



**UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE POSTGRADO**

**SIGNIFICACIONES Y PRÁCTICAS DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN REDES SOCIALES  
VIRTUALES DE LAS/LOS JÓVENES CHILENOS.**

**Etnografía en el Liceo José Toribio Medina.**

**Tesis para optar al grado de Doctora en Psicología.**

**Yadira Palenzuela Fundora**

**Directora: Isabel Piper Shafir  
Co-director: Claudio Duarte Quaper**

**Santiago de Chile, 2017**

**DEDICATORIA.**

*A las/los jóvenes que participan socialmente,  
con la esperanza de un futuro mejor.*

*A mis adultos preferidos:  
A mi padres y esposo por el amor,  
la paciencia y compañía en esta aventura.*

## **AGRADECIMIENTOS.**

Llegado este añorado momento, quiero agradecer a todas/os los que han hecho posible esta experiencia, aunque he tratado decirles en persona, cuánto les debo y agradezco con este trabajo.

- A BECAS CONICYT que con su financiamiento permitió que pudiera realizar esta investigación con cierta tranquilidad económica.
- A las/los jóvenes del Liceo José Toribio Medina con los que compartí y disfruté cada momento. A Emilio, Lina y Nicolás, por sus sabias palabras. A Cristián Jaramillo, por su disponibilidad permanente y su apoyo total. Al Canal 7 y al Centro de Estudiantes.
- A Andrea Valdivia y al Equipo Fondecyt No. 11130640, en especial a Minka y Camila por el espacio, la entrada al campo, los aprendizajes, los momentos compartidos y los vínculos emocionales generados. Este trabajo también es de ustedes.
- A mis directoras/es de tesis Isabel Piper y Klaudio Duarte. Por su tiempo, sus reflexiones y comentarios oportunos, por los contactos, redes; pero en especial, por la comprensión inmensa y apoyo incondicional en momentos difíciles.
- A los espacios grupales en los que me formé y compartí durante estos años: Núcleo de Juventudes (FACSO), Prácticas Mediáticas (ICEI) y espacios grupales de tesistas en ambos departamentos: Psicología y Sociología de la Universidad de Chile.
- A mis amigas del grupo “Doctorandas en Proceso”: A Claudia, Dania y Nadia por compartir buenos momentos, angustias, fotos, memes, risas, libros y a Bartolo, ya saben por qué.
- Y muy en especial a mi familia, donde aprendí a participar y a quienes les debo todo. A mis padres: María Antonia y Tomás por su amor y comprensión. Y a los de Cuba: Thais y Talía, Yaniel, Yaine, mis tíos, a los que no le he dedicado el tiempo que merecen, por estar escribiendo esta tesis.
- Y también especialmente a mi esposo, por su amor, impulso y la fuerza necesaria para empezar y terminar este doctorado, comprendiendo lo feliz que me hizo esta experiencia.

**¡Gracias a todas/os!**

## RESUMEN

Los fenómenos acontecidos en la última década fundamentalmente en el Medio Oriente (Primavera Árabe), Estados Unidos (Occupy Wall Street), y en Iberoamérica, los casos de España (15 M), México (#YoSoy132) y Chile (Movimiento estudiantil) por citar los más sistematizados; ha llamado la atención de investigadores/as sociales que, utilizando distintas aproximaciones teóricas y metodológicas, se han adentrado a estudiar estas experiencias. Estas miradas, en su mayoría, se han centrado en estudiar la participación social en redes sociales virtuales tomado como objeto de estudio los grandes movimientos sociales en el marco de la macropolítica. Sin embargo, este tipo de estudios han invisibilizado “otras” formas posibles de entender y conceptualizar la participación, así como otros modos de relación que las/los jóvenes producen con las tecnologías cuando participan en su cotidianidad. Por otra parte, la mayoría de los estudios de la temática a nivel nacional se focaliza en jóvenes universitarios/as, a pesar de la trayectoria de participación estudiantil secundaria que existe en el país, en especial en los últimos 10 años. Es por todo lo anterior, que el presente trabajo adquiere relevancia al proponerse estudiar la problemática en espacios de participación social de la vida cotidiana de las/los jóvenes secundarios chilenos, a través de una etnografía realizada durante un año y medio en un liceo público de Santiago. El propósito de la investigación es comprender las significaciones de las/los jóvenes secundarios/as del Liceo José Toribio Medina sobre sus prácticas de participación social en redes sociales virtuales. El trabajo etnográfico interconecta observaciones en el lugar, con la observación sistemática durante el mismo período en la red, por lo que da cuenta de lo observado no solo en los espacios físicos del liceo, sino también en los espacios virtuales relacionados con la escuela (perfiles oficiales en distintas redes sociales digitales del Canal 7, Centro de Estudiantes y el liceo mismo); desde donde también se construyen significaciones y prácticas relacionadas con la participación de las/los jóvenes. Los resultados se presentan en formato de relato etnográfico y los principales hallazgos me permiten esbozar que las significaciones y prácticas de participación social en redes sociales virtuales de



