomentar esta práctica, se han generado distintas instancias, campañas y ONG alrededor del mundo las cuales buscan promover una mejor educación medioambiental, por ejemplo, creando distintos sistemas para poder facilitar la iniciativa entre la población mundial. Bajo este escenario los países que poseen un mayor compromiso con el reciclaje se ubican en el siguiente orden: desde Alemania que recicla el 65% de su basura, en segundo lugar Corea del Sur representando el continente asiático con un 59% de reciclaje, seguido de Eslovenia y Austria con un 58% (OCDE, 2016). Mientras tanto en nuestro país la realidad es totalmente distinta si bien un 90% de la basura doméstica generada en el país puede ser reciclada, los resultados de la encuesta GfK Adimark en el 2014 demuestran que solo un 17% de la población recicla su basura, y la cifra viene cayendo durante los años. Dentro de ese porcentaje de la población chilena que declara ser partícipe del reciclaje, la mayoría son mujeres y su edad oscila entre los 55 y 64 años, dejando de esta forma a los jóvenes como los menos involucrados con el reciclaje, además las razones más recurrentes para no reciclar van desde el desconocimiento de cómo hacerlo hasta la falta de interés ya que no es visto “como un verdadero aporte” (Adimark, 2014).

Dentro de este escenario en el país, el Gobierno creó el Ministerio del Medio Ambiente, el cual es el encargado de colaborar con el presidente de la República en el diseño y aplicación de políticas, programas y planes en torno al medio ambiente, así como en la protección y conservación de la diversidad biológica y de los recursos naturales renovables e hídricos, promoviendo el desarrollo sustentable. Es bajo este último tópico que se desarrolló una Oficina dedicada exclusivamente a los residuos la cual tiene como principales funciones:

1. Diseñar políticas, normas, planes y programas en materias relativas a residuos, riesgo ambiental, sitios contaminados y sustancias químicas, como también coordinar la implementación de estos instrumentos.
2. Colaborar con la promoción y fortalecimiento de las acciones de participación, educación, capacitación, sensibilización e información de la sociedad en la gestión y manejo adecuado de residuos.
3. Promover y coordinar la participación de los Órganos de Administración del Estado a nivel nacional, regional, local, y de universidades, centros de investigación y organizaciones en la formulación, aplicación, y concertación de acciones para la protección del medio ambiente en las materias de su competencia.
4. Generar y recopilar la información técnica y científica para la prevención de la contaminación y la recuperación, mejora o mantención de la calidad ambiental, en particular, lo referente a las mejores tecnologías disponibles.

Bajo esta institución es que se presentan iniciativas como el registro de entidades sin fines de lucro chilenas que contribuyen a la gestión de los residuos, y el único fondo de carácter ambiental que posee el Estado llamado Fondo de Protección Ambiental (FPA) que fue creado bajo la Ley 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, y de esta forma apoyar iniciativas ciudadanas orientadas a la protección o reparación del medio ambiente, la preservación de la naturaleza, la conservación del patrimonio ambiental y el desarrollo sustentable, donde específicamente una de las líneas temáticas es para postular la Gestión de residuos y recuperación de espacios, donde el objetivo central tiene que centrarse en la disminución de la generación de residuos, reduciendo de esta forma el impacto en los ecosistemas nacionales y protegiendo la salud de la población.

2.1 Ley 20.920 de fomento al reciclaje

Paralelamente se están generando estrategias que aporten a la ciudadanía en la gestión de prevenir la producción de residuos, fomentar su valorización y dar un uso correcto a estos, llegándose a concretar el primero de junio del 2016, la aprobación del proyecto de Ley N°20.920, con el nombre de Ley de Fomento al Reciclaje (Diario Oficial de la República, 2016) y dentro de la cual se establece el marco para la gestión de residuos, la responsabilidad extendida del productor y el fomento al reciclaje.

Esta ley nace como una redefinición de las gestiones de los residuos en el país, y una prevención sanitaria antes los vertederos, y para ello se establece una serie de productos prioritarios (aceites lubricantes, aparatos electrónicos y eléctricos, baterías, pilas, envases y embalajes, y neumáticos) de los cuales los mismos productores e importadores deben hacerse cargo una vez terminada su vida útil, de acuerdo con las metas y valorizaciones que la ley establezca. Estos productos fueron seleccionados debido a su alto nivel de consumo y volumen, y tienen una factibilidad de valorización, de esta manera se crea la Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y establece nuevas competencias para la gestión de residuos en el Ministerio, tales como:

- Certificación, rotulación y etiquetado.
- Sistema de depósito y reembolso.
- Ecodiseño.
- Mecanismos de separación en origen y recolección selectiva.
- Mecanismos para manejo ambientalmente racional de residuos.
- Mecanismos para prevenir la generación de residuos.

Conforme a la Ley los actores principales son:

- Empresas y Fabricantes: Previamente registrados en un catastro público, son los encargados de organizar y financiar la recolección y tratamiento de los productos recolectados a través de un sistema de gestión, asegurarse de que este trabajo sea realizado por las personas adecuadas, y cumplir con las metas establecidas por la ley.
- Consumidor de productos prioritarios: Deben separar y entregar el residuo prioritario a una empresa o un gestor de esta.
- Generador base: están autorizados para la manipulación de los residuos, y a declarar datos como la cantidad, costos, origen, tratamiento y destino de estos a través de un "Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes" según la normativa vigente.

De esta forma los Recicladores Bases, pertenecientes a los gestores bases, deberán participar de una inscripción y certificación en el Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales (Política de Inclusión de Recicladores de Base, 2016), además de ser reconocidos como gestores de la Ley de Fomento.

Por otra parte, el Ministerio del Medio Ambiente será el encargado de decretar las metas encargadas a los empresarios, gestionar los registros pertinentes tanto de los recicladores bases y las empresas, mientras paralelamente deberá revisar e implementar programas, de educación ambiental y fiscalizar la Superintendencia del Medio ambiente.

Mientras que las municipalidades también cumplirán un rol fundamental en la separación de los residuos en origen, podrán realizar convenios con los sistemas de gestión y recicladores base y serán los encargados de promover la educación ambiental sobre la prevención y valorización de los residuos, e impulsar estrategias de comunicación y sensibilización a la población.

A modo de impulso y difusión de la ley, el Ministerio creó una página web llamada Chile Recicla donde se muestra qué y cómo deben estar los productos que pueden reciclarse dentro de cada categoría junto con un mapa que permite buscar a nivel nacional los puntos limpios de distintas comunas y ciudades, indicando su dirección, qué se recibe en esos puntos limpios y quién lo administra, además están a disposición del público los documentos para que los gestores puedan inscribirse, y los que funcionaron como bases al momento de presentar y escribir los reglamentos de la ley.

Bajo este instrumento para promover la Ley, se creó el Fondo para el Reciclaje, al cual pueden postular las Municipalidades que estén al día en la declaración de residuos generados en el Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC) y las Asociaciones de Municipalidades debidamente inscritas en el Registro único de Asociaciones Municipalidades con Personalidad Jurídica de Derecho Privado de la SUBDERE y en el registro de Personas Jurídicas de Fondos Públicos (Ley N°19.862).

En su primera versión, el Fondo para el Reciclaje, presenta dos líneas de financiamiento: Promoción del conocimiento técnico municipal y de los recicladores de base, para prevenir la gestión de residuos en la comunidad y Sensibilización Ciudadana, para fomentar la separación de origen, reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización.

La primera categoría incluye proyectos como:

- Actividades de capacitación orientadas a potenciar las competencias al interior de las Municipalidades.
- Actividades de capacitación orientadas a potenciar las competencias de los recicladores de base.
- Asistencia para la certificación de competencias laborales de los recicladores de base con el objeto de obtener la certificación exigida en el artículo 32 de la Ley N° 20.920.
- Asistencia técnica dirigida al municipio realizada por un tercero.
- Desarrollo del diseño y memoria técnica de instalaciones de recepción y almacenamiento de residuos, con o sin pretratamiento realizada por un tercero.

Mientras que la de Sensibilización Ciudadana:

- Campañas de comunicación.
- Actividades de educación ambiental y capacitación de la comunidad.
- Actividades de sensibilización ciudadana para fomentar la separación en origen, que contemplen instalaciones de recepción y almacenamiento de residuos y su equipamiento.

Cada proyecto puede postularse a una sola línea de financiamiento, y para una futura versión el Fondo se abrirá una línea de implementación de proyectos de infraestructura.

Otro programa que dio inicio bajo la Ley es Santiago Recicla, la cual impulsada por el Gobierno Regional Metropolitano y Seremi del Medio Ambiente dio inicio a una de las más grandes red de reciclaje que contempla la construcción de 30 nuevos puntos limpios que serán instalados en 20 comunas de la Región Metropolitana, siendo en Estación Central la comuna con que se dio inicio a las obras.

Los puntos limpios que serán construidos tendrán espacios para los residuos sólidos, tales como papel y cartón; vidrios; plásticos; latas de aluminio; envases de cartón, entre otros, para posteriormente ser derivados a empresas recicladoras. Estarán ubicados en terrenos de Bienes Nacionales de Uso Público (BNUP) o terrenos municipales, para que sean administrados por estos mismos, y corresponderán a instalaciones de 240 m², 400 m² y 1.000 m² habilitados para la recepción de residuos. Con esto, el programa espera reciclar al menos el 30% de los residuos domiciliarios de la región Metropolitana, evitando que terminen en rellenos sanitarios.

La red incluye comunas donde previamente no existían programas vigentes de reciclaje o específicamente de punto limpio, enfocándose en zonas más periféricas y rurales de la región, las cuales se muestran a continuación:

COMUNA	NOMBRE INSTALACIÓN	m ²
Calera de Tango	La Cruz	240
Cerrillos	Av. Lo Errázuriz	400
Colina	El Remanso	400
Estación Central	Plaza España	240
Estación Central	Los Maitenes	240
Independencia	Población Juan Antonio Ríos	400
Isla de Maipo	Naltahua	240
La Granja	Av. Vicuña Mackenna	400
Maipú	Costanera Sur Zanjón de la Aguada	240
Maipú	Egipto con Quilín	1000
Melipilla	Plaza los Cardenales	240
Pedro Aguirre Cerda	Enrique Matte	400
Peñalolén	Parque Peñalolén	1000
Puente Alto	Madre Tierra	400
Puente Alto	Efesios	400
Quilicura	Costanera Férrea	1000
Quinta Normal	Costanera Sur con Carrascal	400
Santiago	Parque Los Reyes	1000

INSTALACIONES PROGRAMA MEJORAMIENTO DE BARRIO SUBDERE

Calera de Tango	Chena	500
Independencia	El Quillay	760
Quilicura	El Mañío	S/I
Quilicura	Villa Resca	S/I
Recoleta	Av. La Paz	640
Recoleta	Estadio Recoleta	400
Recoleta	Bellavista	300

ALTERNATIVAS PROYECTOS DE INVERSIÓN

El Monte	El Monte	400
La Reina	La Reina	240
María Pinto	Baracaldo	1000
San Ramón	San Ramón	400

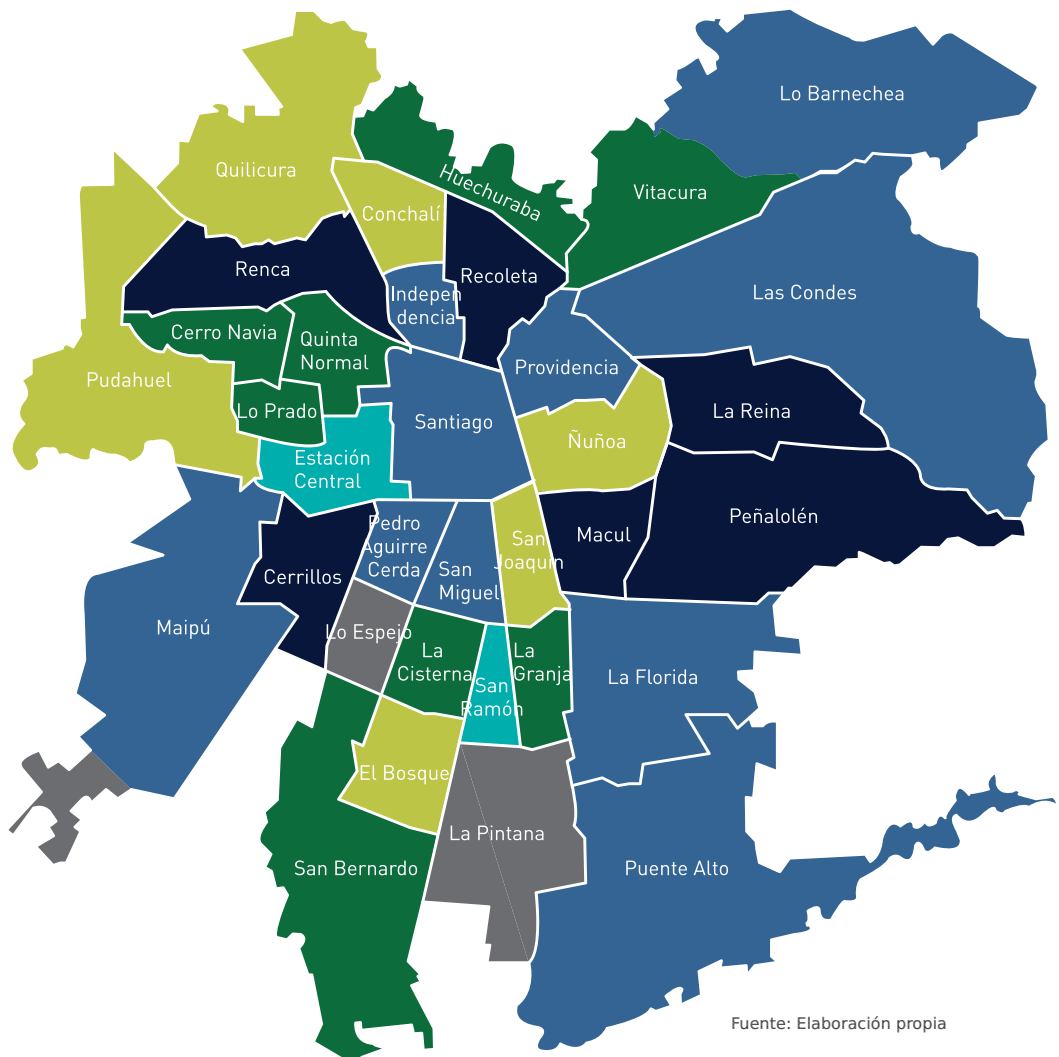
DIRECCIÓN	ESTADO
<p>Camino Lonquén Norte Pdto. 16 s/n. Av. Lo Errázuriz N°2701 Lote M, Ignacio Carrera Pinto, Ayres de Chicureo Gaspar de Orense N° 172 Las Catalpas Poniente, N° 275 Av. Pdte. Eduardo Frei Montalva N°641 Av. Jaime Guzman N° 3700 AV. Vicuña Mackenna N°0820-E Egipto N°1601 Costanera Sur Zanjón de la Aguada N°1850 Avenida La Torres N°630 Enrique Matte N°2280 Av. José Arrieta N° 7659 Calle Madre Tierra N°1170 Apóstol Tomás N°4206, Los Evangelistas 4 Santa Fe N° 510 Avenida Costanera Sur N°2340 General Bulnes N° 1565</p>	<p>En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción En construcción</p>
<p>Av. Calera de Tango N°345, Paradero 6. Walter Linh frente al 1934 Sucre 660, Villa El Mañío Chicago 270, Villa RECSA Av. La Paz N°1021 Av. Recoleta N°3005 Bellavista N°180</p>	<p>Construido En Licitación Año 2019 Años 2019 En construcción Construido Construido</p>
<p>Ignacio Carrera Pinto N° 048. Jorge Alessandri N° 680 Baracaldo, dependencias Liceo Municipal Polivalente Juan Antonio Ríos N°7945</p>	<p>En Evaluación En Evaluación En Evaluación En Evaluación</p>

Si bien este es el panorama actual a nivel país del reciclaje bajo el nuevo incentivo de la Ley, previamente ya existían distintas iniciativas a nivel regional en sectores específicos, como en el caso de la Región de Atacama (III) donde la Municipalidad de Alto del Carmen tiene un programa de reciclaje de papel, cartón, vidrios y latas para ser vendido a una empresa en Vallenar, o en el caso de Pucón, comuna pionera en el reemplazo de las bolsas plásticas a nivel nacional, y donde la población se ha comprometido más allá de la existencia de una ley o recurso legal que lo obligue a cumplir, este caso ocurre también en Osorno (región X de los Lagos), que durante todo el 2016 realizó una campaña para erradicar las bolsas plásticas de la ciudad. El punto respecto a este material es uno de los más vigentes en el contexto actual, anualmente 8 millones de toneladas de plásticos llegan al mar debido a que su vida útil termina de mala forma, es decir, en vertederos a cielo abierto o como desperdicios en el suelo, generando un impacto en los ecosistemas marinos donde por ingestión o estrangulación muchas especies se ven afectadas. Se estima que de no tomar medidas preventivas en el 2025 se abran vertido al océano cerca de 155 millones de toneladas (Jambeck et al., 2015).

Actualmente, 55 municipios han aplicado algún tipo de regulación al respecto, no obstante, estos se basan en el respaldo ciudadano a estas iniciativas de regularización, puesto que son previas a la legislación al respecto. Bajo este panorama el octubre del 2017 la presidenta Michelle Bachelet firma el proyecto de ley que prohíbe el uso de bolsas plásticas en 102 comunas costeras del país y que además permite que el resto de los municipios en el país prohíban su uso. La fiscalización estará a cargo de las municipalidades y la sanción será una multa de hasta 5UTM por bolsa, además las bolsas biodegradables deberán poseer un certificado ante el Instituto Nacional de Normalización que demuestre que se cumplen los estándares tanto de calidad como en su procedimiento. En agosto del año siguiente nace la Ley 21.100 que “Prohíbe la entrega de bolsas plásticas de comercio en todo el territorio nacional”, generando un proceso de transición para grandes y pequeños comercios hasta la prohibición total de bolsas plásticas, biodegradables, de TNT (Tela no tejida), y polímeros derivados del petróleo (Diario Oficial de la República, 2018).

En el caso de la Región Metropolitana (Rojas, 2013), actualmente solo 6 de las 32 comunas no presentan un programa que incentive al reciclaje ya sea municipal o de terceros (ONG, empresas, etc.), otras 6 presentan un programa pequeño tal como camiones que recogen el reciclaje bajo ciertos recorridos, horarios y fechas donde la gente que quiere puede acercarse a entregar sus residuos; el resto de las comunas tiene proyectos como puntos limpios en distintos sectores que permiten a la comunidad reciclar en cualquier horario y momento que lo deseen, algunas de estas iniciativas son gestionadas por la municipalidad y otras por ONG como Triciclos, y 9 de estas comunas promueven el reciclaje a través de distintos eventos, talleres, simposios e incluso ferias de reciclaje donde se presenta a los artesanos que trabajan por mantener el medio ambiente.

En el mapa, se puede apreciar de manera detallada y en niveles las iniciativas en las que participa cada comuna en cuanto al reciclaje:



- No hay proyectos relativos al reciclaje
- Camión de reciclaje bajo rutas específicas
- Puntos limpios y charlas municipales
- Puntos limpios y charlas de ONG
- Puntos limpios, charlas, ferias y camiones de reciclaje municipales
- Punto Limpio en Construcción bajo programa Santiago Recicla

Las distintas iniciativas que se encuentran en las comunas a nivel nacional (Gestión de Local Sustentable, 2015) se mueven principalmente entre:

- Charlas y talleres ambientales: Comunas como Vitacura, Las Condes, El Bosque e Independencia, por ejemplo, generan distintos talleres donde buscan educar sobre las problemáticas medioambientales con especialistas o empresas asociadas, e incentivar a las manualidades con productos reciclados.
- Puntos Limpios: Siendo este el método más conocido y utilizado por los municipios y distintas ONG, los puntos limpios funcionan como un sistema de basureros selectivos donde los residuos son separados según su materialidad y donde son recoletados y llevados a centros de reciclaje.
- Camión de reciclaje: Tal como el camión de basura común, en ciertas comunas como Ñuñoa y Lo Barnechea, existe un camión que pasa bajo ciertos recorridos y con fechas específicas recogiendo los materiales reciclables, de los vecinos que deseen participar.
- Ferias: Se realizan principalmente bajo una alianza entre distintos artesanos, instituciones y organizaciones que tengan algún tipo de relación con el reciclaje y la sustentabilidad en sus productos. Las comunas que más presentan este tipo de sistema son algunas como Puente Alto, Maipú, La Florida, etc.
- Ecobarrios: se encuentran principalmente en Providencia y Santiago, pero poco a poco han tomado potencia a nivel nacional, se trata de barrios donde debido principalmente al compromiso de los vecinos, promueven el reciclaje, poseen su propio punto limpio, huerto comunitario, paneles solares, etc. Buscando entre todos un barrio más sustentable.

2.2 Empresas del Reciclaje

Paralelamente a los elementos se han generado distintas empresas y ONG que buscan promover, facilitar y educar a la población tales como:



“YO RECICLO”

Se inició en el 2006 inicialmente como una página web que buscaba entregar información sobre el reciclaje y datos para el día a día en la población, sin embargo, en el 2013 se conformaron como una ONG bajo el nombre de Alianza para el Desarrollo Sustentable ampliando su información desde el cómo reciclar al generar redes entre colegios, empresas y recicladores bases. Además, crearon una campaña que formaba parte de su serie “YorecicloTV” llamada: Salvemos las bolsas, y era auspiciador de distintas ferias ecológicas.



TRICICLOS

Se fundó en el 2009 en Chile, pero actualmente tiene su casa matriz en Brasil, y buscar hacer una gestión más sustentable del ciclo de vida útil de los productos, con el objetivo de trabajar equilibrando tres ciclos: social, ambiental y financiero. Es por esto, que poseen servicios como puntos limpios, mini módulos de puntos limpios, un punto limpio móvil, exposiciones y charlas educativas, y otros más relacionados a la gestión como software para inventarios de materiales, índice de reciclabilidad, Plan de Gestión integrada de residuos sólidos, y diagnóstico de operaciones y procesos.



VIVO ECO

Empresa que se inició en Las Condes, pero que actualmente expende sus servicios a la Región metropolitana, Puerto Montt y Puerto Varas, y consiste en montar un punto limpio a medida en el hogar, colegio, o establecimiento que lo pida, con una capacitación para los actores que reciclaran, y retiro el día y horario que sea de mutuo acuerdo.



RECYCLA

Empresa autorizada enfocada específicamente en los residuos electrónicos o E- waste, desde metales no ferrosos, hasta aparatos electrónicos como fax, impresoras, etc. y línea blanca como lavadoras, para esto se encargan de todo el proceso que conlleva desde de retirar los equipos y llevarlos a su planta de reciclaje, restaurar o reciclar el equipo según sea su estado, y en caso de reciclar se debe dismantelar para separar los residuos tóxicos y materiales exportables (como el cobre, aluminio, etc.)



ECOVEN

Empresa formada durante el 2017 que importa maquinas recicladoras desde Italia que funcionan bajo el sistema de reverse vending, es decir, la máquina recibe latas y botellas vacías y entrega un ticket en cambio con descuento en tiendas asociadas que van desde sushi, hasta bolsos y bicicletas. Ya que esta empresa se encuentra en sus inicios, las primeras máquinas fueron ubicadas en distintas universidades, pero se espera que para más adelante puedan ubicarse en lugares de alto tránsito, centros educativos y comerciales.



RECYGREEN

Empresa encargada de entregar e instalar jaulas de acopio de botellas plásticas, gestionar el retiro y limpieza de los residuos plásticos con una frecuencia acordada con quien contrate el servicio. Sus áreas de cobertura se limitan a la V Región de Valparaíso, Región Metropolitana, y VI Región de O'higgins.



ALLGREENUP

Aplicación móvil gratuita que, gracias a una dinámica de premios por cada actividad, incentiva a la gente a vivir una vida más sustentable, actividades como andar en bicicleta, correr, compartir vehículo, reciclar, o leyendo la información de ahorro energético, se ganan "puntos" los cuales se pueden convertir en premios e incluso en donaciones a organizaciones que trabajan con un enfoque medioambiental. Los premios van desde entradas gratuitas a recitales, cine, giftcards de iTunes, Amazon, o descuentos en tiendas relacionadas con la sustentabilidad a través de la reutilización de los residuos.



AGENCIA VERDE

Agencia de comunicación, gestión y producción, enfocada en promover noticias medioambientales, funcionando como centro de difusión de empresas sustentables y acunar de esta forma una Responsabilidad Ecológica Empresarial. De esta forma, Agencia verde trabaja como una asesora para las empresas que busquen mostrar su compromiso medioambiental, además de patrocinar y organizar distintas ferias ecológicas.



DE BAJA

Empresa encargada la reutilización electrónica con retiro a domicilio, su proceso consta de una clasificación de los equipos entre electrónicos y eléctrico. Durante sus procesos se clasifica según el estado para así analizar la posible reinserción y reparación del aparato o si debe convertirse en materia prima desarmando el equipo y que de esta manera sea más fácil separar entre plástico, vidrio, cables, metales, tarjetas electrónicas y así ser entregados a las empresas recicladores y exportadoras para fabricar nuevos equipos. En el caso de las tarjetas electrónicas que poseen algún componente contaminante son enviados a mercados internacionales donde se realiza otro proceso de reciclaje.