las/los jóvenes estudiados: a) se encuentran estrechamente relacionadas con sus experiencias de participación en los escenarios presenciales de su vida cotidiana, b) no existe correspondencia entre las prácticas de participación en las redes digitales, con el tipo de organización o forma de estructuración de las agrupaciones juveniles, c) existe una tendencia a entender y materializar la participación social como un necesario cambio cultural, donde la colaboración y la co-creation constituyen claves relevantes y donde ‘compartir’ como práctica, deviene en sinónimo de participación social para las/los jóvenes; d) la inmediatez del espacio y las interacciones que se dan en él configuran sentidos diferenciados para las distintas materialidades que se conforman en la red cuando se participa (fotografías como evidencia de participación; emoji como estados de ánimos de la misma, textos y afiches creativos como información, los eventos como aspiración, y los videos como narrativas constructoras de memoria de los acontecimientos en los que se participa; e) las intervenciones artísticas, efímeras en ocasiones (instalaciones, performance, intervenciones rápidas en el espacio público etc.) son las principales prácticas mediáticas que se realizan, comparten y más reacciones emocionales tienen; f) existen construcciones de participación social contrapuestas entre los mundos adultos y juveniles, las que agotan las relaciones y dificultan los diálogos e interacciones en espacios físicos/digitales, aunque también se evidencian relaciones de cooperación cuando las construcciones de participación social son más coherentes entre grupos juveniles y adultos. Por último, a partir de los resultados se realiza un aporte teórico definiendo la participación social afectiva como acción colectiva en el terreno de lo político, que en su intencionalidad de transformar o conseguir algo, reconoce distintas sociabilidades y socialidades posibles, volviendo a las emociones y al placer de compartir juntos en los distintos espacios -físicos/digitales- en los que se participa.

## **NOTA IMPORTANTE A LAS/LOS LECTORAS/ES:**

El presente texto constituye una forma de relatar los resultados de la investigación etnográfica que realicé durante aproximadamente un año y medio en el liceo público José Toribio Medina<sup>1</sup>, comuna de Ñuñoa, Santiago de Chile. Este relato da cuenta de lo observado no solo en los espacios físicos del liceo, sino también en los espacios virtuales relacionados con la escuela (perfiles oficiales en distintas redes sociales digitales del Canal 7, Centro de Estudiantes y el liceo mismo); desde donde también se construyen significaciones y prácticas relacionadas con la participación de las/los jóvenes. Por lo que el trabajo articuló una perspectiva etnográfica que interconecta observaciones en el lugar, con la observación sistemática durante el mismo período en la red. En este texto, se entenderá el término digital como sinónimo de virtual para dar cuenta de aquellas acciones que ocurren en los espacios online. También asumiré como sinónimos los términos de redes sociales virtuales y redes digitales para referirse a las plataformas de relacionamiento interpersonal que funcionan en internet. Es importante señalar que no me adscribo a una división real/virtual de la realidad; o su homólogo offline/online como espacios contrapuestos o inconexos. Las prácticas que transcurren en el espacio virtual o digital son tan reales como las que ocurren fuera de él y se encuentran interconectadas como una red en la vida cotidiana de las/los jóvenes con los que se compartió esta experiencia. La perspectiva que asume este trabajo dará cuenta de lo anterior durante el desarrollo del mismo.

Abordar el trabajo de campo en estos dos escenarios de lo posible y mostrarlo como continuidad, como espacio interconectado, me hizo experimentar el campo etnográfico como red: con nodos de interés que se activaban en uno u otro espacio; y esto requirió un esfuerzo adicional para mí como investigadora, pero a su vez advierto que puede serlo para las/los lectores/as de este texto. Por ello sugiero privilegiar una lectura digital del documento, para seguir las rutas y vínculos del relato con constantes entradas y salidas del campo en uno u otro escenario. De esta manera, podrán

---

<sup>1</sup> Sitio Web oficial del Liceo <http://www.liceoa52.cl/> y Ficha del Establecimiento MINEDUC <http://www.mime.mineduc.cl/mvc/mime/ficha?rbd=9074>

experimentar las evidencias que fui registrando y articulando en el mundo online al que se hace referencia, con los registros de aquellos espacios presenciales y viceversa.

Por esta razón, he realizado en el propio cuerpo del documento, hipervínculos a páginas web, redes sociales, recursos audiovisuales e imágenes a los que se puede acceder de mejor forma cuando la lectura se realiza en formato digital. Esta decisión la he tomado para dar contexto, enriquecer o ejemplificar lo que se narra de forma tal de no extender demasiado los anexos y no abusar de las notas al pie. No obstante, como constituye un texto académico que privilegia el formato impreso como forma de difusión de los resultados; me veré obligada a realizar referencias o vínculos a elementos como notas al pie para que puedan ser consultados los enlaces en internet si se lee en su formato impreso.

Para los Anexos he dejado aquellos elementos, técnicas, imágenes, gráficos, etc. que son de mayor importancia para la comprensión de lo estudiado y que pueden servir de pistas y referencias a otros/as investigadore/as.

Aclaradas estas claves de lecturas, les invito a acompañarme en esta aventura.



Yadira Palenzuela Fundora.

## INDICE.

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| NOTA IMPORTANTE A LAS/LOS LECTORAS/ES:                                                                                                 | 6  |
| INDICE.                                                                                                                                | 8  |
| I. PRIMERA PARTE. POSICIONAMIENTO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.                                                                        | 11 |
| 1. Mi historia: mis prácticas y significados sobre la participación social.                                                            | 11 |
| 2. Posicionándome frente al tema.                                                                                                      | 18 |
| 2.1. Relevancia y justificación.                                                                                                       | 18 |
| 2.2. El Fondecyt No. 11130640 y yo.                                                                                                    | 21 |
| 2.3. Liceo José Toribio Medina. Mi entrada al campo.                                                                                   | 24 |
| 2.4. Canal 7, de menos a más.                                                                                                          | 27 |
| 2.5. Del Canal 7, al Centro de Estudiantes y de aquí al liceo como un todo.                                                            | 32 |
| 2.6. Propósitos Investigativos.                                                                                                        | 37 |
| 3. Problematizando y teorizando: Desarrollos investigativos actuales y referentes conceptuales.                                        | 38 |
| 3.1. Los estudios sobre participación social y redes sociales virtuales en la última década.                                           | 38 |
| 3.1.1. Participación y redes sociales virtuales: La construcción del sujeto juvenil y su participación en entornos virtuales.          | 38 |
| 3.1.2. Relevando las participaciones juveniles.                                                                                        | 41 |
| 3.1.3. Relevando las plataformas y usos de las redes sociales como espacios de participación y producción para las/los jóvenes.        | 47 |
| 3.1.4. Rescatando los significados y problematizando los efectos sociales y políticos de la participación en redes sociales virtuales. | 51 |
| 3.2. Principales referentes conceptuales de los estudios sobre participación y redes sociales.                                         | 56 |
| 3.2.1. Participación social: énfasis heterogéneos desde las Ciencias Sociales.                                                         | 56 |
| 3.2.2. El lugar de las interacciones: De las redes interpersonales a las redes virtuales.                                              | 63 |
| 3.2.3. Retorno a las significaciones: De los usos de las tecnologías a las significaciones y prácticas mediáticas.                     | 69 |
| 3.2.4. Incorporando otras claves: Culturalización y estética de la política, Sociabilidad/Socialidad y Afectividad Colectiva.          | 74 |
| 3.3. Rutas transitadas, rutas posibles.                                                                                                | 85 |
| 4. Artesanía de la investigación.                                                                                                      | 92 |
|                                                                                                                                        | 8  |

|        |                                                                                                                                     |     |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.   | La Etnografía como enfoque.                                                                                                         | 92  |
| 4.2.   | Procedimiento etnográfico y técnicas de producción de información.                                                                  | 102 |
| 4.3.   | La cuestión de la ética en la etnografía digital.                                                                                   | 107 |
| 4.4.   | El análisis en la Etnografía.                                                                                                       | 109 |
| 4.5.   | Corpus del material para el análisis etnográfico.                                                                                   | 113 |
| 4.6.   | La escritura del relato etnográfico.                                                                                                | 116 |
| II.    | SEGUNDA PARTE. RELATO ENTOGRÁFICO.                                                                                                  | 120 |
| 5.     | Relato Etnográfico.                                                                                                                 | 120 |
| 5.1.   | Personajes, Textos y Contextos.                                                                                                     | 124 |
| 5.1.1. | Centro de Estudiantes.                                                                                                              | 124 |
| 5.1.2. | Canal 7 del Liceo 7.                                                                                                                | 154 |
| 5.1.3. | Liceo José Toribio Medina.                                                                                                          | 176 |
| 5.2.   | Producciones mediáticas y experiencias de participación.                                                                            | 195 |
| 5.3.   | Participación social, afectividad y política. El gusto y placer de participar.                                                      | 215 |
| 5.4.   | Develando la estética: el poder del arte y las manifestaciones culturales en las prácticas contemporáneas de participación juvenil. | 223 |
| 5.5.   | Tensiones y conflictividades sobre la participación.                                                                                | 228 |
| 6.     | Volantes de recuerdos.                                                                                                              | 234 |
| 7.     | Aprendizajes y rutas futuras.                                                                                                       | 239 |
| 8.     | Bibliografía.                                                                                                                       | 242 |
| 9.     | Anexos                                                                                                                              | 263 |
|        | Anexo 1. Principios del Canal 7 del Liceo 7.                                                                                        | 263 |
|        | Anexo 2. Convocatoria del Concurso Audiovisual Pensando la Participación.                                                           | 264 |
|        | Anexo 3. Infografía sobre el desarrollo de la Etnografía Digital.                                                                   | 265 |
|        | Anexo 4. Ejemplo de Reporte de Observación Fondecyt. Fuente: Herrera (2016).                                                        | 266 |
|        | Anexo 5. Matriz de elaboración de la pauta de entrevista.                                                                           | 267 |
|        | Anexo 6. Pauta del Taller “Soñando el Canal 7”.                                                                                     | 271 |
|        | Anexo 7. Hoja de trabajo del Taller “Soñando el Canal 7”.                                                                           | 273 |
|        | Anexo 8. Condiciones de servicio de Facebook que evidencia que los contenidos que se publican en este espacio son públicos.         | 274 |

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Anexo 9. Consentimiento y asentimiento informado del proyecto Fondecyt No. 11130640.                                                   | 275 |
| Anexo 10. Certificado del Comité de Ética del Instituto de Comunicación e Imagen para el proyecto Fondecyt No. 11130640.               | 280 |
| Anexo 11. Consentimiento y asentimiento informado de la Tesis doctoral.                                                                | 281 |
| Anexo 12. Consentimiento de participación en el Concurso Audiovisual Pensando la Participación.                                        | 285 |
| Anexo 13. Listado de Videos por categorías.                                                                                            | 286 |
| Anexo 14. Pauta de evaluación del concurso audiovisual “Pensando la Participación” perteneciente a la investigación de tesis doctoral. | 287 |
| Anexo 15. Carta de Donativos como retribución a Comp-Arte.                                                                             | 290 |

## **I. PRIMERA PARTE. POSICIONAMIENTO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.**

### **1. Mi historia: mis prácticas y significados sobre la participación social.**

Los orígenes del relato etnográfico que presentaré más adelante, se encuentran de alguna manera conectados con mi historia. Una historia que comienza del otro lado del hemisferio: al norte, en el Caribe, en la mayor de las Antillas, en Cuba mi [Isla Bella](#) hace varias décadas atrás.

Corría el año 1987 en Güines mi ciudad natal, ubicada al sur de La Habana, y tras una convocatoria y casting en la Escuela Primaria “Clodomira Acosta Ferrales” donde cursaba el tercer grado, fui seleccionada para *participar* en un programa radial en la Estación Municipal Radio Güines. El programa se llamaba “[Barquito de Papel](#)” como una famosa canción infantil que todo cubano/a conoce. Era un programa que contaba historias, y esas historias eran dramatizadas y narradas por niños/as. En este programa radial, comenzó mi pasión por los medios de comunicación, por contar historias y por participar activamente de la vida social haciendo uso de ellos.