RECICLAPP

Es una aplicación que busca optimizar y mejorar el proceso de reciclaje en Chile generando un enlace entre las personas que tiene intención de reciclar y separa sus materiales en la comodidad de su casa con recicladores base para que puedan ser posteriormente vendidas. Además, funciona con "misiones verdes" que te entregan descuentos en distintos incentivos.

También existen programas y campañas dentro de distintas ONG que buscan la sustentabilidad que buscan dar un aporte a la educación sobre el reciclaje, tal caso como el Programa Chile Sustentable que presenta la información del programa latinoamericano “Red Lacre: Recicladores inciden en Latinoamérica” el cual busca unir a los recicladores base, es decir, quienes recolectan, seleccionan y recuperan residuos reciclables para su aprovechamiento, presentando su trabajo y promoviendo mejorar las normativas para dignificar el reciclaje.

Por otro lado, existen distintos puntos limpios en fundaciones con fines totalmente distintos al medio ambiente, tales como distintos centros estudiantiles como es el caso de: UC Sustentable, en la Universidad Católica, y Recicla Usach, en la Universidad de Santiago, e incluso en la Facultad de Economía de la Universidad de Chile; la primera, se inició como un proyecto oficial de la Universidad donde se incentiva la plantación de árboles nativos, fondo semillero y se instalan puntos limpios tanto en oficinas como en los distintos campus de la universidad. El segundo, por su parte es una organización iniciada por los estudiantes que generan charlas, campañas y gestionan una serie de puntos limpios alrededor del campus, los residuos generados y recolectados son entregados a los recicladores base sin costo alguno. Finalmente, en el caso de la Universidad de Chile si bien por la Federación Estudiantil existe un apartado dedicado al Medioambiente no existe un proyecto que abarque todas las facultades, por lo mismo en la Facultad de Economía se presenta EcoFen, donde fomentan la investigación sobre los medios, gestionan ferias ecológicas y establecen distintos puntos limpios en la facultad.

También se creó una alianza entre la Dirección de Emprendimiento de INACAP y la campaña Elige Vidrio de Cristalerías de Chile S.A. a través del cual nace el concurso nacional de ideas sobre usos del vidrio, llamado “Piensa y Elige Vidrio”. Es una convocatoria abierta y de carácter nacional para mayores de 18, que busca abrir un espacio para generar ideas innovadoras y de negocios que a través de la reutilización, reducción y reciclaje se reduzca el nivel de vidrio que termina anualmente en vertederos del país, generando así una mayor conciencia sobre la importancia de estos actos a través del emprendimiento local, el premio consta de un viaje a Bogotá, Colombia a participar de la Cumbre Regional: Sistemas de Reciclaje Inclusivo en América Latina y Caribe.

Algunas empresas grandes también buscan generar un aporte al reciclaje, tal como Falabella que, en una asociación con el Movimiento Nacional de Recicladores de Chile (Rivas, 2017), estableció una serie de tiendas ubicadas en el centro de Santiago dispongan todos sus residuos sólidos a los recicladores base, iniciando un proceso desde la tienda donde se junta el material y se ordena para ser transportado a una planta de reciclaje. Así se valoriza y facilita todo el proceso que vive un reciclador base, y se da un buen uso a los residuos generados por las cadenas de retail que se estima pueden generar entre 300 y 400 kilos diarios de material.

En un proyecto totalmente distinto a Falabella otra empresa grande del retail ha realizado campañas de reciclaje, esta es París que desde el 2011 hasta la actualidad realiza la campaña llamada “Ropa por ropa” (Paris.cl, 2017) donde a través de la donación de la gente a la cual se le da un descuento del 30% en compras de vestuario, ropa de cama y baño en la tienda como recompensa, se generan hasta 350 toneladas de ropa recolectada y posteriormente reciclada al año. El dinero recolectado por el intercambio de la ropa va a beneficio de la fundación Debuenafe que busca apoyar a las mujeres de región emprendedoras. Este tipo de dinámica también se da en la tienda H&M y es denominada “Garment Collecting” donde a cambio de cada bolsa con prendas de vestir, de cualquier marca y estado, se recibe un voucher con \$3.000 para la próxima compra en el local, con el límite de obtener máximo dos voucher por día, por cada kilo de ropa recolectada la empresa dona una cifra de dinero a beneficio de Unicef. Ambas empresas trabajan con la empresa I:Collect (I:CO) de origen alemán, y que es una de las mayores recicladoras de textil en el mundo.

Además, existen empresas que reciben los residuos de la gente como una donación para ser vendida y conseguir sustento para ellos, tales como CENFA (Centro de la Familia) que recibe botellas plásticas, COANIQEM (Corporación de ayuda al niño quemado) ropa en desuso la cual es vendida en distintas tiendas solidarias, Fundación San José para la adopción con puntos limpios para papel, diarios y revistas. O el caso de los traperos de emaus, que motivados bajo un acto de fe cristiana

recogen elementos que la gente quiera donar para ser remasterizadas y vendidas a un precio bajo para familias de escasos recursos, si bien el enfoque no es medioambiental, bajo su trabajo promueven y actúan bajo la reutilización de los materiales.

Uno de los eventos más masivos del país como la Teletón también presenta iniciativas relacionadas con el reciclaje, en el 2015 se lanzó por primera vez la actividad "27 toneladas de amor" donde CCU propone alcanzar 27 toneladas de botellas de plástico dentro de las 27 horas que se realiza la campaña, de esta forma la empresa CCU compromete su donación a alcanzar esta meta y cumple un doble objetivo ayudar a la campaña Teletón y colaborar con el medio ambiente. La recolección se desarrolla en distintos contenedores ubicados en todos los institutos Teletón del país, más los puntos de reciclaje de la empresa Triciclos y más de 50 municipios adheridos. El compromiso es que cantidad recaudada serán recicladas y enviadas a una planta de recuperación en la que se transformarán en nuevos productos como envases y bandejas de alimentos.

Gracias a estas iniciativas podemos ver como lentamente el interés por promover el reciclaje se ha ido estableciendo en la cultura del país, sin embargo, según la Encuesta nacional del Medio Ambiente publicada el 3 de abril del 2017, solo el 14% de la gente recicla, siendo la zona central la que presenta una mayor motivación por el reciclaje, a diferencia de lo que indica la encuesta Adimark los datos indican que actualmente los jóvenes se encuentran tan o igual de involucrados en el reciclaje partiendo con un mayor interés desde los 18 años en adelante y disminuyendo en la gente adulta mayor (65+ años) que siendo una de las razones principales el cuidado con el medio ambiente, el cambio climático y motivos económicos, mientras que por el lado contrario en la gente que declara no reciclar sus motivos se enfocan en la falta de costumbre, desconocimiento de puntos limpios y comodidad (Tercer encuesta nacional del medio ambiente, 2017). Con estos datos, podemos ver que la práctica del reciclaje es realizada por un porcentaje muy bajo de la población, aun cuando es la acción pro ambiental considerada más importante para la población chilena, sigue sin tener un compromiso total de parte está, sin embargo, considerando que actualmente se han establecido las bases y se ha generado una mayor difusión de la que significa la Ley al fomento al reciclaje, donde se establecen a distintos actores que cooperaran con esto, se espera un aumento y una reacción positiva de la población que permita tener una alza en las cifras y crear progresivamente un país más sustentable y menos contaminante (Valenzuela, 2013).

3. Diseño eco-experimental

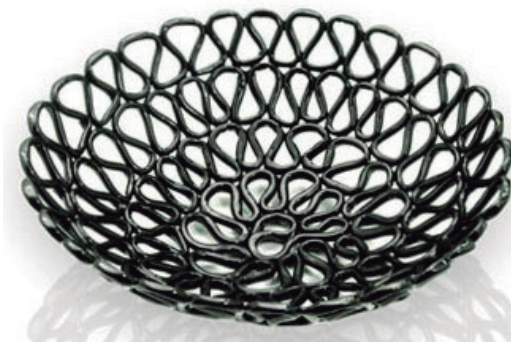
En su trabajo "Diseño Eco-Experimental" Brower, Mallory y Ohlman (2005), recopilan y presentan cuatro tendencias que se manifiestan en el diseño sostenible y ecoamigable, donde se manifiesta el creciente interés en la vida cíclica de los productos, su funcionamiento y apariencia, dando cuenta que de nada sirve un producto realmente bello que se hizo a través de la explotación, poseyendo una "fealdad oculta" que se esconde tras su proceso productivo y el fin de su vida útil. (Edwin Datschefski, 2004).

Bajo este pensamiento se establecen distintos parámetros a considerar para realizar un producto que tenga alguna respuesta o relación amigable con el medio ambiente:

- Seguir las leyes naturales, es decir, utilizar energías no contaminantes tales como la solar y eólica durante el proceso a realizar productos cíclicos, seguros, eficaces y socialmente responsables. También buscar materiales que sean naturales o de envase natural como la madera, soja, o plásticos en base a maíz.
- Realizar productos cíclicos con materiales biodegradables y naturales, fácil de reciclar o que sean reciclados.
- Procurar llevar una empresa que no genere explotación ya sea dentro de sí misma ni incentive el trabajo forzado para conseguir sus materias primas, siendo socialmente responsable.

Gracias a estos parámetros se han generado distintas líneas de producción tales como:

01. Transformación de materiales: hacer productos renovables, no tóxicos (con menos químico en su proceso), o fácilmente reciclables (sin componentes mixtos) tales como la Arquitectura en papel, bambú o cartón, asientos de cartón, o la serie Fresh Flat que busca promover el uso del plástico como un material fácilmente reciclable.



Bowl Fresh Flat Collection, diseñada por Tom Dixon.
Fuente: Ambientedit.com

02. Eficaz: reducir el material y la energía invertida en el proceso productivo, ser eficaz en cuanto a los espacios (diseño modular) y preferir el uso de sistema de encaje, menos pegamento y de fácil transporte, como el proyecto Ottoman



Ottoman Project por Bart Bettencourt
Fuente: design sponge.com

03. Reutiliza: dejando el proceso de reciclaje y utilízalos tal como lo encontramos, como en los proyectos Bolsos Demano, From rags to richies, trash a porter, y Life is Beautiful.



Material Memories
Fuente: studiorob.com

04. Sensibilidad Social: Además de usar materiales y procesos ecológicos es importante aplicar y expandir este mensaje a nuestros consumidores sobre el compromiso medioambiental, accesibilidad y no explotación. Como es el caso del proyecto Material Memories, proyecto donde los productos poseen una segunda piel que va apareciendo a través del desgaste.



From rags to richies
Fuente: ggripposhop.bigcartel.com

4. De la cuna a la cuna: Upcycling

Así como el reciclaje se ha convertido en un movimiento ecológico que está buscando darle una solución a la basura, y poco a poco en el área del diseño se ha desarrollado una línea de “ecodiseño”, también se ha generado una tendencia a la reutilización de los residuos dándole una valorización a estos, la cual es conocida a nivel mundial como Upcycling:

“Transformar un objeto sin uso o destinado a ser un residuo en otro de igual o mayor utilidad y valor.”

Esta tendencia nace del libro “Cradle to Cradle” (De la cuna a la cuna) de William McDonough y Michael Braungart publicado en el 2003 (editado al español en 2005), donde se le da una nueva definición a la ecoefectividad, y lo sintetizan en los siguientes puntos (McDonough y Braungart, 2005):

- La utilización de energía solar en lugar de energía almacenada a través de materiales procesados como los combustibles fósiles
- Construcciones que produzcan más energía de la que consumen
- En el ecosistema no existe la basura, e imitando eso, promueven que el diseño de todo producto al finalizar su vida útil no termine convirtiéndose en basura, sino que vuelva al suelo y se descomponga alimentando a la naturaleza, o en su defecto se reciclen “hacia arriba” (supra-reciclaje) convirtiéndose en un producto con un valor igual o mayor que el que tuvo anteriormente.

Con estos puntos acercan la ecoefectividad al proceso que se vive en la naturaleza y con los mismos productos orgánicos: Producción – Producto – Uso – Degradación biológica – Nutrientes para la tierra – Plantas y ahí nuevamente se inicia el proceso. Bajo este tipo de proceso es que se inicia la filosofía del Upcycling y marca un punto de partida para muchas empresas que ven en este supra reciclaje una solución para su inquietud sobre cómo generar un producto de calidad y que al mismo tiempo no fuera incompatible con la preocupación medioambiental.

Otro concepto importante que aparece bajo este libro la denominada Economía Circular, que busca una respuesta bajo un panorama donde el modelo económico se mueve de manera lineal en la producción y consumo, con los bienes manufacturados a partir de materias primas, vendido para su uso durante su vida útil y terminar siendo descartado como residuo, siendo este uno de los mayores problemas a los desafíos sustentables que se encuentran en la actualidad, dando paso a las propuestas de una economía circular basada en el principio de “cerrar el ciclo de vida” de los productos y servicios, considerando los residuos como un recurso convirtiéndose en la materia prima de los nuevos productos, manteniendo además una eficiencia en energía y agua. La economía circular propone una respuesta sustentable y un nuevo modelo económico social que permite optimizar tanto los stocks como los flujos de materias primas, energías y residuos durante este proceso, para así abrir nuevas soluciones para aumentar la eficiencia material tales como la extensión de la vida útil de productos, servicios y reutilización estos mismos. Otra opción, es un uso más intenso de los bienes, compartiéndolos como por ejemplo en el uso de auto compartido (carpooling) o la utilización serial de estos como el arriendo de automóviles y uso de máquinas de lavado automático. Y finalmente la vía de utilizar los residuos provenientes del consumo y de los procesos productivos como un recurso de materia prima para nuevos procesos, diseñando así productos que desde su inicio hasta su fin puedan ser deconstruidos y sus componentes puedan ser reemplazados o reutilizados al final de su vida útil.

La economía circular se basa en los siguientes principios:

- La eco-concepción: Considerar los impactos ambientales durante el proceso de creación del producto y de este a lo largo de su vida útil.
- Ecología industrial y territorial, se refiere a que la organización industrial mantenga una gestión optimizada en el flujo y stock de los materiales, energías y servicios.
- Economía de la funcionalidad: sustitución de la venta de un bien por la venta de su uso, para de esta forma motivar a los fabricantes a crear un producto más duradero.

- Bajo el desarrollo de la economía circular se busca ayudar a disminuir el uso de los recursos, la producción de residuos y limitar los gastos en el consumo de energía (Grove, De Saint Pierre, 2015).

Asociado al concepto de Upcycling y Reciclaje aparece la tendencia Do It Yourself (DIY), que tal como dice su nombre significa “Hazlo tú mismo”, este movimiento se inicia bajo una premisa más anticapitalista y de la satisfacción de hacer algo de manera autónoma, dentro de esta tendencia es que se ha abierto una línea a las manualidades y aquí donde se da mayoritariamente el paso a la reutilización de materiales en desuso, cajas de cereales vacías, entre otras cosas.

La artesanía en el DIY ha generado una red de difusión de tutoriales donde se enseña y motiva a realizar distintos muebles o elementos que ayudan a organizar tu pieza como gustes, modificar tu ropa para convertirla en una nueva de manera fácil, etc. Dentro de estos se encuentran lugares como Nifty (página realizada bajo el alero del website Buzzfeed) donde presentan videos tutoriales de elementos DIY, o canales de youtube como Locos por el DIY donde dividen sus tutoriales por material utilizado tales como Cartón, telas, Goma Eva, e incluso una lista de reproducción llamada “Manualidades y Reciclaje”, al igual que el canal El Mundo de Isa que ya llega cerca de los 939,890 suscriptores, y presenta distintas listas ligadas a los materiales para crear muebles, organizadores, o adornos. Además de los videos que poseen una alta difusión debido al alto flujo y viralidad que logran alcanzar a ser compartidos, hay blogs donde se presentan al igual que una receta tales como La Vida en Craft (www.lavidaencraft.com) creado por una Chilena.

Si bien podemos ver el DIY y el Upcycling poseen puntos donde se pueden tocar, tales como dar una vida a ciertos objetos, el DIY se centra más en el material y en el objeto que se puede construir con este por lo que no necesariamente pueden ser la reutilización lo importante e incluso la sustentabilidad no tiene un foco de acercamiento con esta tendencia, mientras que el Upcycling, tal como dice su definición busca dar esta segunda vida de igual o mayor valor a un producto que es considerado un residuo, buscando promover una solución a la basura, un mundo más sustentable y una revalorización a los materiales que conforman a los residuos y se convierten en un nuevo producto de utilidad, siguiendo un proceso más ecológico y eficiente.

Otra tendencia eco amigable que se basa en el libro de McDonough y Braungart, que es el Zero Waste, es decir Basura Cero, lo cual apunta a prevenir y disminuir la cantidad de residuos que se generan como individuo, por lo que se guía en estos cuatro principios básicos:

- Rechaza y Reduce: Dejar de consumir productos que no sean tan esenciales y reemplazar los realmente consumibles buscar productos reutilizables, reciclables o biodegradables. Reduciendo el plástico por elementos como el vidrio, metal o papel.
- Reutiliza y Repara: Antes de botar un producto asegurarse que no puedas darle otro uso o pueda ser reparado.
- Composta: Los desechos orgánicos, generando tierra de hojas para el jardín propio o huerto, y evitando que estos desechos generen gas metano en los verederos al aire libre.
- Recicla: Lo que no puede ser compostado o reutilizado, reciclarlo ya sea en puntos limpios o en el método de reciclaje más cercano y accesible para la persona (Johnson, 2016).

Junto con el Upcycling y la Economía Circular estas tendencias hermanas son complementarias entre sí, más no excluyentes, si bien en el Zero Waste se promueve la reutilización y reparación – y en más de una ocasión promueve la creatividad – esto puede terminar siendo un elemento utilizado para algún proyecto DYI más que Upcycling, dándole una segunda vida con mayor o igual valor que el anterior, sin embargo existe la posibilidad también de que elementos que no poseen mucha difusión respecto a que hacer al momento de su termino de vida útil termine siendo donado a una empresa o emprendimiento del Upcycling, manteniendo la tendencia del Zero Waste y generando un enlace importante para que el supra reciclaje siga perdurando en el país.

Por su parte alrededor del mundo el Upcycling ha ido tomando fuerza de manera gradual, manifestándose en distintas empresas y organizaciones que utilizan esta tendencia como una manifestación social para generar trabajo. Lo hemos visto en la arquitectura, en los nuevos denominados “eco ladrillos” hechos a base de botellas

plásticas de PET y rellenarlas con residuos plásticos, papeles, , a excepción de las pilas, y han tomado lugar en algunos movimientos sociales de construcción de casas ecológicas; y también podemos verlo en el Diseño, y en pequeños oficios, donde distintas empresas internacionales y emprendimientos se inician a través de una oportunidad de revalorización de un producto. Ejemplo de esto son empresas como:



Fuente: mafiabags.com



Fuente: Freitag.ch

MAFIA BAGS

Nace desde la colección de velas náuticas en desuso de un campeón argentino de kitesurfing, quien decidió darle una reutilización creativa creando distintos bolsos, mochilas, billeteras y accesorios a base de este material. Además, con el objetivo de obtener no solo un impacto medioambiental, trabaja en conjunto con la ONG Argentina Avanzar, la cual capacita a distintos habitantes de poblaciones vulnerables para trabajar en la marca.

FREITAG

Se fundó en el año 1993 en Suiza bajo la alianza de dos diseñadores, nace bajo la búsqueda de un material funcional y resistente al agua el cual fue encontrado en la lona de camiones, de esta manera nacen los bolsos y múltiples elementos de marroquinería marca Freitag, realizados con lonas recicladas.



Fuente: ecoalf.com

ECOALF

Marca española que nació como una respuesta al abuso de los recursos naturales de forma indiscriminada, desde 2012 crearon distintos productos de moda, considerando desde el calzado hasta abrigos a base de botellas de plástico, algodón, redes de pesca, neumáticos, café post consumo y lana en desuso.



Fuente: www.planeindustries.co.uk/

PLANE

Marca creada en Inglaterra que a través del reciclaje de telas desechadas de asientos de aviones produce bolsos y accesorios, manteniendo siempre un sello original y alta manufactura en cada producto, el cual tiene consigo una etiqueta que presenta la vida de la tela: cuantos países viaja, millas, alturas que llevo, visualizando de manera más real la reutilización que tuvo el material.



Fuente: mutan.com.ar

PROYECTO MUTÁN

Nació en Argentina y busca diseñar nuevos productos y procesos donde se pueda transformar los plásticos post-consumo como un aporte a la sociedad y el medioambiente, de esta forma recolectan las tapitas de plástico y terminan convirtiéndolas en objetos que vuelven a tu hogar como lámparas, lentes y maceteros.



Fuente: ProyectoEstepa

ESTEPA

El arquitecto Guillermo Cameron tenía la intriga de crear un emprendimiento mobiliario propio con carácter social y cuidando el medio ambiente, por lo que termino realizando lámparas de cartón corrugado, y en una alianza con distintas ONG creó una red de capacitación para que de esta forma se les pueda dar trabajo a las personas.



Fuente: www.woojai.com

LADRILLOS DE PAPEL

Woojai Lee creó esta serie como una propuesta de reciclar el papel de una manera más sustentable, en base a papel de diario crea estos ladrillos con efecto marmolado pero con la calidez y suavidad al tacto del papel.

El compromiso con el medio ambiente trae consigo una relación muy fuerte con la educación, cooperando en la entrega de servicios básicos o entregar trabajo a personas de sectores vulnerables, logrando no solo dignificar la basura y los residuos, sino también la vida de la gente. Un ejemplo de esto son los siguientes casos:



1 Liter of Light (Un litro de Luz)

Es una ONG, que busca llevar iluminación a los hogares de las zonas más vulnerables del mundo, este funciona a través de una botella plástica llena de agua y cloro que se instala en el tejado de las casas y con la energía solar y un circuito electrónico al alcance de todos permite que los hogares tengan luz durante todo el día. Esta información se encuentra de manera abierta para que pueda difundirse a través del mundo, y de esta forma distintos países pueden utilizar este recurso para ayudar a la población más vulnerable.



Hecho con el Corazón

Es un proyecto realizado en Haití que busca enseñar tanto a mujeres y hombres a crear productos con telas recicladas, buscan de esta forma proporcionar una fuente alternativa de ingreso a la comunidad rural que generalmente solo tiene como recurso el trabajo pesado como fin de sobrevivir. Algo similar ocurre con las bolsas plásticas en Nigeria a cargo de Waste to Wealth.



Fuente: moccacreativestudio.com



Fuente: moccacreativestudio.com

Otro caso es el del Artista brasileño Vik Muniz, quien el año 2009 decide viajar a uno de los basurales más grande de su país: "Jardím Gamacho" que se encuentra entremedio de un área rodeada de favelas, aquí trabajan personas de estas zonas aledañas como recicladores base, recogiendo y separando los residuos para venderlos por kilo a grandes empresas recicladoras. Es a ellos a quien Muniz les propone un trabajo colaborativo: tomar retratos de quienes deseen participar, y con los mismos materiales que recogen en su trabajo recrear las fotografías, para ser vendidas como obras de arte, donde las ganancias irán para cada participante.

Mediante un documental llamado Waste Land, Muniz registra el trabajo de dos años en conjunto con pequeños trozos de la vida de estas personas, su realidad y expectativas, el proceso productivo de cada obra conjunta, y el cambio que tuvo para cada uno de los integrantes participar en un proyecto que permitió la visibilización, valorización y reconocimiento de su trabajo para el mundo.

4.1 Upcycling en Chile

Con este panorama prometedor generándose alrededor del mundo es inevitable preguntarse cómo es la situación en nuestro país, considerando que alrededor de un año atrás se creó la Ley de Fomento al Reciclaje, es necesario entender que nos encontramos en un proceso de avance a una mayor valorización de los residuos y al impacto que estos generan.

Un ejemplo importante del Upcycling en Chile son las Ojotas, un calzado originario de los indígenas ubicados entre Perú y Chile, que en sus inicios era realizado con piel y fibras vegetales, y actualmente son realizadas a través de caucho reciclado de los neumáticos. En la VI Región de O'Higgins se encuentra Aladino Larenas es un artesano destacado de la región, que lleva más de 35 años confeccionando ojotas para entregar a nivel nacional, los cuales son realizados con neumáticos que encarga desde las vulcanizaciones de San Vicente de Tagua Tagua (Bahamondes, 2017). La popularidad de este calzado llegó al punto de incluso ser parte del vestuario principal y clásico del icónico personaje Condorito, y muestra un claro ejemplo de un ejemplo de cómo una tradición chilena, presenta las tendencias del Upcycling desde mucho antes que este se conociera en el lugar.

Aún con este referente de una tradición ligado al Upcycling, la tendencia no es reconocida como tal, y es impulsado principalmente bajo la premisa del reciclaje en distintas comunas como Maipú, Pudahuel y Puente Alto. Donde se realizan "Ferias de Reciclaje" con distintas microempresas de la comuna que exponen y venden su trabajo relacionado con la sustentabilidad, todo esto bajo el departamento de medio ambiente de la comuna, y en algunos casos con un compromiso mensual de exposición y difusión de parte de la municipalidad, como por ejemplo en el caso de Puente Alto que realiza en los mismos puntos limpios al menos dos veces al mes una feria con estos expositores.

Pero este tipo de exposición también se da en Centros Comerciales como el Mall Plaza que en una alianza con Agencia Verde presta sus instalaciones para realizar



la Feria Verde, en este caso la categoría de expositores se enfoca más que sean pequeñas empresas, también en algunos casos son relacionados a la sustentabilidad, a lo orgánico y el reciclaje.

En el caso de Puente Alto y Maipú, los artesanos se organizaron y crearon agrupaciones desde las cuales buscan difundir sus trabajos, ferias y exposiciones cuentan con el respaldo y difusión de la municipalidad de sus respectivas comunas. Por otro lado, en La Florida, se encuentra una agrupación que no cuenta con el total respaldo de la municipalidad y funciona de manera autónoma llamada “Bazar Reciclar” que, bajo la idea de reciclar, reducir, reusar y recuperar productos y artesanías, a través de una feria itinerante en distintos sectores de la comuna.

Otras ferias se enfocan más en el tema del emprendimiento, y son organizadas por Banco Estado, Corfo y distintas entidades que trabajan bajo el alero del Gobierno y que presentan por ejemplo la feria del emprendimiento femenino. Por otro lado, el retail también se ha hecho presente, el Junio del 2017 Mall Plaza lanzó una campaña “El Medio ambiente nos une” en Plaza Italia con una gran escultura de bolsas plásticas que formaban un Planeta Tierra, y regalando bolsas de tela ecofriendly a los transeúntes, durante todo este mes se realizaron distintas actividades en los malls ubicados a lo largo del país tales como: Talleres para niños de reciclaje y reutilización, desfile de Desconstruccionismo basado en el upcycling de prendas en desuso, dragones de cartón reciclado, máscaras y disfraces reciclados, taller de plantas hidropónicas con reutilización de botellas de vidrio, y convertir las bolsas plásticas en pinturas dictadas por el Museo Nacional de Bellas Artes. Para finalizar la campaña se realizó un concierto gratuito de la cantante mexicana Julieta Venegas. Como ya fue mencionado en la mayoría de los casos estos eventos son realizados con el respaldo de redes gubernamentales tales como las Municipalidades, Ministerio del Medio ambiente, y distintas fuentes de ingreso que incentivan al emprendimiento, mientras que también existe un movimiento en las universidades por generar un espacio más sustentable por lo que realizan esporádicamente ecoferias.

Muchos de estos eventos funcionan como un medio de difusión y vitrina para distintas empresas enfocadas en la sustentabilidad: desde sistemas de bolsas reutilizables, productos naturales y orgánicos, y trabajos de distintas pymes que se enfocan en la reutilización de los residuos. De todas formas, y a pesar de la existencia de instancias como estas, los mayores puntos de difusión de estos trabajos son vía online, organizaciones y alianzas entre distintos emprendimientos y redes sociales, sobre todo en el caso de trabajos más industrializados.

Existen algunos casos excepcionales en Comunas más periféricas, tales como Maipú y Puente Alto, donde se creó una alianza tanto Municipalidad – Artesanos, como entre los artesanos entre sí, llegando a formar agrupaciones, como es en el caso de “Eco Ama” y “Artesanos Manos Recicladoras”. La primera, surge en Maipú, y se describen a sí mismo como “vecinos preocupados por la cantidad de residuos que se generan en los hogares y los efectos que tienen sobre la Tierra” dentro de la agrupación se generan productos como Cestería con papel, tejido con bolsas plásticas, muebles de cartón, macetas ecológicas, y variados elementos de decoración, reciben también encargos para regalos institucionales, y souvenir para celebraciones como matrimonios, bautizos, baby showers, etc. Además de realizan clases particulares de todas estas técnicas, las cuales se gestionan a través de su Facebook, el cual funciona como su mayor fuente de difusión.

La segunda, nace en Puente Alto luego de un constante encuentro organizado por la municipalidad local, decidieron agruparse de manera independiente y crear un fanpage para promover sus exposiciones y mostrar las fotos de estas, donde se pueden ver los trabajos que van desde tejidos con bolsas plásticas, muebles con neumáticos, aros con CD, muebles de papel, bolsos bordados con taps, entre otras cosas. En este a diferencia de Eco Ama, cada artesano funciona de manera autónoma donde cada uno decide su manera de difusión para su trabajo por lo que muchos exponen en distintos lugares, o poseen algunas redes sociales, mientras que por el otro lado EcoAma no presenta autonomía en cada integrante, presentando el trabajo de cada uno como perteneciente a la agrupación en sí. Ambas agrupaciones son un claro ejemplo del trabajo autodidacta por lo que su trabajo presenta en muchos casos una terminación más artesanal y es realizado por una persona única, no poseen un plan de marketing, y en pocos casos tienen un nombre como emprendimiento y un logotipo que los represente, es por esto mismo que muchas veces su trabajo no termina alcanzando una gran difusión, y termina solo siendo reconocido en su lugar de exposición. Paralelamente a estos casos se encuentran

las pymes, quienes ya presentan un grupo de trabajo, y no una persona única, poseen un logotipo, redes sociales, y mayor difusión debido a alianzas entre sí, incluso algunos poseen su propia página web que permite realizar compras online, en la mayoría de estos casos el producto se ve en un proceso levemente más industrializado y no tan artesanal.

Tanto estos emprendimientos y pymes presentan dentro de sus mayores fortalezas un real compromiso con la educación ambiental, y valorización del trabajo y material que es utilizado en sus proyectos, incluyendo en más de una ocasión un detalle específico de los materiales añadidos, o del proceso. A través de esta educación ambiental, buscan también derrumbar los prejuicios que puede poseer la gente al conocer la materialidad de sus productos, un ejemplo claro y destacado de esto es el desconocimiento de los años de degradación de muchos de estos residuos en casos como los siguientes:

- Las bolsas plásticas, que son uno de los residuos más generados día a día siendo a nivel mundial 500 mil millones de bolsas tiradas a la basura, y en el caso específico de Chile la cifra alcanza a generar 2100 toneladas de basura al año. Cada una de estas bolsas se demora al menos 400 años en degradarse, pero aun así 77% la población cree que no son reutilizables ni reciclables según la encuesta Adimark. Por el contrario, los emprendimientos encontraron distintas técnicas para reutilizar este material a través de técnicas como la termofusión y tejido a crochet, utilizándolo como un reemplazo de la lana, y creando productos variados que van en categorías desde la orfebrería hasta las carteras.

- Los neumáticos en desuso y tirados a la basura alcanzan anualmente el millón en Chile equivalente a 24.000 toneladas de basura, de este número solo el 5% es reciclado al año, y tardan al menos 200 años en degradarse. La mayoría de estos terminan en vertederos y basurales, y es de aquí de donde distintos emprendimientos las recogen para crear muebles en base a su estructura, o triturándolos hasta obtener unas partículas que les permitan moldearlo y hacer maceteros y asientos.

Estos son dos ejemplos de residuos que son utilizados en las pymes nacionales, los cuales se encargan de hacer notar estos datos recién entregados al momento de compra y en sus canales de difusión debido al alto compromiso con la educación medioambiental que trasciende más allá de la creación de estos nuevos proyectos, sino que, difundiendo el reciclaje en la población, demostrando las consecuencias, realizando campañas donde funcionan como centro de acopio de estos desechos como materia prima e incluso realizando talleres de manualidades relativas al reciclaje.

Además de esto, existe actualmente solo una ONG llamada Fundación Basura que presenta relación directa con el Upcycling y destacan entre sus características de origen una filosofía basada en el libro Cradle to Cradle. Por su parte, tienen como objetivo difundir y educar para una economía circular basura cero, es decir, donde la basura sea recuperada a través de la reinserción en nuevos ciclos de funcionamiento como ecodiseño, reutilización, etc. Y generar una conciencia socio ambiental que permita disminuir los vertederos ilegales, microbasurales, rellenos sanitarios y sus consecuencias en el medio ambiente y nuestras vidas.

Esto lo hacen a través de distintos servicios tales como:

1. Desafío Basura Cero: Gestión del manejo de residuos en eventos masivos, desde asesorías, puntos limpios, hasta un reporte final con el porcentaje reciclado, y conclusiones de cómo mejorar en otros posibles eventos.
2. Academia Basura Cero: Programa para aprender a vivir sin generar basura, enseñando métodos de reutilización, reciclaje y una vida con hábitos menos generadores de basura en el día a día.
3. Sello Basura Cero: Un certificado de tu compromiso con el medioambiente y tu responsabilidad social empresarial, figurando dentro de las empresas sustentables del país.
4. Basural: Recurso Web de proyectos arquitectónicos, de arte y diseño en torno al Upcycling a nivel internacional y nacional.

Existen distintas manifestaciones artísticas teatrales que también se han unido a la difusión de la educación ambiental a través de la reutilización de los residuos en sus presentaciones, tales como:



Fuente: Colectivo Onironauta



Fuente: Colectivo Máquina Dos

Basuraleza, un proyecto que nace bajo el Colectivo Onironauta, quienes invitan al espectador a descubrir a través de esta historia de una niña de 8 años y su amistad con personajes de desechos un universo visual creado con basura, para que, de esta forma, se pueda ver la basura como una posibilidad. La escenografía, los personajes, los vestuarios, todo está compuesto por residuos, buscando presentarla de una manera poética, muestra la capacidad de elementos que se pueden hacer con la reutilización de la basura, e invita a los espectadores a reflexionar sobre la relación de los humanos con la basura y de esta con el ecosistema (Colectivo Orinonata, 2014).

(W), que nace en el Colectivo Máquina Dos, que busca plantear una reflexión en el espectador sobre el problema contingente del agua a través de un lenguaje coreográfico, como modo complementario para el recurso escenográfico utilizaran botellas plásticas recolectada a través de campañas en redes sociales para efectos de sonido, para ser manipulados dentro de la obra y sobre todo como una metáfora de la dependencia del agua para subsistir (Colectivo MáquinaDos, 2017).

Paralelamente al compromiso medioambiental que se posee, como fue mencionado en algunos casos internacionales, el compromiso e impacto social también se encuentra incluido en casos chilenos, tales como:

1. Green Glass, es una empresa que nació en el 2009 en un proyecto universitario, y dos años después se convierte en una realidad: crear vasos y copas reutilizando botellas. Para conseguirlas, Green Glass busco valorizar el trabajo de quienes recorren las calles buscando cartones, metales, chatarras y vidrio para subsistir: los recicladores base, quienes generalmente no ven un gran valor en el vidrio ya que las ofertas del mercado no les brindan un aporte monetario mayor. Considerando como funciona el flujo económico en los Centros de Reciclaje, donde el precio de los materiales es puesto por el mercado ya que los compradores no son más de tres, por lo que la competencia no es muy alta, este precio es el que verán los centros de reciclaje, quienes posteriormente pondrán un precio aún menor para los recicladores bases, quienes a su vez no pueden vender de manera independiente sus recolecciones ya que no alcanzan a ser de gran envergadura y no poseen los transportes adecuados para llevarlas a distancias tan lejanas, por esto mismo es que Green Glass creó una alianza con el Centro de Reciclaje Villalobos, ubicado en la comuna de La Cisterna, y comprometidos con la valorización del trabajo de los recicladores bases, pagan hasta 40 veces el precio que se ofrece en el mercado por el vidrio y de esta forma obtienen su materia prima para el trabajo (Greenglass.cl, 2017).



2. Minka, es una causa – según su definición – que busca empoderar el trabajo de mujeres en el Centro Penitenciario de San Joaquín y Estación Central, las cuales son capacitadas en proyectos de reutilización textil, nociones básicas del diseño y emprendimiento.

3. Arropa Chile, es un emprendimiento que inicio en el 2014 en La Serena, su objetivo es entregar una respuesta a la ropa en desuso a través de dos actividades principales:

- Donaciones de ropa: funcionando como un servicio de recepción de ropa en desuso ya sea en buen o mal estado, en barrios y en su banco de ropa co-administrado con el Municipio local, donde se clasifica y sanitiza la ropa en buen estado que se destinara a donación a través de una tienda móvil ubicada en zonas de vulnerabilidad social, rurales y afectadas por catástrofes, donde los beneficiarios reciben estas donaciones a través de una compra gratuita.

- Upcycling textil: Con la ropa en desuso categorizada como mal estado se realizan talleres para jefas de hogar de estratos con vulnerabilidad social, para que a través de estos insumos generados a través de esta ropa en desuso logren co-crear nuevos productos para ser comercializados, generando una nueva fuente de ingreso a sus hogares y entregándoles herramientas concretas que fomenten un micro emprendimiento. Además de entregarle los conocimientos a través de un taller, cierran el ciclo asesorando constantemente a las beneficiaras para darle una salida comercial a los productos realizados bajo este proceso.

De esta manera Arropa Chile, busca generar un triple impacto: en lo social, dignificando las donaciones de ropa; en lo medio ambiental, fomentando el reciclaje textil, y en lo económico, creando nuevas fuentes de ingreso en los estratos vulnerables a través de los talleres, es por esto que se apodan “La Tienda Social”.

Además de estas empresas que poseen un enfoque altamente socio-medioambiental, existen talleres de reutilización que buscan difundir el conocimiento sobre la reutilización y el upcycling, tales como:

- La Bolsa Loca, un emprendimiento que nació en el Campus Juan Gómez Millas de la Universidad de Chile, que busca hacer una educación ambiental a través de la reutilización creativa y un comercio justo. Realizan una serie de productos fabricados a partir de residuos varios: bolsas plásticas, tetrapack, CDs, etc. Pero su mayor enfoque es la de crear espacios para que cualquier persona que lo desee pueda fabricar productos a través de los deshechos, para esto presentan y entregan técnicas como termofundido de bolsas plásticas para hacer telas, tejido a crochet de bolsas plásticas, tranzado de papel, billeteras de tetrapack, orfebrería con botellas plásticas, y ecoladrillos (Labolsaloca.cl, 2017).

- Ovillito de plástico, es una iniciativa que nace en el 2013 por Macarena Valencia, quien aprendió la técnica de hilar y tejer del pueblo indígena Kogui, originario de Sierra Nevada en Colombia, donde está la costumbre de que las jefas de hogar tejan largas horas reunidas mientras discuten los temas más relevantes de la ciudad, creando bolsos, cestas y distintos productos característicos del pueblo. A través de esta técnica, Macarena realiza talleres donde enseña a tejer bolsas plásticas a través del tejido Kogui, creando cestos, joyas, entre otros.

Además de todo el mensaje medioambiental, valorización sobre los residuos e incentivo al reciclaje que se presenta en el Upcycling, el adquirir un producto de estas pequeñas empresas demuestra una revalorización a los pequeños oficios. Si bien antiguamente la búsqueda por reparar y alargar la vida útil de las cosas era una costumbre: reparar los muebles con carpinteros conocidos o tapizar nuevamente los sillones de manera propia con la aparición de las generaciones digitales la vida útil y obsolescencia tomo más poder que la valorización de las cosas hechas con las manos y de manera única, tornando la mayoría de las cosas como desechables, y priorizando la compra de elementos realizados de manera serial (Acevedo, 2014).

Es por eso por lo que a través del nacimiento y establecimiento del Upcycling en Chile es que se empieza poco apoco a reflexionar en torno a la rehumanización del Diseño y la valorización de los productos originales, por lo que a través de este movimiento el problema ecológico y lo social se unen para revalorizar los trabajos y las materias primas de este.

Parte II:
Investigación de Campo

5. Metodología de Investigación

De manera complementaria a lo anterior, se encontró la necesidad de analizar el contexto nacional de las empresas del Upcycling en Chile: donde se encuentran, como se comunican, que productos hacen, con qué materiales, son algunas de los objetivos que se buscaban retratar.

5.1 Criterio de selección

Como existen distintas líneas que han decidido trabajar bajo el Upcycling tales como el arte, arquitectura y diseño, es que se decidió considerar de manera exclusiva a proyectos que se dedicaran al diseño de productos y formaran un negocio rentable en torno a esto, demostrando que no solo se puede ver como un método de innovación, sino que una nueva forma de negocio.



Para poder realizar este análisis se crearon dos fichas a rellenar por emprendimiento: una dedicada exclusivamente al origen e información de este y otro a la producción y terminación de sus productos sumándose más de una en caso de que se crearan distintas líneas de productos.

La búsqueda de estas empresas se dio en un inicio en distintas ferias tanto ecológicas como de diseño, con el contacto boca a boca entre los mismos emprendimientos y empresas del reciclaje que buscaban promover ciertos proyectos. Las redes sociales y contactos de pequeñas redes entre proyectos permitieron alcanzar un número significativo que no se reduce exclusivamente a la región metropolitana, sino que a lo largo de todo el país.

5.2 Ficha 1: Emprendimiento

Esta ficha presenta un resumen de la historia e imagen del emprendimiento, en ella se busca conocer desde el año de inicio, para conocer cuando aproximadamente llegó la tendencia al país, hitos de la empresa, fondos si es que se han ganado, ubicación del taller y sus puntos de ventas, permitiéndonos saber en qué zonas del país se manifiesta el Upcycling con mayor y menor cantidad. También se busca saber las categorías de producto a realizar, los objetos reciclados y la materia prima de este, permitiendo conocer el objeto a reciclar como un diferenciador del resto de la misma materia prima, y el cambio de categoría que produce este nuevo proceso de diseño en este objeto reciclado.

En cuanto a la imagen y área de comunicación de las empresas se busca saber si existe algún patrón en la línea gráfica, se presenta el logotipo y página web o tienda virtual si es que la posee el emprendimiento y se indica las redes sociales o medios de contacto.

		NOMBRE DE LA EMPRESA	Nº
CATEGORÍA DE PRODUCTOS	AÑO DE INICIO	LOGO	
PRODUCTOS	HITOS		
OBJETO RECICLADO	FONDOS		
PARTE RECICLADA	UBICACIÓN DEL TALLER		
MATERIA PRIMA	UBICACIÓN PUNTOS DE VENTA		
CANALES Y PUNTOS DE VENTA			
 			
WEB			
WEB			

Ficha del emprendimiento

5.3 Ficha 2: Productos

En cuanto a esta ficha dedicada exclusivamente al producto, se genera una separación por la línea de productos y se agregan conforme a las líneas que posea el emprendimiento, aun cuando el material pueda ser el mismo. En ellas se presenta la categoría de producto, objeto reciclado, parte reciclada, pudiendo ser esta el total del objeto, una parte en específico y materia prima de este. En suma, se ve el proceso de cada producto: que materiales son agregados y una pequeña guía de las intervenciones que se le realizan a modo general para llegar a ese producto.

Posteriormente se presenta una serie de preguntas con alternativas: Nivel de reconocimiento del objeto inicial en comparación con el producto final y cuál es su mayor cambio: morfológico, color o textura del material. Finalmente se entrega una serie de distintas acciones posibles a realizar al material desde elementos básicos como cortar hasta la termofusión y trituración de esta, acá se seleccionan todas las manipulaciones que se declaran ser realizadas al material para llegar a su nuevo producto. De esta forma se permite conocer el nivel de intervención e industrialización que se necesita para los distintos tipos de materiales y producto.

El total de las fichas alcanzo un total de 56 empresas, las cuales se encuentran en el libro de Anexos y puede ser descargado en el siguiente código:



N0.0 NOMBRE PRODUCTO					
CATEGORÍA DE PRODUCTOS		OBJETO RECICLADO		PARTE RECICLADA	
MATERIA PRIMA		MATERIALES AGREGADOS		TIPO DE INTERVENCIÓN	
NIVEL DE RECONOCIMIENTO			MAYOR INTERVENCIÓN		
<input type="checkbox"/> no se reconoce <input type="checkbox"/> se puede inferir <input type="checkbox"/> se reconoce			<input type="checkbox"/> morfología <input type="checkbox"/> color <input type="checkbox"/> textura		
INTERVENCIONES					
<input type="checkbox"/> pegar	<input type="checkbox"/> coser	<input type="checkbox"/> sellar	<input type="checkbox"/> moldear	<input type="checkbox"/> termofusión	<input type="checkbox"/> triturar
<input type="checkbox"/> cortar	<input type="checkbox"/> tapizar	<input type="checkbox"/> teñir	<input type="checkbox"/> prensar	<input type="checkbox"/> tejer	
<input type="checkbox"/> pintar	<input type="checkbox"/> lijar	<input type="checkbox"/> fundir	<input type="checkbox"/> grabar	<input type="checkbox"/> pulir	
FOTO PRODUCTO		FOTO PRODUCTO		FOTO PRODUCTO	
FOTO PRODUCTO		FOTO PRODUCTO		FOTO PRODUCTO	

Ficha de producto

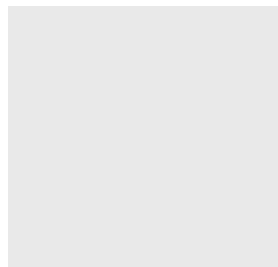
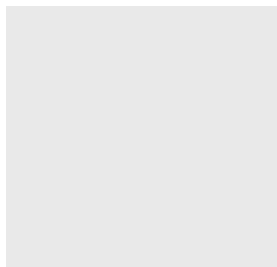
5.4 Fichas en Uso

A continuación se presenta a modo de ejemplo, la serie de fichas asociadas al emprendimiento Muka.

MUKA		31
CATEGORÍA DE PRODUCTOS Decoración - Muebles	AÑO DE INICIO 2010	
PRODUCTOS Maceteros - Muebles	HITOS -	
OBJETO REICLADO Neumáticos	FONDOS -	
PARTE REICLADA Total	UBICACIÓN DEL TALLER Av. Chile España #555, Ñuñoa.	
MATERIA PRIMA Caucho	UBICACIÓN PUNTOS DE VENTA	
CANALES Y PUNTOS DE VENTA  		
		
WEB		

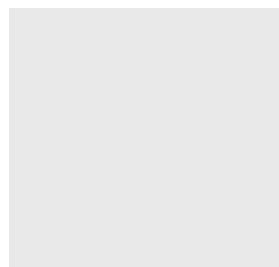
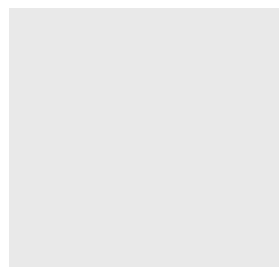
31.1 MACETEROS

CATEGORÍA DE PRODUCTOS	OBJETO RECICLADO	PARTE RECICLADA			
Decoración	Neumáticos	Llantas			
MATERIA PRIMA	MATERIALES AGREGADOS	TIPO DE INTERVENCIÓN			
Caucho		<ol style="list-style-type: none"> 1. Triturar el neumático hasta generar unas pequeñas partículas 2. Teñir el material 3. Mezclar y aglutinar las partículas 4. Prensar 5. Sellar <p>La planta es opcional al momento de realizar la compra</p>			
NIVEL DE RECONOCIMIENTO	MAYOR INTERVENCIÓN				
<input checked="" type="checkbox"/> no se reconoce <input type="checkbox"/> se puede inferir <input type="checkbox"/> se reconoce	<input checked="" type="checkbox"/> morfología <input checked="" type="checkbox"/> color <input checked="" type="checkbox"/> textura				
INTERVENCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> pegar <input type="checkbox"/> cortar <input type="checkbox"/> pintar	<input type="checkbox"/> coser <input type="checkbox"/> tapizar <input type="checkbox"/> lijar	<input checked="" type="checkbox"/> sellar <input checked="" type="checkbox"/> teñir <input type="checkbox"/> fundir	<input checked="" type="checkbox"/> moldear <input checked="" type="checkbox"/> prensar <input type="checkbox"/> grabar	<input type="checkbox"/> termofusión <input type="checkbox"/> tejer <input type="checkbox"/> pulir	<input checked="" type="checkbox"/> triturar



31.1 MACETEROS

CATEGORÍA DE PRODUCTOS	OBJETO RECICLADO	PARTE RECICLADA			
Decoración	Neumáticos	Llantas			
MATERIA PRIMA	MATERIALES AGREGADOS	TIPO DE INTERVENCIÓN			
Caucho		<ol style="list-style-type: none"> 1. Triturar el neumático hasta generar unas pequeñas partículas 2. Teñir el material 3. Mezclar y aglutinar las partículas 4. Prensar 5. Sellar 			
NIVEL DE RECONOCIMIENTO	MAYOR INTERVENCIÓN				
<input checked="" type="checkbox"/> no se reconoce <input type="checkbox"/> se puede inferir <input type="checkbox"/> se reconoce	<input checked="" type="checkbox"/> morfología <input checked="" type="checkbox"/> color <input checked="" type="checkbox"/> textura				
INTERVENCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> pegar <input type="checkbox"/> cortar <input type="checkbox"/> pintar	<input type="checkbox"/> coser <input type="checkbox"/> tapizar <input type="checkbox"/> lijar	<input checked="" type="checkbox"/> sellar <input checked="" type="checkbox"/> teñir <input type="checkbox"/> fundir	<input checked="" type="checkbox"/> moldear <input checked="" type="checkbox"/> prensar <input type="checkbox"/> grabar	<input type="checkbox"/> termofusión <input type="checkbox"/> tejer <input type="checkbox"/> pulir	<input checked="" type="checkbox"/> triturar