Años más tarde en la secundaria básica, abandoné Barquito de Papel, pues varios adolescentes como yo lo escuchaban y era objeto de burla en la escuela. Fue así que con 13 años cambié mi relación con la radio, la cual comencé a ocupar desde otro rol: como dirigente estudiantil. Tras elecciones estudiantiles y con el equipo que conformamos liderado por mi amiga Miriela Rieumont, me convertí en corresponsal pioneril de la escuela y llamaba a la radio para contar historias de lo que sucedía en mi Secundaria Básica “Héroes de Bolivia”. Apasionada por la investigación, me vinculé a círculos de interés de ciencias y mis vivencias en estos espacios también era objeto de mis reportes radiales estudiantiles. Si bien predominaban los reportes de participación estudiantil y militancia juvenil política; no dejaba de narrar lo que pasaban en estos “otros” espacios fascinantes del mundo escolar. Impulsada por la pasión de la radio, por contar historias y ya con un carnet de militante de la Unión de Jóvenes Comunistas ([UJC](#)) con solo 14 años -realmente no tenía una noción muy elaborada de lo que esto representaba, ni de cómo participar desde esta organización política formal, pero por mi desempeño estudiantil y trayectoria familiar fui propuesta para integrar

sus filas y acepté-; pasé a realizar mi enseñanza media en el preuniversitario en el campo “Pedro Albizu Campus”<sup>2</sup>. En este preuniversitario, fui seleccionada miembro de la Federación de Estudiantes de Enseñanza Media ([FEEM](#)), siendo dirigente estudiantil los tres años a nivel de escuela desempeñando el cargo de Cultura y Divulgación... y nuevamente ahí estaba la radio. Llamaba todos los días desde la escuela a las 7:00 pm, para contar historias de todo lo que sucedía en nuestro centro en un espacio radial que se abría para esos fines. Mi pasión por la radio como medio de expansión de las historias que me acompañaban y mi activa participación en el escenario político y estudiantil de la época, constituyen importantes antecedentes sobre mi interés por comprender las significaciones y prácticas de la participación social juvenil vinculada a los medios de comunicación, hasta el día de hoy.



Desfile 1ro Mayo, 1987. Güines, La Habana.



Jefa del Colectivo Pioneril, Escuela Clodomira Acosta Ferrales, 1989.



Discurso Estudiantil. Graduación de Sexto Grado, Escuela Clodomira Acosta Ferrales, 1991.

---

<sup>2</sup> En Cuba en los años 90 la enseñanza media se cursaba en forma de internado, en preuniversitarios que se construyeron en las afueras de las ciudades donde se vivía durante 3 años en esta institución escolar y se iba a la casa de pase escolar en los inicios cada 21 días, luego cada 15 y posteriormente los fines de semana. Durante la semana en la escuela se combinaban sesiones estudio con trabajos en el campo en jornadas alternas. El acceso al preuniversitario se hacía por un ranking de notas y pruebas de selección, era totalmente gratuito, y el Estado asumía el costo de vida de todos los estudiantes en la institución.





Tambor Mayor de la Banda Rítmica de la Escuela Primaria Clodomira Acosta Ferrales. Organización Cultural, 1989.

Colectivo FEEM, Preuniversitario Pedro Albizu Campos, 1996. Cargo Cultura Divulgación.

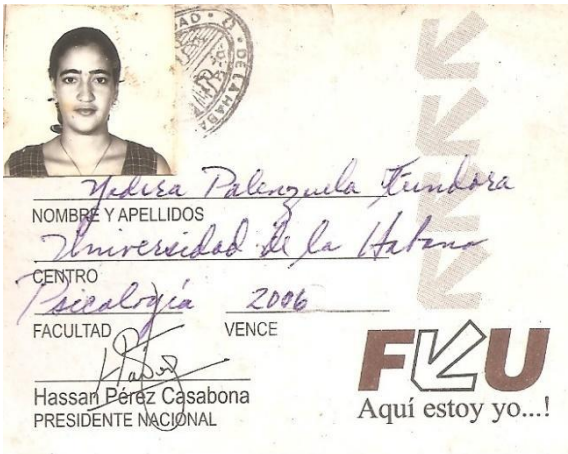
Mi vida universitaria transcurrió de forma similar. En septiembre de 1999, después de haber realizado un año en la carrera de matemática-computación,; ingresé a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Habana. Durante los cinco años de formación, continué con una activa participación estudiantil, desempeñé distintos cargos a nivel de facultad, recorrí lugares históricos emblemáticos de la historia de la Revolución Cubana con compañeros de la Federación de Estudiantes Universitarios ([FEU](#)) de la facultad y otras universidades del país; y participamos activamente en las Marchas Estudiantiles y Movilización Social por distintas causas sociales en los años 2000, conocidas como la lucha por la [Batalla de Ideas](#).

Fue en esta etapa de mi vida, donde accedí desde las dependencias universitarias a Internet por primera vez. Fue desde la Facultad de Psicología mi primer acercamiento a las nuevas tecnologías, y posteriormente en mi ubicación laboral del servicio social<sup>3</sup>, en la Universidad de las Ciencias

---

<sup>3</sup> En Cuba la Educación es gratuita en todos los niveles de enseñanza. El estado financia la educación y al titularse como universitario/a, las/los jóvenes debemos retribuir con 3 años de servicio social las mujeres y 2 años los hombres -el año de servicio militar obligatorio cuenta como tercero para ellos-; la inversión de nuestros estudios a la sociedad, en una institución designada por el Estado, según las necesidades del contexto sociopolítico del momento. Posterior a este período, se puede optar por ocupar esa plaza o moverse al lugar que desee el/la graduado/a.

Informáticas ([UCI](#)), donde aprendí a manejar muchas de las herramientas que utilizo hoy conectando desde lo profesional el mundo de internet, las redes sociales, la comunicación y la investigación en ese ámbito.



Carnet de la FEU. Facultad de Psicología, Universidad de la Habana.

Pico Turquino., Santiago de Cuba, 2001. Viaje FEU UH- ISJAE



Cuartel Moncada, Santiago de Cuba, 2003. Viaje FEU UH- ISJAE

Ceremonia de titulación. Generación 1999-2004. Facultad de Psicología, Universidad de la Habana. Julio, 2004.

Esta historia de vida que narra mi participación estudiantil en Cuba en la década de los 90 hasta los años en los que me titulé como psicóloga, estuvo acompañada todo el tiempo por la impronta de una familia altamente participativa en la vida política de mi país. Mi abuelo materno fue militante del Partido Comunista de Cuba ([PCC](#)), combatiente en clandestinidad para el triunfo revolucionario, combatiente en la Invasión a Playa Girón, presidente de la Asociación de Combatientes en Güines, con cargos y responsabilidades antes, durante y después de la triunfante revolución de 1959. Mi madre y tíos militantes del PCC, ella desde joven con responsabilidades en organizaciones estudiantiles y luego en su vida laboral. Mi padre, por su parte, proveniente de una familia que no participó ni simpatizaba del proceso revolucionario, sino más bien alejado de este; se integró a “otras” formas de participación social de los años iniciales de la revolución: voluntariados, cortes de caña, sindicatos, asociaciones de participación más amplia, todas sin pertenencia a alguna organización formal. Ambas formas de participación tan presentes en mi cotidianidad familiar me hicieron crecer observando y legitimando ambos caminos: la participación formal en organizaciones políticas y aquella que se daba en escenarios más amplios por la voluntad e interés en determinadas causas sociales.



María Antonia Fundora (madre). Congreso de la UJC, 1977.



Aniversario Playa Girón, 1989. Tomás Palenzuela (padre), Felix Fundora (abuelo), María Antonia (madre), Manuel Fundora (tío abuelo) Yo. Casa de los



Día de las Milicias Territoriales, 1990. Casa de los Combatientes. Güines, La Habana.

Atravesada por esta historia familiar de participación, por mis propias vivencias de participación estudiantil y por los comienzos de mi vida laboral en una universidad creada en el contexto de la Batalla de Ideas, mi vida profesional da un giro y tengo la oportunidad de formar parte como psicóloga, de un proyecto internacional transdisciplinar de Transformación, Modernización y Automatización Organizacional, representando a la universidad en la República Bolivariana de Venezuela (2006-2008). Estos dos años residiendo y trabajando fuera del país, realicé la investigación que me permitió titularme como Máster en Psicología Educativa, en el 2008. Las experiencias de vivir y trabajar en Venezuela en un contexto histórico de alta participación ciudadana y movilización social en el marco de un [período electoral](#), me motivó tras mi regreso a Cuba, a buscar unos años después; nuevos retos profesionales que me permitieran comprender los imaginarios de la participación ciudadana en contextos de movilización social, vinculado al uso de medios y de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Con esos intereses, llegué a la Universidad de Chile.

El 7 de junio del año 2011 este relato conecta sus orígenes caribeños, con lo que acontece en Chile. Justo en medio de las manifestaciones estudiantiles en Santiago, aterrizo en la ciudad con un manojito de sueños y miles de incertidumbres. Vivo y experimento como estudiante de postgrado de la Universidad de Chile, un movimiento de participación estudiantil sin precedentes en mi vida. Me asombra la valentía de las/los estudiantes, la complejidad del proceso, me retuerzo con el sistema educativo mientras más lo conozco, me impacta la represión y el lugar de los medios de comunicación y redes sociales en la construcción de la realidad que estoy viviendo. En este contexto, decido realizar mi tesis de Magíster en Análisis Sistémico Aplicado a la Sociedad sobre imaginarios sociales de jóvenes universitarios sobre su participación ciudadana en redes sociales virtuales<sup>4</sup>. Con las insatisfacciones de lo no abordado en esta tesis; con el pesar de haber trabajado solo con universitarios/as, obviando en mi estudio el papel de las/los secundarios/as y con ganas de

---

<sup>4</sup> Disponible el texto completo en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/116524>

comprender las significaciones y prácticas de la participación social vinculado al papel de las redes sociales; decido darle continuidad a esta temática desde una investigación doctoral.

Toda mi historia familiar, personal, y mi experiencia como cubana, mujer, migrante, estudiante, docente e investigadora en Chile; atraviesa sin dudas, el relato etnográfico que se construye en estas páginas. Por ello he decidido transparentarlo, porque considero que contribuirá a posicionarme mejor ante el tema, y al mismo tiempo poner en diálogo de forma reflexiva mis actuales elaboraciones frente a la problemática.

## **2. Posicionándome frente al tema.**

### **2.1. Relevancia y justificación.**

La investigación que presento adquiere relevancia ante el aumento en la última década, de evidencias que vinculan la temática de la participación juvenil, movimientos sociales y uso de redes sociales en distintas latitudes<sup>5</sup>. Los fenómenos acontecidos en los últimos años fundamentalmente en el Medio Oriente (Primavera Árabe); Estados Unidos (Occupy Wall Street); y en Iberoamérica, los casos de España (15 M), México (#YoSoy132) y Chile (Movimiento estudiantil) por citar los más sistematizados; ha llamado la atención de investigadores/as sociales que, utilizando distintas aproximaciones teóricas y metodológicas, se han adentrado a estudiar estas experiencias. Estas producciones académicas que conectan los temas de participación, jóvenes y redes sociales, han dado lugar a una serie de construcciones que contribuyen a legitimar imaginarios sobre la participación juvenil y uso de las redes sociales, a construir ciertos modelos de ser jóvenes en estas instancias, y a reproducir conceptualizaciones tradicionales sobre la participación, sus modos y formas de expresión; como se podrá ver en el apartado teórico de este documento. Estas miradas que son mayoritarias en las revisiones realizadas, han invisibilizado por su parte, “otras” formas posibles de entender y conceptualizar la participación, así como otras formas de relación que las/los jóvenes producen con las tecnologías cuando participan en su cotidianidad. Es ante este escenario que destaco la relevancia de este estudio y existen razones de índole profesional, académicas, institucionales y políticas que lo justifican.