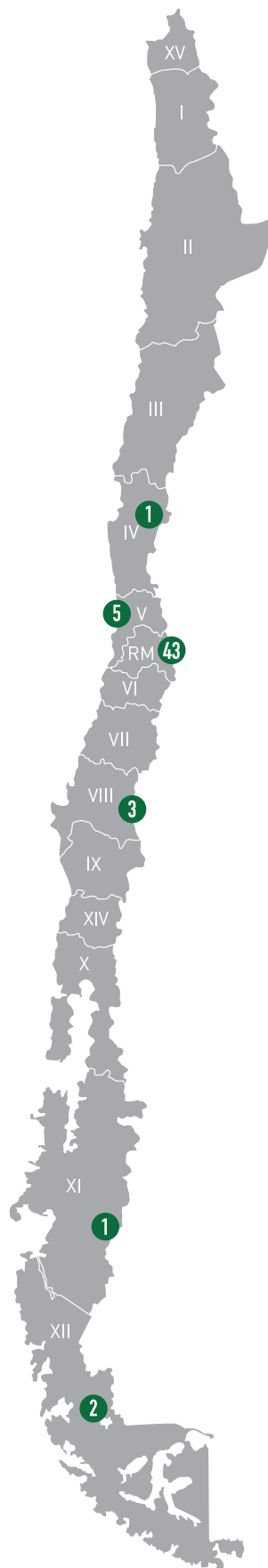


6. Análisis de resultados

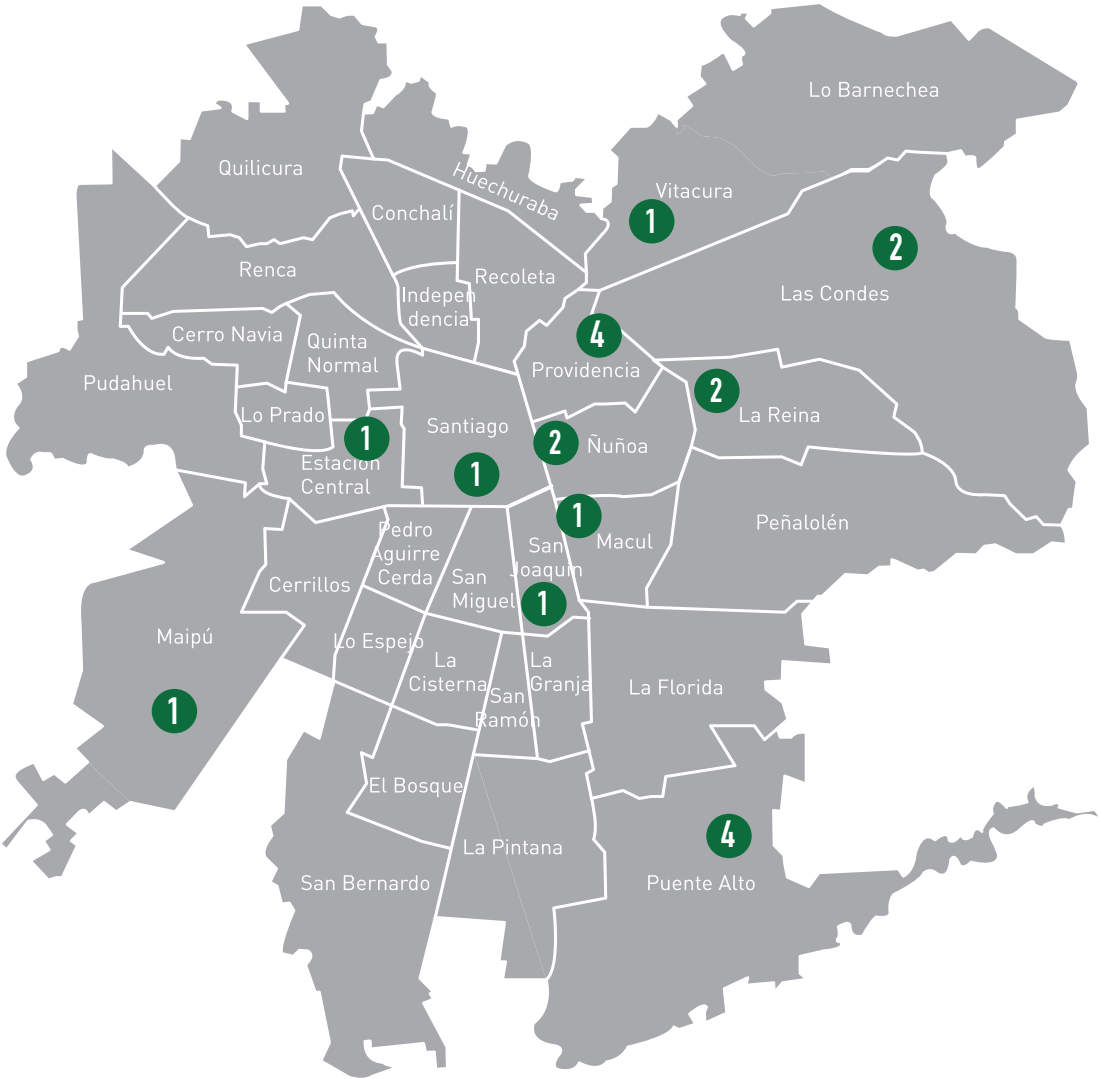
Los análisis de estas fichas dejan al descubierto muchos datos duros respecto a la distribución de las empresas Upcycling a nivel nacional como a nivel de la Región Metropolitana, si bien se admite que existen posiblemente muchas más empresas a nivel nacional, las que fueron recolectadas bajo este periodo dan las siguientes premisas sobre el universo:



Las regiones nortinas del país son las con menos empresas activas, y la región Metropolitana la que presenta una mayor conglomeración de estos, esto se debe posiblemente a la cantidad de urbanización que existe en las distintas regiones. Si bien cada región tiene una capital que funciona de manera más urbanizada, es en la región metropolitana y específicamente Santiago donde se presenta la mayor urbe del país, lo cual — según los mismos estudios de What a Waste — es una de las mayores razones para la generación de basura. Mientras se produce más basura en la región, más pymes surgen buscando una solución al problema, también se puede ver esto en los casos de las dos empresas que se encuentran ubicadas en la Región de Bio Bio pertenecen a la ciudad de Concepción, uno de los núcleos urbanos más importantes del sur del país.



En relación a como se mueven las pymes del Upcycling en la Región Metropolitana es difícil de declarar, si bien como se mencionó anteriormente en el marco teórico en dos comunas específicas existen agrupaciones de “Artesanos del Reciclaje”, la mayoría de los 43 pymes que circulan en la Región Metropolitana declaran estar en Santiago de Chile, pero al no presentar un taller o un punto de ventas en específico no se ubican dentro de ninguna comuna, sin embargo de las que sí declaran los resultados son los siguientes:



Mapa de las comunas de Santiago, en base a quienes declaran su ubicación.

Uso materias primas

17

Telas

3

Vidrio

4

Caucho

7

Madera

17

Plástico

6

Papel

2

Aluminio

2

Tetrapack

1

Desechos electrónicos

1

Corchos

1

Metal

5

Cuero

Es interesante mencionar que si bien comunes como Lo Barnechea presentan un fuerte control a la basura en la comuna, no presentan emprendimientos ni ubicaciones de taller, siendo la mayoría ubicada y de origen más popular (Maipú, Estación Central, Puente Alto y San Joaquín) o estrato social medio.

Además de los datos geográficos que nos podían entregar las fichas de las pymes, también nos brindan un acercamiento a los mayores materiales reciclados, siendo las telas y el plástico los que más se usan y los desechos electrónicos, metal y corcho los que menos. Que el plástico sea uno de los materiales más reutilizados puede estar altamente ligado a los altos niveles de contaminación que se ven asociados a este material, a su alto tiempo de degradación y alto uso actual; por otra parte, en el caso de la tela si bien solo un caso no se refiere a prendas en desuso, sino que, a tapicería de automóviles, el uso que se le da termina, por lo general, no siendo la mezcla y creación de nuevas prendas, aunque existen proyectos que realizan bolsos o accesorios utilizando la tela como un reemplazo del hilo o la lana. En algunos casos las empresas trabajan con más de un desecho, generalmente de manera complementaria tal como en el caso del caucho, donde para cierta línea de productos se le añade vidrio, el cual también es reciclado.

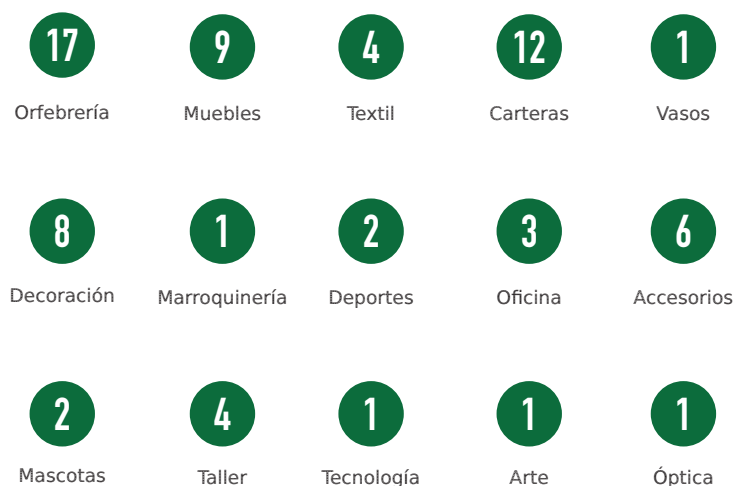
Respecto a los temas más ligados al diseño y la comunicación, mencionando en primer lugar que dentro de las 56 pymes fichadas solo 10 presentan en su isotipo una referencia a la ecología o al reciclaje, mientras que, de esos diez específicamente seis presentan de manera explícita el icono que representa el reciclaje ya sea como un “adorno” agregado, como parte principal o incluso como reemplazo de alguna letra, además existen tres casos que no poseen ningún tipo de logotipo o imagen representativa.

Por otra parte, sus canales de difusión se centran en las redes sociales siendo Facebook el preferido por la mayoría de las pymes, alcanzado el 47 de ellas con esta plataforma, y donde 4 de ellos lo tienen como su única red social y canal de difusión, mientras que otra de las redes sociales favoritas es Instagram que de igual medida 47 de las pymes lo posee de manera complementaria, y solo 3 lo poseen como su única forma de difusión, sin ningún tipo de canal complementario. También las páginas webs de la microempresa son escasas, siendo del total solo 24 las que los poseen y de las cuales solo 9 las utilizan como una opción de compra online con despacho a domicilio o en el taller, mientras que el resto presenta el mensaje medioambiental, la historia y algunos trabajos funcionando de esta manera como una vitrina más que una tienda.

Otros datos importantes por destacar de las fichas, es que muestra un alza de origen en estos emprendimientos desde el 2007 en adelante, siendo como única excepción la empresa Calypso que surge en el 1996, debido a un trabajo artesanal de familia.

Respecto a los métodos de venta, solo 14 del total de pymes fichadas presenta un punto físico donde entrega su producto, sin embargo esto no se debe a que posean una tienda de manera única, sino que funcionan a través de alianzas con pequeñas empresas de diseño independiente donde se arrienda un espacio para exponer y vender los trabajos, alcanzando de esta forma la difusión a distintas zonas del país. Aparte de los puntos físicos 9 de las pymes presentan una venta online en sus páginas web, las cuales incluyen un cargo por despacho a domicilio o entregan una dirección – principalmente del taller – para su retiro. Sin embargo, todo el resto de los artesanos no posee ningún método de venta más que el online y principalmente a través de sus propias redes sociales, donde se les puede escribir directamente a ellos o a medios como el correo electrónico y whatsapp personal de la persona detrás del trabajo.

Por otra parte, en el caso de las fichas que presentan a los productos, podemos mencionar de manera inicial la categoría en la que fluctúan:



En este caso es la Orfebrería la que posee una mayor cantidad de pymes, seguido de las Carteras y los Muebles. Esto podemos compararlo con los resultados de las materias primas, donde por ejemplo las telas son el material más utilizado, sin embargo solo 3 pymes se dedican al textil, por lo que las prendas en desuso tomaron un rumbo totalmente distinto al que tenían originalmente. En el caso del plástico al ser un material más versátil, es utilizado en categorías muy distintas entre sí como oficina, deportes, decoración, y orfebrería. También podemos mencionar que materiales como el Caucho y la Madera son los menos versátiles en cuanto a categoría, fluctuando siempre entre muebles y decoración, posiblemente debido a su magnitud y calidad del material.

Por otra parte, en cuanto a los niveles de intervención y reconocimiento que presentan los productos, la mayoría de los cambios se presentan a un nivel más morfológico (cortar, pegar, moldear, coser son de los verbos que más se repiten en las fichas) sin embargo hay casos específicos donde no solo el material, sino que también el objeto reutilizado queda sin posibilidad de reconocimiento como CD, hilos, bolsas plásticas y papel convertidos en joyas o neumáticos a maceteros y muebles. Es importante mencionar que en la mayoría de los productos se presenta su morfología original o se deja su naturaleza anterior de manera evidente, presentando el producto como un disfraz a este residuo y no ocultándolo como algo malo, sino más bien valorizando esta segunda vida y dejando en claro que un elemento que para una persona puede ser considerada un residuo puede obtener una nueva vida útil a través de estos procesos.

Además, las intervenciones pueden ser industrializadas en algunos casos, o más bien necesitan de alguna maquinaria más pesada, pero en su mayoría presentan acciones que se pueden hacer de manera artesanal y a mano, que es una de las cosas más destacadas por las mismas empresas, el trabajo a mano y único entregado en cada producto, ya que ninguno quedara igual al anterior y que valoriza los pequeños oficios. Este es uno de los detalles que también se intenta demostrar y visibilizar en los casos de aquellas empresas que realizan talleres, el tiempo, dedicación y el valor que presenta los productos realizados de manera personal frente a un producto serializado e industrializado.

7. Conclusiones

Conforme a todo lo anteriormente mencionado a través de los resultados expuestos en las fichas podemos extraer las siguientes conclusiones generales:

1. Existe poca difusión del trabajo de las microempresas y el Upcycling, donde su mayor plataforma de exposición son las redes sociales, que no poseen un gran alcance debido al desconocimiento del tema y la falta de vitrina que poseen produciéndose un caso de “en boca en boca”. La mayoría de estas empresas terminan generando alianzas y a través de estas dándose a conocer. Aun así estas alianzas que también son con el diseño independiente como puntos de venta por ejemplo no logran ser para una gran parte de los pymes, y las ferias tanto de emprendimiento como las ecológicas no dan un abasto para el número real de pymes, considerando además que en la mayoría de estas últimas los expositores están más ligados al ecodiseño y los productos orgánicos, y no el reciclaje, dejando en muchos casos estos expositores de lados.

2. No existe una valorización del trabajo de estas pymes a través del diseño, muchos no manejan una buena imagen de marca que se proyecte y quede en la memoria de la gente, por lo mismo en más de una ocasión el valor adquirido que podría presentar el producto bajo una mejor presentación, packaging, entrega, y una mejor imagen de marca completa podría entregar una imagen más apreciable y convincente para los posibles consumidores, destruyendo poco a poco el prejuicio de los productos realizados en base a los residuos.

3. Aprovechando el entusiasmo de las pymes y personas que realizan talleres enseñando distintas técnicas de como realizan sus trabajos, y la nueva ley al fomento podría crear una mayor difusión y distintas campañas que fomenten la educación ambiental a través del upcycling como una opción al reciclaje, y de esta forma dándole una mayor valor y difusión al trabajo de estos emprendimientos y abriendo el espectro que existe en la mentalidad de la población respecto al reciclaje y sus capacidades.

Mientras el Upcycling continúa instaurándose a través de distintos emprendimientos que presentan y destacan su compromiso medioambiental y con el reciclaje, ciertas empresas trasnacionales se involucran en el tema e innovan en sus productos en pro del movimiento ecológico, y tanto en Chile como en el resto del mundo se van estableciendo mayores decisiones involucradas con el medio ambiente y la gestión de los residuos, estableciendo distintas leyes e iniciativas que promuevan y presenten la gestión de los residuos a la ciudadanía.

Parte III: Proyecto

8. Descripción del Proyecto

8.1 Brief del Proyecto

En vista de lo anterior, es necesario plantearse las posibles oportunidades de diseño que se presentan entorno a esto y la metodología que decidiría usar como guía al desarrollo del proyecto. ¿Qué tipo de dato sería pertinente mostrar para lograr un mejor alcance a los objetivos? ¿De qué forma debería mostrar esta formación? Para resolver estas dudas y establecer las bases que guiarían el brief del proyecto respondiendo a las siguientes preguntas:

1. Porqué (Cuál es la justificación para el proyecto)
2. Para qué (Con qué fin)
3. Para quién (Cuál es el público objetivo)
4. Qué (Cuál será la intervención)

Contestando estos cuatro puntos clave es cuando nos preguntamos ¿Cómo es posible sensibilizar a la población sobre la gestión de los residuos y la versatilidad de los distintos materiales considerados basura, respecto a la creciente generación de emprendimientos del Upcycling?

Porqué

En Chile con las nuevas iniciativas y normativas sobre la gestión de los residuos, el reciclaje, la basura, y todas las tendencias medioambientales se han puesto poco a poco en la palestra del conocimiento de la población, sin embargo, aún en las encuestas se presenta una baja participación siendo solo un 17% de la población la que declara reciclar. Esto se contrapone con el alza de proyectos y emprendimientos que han nacido desde una tendencia guiada por la reutilización y el Upcycling permitiendo la extensión y el renacimiento de los residuos en productos nuevos, y que poco a poco han ido tomando fuerza en el país aun con una baja difusión, con un compromiso tanto medioambiental como social. La exposición, experiencia y accesibilidad a información que permita una relación más cercana entre estas iniciativas, promueve una nueva respuesta y posibilidad a las intrigas de la población respecto a la gestión de la basura.

Para qué

Objetivo General:

Exponer a la población la importancia y oportunidad que se presenta a través del Upcycling como una respuesta a la gestión de los residuos, difundiendo los distintos emprendimientos del Upcycling como un ejemplo, y acercando la experiencia a la población para crear un enlace entre el individuo y el residuo a través de una nueva oportunidad y valorización de ambos.

Objetivos específicos:

- Recopilar información fundamental de los residuos que son utilizados como materias primas, su proceso una vez descartado y su impacto medioambiental.
- Elaborar un sistema que permita presentar los emprendimientos recopilados a través del catastro destacando el proceso y producto.
- Generar una participación de la población en el proceso del Upcycling a través de talleres que le permitan conocerlo desde la experiencia personal.

Para quién

PERFIL DE USUARIO

Los principales destinatarios del proyecto son Jóvenes y adultos – tanto hombres como mujeres – entre 18 y 45 años, los cuales según la Encuesta Nacional del Medio ambiente 2017 son los que presentan más interés y valoración sobre el reciclaje. Son personas que viven o trabajan en zonas urbanas – lugares con más problemas de la basura – poseen un tiempo limitado, ya que trabajan, estudian o se dedican al hogar. Les gusta descansar y realizar actividades al aire libre, aprecia un entorno limpio, posee el interés de aprender cosas nuevas que permitan cambiar levemente su rutina.

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos del proyecto son los emprendimientos del Upcycling, a los cuales se les generará una vitrina, que valorizara sus procesos y productos. Permitiéndoles alcanzar un mayor alcance de público, contextualizando su trabajo bajo la tendencia que permite una resignificación de este.

Qué

“UN NUEVO CICLO EN TUS MANOS”

Es una campaña de difusión y sensibilización sobre los emprendimientos de Upcycling en Chile, que presenta a la basura como una materia prima que merece una segunda vida, y que permite poseer un crecimiento personal moral y laboral. A través de la exhibición de los distintos emprendimientos del Upcycling se busca ejemplificar y presentar una nueva vía de oportunidades sociales y medioambientales.

Es importante mencionar que durante la gestión y desarrollo del proyecto, se presentó la oportunidad de una alianza de apoyo con el Departamento de Medio Ambiente de la Municipalidad de Puente Alto. En conversaciones con Paul Olivares, encargado del departamento, y Carolina Gayardo, encargada de Comunicaciones. Debido a su consideración no solo a las “tres R” sino que a una cuarta que incluyen dentro de su propio programa: Re Educar, la importancia de las campañas que buscan generar en la comuna respecto al medio ambiente, y a la alta importancia que ellos mismos brindan en este tipo de emprendimientos ligados al Upcycling, es que el proyecto se presenta con potencial a sus expectativas comunicativas. Esta alianza busca oficializarse en una reunión pactada el 9 de octubre, fecha posterior a la impresión de este informe.

8.1.1 Enfoque de la campaña

Durante el desarrollo del proyecto fue necesario establecer una intención clara en el mensaje a entregar mediante la campaña, por lo que fue necesario extraer diversos conceptos asociados a los emprendedores del Upcycling, su lenguaje, sus procesos y la significancia detrás de su trabajo.

<u>Transformar</u>	<u>Basura</u>
Emprender	<u>Renovar</u>
Oficio	Amigable
Manualidad	Educar
<u>Oportunidad</u>	Crear
Medio ambiente	Visibilizar
Upcycling	Incentivar
	Colaborar

Las palabras destacadas tomaron mayor importancia en el desarrollo del proyecto, y de esta surge el lema que sirve de guía en el desarrollo del sistema: “Transformar la basura en oportunidades”.

Transformar se convierte en una palabra clave, según la rae implica transmutar una cosa a otra, acción que no solo se presenta en la misma definición de Upcycling, sino que es una constante aplicada en el proceso productivo de los emprendedores, transformando por ejemplo una polera a un cintillo. Mediante esta frase se promueve no solo la transmutación de los residuos como un tangible, sino que en una oportunidad intangible encontrada en el emprender mediante estos. Esta oportunidad aplica como parte de un doble significado, transformación para la persona y el residuo, la transformación implica un proceso de cambio tanto en el ámbito personal – volviéndose un ente activo en el cuidado del medio ambiente – como de producción y transmutación para la basura en un nuevo producto. Mediante esto no solo se les brinda una nueva oportunidad a los materiales encontrados en los residuos, sino que también una oportunidad de emprender de manera personal y ser partícipe de un cambio.

8.2 Análisis de referentes

8.2.1 REFERENTES CONCEPTUALES

A continuación, se presentan referentes que presentan relación con el tema del impacto medioambiental de los residuos, y buscan promover la participación de la población y el reconocimiento del reproceso como una solución al problema. De estas campañas, se busca conocer los distintos sistemas que se presentan como medio para lograr un objetivo y los recursos lingüísticos para esto.

a) Just when will you start recycling? (¿Cuándo comenzarás a reciclar?)

Año: 2013

País: Inglaterra

Campaña realizada por Recycle Western Riverside.

Durante la campaña se generaron distintas piezas gráficas basadas en el lenguaje fotográfico como afiches que presentan lugares turísticos del país inundados en basura, campañas móviles y website.

A parte de las piezas gráficas, se realizaron talleres educativos en escuelas, una mejora de puntos limpios e implementó un código de compra verde.



Fuente: westernriverside.org.uk

b) Darth Bottle

Año: 2010

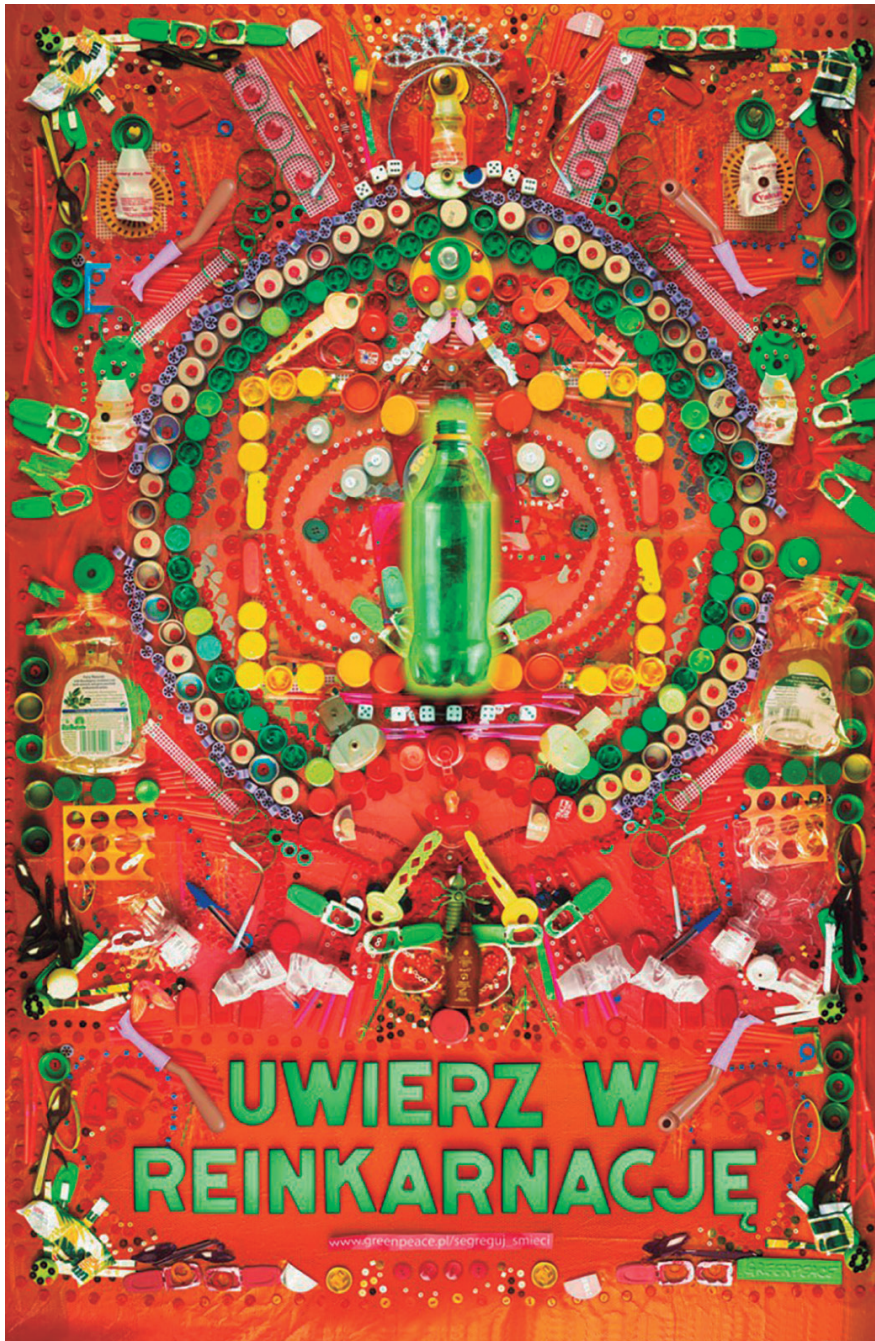
País: Austria

Stop Motion realizado por la agencia SWAMP- rickfilmstudio.

Durante este video de 43 segundos, apelando a la clásica escena de Star Wars, una botella de plástico le anuncia a una zapatilla ser su padre. Lo cual es una tendencia actual en la industria de la moda.



Fuente: Video Darth Bottle



Fuente: osocio.org

c) Segregation

Año: 2007

País: Polonia.

Poster fotográfico realizado por Greenpeace hecho en base a distintos tipos de basura donde se forma la frase "Cree en la reencarnación".

d) Lets Recycle Together (Reciclemos juntos)

Año: 2015

País: Singapore.

Campaña impulsada por la Fundación Zero waste, que a través de posters, videos, un complemento web entregaban la información para reciclar en los puntos limpios dispuestos para la población.



Fuente: zerowastesg.com

e) I want to be recycled (Quiero ser reciclado)

Año: 2013.

País: Estados Unidos

Campaña realizada por Keep American Beauty que posee un soporte web donde se difunden distintos tipos de información educacional y complementaria a través de infografías, gifs, videos y un juego sobre una fábrica de reciclaje. Además de videos compartidos a través de redes sociales y televisión, se distribuyeron distintos afiches que mostraban la "aspiración" de cada material reciclaje por convertirse en un nuevo producto.



Fuente: iwanttoberecycled.org

8.2.2 REFERENTES ESTÉTICOS

Para los referentes estéticos se seleccionaron distintas piezas que presentan productos, idealmente a través del lenguaje fotográfico, buscando el tratamiento y enaltecimiento de estos. De esta forma sirven como guía en la combinación de este lenguaje con el carácter tipográfico y de información que se debe entregar conforme a los emprendimientos del Upcycling.

a) Muji

Poster de exposición en Taiwán



b) Festival Dobrego Shaku (2014)

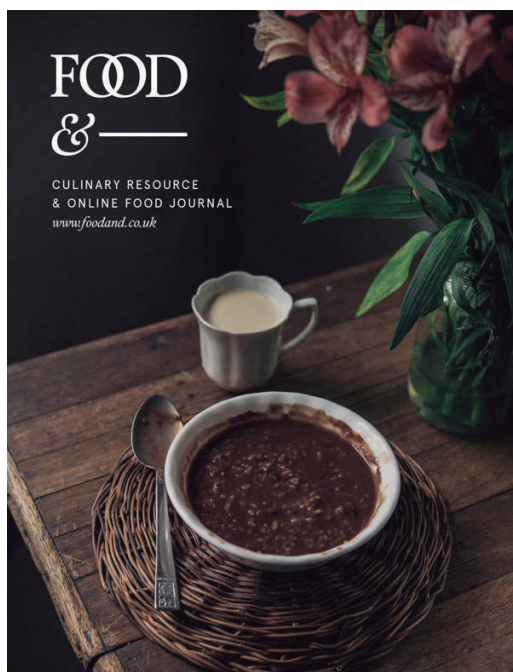
Identidad del festival culinario en su 11va edición



c) Kristina Razueva
Serie de "Food Posters"



d) Foodand.co.uk
Blog culinario



d) Marcus McCabe
 Festival de cine "Abandon Normal Devices Film"



8.3 Articulación del sistema

En base al brief de proyecto desglosado anteriormente, es que debemos preguntar y plantear el COMO y mediante qué sistema se cumplirán los objetivos, así es como se va conformando el proyecto bajo los principales actores:

1. El Upcycling: La presentación de la tendencia como tal, y no bajo sobrenombres, la valorización y ejemplificación de este en Chile, mostrándolo como una potencial herramienta tanto medioambiental como social.
2. Los emprendedores: Falta de difusión y conexión de quienes pueden ser vistos como referentes en técnicas y revalorización de distintos materiales
3. Talleres de Upcycling: Experiencia de las capacidades del material, y vivir en experiencia propia el HACER con los residuos.

En base a la misma investigación y catastro de los emprendimientos de Upcycling en el país es que podemos ver la variedad de categoría de materiales y el alcance de estos, seleccionando 6 grandes categorías: Plástico, Madera, Telas, Caucho, Papel, y Vidrio. Estas se mantendrán como un constante durante el sistema en las distintas piezas.

En base a estos tres actores y categorías es que se realiza el siguiente sistema de piezas:

1. Afiches: Primer impacto para llamar a informarse y participar en las distintas interacciones. Ubicado en zonas de alto tránsito como paraderos y zonas de descanso de comercio, además de edificios ligados a la municipalidad, tales como la Farmacia Solidaria, Gimnasio, Parques, Centro Cultural, etc. Sepresenta una serie de fotografías separadas por categoría de productos, las cuales invitan a informarse más y visibilizan tanto como productos y procesos del Upcycling, refiriéndose no solo a la versatilidad de los materiales, sino que también a las cifras en el país y su impacto medioambiental, invitando a informarse en la web.

2. Postales: Como una fuente de invitación complementaria a los afiches, se enfocan en la información directa de los talleres a ejecutar como parte de la campaña. Se entregarán en puntos municipales, intentando de esta forma abarcar un mayor público de tránsito. Manteniendo una estructura similar a un diseño responsive del afiche en su tiro, presenta en el retiro una invitación a los talleres y como ser partícipe de ellos.

3. Afiches Cinéticos: Adaptación de los afiches principales, funcionan como banner para webs, y pequeños comerciales a presentar en como transición entre información en las entidades de las pantallas de los edificios municipales y estaciones del metro de la comuna.

4. Videos: Serie de seis microdocumentales de cada una de las categorías de producto, en ellos se presentan testimonios de los emprendedores junto con el proceso productivo de sus productos, explicando principalmente la importancia y oportunidad vista en el material, motivaciones y la importancia de la valoración del material y lo hecho a mano. Acompañado y complementado con la información de producción del material, su impacto medioambiental y una explicación de la importancia de este nuevo ciclo del material.

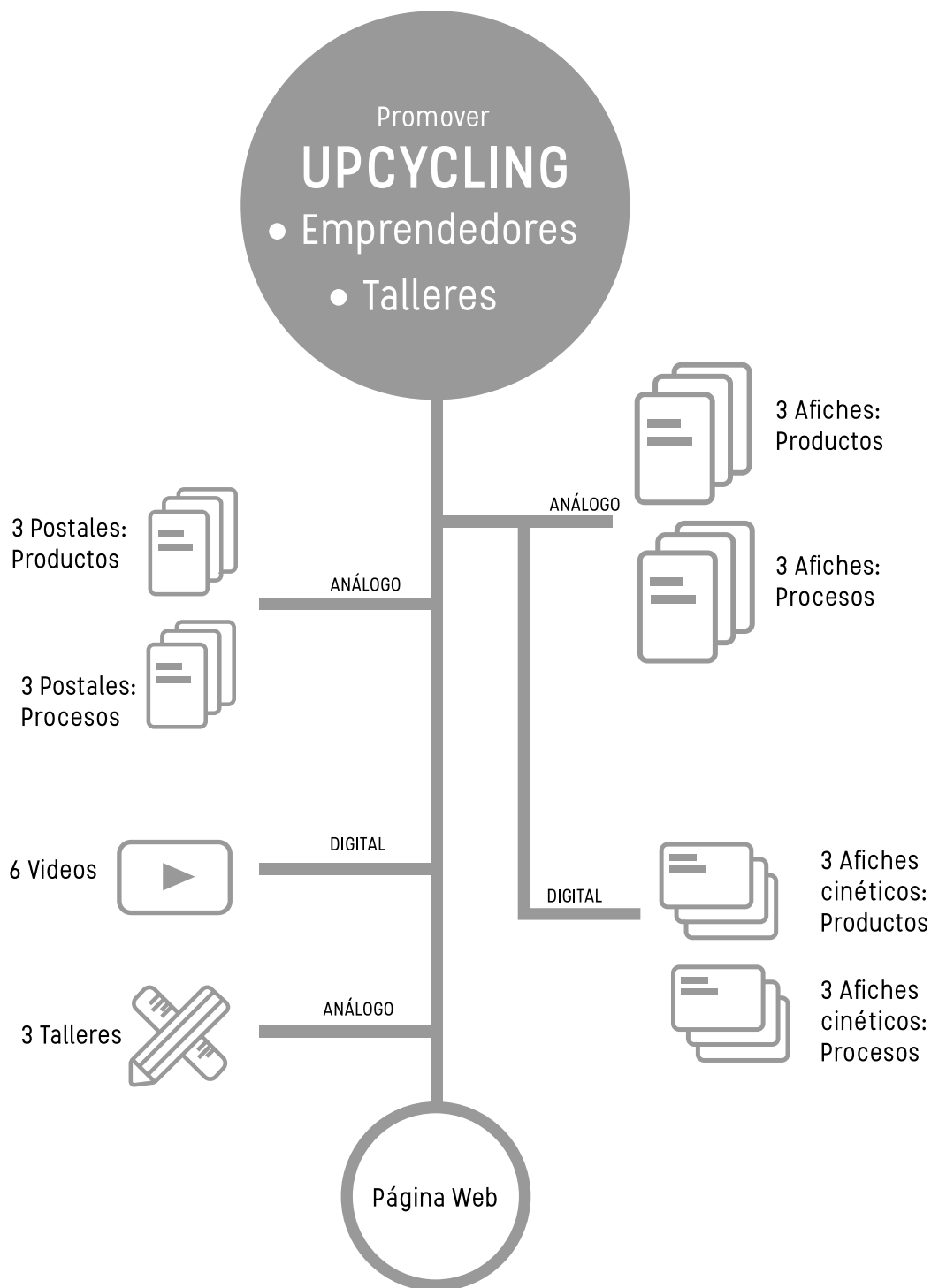
Estos estarán dispuestos al igual que los afiches cinéticos para ser presentados en pantallas de información pertenecientes al municipio o estaciones del metro aledañas a la comuna en la línea 4: Estación Elisa Correa hasta Plaza Puente Alto.

5. Taller

Los talleres buscan generar un espacio de reflexión y aprendizaje respecto a la sociedad de consumo y la capacidad de los distintos materiales considerados como residuos. A través de la experiencia no solo se aprende una técnica, sino que se busca ampliar el espectro de oportunidades que se pueden encontrar en los residuos.

6. Página web

Constante que se mantiene durante la campaña, la web funciona como la recopilación de toda la fuente de información y la mayor vitrina y red de los emprendedores. En ella se presentan tanto como los videos de los Microdocumentales, la información e inscripción de los talleres y los descargables de la campaña para el uso de emprendedores o personas que deseen difundir, junto a esto se presenta un mapa y galería de los emprendedores de la comuna, sus productos y contacto. De esta forma se busca presentar los tres actores principales anteriormente descritos: el Upcycling como un qué a través de los videos, los Emprendedores como quienes realizan y participan de la tendencia mediante la galería, y los talleres como una forma de ser participe e iniciarse en esta.



8.3.1 Definición de contenidos esenciales

Texto

Para definir el contenido del proyecto se volvió a revisar las conclusiones de la investigación, lo cual llevo a generar 6 grandes categorías de material según la cantidad de emprendimientos entorno a ellos: Plástico, Telas, Vidrio, Papel, Madera y Caucho.

A su vez se consideró la categoría de producto entre los cuales fluctuaba el material, como es el caso del plástico utilizado desde orfebrería hasta muebles. Buscando evidenciar la versatilidad de cada uno de estos, donde finalmente dependiendo de la creatividad de la persona podría tomar distintas vidas nuevas.

Por otra parte, se investigó respecto a cada categoría de material, por lo que se accedió a distintas fuentes de investigación: Ministerio del Medio ambiente, Informes de plantas y empresas de reciclaje como: Retex, elige vidrio, Complast. A través de las cuales se extrajeron datos duros respecto a cada material y su cantidad generada en el país, que pasa una vez se desecha, y que impacto medioambiental tiene una vez arrojado a la naturaleza. De esta forma se busca generar no solo una atracción a un buen diseño y producto nuevo a través del residuo, sino que evidenciar el aporte e impacto que se genera a través de esto.

Con ambos tópicos se construyeron frases que presentaran en primera instancia un acercamiento a la versatilidad del material y las capacidades del Upcycling. Y en segunda, un breve párrafo que presenta el material como un residuo, y su impacto medioambiental directo hacia nuestra vida.

Imagen.

Dado que uno de los objetivos del proyecto es difundir los emprendimientos, y la revisión de referentes ligados al tema, es que el proyecto se realizó a través del lenguaje fotográfico, buscando destacar las texturas y procesos de los materiales. Para esto se realizó una selección dentro de la investigación de campo de distintos emprendimientos por cada categoría que destacaran por el diseño e innovación de sus productos, tras esto se agendó la visita a los talleres de cada lugar, donde se pudo registrar el proceso o el producto ya terminado, dependiendo del proceso productivo de cada emprendimiento.

Un pequeño índice de las fotografías se presenta en las siguientes páginas.

8.3.2 Registro fotográfico

Kupka (telas)

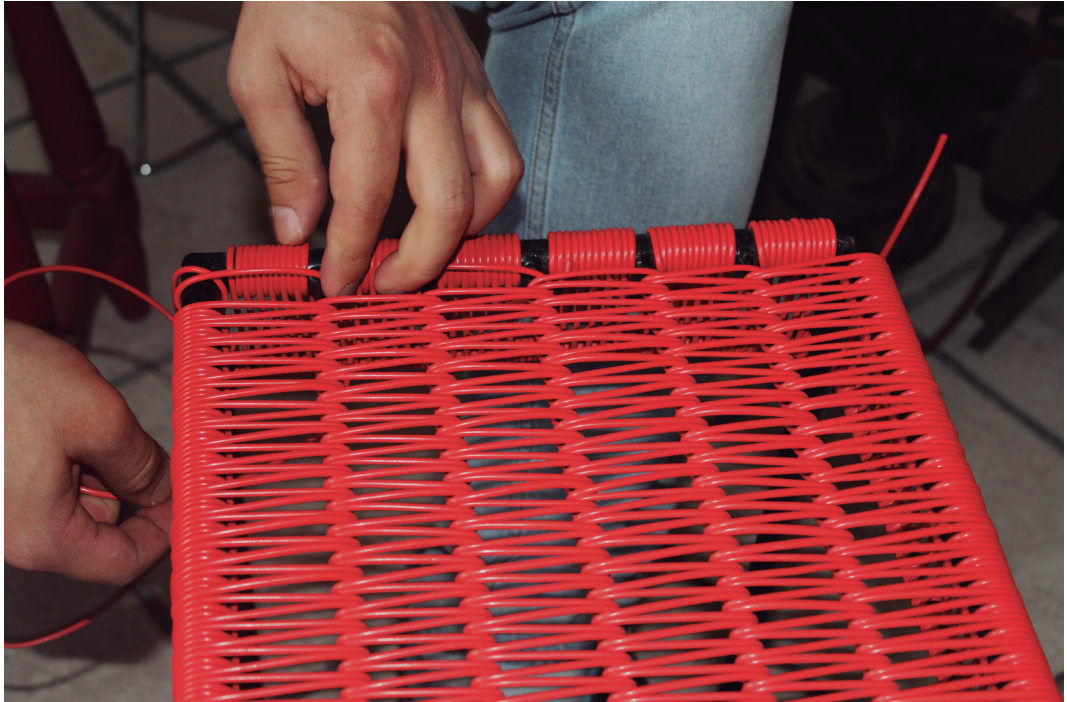




Kupka es un proyecto que reutiliza la tela de tapicería de automóviles. Nace como un proyecto familiar, y se ubica en el centro de Santiago a cuerdas del clásico barrio automovilístico 10 de julio. Con el tiempo ha generado una alianza con distintas tapicerías del sector y con la empresa de transporte Tur Bus, lo que los mantiene con un constante stock de tapices nuevos o usados que le permiten crear distintos modelos de bolsos, carteras, cigarreras e incluso hasta sobres, en base a estos materiales resistentes e impermeables.

Durante mi visita al taller, me comentaron el sistema de diseño de cada una de las piezas y el proceso productivo: Una vez los tapices son retirados en las tapicerías en una forma de fardos, se lavan y separan según modelos, cada pieza es dibujada y cortada a mano por la creadora de la marca, para posteriormente ser llevado a alguna costurera (dentro de la red de contactos que tienen) que hará el trabajo de armar el bolso. Mantienen un stock constante de los modelos propios, pero en más de una ocasión crean productos especiales para empresas.

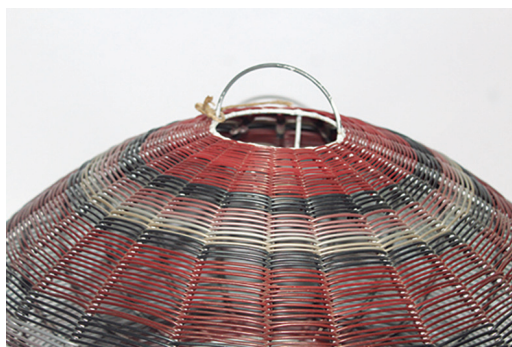
Lup (plástico)



LUP es un proyecto de HUB Providencia, a través de distintos plásticos N°2 (tapas de botellas, envases de shampoo por nombrar lo más común) crean una fibra versátil para distintos tipos de manufactura.



Entre sus productos y talleres, mezclan la interacción con artesanos de Chimbarongo mezclando su obra con mimbre y esta fibra de plásticos reciclados. A través de esto buscan promover no solo la revalorización de los materiales, sino que también la de los productos hecho a mano.



Pouf gama (caucho)

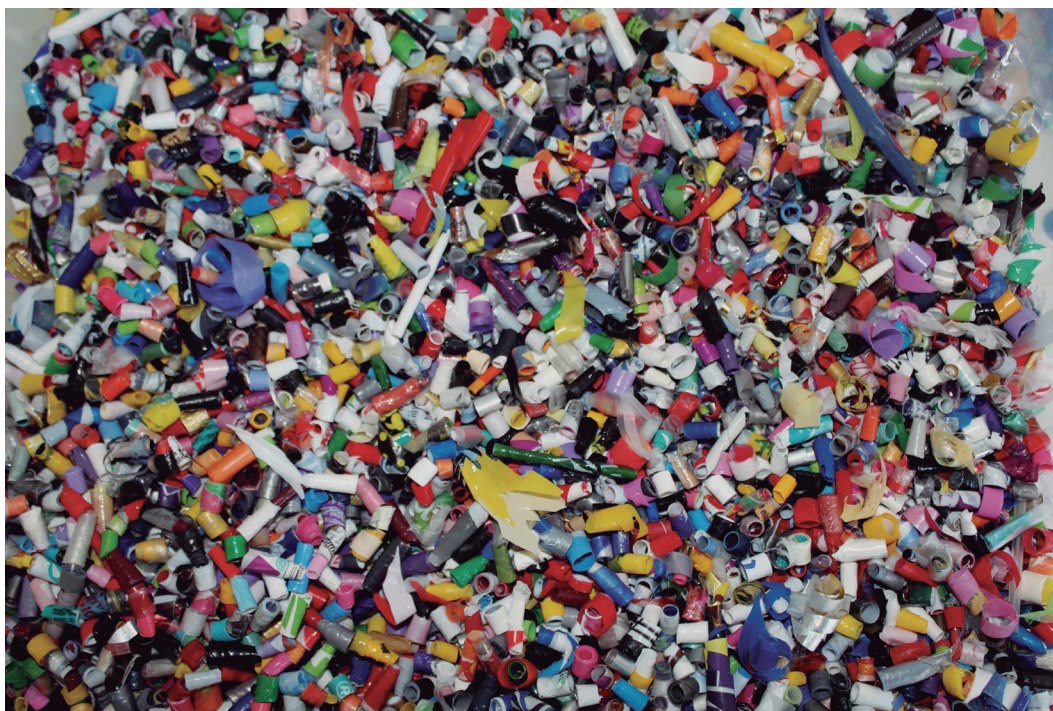


Pouf Gama nace en los rincones de Puente Alto bajo la constante intriga de ver este residuo en los barrios de la comuna y el interés de generar nuevos ingresos. Bajo esto, el matrimonio creador del proyecto decide crear muebles a pedido y bajo stock con los neumáticos que recogen personalmente recorriendo la comuna.



El creador del proyecto siendo un profesional Eléctrico, decidió mezclar ambas profesiones instalando un Arcade dentro del neumático de camión, donde desde el mismo contenedor hasta los cables son reciclados de productos electrónicos en desuso.

Joya plástica (Plástico)



Todos los tipos de bolsas tienen su uso algunas se convierten en mostacillas, otras son termo fundidas y mezcladas entre sí para generar nuevas texturas. Los retazos, se juntan y vuelven a juntar bajo un nuevo proceso, para aprovechar el material en su totalidad.



Dependiendo de cada línea de productos: aros, collares, colleras, etc. Es que se utilizan distintas metodologías de trabajo con el material, en los productos de orfebrería se crean mostacillas, las cuales se funden en ciertos casos con folia dando otro tono. En las colleras como base son utilizadas empaques de detergentes, y el diseño se crea fundiendo estas y distintas bolsas plásticas hasta generar una capa gruesa.

Durante esta visita solo pude tomar fotografías a los "entremedios" del proceso, y no a la realización en sí debido a un "secreto de empresa".

Aymae (madera)



Aymae empezó como un lugar pequeño, usando madera de demolición, posteriormente creo una alianza con distintos viñedos los cuales les entregan la madera encargada de contener sus productos y que por lo mismo se tiñe de un color rojizo.



Sus productos se realizan exclusivamente a pedido y buscan respetar la historia de cada madera, sus nudos, cicatrices y hasta los colores impregnados en ellos son utilizados como parte del diseño del producto.



Cactó Reciclaje (papel)

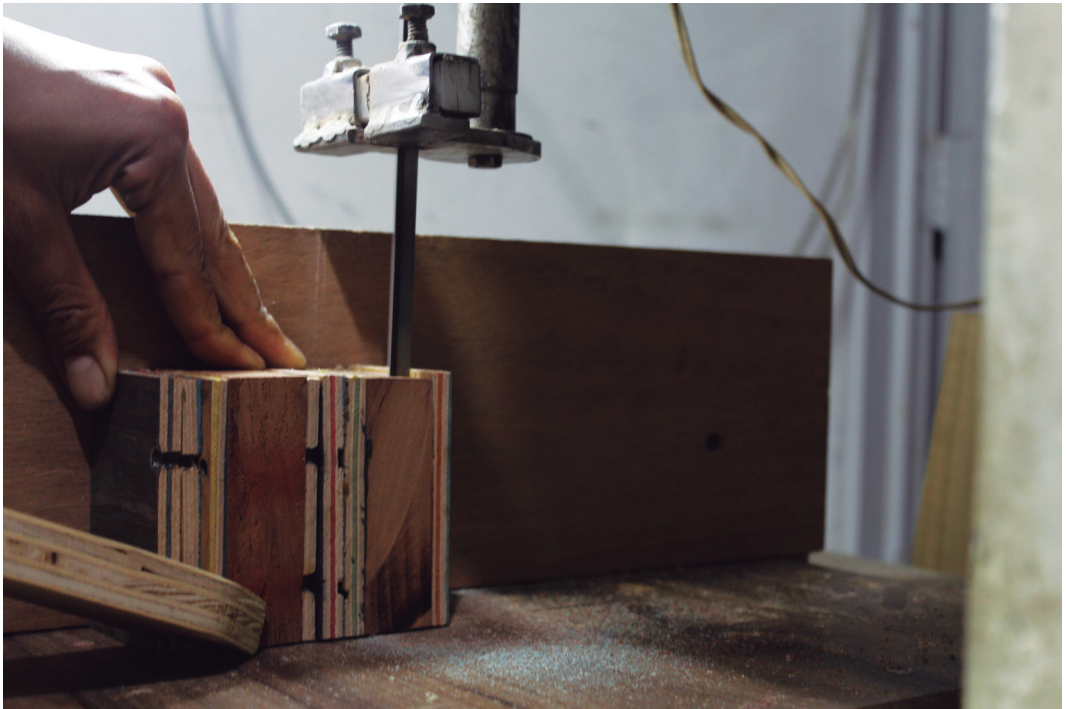


Cacto reciclaje nace dentro de la inquietud de un matrimonio, investigando distintas técnicas nuevas de emprender, descubrieron la técnica del enrollado de papel a fin con su intriga por la reutilización y el medio ambiente.