En lo profesional considero que desde la investigación se requieren nuevos métodos para comprender la complejidad de los fenómenos socioculturales asociados a la convergencia mediático tecnológica, particularmente en los estudios que abordan la participación social y las redes sociales

---

<sup>5</sup> Mientras edito estas páginas está teniendo lugar en Sevilla, España, el II Congreso Internacional sobre Movimientos Sociales y TIC, MOVE.NET. Ver <https://congreso-move.net/>. Este espacio académico surge en el 2015 como lugar de encuentro y discusión que reúne cada dos años a investigadores de distintos países y activistas que investigan y publican sobre esta problemática. Las sesiones del Congreso pueden ser visualizadas en YouTube en <https://www.youtube.com/watch?v=DsEESQC1k7w>.



virtuales en la sociedad chilena contemporánea. El reto implica poner el énfasis en las significaciones para aportar nuevos elementos que contribuyan a transformar las prácticas investigativas donde el ciber optimismo o ciber pesimismo imperan, resaltando cierto determinismo tecnológico cuando de participación y redes sociales se investiga. Contribuir a revertir esto en Chile, poniendo el énfasis en las significaciones como se articula en esta propuesta más adelante; puede ser un importante giro en los modos de hacer investigación en esta temática. Además, estudiar otros espacios donde las/los jóvenes participan en su cotidianidad, pueden producir nuevos datos que dialoguen o tensen los resultados de lo que acontece cuando solo se observan grandes eventos o movimientos sociales particulares, o se focaliza a determinados actores sociales: ej: jóvenes universitarios/as.

En lo académico y desde lo teórico, encuentro relevante contribuir al diálogo de la Psicología Social Crítica con aproximaciones estéticas dentro de la disciplina: Psicología Colectiva (Fernández, 1999); y con otras producciones de las Ciencias Sociales, los Estudios Culturales y de Comunicación. El énfasis estético en el marco de un entendimiento de la realidad social desde el construccionismo social, implica ir más allá de los discursos y sus efectos; para comprender la ‘forma’ de la participación social como afectividad. Entender la participación social como afectividad, posibilita además de ofrecer comprensiones críticas o develar las prácticas sociales que contribuye a legitimar, reforzar o subvertir; que se oriente también como una estrategia que busque ‘dar sentido’ a la realidad, desde otros lugares posibles. Esta mirada que involucra el diálogo de las dos psicologías de lo social: la psicología social crítica y la psicología colectiva (Fernández, 2005), se centra en la búsqueda de esta sensibilidad en lo cotidiano de la participación, que en ocasiones no se presenta en palabras, lo que implica un esfuerzo por dar cuenta de esas otras formas de expresión de lo sensible sin que esto implique una separación o un tratamiento escindido entre ambas cosas. Por su parte, en lo metodológico resulta relevante su abordaje etnográfico, comprendiendo el campo como una red, es decir con indagaciones en espacios presenciales y digitales, estrechamente

conectados, activándose simultáneamente la producción de datos en ambas instancias que contribuyen a la construcción social de la problemática de estudio; en coherencia con la propuesta epistemológica y teórica de la investigación.

En lo político también hay razones que justifican esta investigación en estrecha relación con todos los elementos anteriores. Una de ellas es reivindicar el papel de la participación juvenil, frente al determinismo tecnológico y los discursos de los propios medios de comunicación sobre el poder de las redes sociales como herramientas que han hecho posible las nuevas experiencias de participación y movimientos sociales a nivel internacional. Asumir el compromiso político de la investigación desde una perspectiva crítica, conlleva interrogar permanentemente los conocimientos que se están produciendo sobre el tema para dar cuenta como diría Ibañez (2001) “cuáles son las formas sociales que contribuye a reforzar o a subvertir” (Ibañez, 2001, p.223), y así ser consciente de los intereses a los que se sirve cuando producimos conocimiento social. Ello requerirá de un ejercicio constante de reflexividad y deconstrucción de los propios contenidos que se producen en este estudio, los cuales podrán ser advertidos por mí, vistos en retrospectiva o por los lectores con los cuales podré dialogar en distintas instancias. Asumir las consecuencias intrínsecamente políticas de los saberes que produciré en este texto y ser consciente de que inciden como diría Ibañez (2001) “en principio sobre las realidades sociales que se pretenden conocer” (Ibañez, 2001, p.293), refleja el compromiso político del psicólogo social pues a decir del propio autor “lo quiera o no, su labor investigadora transforma la realidad social. La única forma de sortear esta cuestión consiste en negarse a producir conocimientos psicosociales, o bien en adoptar una epistemología que niega el carácter profundamente social y por lo tanto normativo, de la propia racionalidad científica” (Ibañez, 2001, p.294),

Todas estas razones profesionales, académicas, institucionales y políticas justifican la relevancia del tema de investigación y estuvieron presentes a su vez en mi decisión de participar en el FONDECYT de Iniciación 11130640 “Alfabetizaciones mediáticas y aprendizajes situados:



Experiencias de adolescentes metropolitanos en producción de medios dentro y fuera de la escuela”, dirigido por la investigadora responsable Andrea Valdivia Barrios, académica del Instituto de comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, del cual esta investigación forma parte.