A través de esta técnica crean distintas formas de mostacillas en base a papel de revistas que son protegidas de la humedad, asegurando una vida útil más larga. El compromiso por la reutilización es total, por lo que las portadas al ser más gruesas son utilizadas para una línea de productos especial de mostacillas más grandes y con formas aún más variadas.

Rubrum (madera)



Conociendo su material prima y lo que sucede en su vida útil, es que nace Rubrum una mezcla del compromiso con el medio ambiente y los skateboards. A través de la mezcla de distintas tablas, respetando sus colores y diseños, es que se van creando distintas piezas orfebres y de decoración.



Muchos de sus productos presentan una dualidad entre la madera y los diseños íntegros de las tablas convirtiéndolo en parte del diseño de la pieza. En el pequeño taller de Estación Central llegan tablas dadas de baja desde distintas tiendas de skate, si bien algunas partes no han sido procesadas aún, Rubrum posee el compromiso de usar el 100% del material para evitar que terminen en vertederos e incinerados.

8.4 Proceso de desarrollo y criterios de diseño

8.4.1 Color

Para la selección del color de la campaña se extrajo la paleta de color tanto de sus normativas, como de los actores a participar en el proyecto.

De esta forma se consideran los colores decretados para cada residuo en los puntos de reciclaje los cuales conforman la siguiente paleta:



Sin embargo, bajo la normativa de puntos limpios la madera y el caucho no son considerados, y no existe ningún color asociado al material.

Otra opción por considerar, son los actores asociados al proyecto, por lo que se buscó papelería y materiales de difusión de la Municipalidad de Puente Alto en el Departamento del Medio Ambiente, de los cuales surgió la siguiente gama de colores:



Sin considerar los colores ligados directamente a la municipalidad: azul y naranja, el resto de la paleta se mueve en distintos grados de saturación del Verde, color asociado por la misma psicología del color a la naturaleza, y por lo mismo altamente utilizado en los proyectos medioambientales.

Al tomar en cuenta todo lo anterior es que se decidió elegir un solo color para la campaña, y no cambiar según material para evitar alguna confusión respecto a la norma integrando colores ni materiales asociados a ella, de esta forma se decidió mantener el color altamente asociado a la naturaleza: el Verde, donde se selecciono una saturación que no genere demasiado contraste con las fotografías tomadas para el desarrollo del proyecto.



CMYK 85, 10, 100, 10

RGB 79, 142, 58

HEX #4F8E3A

8.4.2 Tipografía

Al ser la fotografía uno de los puntos más fuertes, se buscó mantener una diagramación y tipografía simple, para mantener el impacto en los otros rasgos. Con esto en cuenta y el manejo de la tipografía en los distintos referentes es que se buscó una que poseyera una familia grande de variantes, para que de esta forma permitiera generar las distintas jerarquías en los textos previamente decididos con la misma tipografía. Debido a que estos no son de larga extensión se considera de preferencia una tipografía san serif, ya que sus remates rectos y geométricos mantendrán espacios más limpios y espacio para el protagonismo de la fotografía.

A modo de prueba se escribió el lema conceptual principal del proyecto y números con distintas tipografías que estuvieran dentro de las características anteriormente mencionadas.

Transformar la basura en oportunidades (Stellar)
0123456789

Transformar la basura en oportunidades (DIN)
012456789

Transformar la basura en oportunidades (Dosis)
0123456789

Transformar la basura en oportunidades (Scala Sans)
0123456789

Transformar la basura en oportunidades (Roboto)
0123456789

Todas las tipografías presentadas anteriormente poseen al menos 4 variantes, siendo las más común: Light, Regular, Medium, Bold. Los números fueron un importante rasgo a considerar debido a los porcentajes que serán entregados mediante los textos, dando paso al descarte de algunas de las posibilidades. De esta forma, la tipografía seleccionada fue DIN, considerando su familia de 5 variantes, y su línea llamada DIN1451, donde se incluye la variante Mittelschrift y EngSchrift, en su versión más condensada, lo cual nos permite una mayor flexibilidad en la jerarquía, que podemos ver a continuación:

DINpro Light

DINpro Regular

DINpro Medium

DINpro Bold

DINpro Black

DIN 1451 Std EngSchrift

DIN 1451 Std Mittelschrift

8.4.3 Nombre de la campaña

En sus inicios el proyecto era nombrado como “Date una oportunidad”, este remitía directamente a términos personales y el lema transformar la basura en oportunidades, específicamente en la última palabra, dejando el tema de los residuos de lado. Al ser escuchado en primera instancia apelaba a un proceso de superación, más que al emprender, por lo que fue descartado.

Posteriormente se realizó una investigación respecto al propio lenguaje que utilizaban los emprendedores del Upcycling para incentivar a sus consumidores a ser un agente activo de la gestión de los residuos, mediante esto surgieron dos parámetros a considerar en la creación de un nuevo nombre: Hablarle de manera directa al público en la conjugación de los verbos o en un pronombre como “‘tu” y mencionar el proceso de creación de la basura ya sea bajo algún verbo como “crear”, “transformar”, “renovar” o de una forma más metafórica que permita apelar al proceso cíclico que se busca darle.

De esta forma nacen tres propuestas, siendo la primera “Vuelve reutilizable lo desechable”, que incita cambiar el concepto de basura (o desecho) en algo reutilizable, pero fue descartado debido a la posible confusión que podría generar entre “las tres R” (que considera la reutilización como un momento sin proceso productivo) y el Upcycling en sí. La siguiente propuesta es “Renuévate con la basura”, la cual invita a participar en un proceso de segunda oportunidad a través de los residuos, siendo similar al lema principal de la campaña, fue descartada debido al alto concepto negativo ligado a la basura, asociándolo a elementos sucios y malolientes. Finalmente, el nombre definitivo de la campaña fue “Un nuevo ciclo en tus manos”, el cual presenta metafóricamente el nuevo proceso de la basura como materia prima que recae en las manos del público para ser transformado y que te permitirá transformarte con él.

8.4.4 Afiches

Selección de las fotografías

Una vez realizada todas las visitas a los talleres, es que se comenzó a elegir distintos parámetros que sirvieran para la serie de afiches, y posteriormente para el resto de las piezas. Al tener en cuenta el nombre de la campaña, las fotografías que registran el proceso y las manos trabajando en ello generan una relación directa con el nombre: aquellas manos podrían ser de cualquier transeúnte, todos tienen la posibilidad de este nuevo ciclo en sus propias manos. Por otro lado, los productos reflejan el nuevo ciclo completado, puede ser usado, llegar a sus manos y presentar un nuevo ciclo en su vida útil.

Con esto en cuenta, y las seis categorías seleccionadas para el desarrollo de las piezas es que se decidió crear tres afiches que destacaran el proceso, y otras tres con los productos. Las fotografías seleccionadas fueron elegidas por su encuadre, iluminación y el enfoque de cada una de ellas, y se encuentran a continuación:



Formato

Los afiches fueron realizados en un formato 50x70 cm, considerándolos en lugares de espacio y alto tránsito tales como paraderos, y zonas de espera en centros comerciales. Aún así es importante considerar que frente a una alianza municipal estos serán dispuestos en las distintas entidades ligados a esta tales como Farmacia Popular, Municipalidad, Gimnasio Municipal, Centro Cultural, etc. por lo que se hace una versión adaptable al formato tabloide, para permitir una fácil impresión a menos escala.

Primeros acercamientos a la pieza



En los primeras experimentaciones con la pieza se utilizaban los distintos posibles nombres de campaña. Estas sirvieron para definir elementos claves en cuanto a tipografía y manejo de la fotografía. A su vez se presentaban distintas jerarquías en información: entre datos duros e información sobre el Upcycling. Finalmente estas pruebas sirvieron como un método para descartar distintas opciones de tratamiento y de información sobre la campaña, muchas de ellas aludían más al reciclaje que al Upcycling, el mensaje era poco claro, y la relación de color por material con cada fotografía/material reafirma la opción de establecer un color de campaña.

CAUCHO
UN NUEVO CICLO
EN TUS MANOS

LAS OPORTUNIDADES DEL UP CYCLING SON INFINITAS.
 Con neumáticos desechados pueden nacer hasta muebles.



32.000 toneladas de neumáticos llegan desechados al año, pero entre los artesanos se pueden convertir en distintos tipos de muebles y accesorios del hogar.
 Conoce más en mundo mejor
 Información de nuestras actividades en www.renuevotecortabauca.cl
 www.upcycling.cl

NECHO

VIDRIO
UN NUEVO CICLO
EN TUS MANOS

Prácticamente con estos contenedores como campana

LAS OPORTUNIDADES DEL UP CYCLING SON INFINITAS.
 Con botellas de vidrio pueden nacer hasta floreros.

Estos con

hacemos un mundo mejor.



En la actualidad, Chile genera cerca de 700 mil toneladas de vidrio al año, siendo el cinco por ciento (5%) reciclado y su capacidad le permite convertirse hasta en vasos.
 Conoce más en mundo mejor
 Información de nuestras actividades en www.renuevotecortabauca.cl
 www.upcycling.cl

PAPEL
UN NUEVO CICLO
EN TUS MANOS

LAS OPORTUNIDADES DEL UP CYCLING SON INFINITAS.
 Con papeles de eventos desechados pueden nacer hasta joyas.



27% del total de papeles desechados en Chile son de eventos y fiestas, los cuales se pueden convertir en joyas y accesorios de moda de gran calidad y originalidad.
 Conoce más en mundo mejor
 Información de nuestras actividades en www.renuevotecortabauca.cl
 www.upcycling.cl

MADERA
UN NUEVO CICLO
EN TUS MANOS

LAS OPORTUNIDADES DEL UP CYCLING SON INFINITAS.
 Con madera de demolición pueden nacer nuevos muebles.



En Chile, se generan cada año 10 millones de toneladas de residuos de madera, los cuales se pueden convertir en muebles y accesorios de gran calidad y originalidad.
 Conoce más en mundo mejor
 Información de nuestras actividades en www.renuevotecortabauca.cl
 www.upcycling.cl

TELAS

UN NUEVO CICLO EN TUS MANOS

Las telas son descartadas antes de fin de su vida útil, con ellas se pueden crear nuevos objetos desde la orfebrería hasta accesorios de belleza. Las oportunidades del upcycling son infinitas. ¡Co-creemos un mundo mejor!



Cada año se recicman 350 mil toneladas de residuos textil en Chile, el desecho y la producción de cada una de estas prendas es cada vez más acelerado gastando cerca de 270 litros de agua. El upcycling y otras tendencias ayudan a salvar estos materiales, el medio ambiente y generar nuevos empleos.

Informate de nuestras actividades en www.puentealto.cl/medio-ambiente



CAUCHO

UN NUEVO CICLO EN TUS MANOS

El caucho tiene una alta durabilidad, su tamaño lo convierte en un material ideal para la creación de muebles y accesorios del hogar. Las oportunidades del upcycling son infinitas. ¡Co-creemos un mundo mejor!



Cada año 24 mil toneladas de neumáticos llegan a vertederos en Chile. Sólo un 5% es reciclado, mientras que el resto es incinerado llegando a la atmósfera y nuestros pulmones. El upcycling y otras tendencias ayudan a salvar estos materiales, el medio ambiente y generar nuevos empleos.

Informate de nuestras actividades en www.puentealto.cl/medio-ambiente



VIDRIO

UN NUEVO CICLO EN TUS MANOS

El vidrio es de los materiales más eco amigables, su fácil manipulación y poca contaminación permiten crear nuevos objetos, desde vasos hasta floreros. Las oportunidades del upcycling son infinitas. ¡Co-creemos un mundo mejor!



Cada año se generan 760 mil toneladas de vidrio en Chile, a pesar de ser el único material 100% reciclable. 500 mil toneladas llegan a llenar vertederos. El upcycling y otras tendencias ayudan a salvar estos materiales, el medio ambiente y generar nuevos empleos.

Informate de nuestras actividades en www.puentealto.cl/medio-ambiente



MADERA

UN NUEVO CICLO EN TUS MANOS

Las dimensiones de la madera permiten crear desde las piezas más pequeñas en orfebrería hasta grandes herramientas. Las oportunidades del upcycling son infinitas. ¡Co-creemos un mundo mejor!

La diversidad de maderas disponibles permite un registro de un millón de combinaciones a partir de ser un producto orgánico al que se le agrega el poder de la electricidad. El upcycling y otras tendencias ayudan a salvar estos materiales, el medio ambiente y generar nuevos empleos.

Informate de nuestras actividades en www.puentealto.cl/medio-ambiente



PLÁSTICO

UN NUEVO CICLO EN TUS MANOS

El plástico es muy versátil, la durabilidad del material permite reutilizarlo para crear nuevos objetos, desde la orfebrería hasta accesorios para el hogar. Las oportunidades del upcycling son infinitas. ¡Co-creemos un mundo mejor!

Cada año se generan 5 mil toneladas de desechos plásticos en Chile, que aportan a los 10 millones de toneladas de plásticos que acaban en los vertederos cada año y generan un costo de \$4.5 trillones. El upcycling y otras tendencias ayudan a salvar estos materiales, el medio ambiente y generar nuevos empleos.

Informate de nuestras actividades en www.puentealto.cl/medio-ambiente



PAPEL

UN NUEVO CICLO EN TUS MANOS

Dependiendo de los procesos, el papel puede aumentar su durabilidad permitiendo reutilizarlo para crear nuevos objetos, desde orfebrería hasta muebles. Las oportunidades del upcycling son infinitas. ¡Co-creemos un mundo mejor!

De las 14.9 toneladas de basura al año en Chile 2% son de papel y cartón, para hacer una sola tonelada de este material se requieren cerca de 14 árboles, 100 litros de agua y 2000 kilowatts de electricidad. El upcycling y otras tendencias ayudan a salvar estos materiales, el medio ambiente y generar nuevos empleos.

Informate de nuestras actividades en www.puentealto.cl/medio-ambiente



Muestra de las piezas finales.

Diagramación

La construcción de la grilla se hizo buscando mantener la fotografía como el elemento más importante. Bajo esto se establecieron dos bloques importantes: En primer lugar, Categoría del Material con el nombre de la campaña, acompañado de una bajada que presentaba el Upcycling, y en segundo lugar la bajada con información del residuo y su situación actual en Chile. A continuación se presenta de una manera más clara:



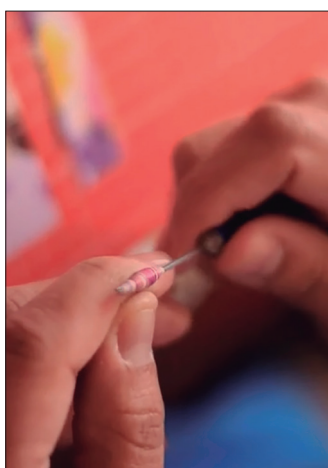
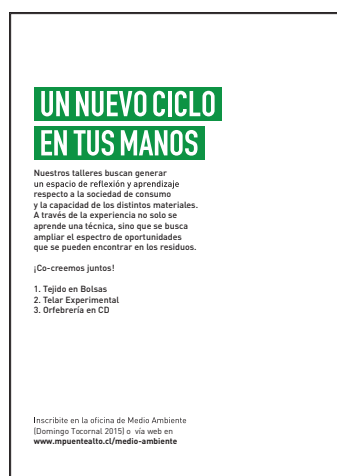
1. Categoría del Material a presentar en el afiche: Madera, Tela,- Vidrio, Plástico, Papel o Caucho.
2. Nombre de la campaña y marca de esta.
3. Acercamiento al material y sus potenciales usos en Upcycling
4. Datos duros respecto a los residuos del material y su impacto en el medio ambiente.
5. Invitación a enterarse de la campaña en la web.
6. Fotografía principal: de producto o proceso productivo.
7. Logotipo de la Municipalidad de Puente Alto.

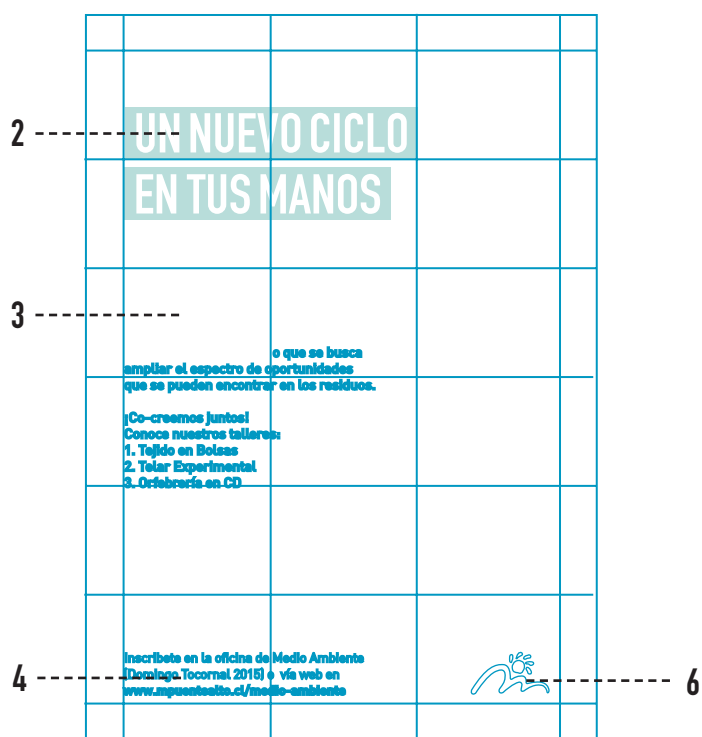
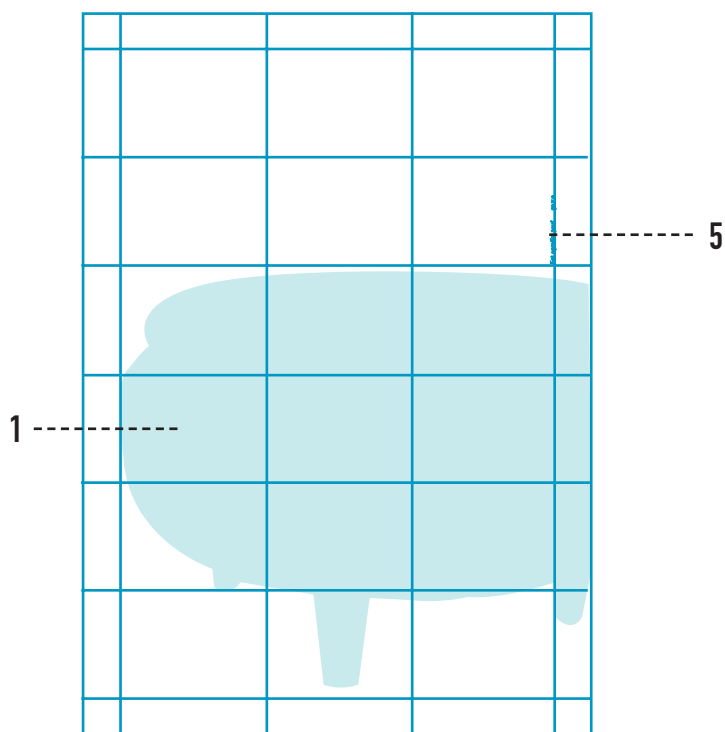
8.4.5 Postales

Su función como un material entregable en las distintas entidades y edificios ligados a la Municipalidad, esta pieza busca no solo presentar un primer acercamiento a los talleres a realizarse en la campaña, sino que también un medio que permite llegar al público objetivo, y potencial público interesado, en medio de su día a día o en procesos de visita a estos edificios.

La gráfica es una extracción de los afiches, utilizando las fotografías como cara frontal, atrás se presenta un texto de invitación a los talleres, indicando cuales son y sus objetivos, e informando como inscribirse para ser partícipe de ellos.

A continuación se presenta la parte posterior y un ejemplo de cada tiro y retiro siguiendo la misma línea que los afiches.



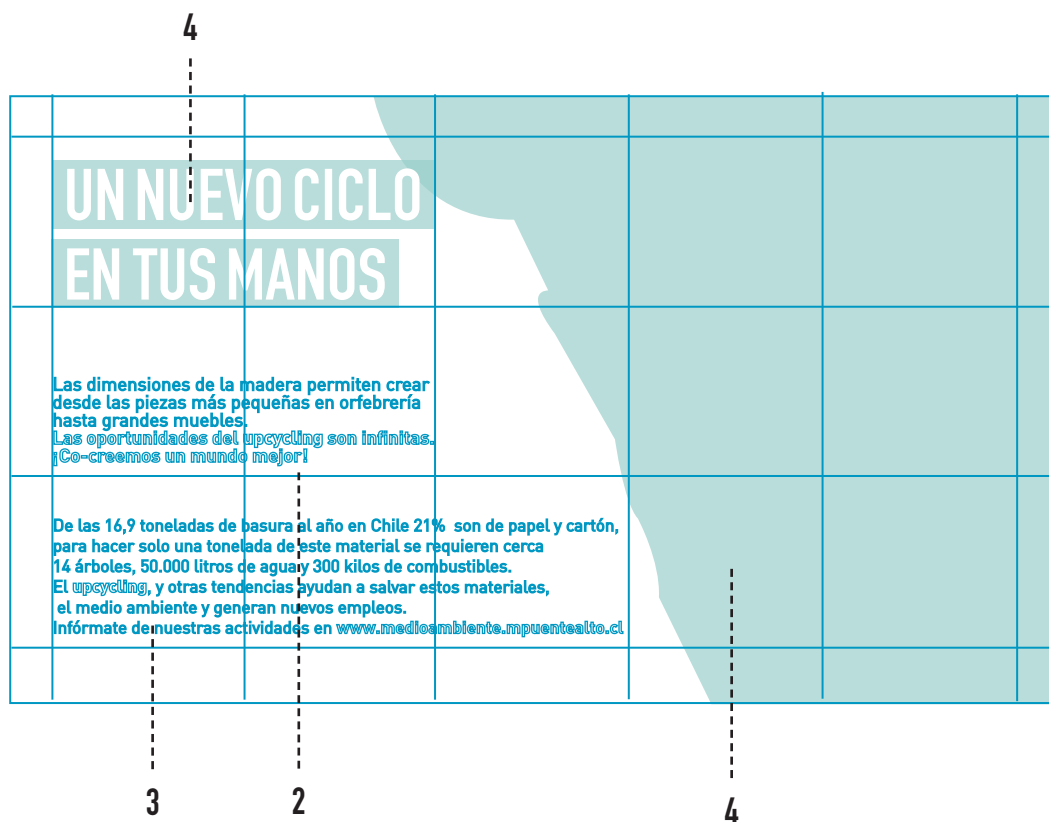


1. Fotografía de producto o proceso del Upcycling.
2. Nombre de la campaña y marca de esta.
3. Información respecto a los talleres a rasgos generales.
4. Invitación a inscribirse, donde y cómo.
5. Créditos de la fotografía al emprendimiento pertinente.
6. Logotipo de la Municipalidad de Puente Alto.

8.4.6 Afiches cinéticos

Mediante un cambio de formato y diagramación en los afiches a la adaptación de uno 16:9, estos son animados y transmitidos como comercial en distintas plataformas visuales aledañas a la campaña y las redes de difusión. Esta adaptación no solo lo permite como un formato audiovisual, sino que su versión horizontal puede ser adaptada a tamaños como 320x250px y 320x100px los cuales permiten ser utilizados como banners publicitarios en páginas web tanto de la municipalidad de puente alto, como la de los distintos emprendedores que deseen difundir la campaña. Ambos tamaños mencionados anteriormente poseen una buena resolución tanto en texto y display en el formato web y móvil.

La nueva diagramación se presenta de la siguiente forma:



1. Nombre de la campaña
2. Bajada sobre las oportunidades y versatilidad del material.
3. Texto sobre el material y su impacto ambiental
4. Fotografía de fondo: proceso o producto.

Durante la animación, los bloques de textos 2 y 4 tendrán tiempos distintos, dando más aire a la presentación.

8.4.7 Videos

La serie de seis microdocumentales presentan el registro del proceso de distintos emprendimientos por material, en ellos se plantean una serie de preguntas a responder que guían una entrevista testimonial y presentan la importancia del Upcycling y su impacto personal y social, la reinserción del material y sus oportunidades. Durante un tiempo de alrededor de 5 minutos, estos videos presentaran tanto en las estaciones del metro, como en las pantallas de los servicios municipales la producción de una manera más dinámica e invitaran a informarse y participar de las oportunidades del Upcycling.

Contenidos:

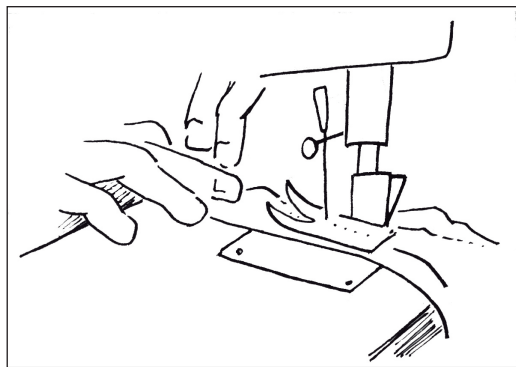
Mediante el registro audiovisual se presentará tanto como detalles de la producción – desde el bocetaje a la confección – y entrevistas que le permita darle un rostro a los emprendimientos. Se entregará además datos duros de cada material, para que de esta manera se entienda la importancia en esta nueva oportunidad que recibe el material.