## **2.2. El Fondecyt No. 11130640 y yo.**

Las preguntas orientadoras del proyecto Fondecyt 11130640 con el cual este estudio se relaciona son: qué y cómo aprenden las/los adolescentes en el escenario escolar y virtual cuando producen mediáticamente. El proyecto de manera general está orientado por la etnografía en el contexto escolar, y en su primer año se dedica al diagnóstico de las prácticas mediáticas en dos colegios con experiencias en uso de medios (público y privado) de la comuna de Ñuñoa, Santiago, fundamentalmente a través de la administración de un cuestionario online.

Mi participación en el proyecto data desde sus inicios, desde la conformación del equipo de trabajo hasta la finalización y entrega del informe de resultados de investigación, con distintos roles y énfasis en cada una de las etapas. En los inicios en conjunto con el sociólogo Daniel Pintos Torres, asumimos la responsabilidad del diseño, validación, implementación para su aplicación online, y escritura del informe de resultados; del cuestionario que aplicamos en las dos instituciones educativas con las que trabajó el Fondecyt. Fue así, que en los primeros contactos con ambos colegios se dieron en el marco de la aplicación del cuestionario. De esta manera llegué al Liceo José Toribio Medina por primera vez. Esa primera visita quedó registrada en mis apuntes como impresionante por las características arquitectónicas del liceo donde las rejas, y amplios muros de concreto, ocupaban un lugar central en todas las áreas por las que caminaba. Cerrada esta etapa, y tras la defensa del proyecto de tesis y la obtención de la candidatura a doctora con este ejercicio, mis directores de tesis y la evaluadora externa Marisela Montenegro en conversación posterior a la defensa, me sugirieron aprovechar estos accesos al campo y ocuparlos como terreno para mi investigación doctoral ya que cumplía los requisitos de mi problemática de estudio y especialmente daba cuenta de algo en lo que me quería centrar: el trabajo con las/los secundarios/as; así como

evidencias de participación juvenil en espacios cotidianos del entorno escolar y experiencias de interés en el entorno virtual.

Los colegios con los que trabajaba el proyecto daban cuenta de experiencias de participación en ambos escenarios. Estas acciones si bien estaban conectadas en alguna medida al movimiento estudiantil ampliamente referido en las investigaciones nacionales y que se reactivaba por momentos en contextos de tomas y paros en ambas escuelas; no se quedaban solo aquí, pues existían otros espacios que habían surgido en los liceos, que agrupaban experiencias interesantes de participación por parte de las/los jóvenes. Hago referencia a espacios formales instituidos en las escuelas: centros de estudiantes, talleres extracurriculares de carácter voluntario (de arte, de cine, periodismo, etc.) y otros espacios creados por las/los propios estudiantes utilizando las plataformas virtuales. Es así que en YouTube resulta relevante la experiencia del [Canal 7 Liceo 7](#) en el caso del liceo público<sup>6</sup> y la experiencia de [Realidad Estudiantil](#) en el caso del liceo privado<sup>7</sup>. Conectar lo que pasaba en ambos escenarios, en dos escuelas diferentes me permitirían comprender las significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de esto/as jóvenes.

Fue así que mi entrada al campo en estas escuelas, se encontraba amparada por el Fondecyt y todo estaba listo para trabajar con ambos liceos insertos en el proyecto. Sin embargo, el colegio privado tuvo por esos tiempos una activa participación en el movimiento estudiantil, enfrentando largos meses en paro y toma. Esto implicó dificultades para acceder al campo a pesar de los diversos intentos de contacto por mi parte con los tres jóvenes que se encontraban coordinando la plataforma Realidad Estudiantil. Mientras esto sucedía, y ante la imposibilidad de observar directamente en el liceo, avanzaba en la etnografía virtual, observando los discursos que circulaban en las redes sociales del liceo, centrándome en los contenidos y comentarios que se producían en la página del Centro de Estudiantes y en la plataforma de YouTube. Cada día más se retrasaba y dificultaba mi

---

<sup>6</sup> <https://www.youtube.com/channel/UCgvAd-olw2F-rO6-dl0N6Q>

<sup>7</sup> <https://www.youtube.com/channel/UCJnqrx2aiuojKCiBqhIPFZg/featured>

acceso a estos/as jóvenes, los que además tenían una activa participación registrando la toma del colegio.

Ante la ausencia de respuesta para entrevistas y trabajo presencial con el equipo de Realidad Estudiantil de esta escuela, decidí solo trabajar con el liceo público; pues quedaría demasiado desbalanceado el trabajo de campo y en la otra escuela se estaba produciendo muchísima información por mi presencia sistemática en ella. Además, el argumento principal para esta difícil decisión era mi propia comprensión ética y política de lo que estaba sucediendo: no resultaba ético realizar un estudio sobre participación social de las/los jóvenes, cuando estos no estaban interesados en participar voluntariamente en esta investigación, sin embargo, estaban participando activamente del movimiento estudiantil en su liceo. Esta paradoja que logré narrarme a mí misma y titulé en mis notas de campo como “la imposibilidad de participar, porque se estaba participando”; fue crucial al tomar estas decisiones.



Equipo Fondecyt 11130640. (De izquierda a derecha) Inés Dussel, invitada internacional; Andrea Valdivia, responsable del proyecto; Daniel Pinto miembro equipo -etapa 1-; Camila González, Nicolás Rivadeneira, Minka Herrera y Yadira Palenzuela, miembros del equipo hasta el final del proyecto 2016.

Es entonces que apoyada por todos los implicados, y con un trabajo paralelo en el otro liceo bien avanzado; que me adentré en la travesía de estudiar a profundidad desde una perspectiva etnográfica que combina el uso de técnicas e instrumentos en espacios presenciales del liceo, con la etnografía virtual en los entornos digitales; las significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes del Liceo José Toribio Medina y mis espacios de observación fueron de lo particular a lo general, de menos a más, en la medida que aumentaba mis interacciones con las/los jóvenes.