Cada emprendedor responderá las siguientes preguntas que guiaran la información de los videos:

1. Qué significa el Upcycling en tu idea de emprender
2. Que viste en el material
- 3.Cuál es la importancia de la participación de la población

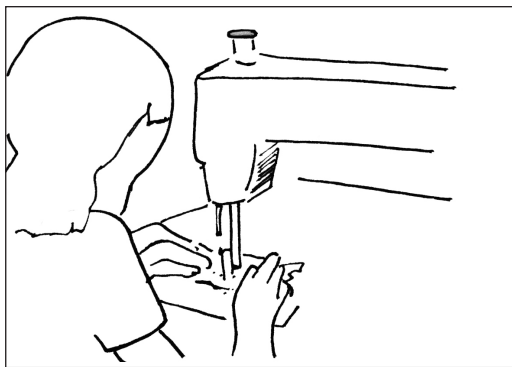
A continuación se presenta el storyboard del microdocumental respecto a las Telas

1



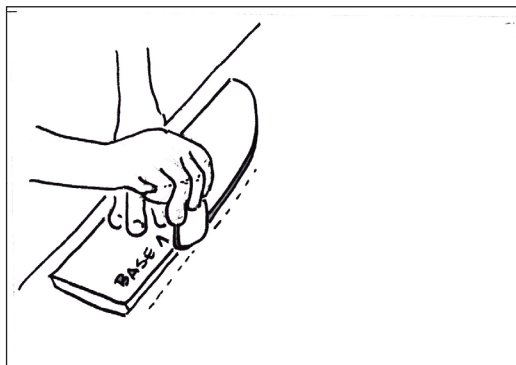
ACCIÓN: Máquina de coser trabajando
AUDIO:

2



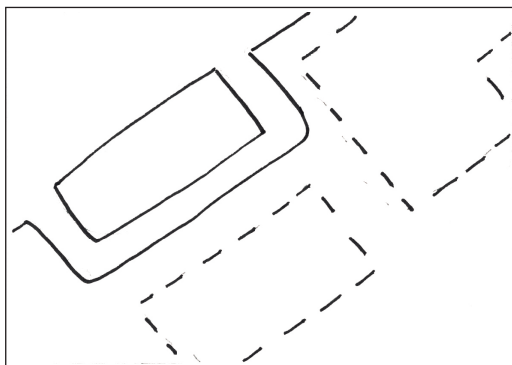
ACCIÓN: Costurera trabajando en la máquina
AUDIO: Respuesta1. Qué significa el Upcycling para Kupka. (Voz en Off)

5



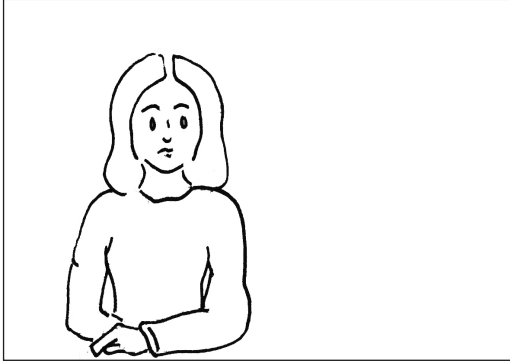
ACCIÓN: Se marcan los moldes en la tela
AUDIO:

6



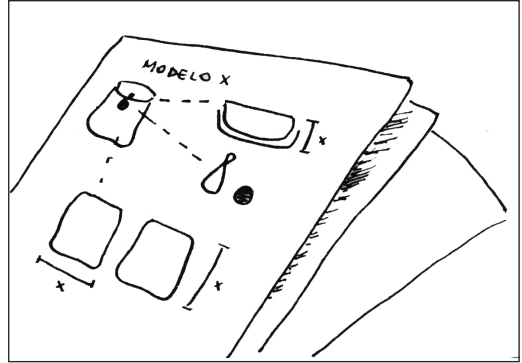
ACCIÓN: Se cortan los trozos marcados anteriormente
AUDIO: Respuesta2. Porqué la elección del material. (Voz en Off)

3



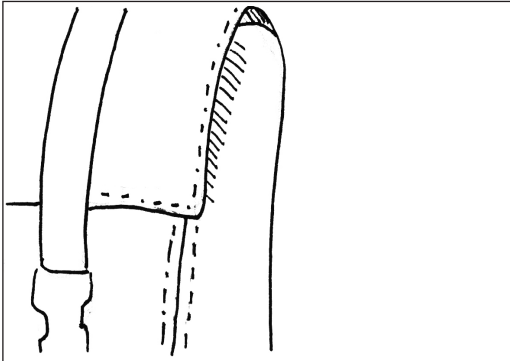
ACCIÓN: Mané en el taller, contando su testimonio.
AUDIO: Inicio de Kupka

4



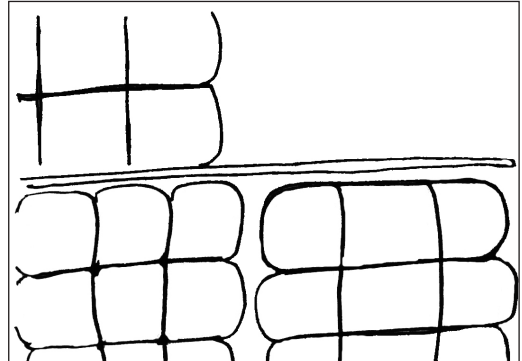
ACCIÓN: Se mestren las bocetos para los productos de Kupka.
AUDIO: Como se hace un producto Kupka (Voz en Off)

7



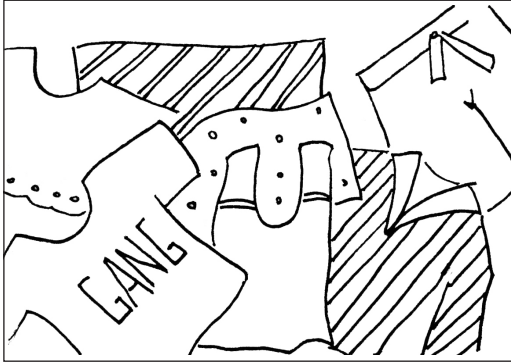
ACCIÓN: Se muestra en detalle un kupka, alejando la cámara poco a poco.
AUDIO:

8



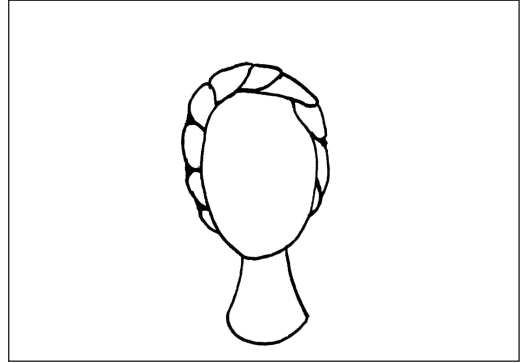
ACCIÓN: Fardos Apilados
AUDIO: Voz en off, explica el impacto ambiental en la producción de las telas.

9



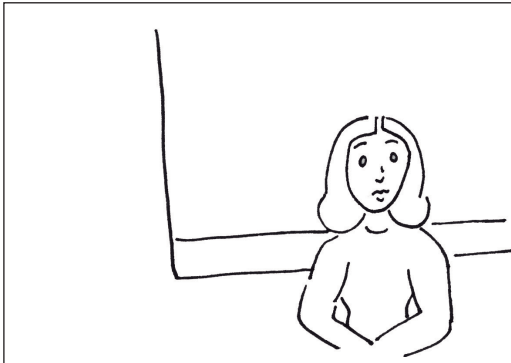
ACCIÓN: Ropa extraída de los fardos
AUDIO: Datos del descarte textil en Chile
(Voz en off)

10



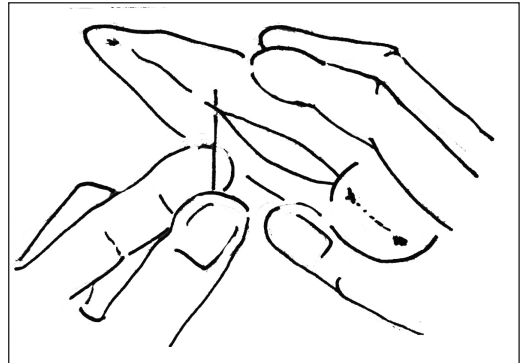
ACCIÓN: Maniquí con accesorio Minka
AUDIO:

13



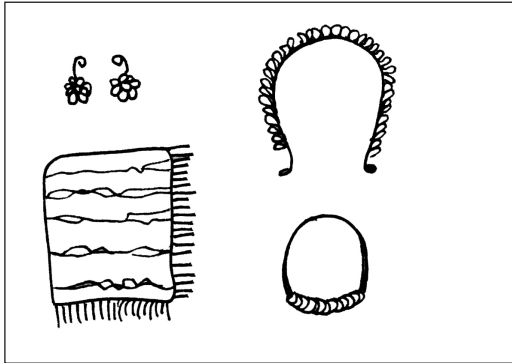
ACCIÓN: Entrevista a equipo Minka
AUDIO: Respuesta 3. La importancia de la participación en el proceso.

14



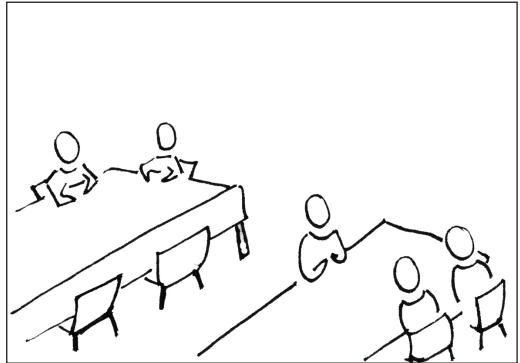
ACCIÓN: Detalle de la manufactura de un producto Minka
AUDIO:

11



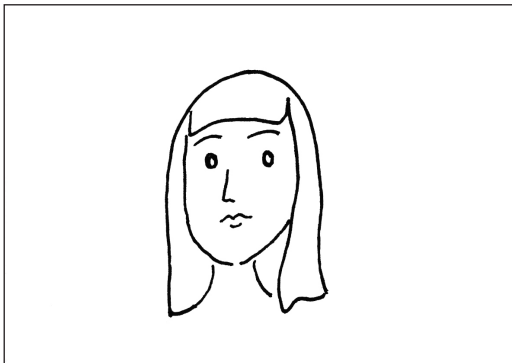
ACCIÓN: Barrido de los productos
AUDIO: Respuesta 2. Porqué el material
(Voz en off)

12



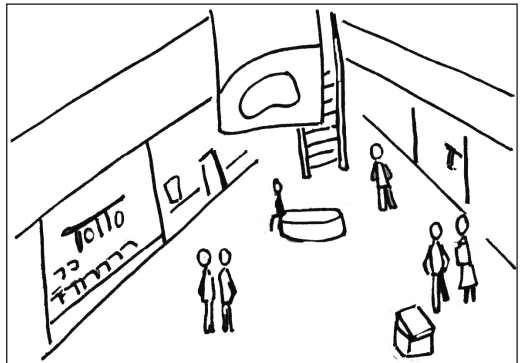
ACCIÓN: Talleres de Minka
AUDIO: Explicación sobre qué es Minka
(Voz en off)

15



ACCIÓN: El resto de las participantes
AUDIO: Importancia de Minka para las
participantes

16



ACCIÓN: Gente comprando ropa.
AUDIO: Las oportunidades el upcycling son
infinitas ¡Co-creemos juntos!

8.4.8 Talleres

Durante todo el proceso que lleve la campaña se presentaran tres talleres a los cuales el público podrá participar previa inscripción, cada taller está involucrado con un material distinto, pero de fácil acceso para cualquier persona desde bolsas plásticas, ropa en desuso, y CD. Esta instancia permite al público interesado vivir la experiencia del Upcycling de manera personal, y les entrega una técnica fácil de replicar en casa.

Al inicio de cada taller se le hará entrega de un totebag de tela de algodón 100% reciclable con la marca de la campaña, de esta forma se les entrega un producto sustentable que le permita transportar sus materiales y se potencia la circulación del nombre y la marca de la campaña. Cada taller constara de tres sesiones de dos horas cada una, el detalle de cada uno en cuanto sus objetivos, contenido y presentación se encuentra a continuación.



Totebag de la campaña

• Tejido en bolsas plásticas

El plástico es uno de los materiales que más usamos en nuestro día a día, sin embargo, muchas de estas veces se reducen a un solo uso, convirtiéndose en basura de manera inmediata a pesar de su vasta vida útil, necesitando entre 150 y 1000 años para degradarse una vez desechado en el medioambiente. Uno de los plásticos más comunes son las bolsas plásticas, las cuales, a pesar de estar en vías de erradicación, se presentan en distintas formas, colores y tamaños, permitiendo crear productos atractivos y duraderos.

Durante este taller se abordará la técnica de tejido y su aplicación con un material como lo son las bolsas plásticas, sus ventajas y extensas variables de técnicas a realizar con este, extendiendo su vida útil y el impacto que genera el medio ambiente a través de la creación de nuevos productos y una técnica fácil de aprender y realizar.

Objetivos:

Aprender los conceptos básicos del tejido y el manejo de las bolsas plásticas sobre esta técnica, hasta la terminación de un producto simple.

- Explorar nuevos usos de productos plásticos y su potencial
- Promover las prácticas de consumo responsable y valorizar el trabajo realizado a mano dentro de una sociedad de consumo.

Programa:

En el taller se realizará la fabricación de un set de posavasos, partiendo desde la creación de un ovillo en base a las bolsas plásticas. Cada participante podrá escoger y diseñar a gusto el set, el cual será propio una vez terminado el taller.

Contenidos:

1. Presentación de los conceptos básicos del plástico y reciclaje en la sociedad actual.
2. Características de las bolsas plásticas.
3. Conceptos básicos del tejido, puntos básicos y avanzados.
4. Aplicación de la técnica con el material.
5. Terminaciones y cierre del set.

• Telar experimental

La producción textil es responsable del 20% de las aguas residuales que se producen años a año, y debido al fast fashion, la alta producción, consumo y desecho de estos productos por estar "fuera de moda" han generado cerca de 350 mil toneladas de residuos textil llegan a vertederos o se incineran al año.

Durante este taller se abordará la técnica de telar y su aplicación con un material como lo son los descartes textiles, su versatilidad y extensas variables de técnicas a realizar con este, extendiendo su vida útil y el impacto que genera el medio ambiente a través de la creación de nuevos productos y una técnica fácil de aprender y realizar.

Objetivos:

Aprender los conceptos básicos del telar y el manejo de los descartes textiles en esta técnica, hasta la terminación de un producto simple.

- Explorar nuevos usos del descarte textil.
- Promover las prácticas de consumo responsable y valorizar el trabajo realizado a mano dentro de una sociedad de consumo.

Programa:

En el taller se realizará la fabricación de un telar a insertar en algún producto a elección, partiendo desde lo básico respecto a la técnica. Cada participante podrá escoger y diseñar a gusto, y el resultado será propio una vez terminado el taller.

Contenidos:

1. Presentación de los conceptos básicos reciclaje y el fast fashion en la sociedad actual.
2. Características de la tela.
3. Conceptos básicos del telar, puntos básicos y avanzados (el embarrilado, flecos y geométricos).
4. Aplicación de la técnica con el material.
5. Terminaciones y cierre del producto.

• Orfebrería en CD

Presentación:

El plástico es uno de los materiales que más usamos en nuestro día a día, sin embargo, muchas de estas veces se reducen a un solo uso, convirtiéndose en basura de manera inmediata a pesar de su vasta vida útil, necesitando entre 150 y 1000 años para degradarse una vez desechado en el medioambiente. Dentro de los plásticos que permanecen como un constante en nuestro entorno son los CD, los cuales son un gran punto de acumulación y no poseen ningún proceso de reciclaje. Durante este taller se abordarán técnicas para manipular el material y su aplicación en la orfebrería, extendiendo su vida útil y el impacto que genera el medio ambiente a través de la creación de nuevos productos y una técnica fácil de aprender y realizar.

Objetivos:

Aprender los conceptos básicos de la orfebrería y el manejo de los CD en esta técnica, hasta la terminación de un par de aros.

- Explorar nuevos usos de los CD.
- Promover las prácticas de consumo responsable y valorizar el trabajo realizado a mano dentro de una sociedad de consumo.

Programa

3 sesiones de dos horas.

En el taller se realizará la fabricación de par de aros, partiendo desde lo básico respecto a la técnica y el manejo del material. Cada participante podrá escoger y diseñar a gusto, y el resultado será propio una vez terminado el taller.

Contenidos:

1. Presentación de los conceptos básicos reciclaje y los distintos plásticos en la sociedad actual.
2. Características del CD
3. Conceptos básicos de la orfebrería, corte, lije, moldeado del material.
4. Aplicación de la técnica con el material.
5. Terminaciones y cierre del producto.

8.4.9 Página Web

Para mantener un centro de información constante donde se agrupa y promueve a mayor profundidad la campaña se presenta la página web, en base a todo el desarrollo de la campaña se genera la arquitectura de información de esta. Los contenidos determinados en cada una de las pestañas fue la siguiente:

a) Un Nuevo Ciclo en Tus Manos (Home): es la página inicial del proyecto, en este se presenta un barrido de los actores claves de la campaña: upcycling, emprendedores y talleres. El logo de la campaña funciona como retorno a esta página cuando se esté en otra.

b) Upcycling: Se visualizarán los microdocumentales realizados por cada categoría, esto facilita y permite un acceso directo al público que desee ver de manera directa el material audiovisual.

c) Emprendedores: En una galería, se presentan los distintos emprendedores a través de su nombre y fotografía de producto.

c.1) Emprendedor N: Al hacer click a cada emprendedor se dirige a una pestaña donde se narra la descripción del proyecto (Origen, material y productos), contacto y puntos de venta, junto a una pequeña galería de productos.

d) Taller: Presentación del enfoque de los talleres, el nombre de cada uno.

d.1) Taller N: Presentación de la descripción el taller, sus objetivos, contenidos, calendario e inscripción.

e) Campaña: Mediante esta sección se presenta la campaña en su sistema completo, y permite la descarga de las piezas para su difusión en redes sociales, web y medios impresos.

f) Contacto: Formulario de contacto sobre la campaña abierta a todo público y redes sociales de la campaña.

Esta información se puede ver en el siguiente diagrama:

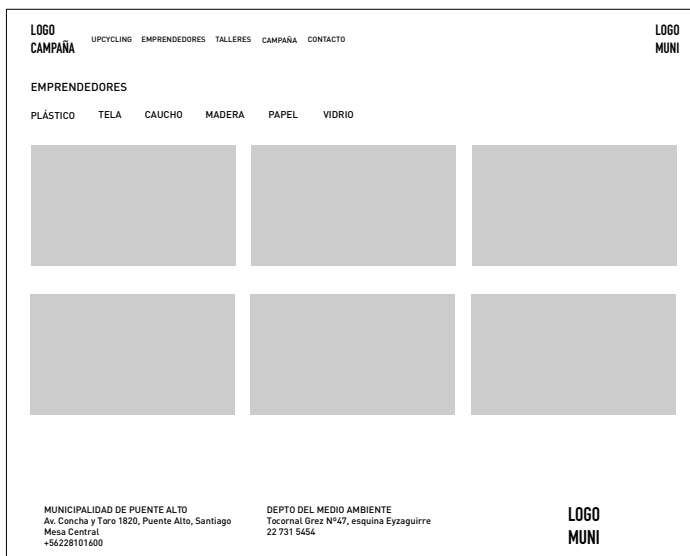
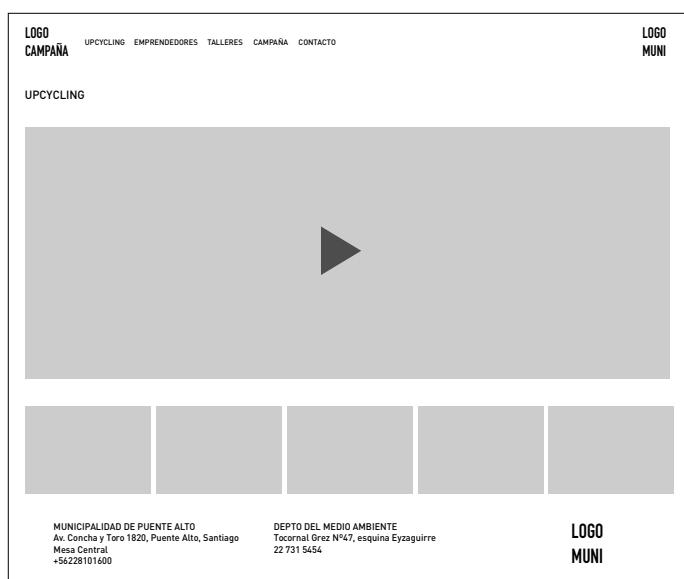
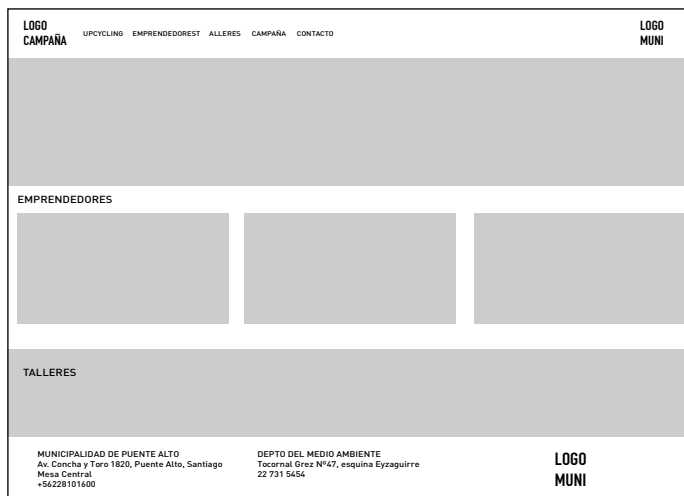


* El número puede variar dependiendo de los emprendimientos que se presenten en la comuna.

Wireframe

En las figuras siguientes se presenta el wirefram de la web en un formato de pantalla para notebook. Cada wireframe representa el orden de la información en las 6 pestañas principales bajo el siguiente orden:

- Home
- Upcycling
- Emprendedores
- Talleres
- Campaña
- Contacto



LOGO **CAMPAÑA** UP CYCLING EMPRENDEDORES ALLERES **CAMPAÑA** CONTACTO **LOGO MUNI**

TALLERES

PORX FECHAS

MUNICIPALIDAD DE PUENTE ALTO
Av. Concha y Toro 1820, Puente Alto, Santiago
Mesa Central
+56228101600

DEPTO DEL MEDIO AMBIENTE
Tocornal Grez N°47, esquina Eyzaguirre
22 731 5454

LOGO MUNI

LOGO **CAMPAÑA** UP CYCLING EMPRENDEDORES ALLERES **CAMPAÑA** CONTACTO **LOGO MUNI**

CAMPAÑA

2018

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulgiate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur

DOWNLOAD
FACEBOOK [Lorem ipsum](#) **FACEBOOK** [Lorem ipsum](#)
AFICHES [Lorem ipsum](#) **AFICHES** [Lorem ipsum](#)
POSTALES [Lorem ipsum](#) **POSTALES** [Lorem ipsum](#)
KIT WEB [Lorem ipsum](#) **KIT WEB** [Lorem ipsum](#)

MUNICIPALIDAD DE PUENTE ALTO
 Av. Concha y Toro 1820, Puente Alto, Santiago
 Mesa Central
 +56228101600

DEPTO DEL MEDIO AMBIENTE
 Tocornal Grez N°47, esquina Eyzaguirre
 22 731 5454

LOGO MUNI

LOGO **CAMPAÑA** UP CYCLING EMPRENDEDORES ALLERES **CAMPAÑA** CONTACTO **LOGO MUNI**

CONTACTO

NOMBRE

MAIL

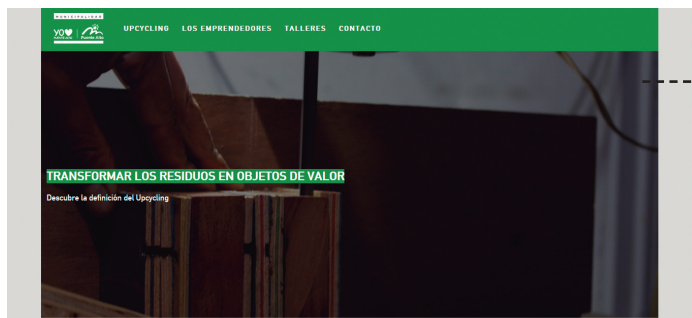
MENSAJE

ENVIAR

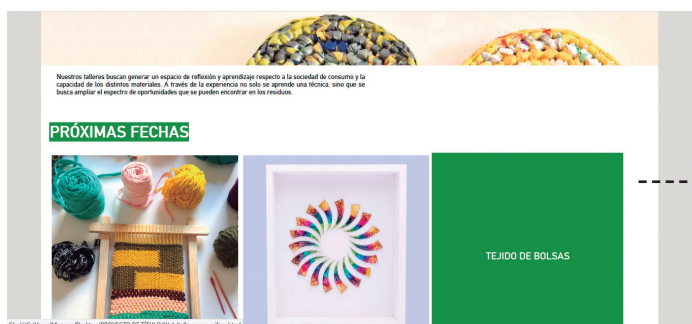
MUNICIPALIDAD DE PUENTE ALTO
 Av. Concha y Toro 1820, Puente Alto, Santiago
 Mesa Central
 +56228101600

DEPTO DEL MEDIO AMBIENTE
 Tocornal Grez N°47, esquina Eyzaguirre
 22 731 5454

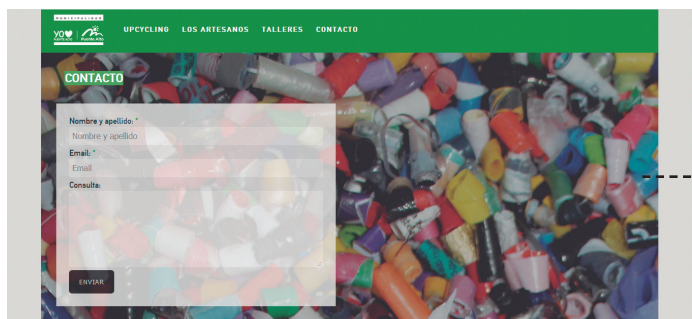
LOGO MUNI



1



2



3

1. Home
2. Talleres, próximas fechas
3. Contacto en la web

8.5 Carta Gantt

Conforme a todos los procesos vividos durante el desarrollo del proyecto se estableció una serie de actividades claves a realizar y su ideal en consideración con el tiempo. Además, se consideró un estimado de los gastos operativos que llevaría realizarlo. El listado, tiempo estimado y presupuesto se encuentran a continuación:

Etapa	Actividad
INVESTIGACIÓN	Actualización y recopilación de emprendimientos relacionados al Upcycling Fichaje de nuevos emprendimientos Análisis del nuevo catastro
DESARROLLO DEL PROYECTO	Transformar las conclusiones en datos Conceptualización del proyecto Estructuración del sistema de piezas Elección de formatos Selección y separación de emprendimientos según categoría Toma de fotografías Búsqueda de referentes conceptuales y estéticos Decisiones de diseño: Imagen de marca Experimentación y pruebas de diagramación piezas Diseño final piezas análogas Storyboard de los microdocumentales Maquetación web Maqueta y pruebas de impresión Correcciones de las piezas
EVALUACIÓN	Testeo piezas y campaña Búsqueda de financiamiento y patrocinadores

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Investigación							
Desarrollo proyecto							
Evaluación							

8.6 Presupuesto

Item	Valor unitario	Unidad	Total(\$)
GASTOS DE OPERACIÓN			
PIEZAS ANÁLOGAS			
Impresión afiches	\$4.740	50	\$237.000
Impresión postales	\$350	100	\$35.000
PIEZAS DIGITALES			
Producción microdocumental	\$708.500	6	4.251.000
Programación página web	\$350.000	1	\$350.000
Relatoría taller	\$400.000	3	\$1.200.000
TOTAL (sin IVA)			\$4.957.000
Total(+ iva)			\$5.051.183

* no incluye honorarios

8.7 Proyecciones

Una vez realizado el proyecto, conversado con distintas entidades y actores del Upcycling, se puede reafirmar la importancia de una vitrina y red de difusión de esta línea de emprendimientos. Intentando no solo valorizar, sino que también ejemplificar, y generar un mayor acceso a estos. Es enriquecedor conocer estos proyectos no solo como ejemplos de emprendimiento, sino que, para considerarlos en nuestra disciplina como parte del proceso de diseño de un producto, considerando nuevas opciones de material para algún producto o innovando en el ciclo de vida de este. Además, es importante considerar la oportunidad de la inclusión tanto en el catastro como en la campaña, a las disciplinas como el Arte y la Arquitectura, donde el Upcycling también se ha manifestado en distintas exposiciones y construcciones. También se brinda la oportunidad de profesionales del área de publicidad, sociología, marketing, que presenten otras perspectivas y ayuden en las falencias de la campaña actual y su alcance.

Como en estos momentos funciona como un proyecto municipal y exclusivo de uso en la zona de Puente Alto, es que la creación de una agrupación de municipalidades permitiría generar una red aun mayor tanto del retrato de los proyectos en sus distintas categorías, talleres y mayormente en el mapa de los distintos emprendimientos de Upcycling más cercanos a cada comuna. Permitiendo de esta forma un mayor alcance a nivel regional, y en los casos más optimistas nacional generando una verdadera muestra de la Ruta del Upcycling en el país.

En cuanto al financiamiento del proyecto es que, gracias al apoyo Municipal, se podría postular al Fondo del Reciclaje creado por el Ministerio del Medio ambiente, el cual posee una línea de financiamiento a campañas de comunicación y actividades de educación ambiental y capacitación de la comunidad. A su vez se puede postular el proyecto al fondo concursable de diseño Fondart como otro método de financiamiento.

Conclusiones

Cuando se inició con la investigación respecto al Upcycling, poca información respecto a la tendencia en el país estaba al alcance, los primeros acercamientos se vieron en pequeñas ferias comunales donde pequeños artesanos experimentaban con los materiales. Esta respuesta a las grandes cantidades de la basura generó una intriga y motivación personal de cooperar al mensaje que existía detrás de estas personas. El nacimiento de estos proyectos reflejan las nuevas dudas e intrigas que se presentan en distintas personas del país, desde jóvenes estudiantes hasta familias completas, quienes buscan promover una mejor educación medioambiental y un consumo consiente en la población.

Desde el proceso de investigación hasta el proyecto, el panorama en el país respecto a los temas medio ambientales ha ido en aumento, lanzando la ley de fomento al reciclaje y responsabilidad del productor y la prohibición de las bolsas plásticas han significado grandes avances en el país y han implantado el tema de la problemática sobre los plásticos y su impacto no solo en áreas costeras, sino que a lo largo de todo este. Mientras que paralelamente distintas grandes empresas se han comprometido a generar experiencias más eco amigables, de reciclaje y en algunos casos ligadas al mismo Upcycling. Esto no hace más que potenciar el proyecto, en un contexto de mayor responsabilidad y conciencia sobre la basura, la exposición de los distintos emprendimientos del Upcycling cooperan a este nuevo espectro que se busca generar en la población.

Mediante la investigación, el catastro y las visitas a distintas ferias y talleres donde se pudo conversar con los mismos actores claves del proyecto, permitieron llegar a una orientación que no solo fuese de difusión, sino que de sensibilización y que les permitiera entregar la información a todo público como ellos mismos deseaban. A través de las distintas piezas se busca generar distintos niveles de acercamiento que permitirán acercar a la población a las nuevas oportunidades que ellos mismos pueden entregar a los residuos. Un Nuevo Ciclo en tus manos, permite que el diseño se convierta en una herramienta de comunicación efectiva a través de una campaña social que además de visibilizar una tendencia y sus actores, acerca y sensibiliza a la población sobre la basura y sus potenciales.

Bibliografía

- Acevedo, R. (2014). Upcycling: la moda que quiere salvar el mundo. La Tercera, pp. 11-16. Recuperado de <http://diario.latercera.com/edicionimpresa/upcycling-la-moda-que-quieresalvar-el-mundo/>
- Adimark, GFK. (2014). RECICLAJE ¿Qué tanto nos interesa? (1st ed.). Recuperado de <http://www.adimark.cl/es/index.asp>
- Ads of the World™. (2018). Recuperado de <https://www.adsoftheworld.com/>
- Bahamondes, D. (2017). "Rey de la Ojota" hace maravillas con un neumático. La Cuarta. [online] Disponible en: <http://www.lacuarta.com/noticia/ojota-maravillas-neumatico/> [Visitado 8 Jun. 2017].
- Brower, C., Mallory, R., & Ohlman, Z. (2007). Diseño eco-experimental : Arquitectura / moda / producto. Barcelona: Gustavo Gili.
- Castro, E., & Hyslop, B. (2012). HTML5 and CSS3 : Visual quickstart guide (7a. ed., Visual quickstart guide). Berkeley: Peachpit Press.
- Chile, G. (2017). Green Glass | Hasta que cada vaso del mundo sea de botella. [online] Green Glass Chile. Disponible en: <https://www.greenglass.cl/> [Visitado 12 May 2017].
- Ciravegna, Erik. (2018) The Good Packaging . El envase como medio de comunicación masivo y recurso para la sensibilización social y la sustentabilidad. Intersecciones Proceedings, 218-222.
- Colectivo Mákina Dos (2017). Dossier Obra (W). Santiago.
- Diario Oficial de la República (2016). Establece marco para la gestión de residuos, la responsabilidad extendida del productor y fomento al reciclaje. pp.2-8.
- Diario Oficial de la República (2018). Prohíbe la entrega de bolsas plásticas de comercio en todo el territorio nacional.
- Fundación Basura. (2017). Fundación Basura. [online] Disponible en: <https://fundacionbasura.org/> [Visitado 6 May 2017].
- Fundación Basura. (2016). Rehacer lo des(h)echo (1st ed.). Santiago: STOQ editorial.
- Frascara, J. (2000). Diseño gráfico para la gente : Comunicaciones de masa y cambio social (2a. ed., Biblioteca de diseño). Buenos Aires: Infinito.
- Gestión de Local Sustentable, E. (2015). Directorio y Observatorio de Residuos (1st ed.). Santiago: Pablo Mora. Recuperado de https://issuu.com/emeres/docs/directorio_y_observatorio_de_residu/38
- Goodvertising - advertising as a force for good. (2018). Recuperado de <https://goodvertising.site/>
- Grove, E., & De Saint Pierre, T. (2015). Innovación en Economía Circular (1st ed., pp. 8-11). Chile.

- Hassan, Yusef, Martín Fernández, Francisco J, & Iazza, Ghzala. (2004). Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información. Hipertext.net, (2), Hipertext.net.
- Jambeck, J., Geyer, R., Wilcox, C., Siegler, T., Perryman, M., & Andrady, A. et al. (2015). Plastic waste inputs from land into the ocean. Retrieved from https://www.iswa.org/fileadmin/user_upload/Calendar_2011_03_AMERICANA/Science-2015-Jambeck-768-71__2_.pdf
- Johnson, B. (2016). Residuo Cero en Casa (1st ed.). Pollen.
- Jordan, C. (2017). Albatross Film [Video]. Retrieved from <https://www.albatrossthefilm.com/watch-albatross>
- Labosaloca.cl. (2017). La Bolsa Loca. [online] Disponible en: <http://www.labosaloca.cl/> [Visitado 3 Jun. 2017].
- La Tercera. (2013). Crece el interés por comprar objetos de diseño fabricados con objetos reciclados. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/crece-el-interes-por-comprar-objetos-de-diseño-fabricados-con-objetos-reciclados/59>
- McDonough, W., & Braungart, M. (2005). Cradle to cradle (1st ed.). Madrid: McGraw - Hill.
- Minka: Diseño Inclusivo. (2017). Minka - Diseño Inclusivo. [online] Disponible en: <https://www.causaminka.cl/> [Visitado 6 Jun. 2017]
- Miller, L. (2015). The practitioner's guide to user experience design (1st ed.). New York: Grand Central Publishing..
- Olivares Carmona, D. (2016-06). Planta de reciclaje de caucho: comercialización de miga de caucho. Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/140906>
- Osocio - The best of non-profit advertising and marketing. (2018). Recuperado de <https://osocio.org/>
- Paris.cl. (2017). ROPA X ROPA | Paris.cl. [online] Disponible en: <https://www.paris.cl/guias/ropaxropa/> [Visitado 18 May 2017].
- Política de Inclusión de Recicladores de Base 2016-2020. (2016) (1st ed.). Santiago. Recuperado de <http://portal.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2015/03/Acuerdo-No11-Politica-Inclusion-Recicladores-de-Base.pdf>
- RETEX - Reciclaje de textil Chile. (2018). Recuperado de <https://www.retex.cl/>
- Rivas, J. (2017). Falabella puso en marcha un completo plan de reciclaje de cartones. Las Últimas Noticias, p.13.
- Rojas, C. (2013). Cerca del 27% de las comunas en la Región Metropolitana cuenta con Puntos Limpios para reciclar. La Tercera. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/cerca-del-27-de-las-comunas-en-la-region-metropolitana-cuenta-con-puntos-limpios-para-reciclar/>
- Tamborrini, P. (2009). Design Sostenibile oggetti, sistemi e comportamenti. Milano: Mondadori Electa.
- Tercer encuesta nacional del medio ambiente. (2017). Recuperado de http://portal.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/Presentacion_ENMA-MMA.pptx

- Thomson, H., & Whittington, N. (2013). *Reinventa la tua casa* (1st ed.). Milano: Mondadori Electa.
- Triciclos (2016), *Guía de Reciclaje*. Recuperado de http://www.triciclos.net/wp-content/uploads/2016/04/Gu%C3%ADa_de_Reciclaje.pdf
- Valenzuela, F. (2013). *Encuesta de medioambiente UNAB revela conductas de reciclaje de los chilenos*. Publimetro. Recuperado de <http://noticias.unab.cl/unab-en-los-medios/publimetro-encuesta-de-medioambiente-unab-revela-conductas-de-reciclaje-de-los-chilenos/>
- Vergine, L. (2007). *When trash becomes art*. Milano: Skira.
- Walker, L., & Jardim, J. (2010). *Wasteland* [Video]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=y7n9TuudCKs>
- *What a waste*. (2012) (15th ed., p. 116). Washington DC, USA. Recuperado de http://siteresources.worldbank.org/INTURBANDEVELOPMENT/Resources/336387-1334852610766/What_a_Waste2012_Final.pdf

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a mi profe guía Verónica Ode, y mi co-guía Erik Ciravegna, por ser un gran equipo, su guía y apoyo en todo momento que involucraba el proceso, sobre todo en los de más tensión. Los consejos, la motivación y la paciencia en mis momentos más críticos, siento que las palabras no son suficiente. A Cathy Palacios, por estar constantemente preocupada por mí, nuestras conversaciones al respecto del proceso, del proyecto, sus comentarios y amistad.

Agradezco a mi familia, mi mamá y mi hermano que vivieron conmigo con paciencia y aguante todo el proceso a pesar de mis constantes altibajos, por los traspasos juntos y té para la motivación, y a mi papá que desde la distancia me hizo sentir su apoyo. A mi Matheus, que me apoyó y sostuvo en los momentos que más quise bajar los brazos, por su amor y constancia eterna, aguantar el poco tiempo que tenía para la diversión y estar dispuesto a llegar a Calera de Tango para acompañarme en el proceso.

A mis amigos, que constantemente buscaron animarme y alegrarme durante el proceso, principalmente a Luz Venegas, por ser la mejor siempre y prestarme sus herramientas para poder continuar, Mauricio Cabellos por acompañarme en las sesiones fotográficas, enviarme videos para relajarme y ayudarme a dejar mis niveles de salvar al mundo en el inicio e Ignacio Oyarzún, por darme ánimos e invertir de su tiempo para ayudarme cuando más lo necesite.

A mis pequeños héroes que aparecieron en el proceso, mis tías Judith Mancilla, Carolina Mancilla, y Marisol Peralta, por ayudarme en los pequeños y grandes detalles que me permitieron aliviar la tensión y continuar. Y a mi prima, Constanza Alegría, por darse el tiempo de aplicar sus conocimientos en esta loca memoria de mala redacción y llena de gerundios.

Y por último a mi nanita Corita, gracias por calmarme con tu presencia, lejos yo te busco y no estás, pero yo te siento igual.

Muchas gracias, los quiero.

Anexos

COTIZACIÓN PRODUCCIÓN VIDEOS

COTIZACIÓN



Santiago, septiembre de 2018

**Srta. Margara Mesias
Presente.**

Junto con saludar y de acuerdo a lo solicitado, adjunto cotización por la realización de: **Microdocumental Upcycling (10 minutos)**.

INCLUYE:

- Realización de guión documental
- 3 - 4 jornadas de grabación (1 jornada por emprendimiento)
- Edición documental

DATOS TÉCNICOS:

- Cámara Canon 60D, full frame, full HD.
- Kit de óptica Canon 8mm, 50mm, 18-125mm.
- Estabilizador electrónico Zhiyun Crane 2.
- Micrófono lavalier sony ew112.
- Micrófono direccional NTG3.
- Grabadora de Sonido.
- Kit de luces

Subtotal:	\$ 908.500.-
Dcto cliente nuevo:	\$ 200.000.-
Valor total:	<u>\$ 708.500.- + 10% por BH.</u>

Vigencia de la cotización es de 15 días a contar de la fecha de emisión.

COTIZACIÓN DE IMPRESIÓN PIEZAS GRÁFICAS



Valparaíso, 20 de septiembre de 2018

Srta.
Margarita Mesías
Presente

Nos es grato entregar a Usted el presupuesto solicitado, según el siguiente detalle:

1. Postales	N° 10.793
Tamaño 15 x 10 cms. Impresión a 4/4 colores en papel Opalina Lisa de 180 grs. Corte recto	
<u>Cantidad</u> 100	<u>Total</u> \$ 35.000 más IVA
2. Afiches	N° 10.794
Tamaño 70 x 50 cm. Impresión 4/0. Papel: Trisolvente ó Sintético. Corte a ras	
<u>Cantidad</u> 50	<u>Total</u> \$ 237.000 más IVA

Notas

Valor No Incluye IVA **Contado**

Plazo de Entrega: A convenir.

Vigencia Cotización: 30 días.

La aceptación de este presupuesto constituye una formalización del contrato de impresión y de las condiciones en él pactadas.

El cliente declara estar autorizado para usar todos los elementos y contenidos que incluyen en el trabajo encomendado, liberando a esta imprenta de toda responsabilidad.

Las demoras que se produzcan por atraso en la entrega de la V° B°, originales, archivos o materiales por parte del cliente, eximen a la imprenta en el cumplimiento del plazo de entrega establecido y la facultan a modificar las fechas conforme a una nueva planificación

Se entiende por cumplido este presupuesto, en su totalidad, al entregar la cantidad solicitada con una tolerancia de + - 5%.

Datos de Pago: Efectivo, Transferencia Bancaria o Cheque

- Transferencia Bancaria y Cheques:

Banco: BCI Cta. Cte. Numero: 15087107 - Nombre: Imprenta y Servicios Almenдрal Ltda. - RUT: 86.343.400-9

- Cheques:

Cheque al día. (Nominativo y cruzado a nombre de Imprenta y Servicios Almenдрal Ltda.)

Cheque a fecha - 30 días. (Nominativo y cruzado a nombre de Imprenta y Servicios Almenдрal Ltda.)

- Orden de compra:

Girada a Imprenta y Servicios Almenдрal Ltda. Yungay 2348, Valparaíso RUT: 86.343.400-9

Giro: Imprenta y Encuadernación (sólo para clientes con crédito otorgado por nuestra empresa).

Sin otro particular, se despide atentamente,

Almenдрal Ltda.
OFICINA

Acepto Presupuesto

COTIZACIÓN PROGRAMACIÓN PÁGINA WEB



COTIZACIÓN N° 0921-026/2018

DISEÑO WEB PLAN EMPRENDEDORES- STARTER XS

Fecha: viernes, 21 de septiembre de 2018
Validez Oferta: 15 días

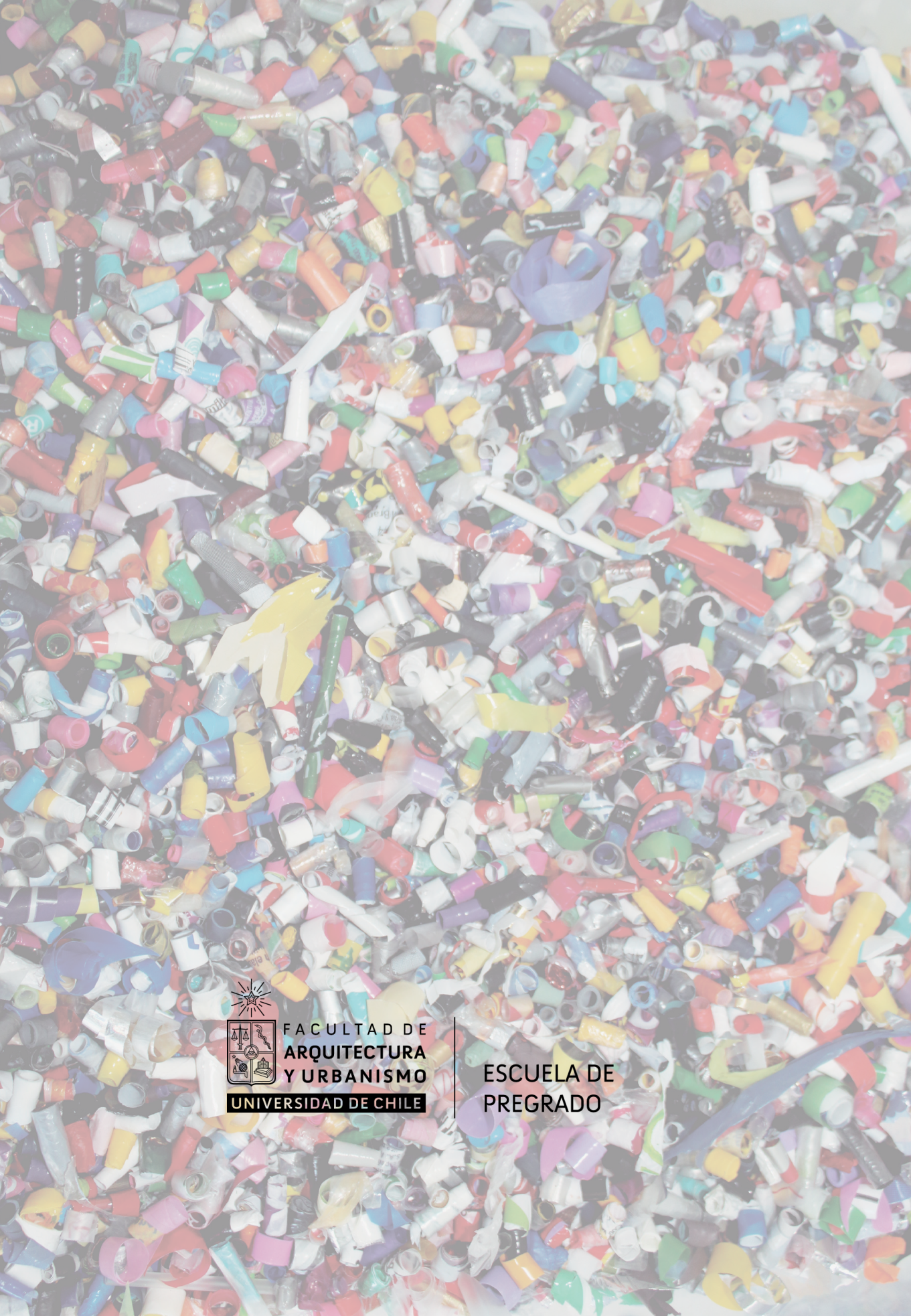
EMPRESA

SOCIEDAD INFORMÁTICA ANDES SPA
RUT: 76.855.557-5
Moneda 812 Of. 601. Santiago, RM – Chile
Christian González Díaz
Tel: +56 9 89209165
cgonzalez@andesdev.cl
www.andesdev.cl

CLIENTE

MARGARA MESIAS
margara.mesias@gmail.com
Tel:

DESCRIPCION SERVICIOS	TOTAL \$ Pesos
<p>1. DISEÑO SITIO WEB ADMINISTRABLE - PLAN EMPRENDE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sitio web corporativo para empresas o instituciones, incluye imagen corporativa en base a logotipo (gráfica, logotipo o idea entregado por cliente). Administrador de contenidos con plantillas HTML5 + CSS3 + JQuery. Diseño gráfico personalizado. No son plantillas tipo WIX, su sitio web será único en internet. Definición de paleta de colores y tipografías en base a diseño corporativo. Mobile Friendly: compatible con visualización móvil Android e iOS (Smartphones, Tablets y PC). <p>Incluye sistema para contenidos administrables en base a CMS Opensource:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hasta 6 secciones de contenido: formulario de contacto personalizado, Quienes somos, Video/Documental, Galeria fotográfica tipo Filterizr, Calendario de Eventos y Fichas de Proyectos, entre otros. Mapa de geolocalización de locales, sucursales o proyectos. Google Friendly: completamente compatible con las directivas de Google para posicionamiento orgánico SEO. Estadísticas de Visitas con Google Analytics. Sistema de seguridad Captcha en formularios y políticas de seguridad web en todo el sitio. Si contrata PLAN DE ALOJAMIENTO STARTER, se incluye dominio .cl y certificado de seguridad SSL por 12 meses totalmente <u>gratis</u> (candado verde en el navegador para páginas seguras). <p>TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO 15 DÍAS HÁBILES</p> <p>GARANTÍA DEL PROYECTO POR 3 MESES</p> <p>Otros requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fotografías deben ser entregadas por el cliente en un formato de buena resolución (aprox. cámara superior a 8 Megapíxeles). Se podrán usar hasta 10 fotografías de banco de imágenes sin costo para el cliente. El valor de las fotografías adicionales será de \$10.000 por paquete de 5 fotos adicionales. Los contenidos serán proporcionados por el cliente, pero serán redactados para adecuarlo al lenguaje, tono y formato del sitio web. El logotipo será entregado en un formato adecuado en tamaño y resolución, en formato: JPG, PNG, EPS, PSD, AI u otro similar. <p>Restricciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> No se aceptan fotografías que infrinjan los derechos de autor de terceros, todas las imágenes deben ser de "libre distribución" o bien pagar por los derechos de uso respectivos. No incluye migración: Si ya tiene un sitio web antiguo y requiere migrar sus contenidos debe ser evaluada la factibilidad técnica y si hay costos asociados. 	<p>\$ 350.000.- (One Time)</p>



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
Y URBANISMO
UNIVERSIDAD DE CHILE

ESCUELA DE
PREGRADO