### **2.3. Liceo José Toribio Medina. Mi entrada al campo.**

El Liceo José Toribio Medina, también conocido como Liceo 7 de Ñuñoa se fundó en 1951. En sus inicios la escuela era un establecimiento mixto, pero pasados unos años comenzó a ser una escuela solo para hombres, hasta que en 1986 vuelve a matricular en sus aulas mujeres y hombres como educación mixta. Fue el primer liceo fiscal humanista de la comuna y en la actualidad depende de la Corporación Municipal de Desarrollo Social de la comuna de Ñuñoa. Su orientación es laica y contempla una jornada escolar completa como indica la ficha web del establecimiento en el sitio del MINEDUC<sup>8</sup>.

Como la mayoría de los liceos de la comuna, al culminar la jornada completa de clases, se da continuidad al trabajo con las/los estudiantes en talleres y actividades extracurriculares artísticas, culturales, científicas, deportivas, y comunicacionales (Canal 7 y Taller de Periodismo). Estas dos últimas actividades se encuentran presentes en el [Sitio Web Oficial del Liceo](#) como actividades extracurriculares emblemáticas a las que las/los apoderados tienen acceso a su información a través del link ofrecido en dicho sitio<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Ver <http://www.mime.mineduc.cl/mvc/mime/ficha?rbd=9074>

<sup>9</sup> Ver <http://www.liceoa52.cl/>

El nivel educativo en el liceo comprende desde la enseñanza Básica -7mo y 8vo básico-, hasta la Enseñanza Media Humanista – Científica; es decir de 1ro a 4to medio. Para el 2017 la matrícula ascendía a 1.354 estudiantes, donde el promedio de estudiantes por curso era de 39.



Entrada del Liceo José Toribio Medina.

Patio Interior del Liceo José Toribio Medina. Horario de

Según la información de la página web de la institución y la ficha del establecimiento del MINEDUC, las principales comunas de procedencia de las/los estudiantes del liceo son: Ñuñoa, Macul, La Florida y Peñalolén. El Plan Anual de Desarrollo Educativo Municipal de la Corporación Municipal de Desarrollo Social de Ñuñoa (2016), asume la concepción de vulnerabilidad en que se basa Junaeb, y considera el cálculo del Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE) para el Liceo José Toribio Medina de 54,2% para la enseñanza básica y 58.9% para la enseñanza media (CMDS-Ñuñoa, 2016).

En relación con la estructura directiva, la escuela cuenta con un director, acompañado de una inspectora general y dos jefes de Unidad Técnico Pedagógica (UTP). Según el sitio web de la institución, en el año 2017 de los 34 profesores/as jefes/as de curso, 12 son hombres y 22 mujeres, y en la ficha del establecimiento del MINEDUC aparece una nómina total del cuerpo docente de 72 personas. Además, en relación con la orientación del proyecto educativo se explicita la focalización

en el desarrollo integral, la excelencia académica, la preparación para la PSU e ingreso a la Universidad (MINEDUC, 2017).

Por otra parte, según los resultados del censo digital del 2012 en el liceo hay un total de 77 computadores para las/los estudiantes, lo que corresponde una tasa de 21.18 alumno/a por computador. El tipo de conectividad a internet desde la que se accede en el liceo es por fibra óptica con una velocidad de conexión entre 2049 y 4096 mbps (megabits por segundos) y que no existen horas de uso semanal de laboratorio para clases (MINEDUC, 2017).

Tomando en cuenta esta breve caracterización, mi entrada al campo etnográfico en el liceo se realizó a un grupo específico: El Canal 7 del Liceo 7. Tras conversaciones previas con el profesor que coordina ante el liceo el espacio del Canal 7, y con el apoyo de la dirección a todas las actividades comprendidas en el marco del Fondecyt presentado; realicé mis primeras sesiones de observación en el salón de artes del liceo, donde funcionaba el naciente canal de televisión.

## 2.4. Canal 7, de menos a más.

El Canal 7 del Liceo 7 surge en el año 2015 por iniciativa de un estudiante de 4º medio (fundador y primer director del canal) que es apoyada por un profesor de Artes Visuales con larga trayectoria en la institución. En conjunto, construyen la propuesta del Canal 7 como una experiencia creada por jóvenes que se identifican a si mismos como realizadores/as audiovisuales (Herrera, 2016). El canal tiene como objetivo constituirse como un medio de difusión y opinión para toda la comunidad escolar tal como expresan en su [presentación](#). Para ser miembros del equipo se lanzó una convocatoria a finales de marzo del 2015 y se fijó como tiempos de funcionamiento los espacio que el liceo ofrece para los talleres extracurriculares, con una frecuencia de dos veces por semana, seleccionándose los días martes y viernes.



Meses después, el 4 junio del mismo año, y con la aprobación institucional del director del centro, apareció en YouTube el primer video producido por el canal. Por otra parte, el 12 de septiembre del 2015 el canal creó su perfil como página en Facebook y publica sus primeros contenidos, reiterando en esta plataforma su autodefinición

como “un canal de difusión y opinión para toda la comunidad del Liceo 7 de Ñuñoa”.

Desde su constitución hasta el presente, el Canal 7 ha tenido rotación en sus integrantes, en especial por ser muchos/as de sus miembros de los últimos años de la enseñanza media, como ocurrió con su director, que al culminar el año académico 2015, egresó del liceo. Fue así que al comienzo del curso 2016 la directora del canal pasó a ser una compañera que iniciaba su 4° medio y la conformación del canal durante ese año estaba compuesta por 11 estudiantes: 3 mujeres y 8 hombres desde 7° a 4° medio. Entre los roles destacados se encontraba una pareja de animadores, un editor y los otros integrantes alternaban como camarógrafos. El profesor de artes, que formalmente ante la escuela es el responsable del Canal 7 -se ofrece en su horario y sala como un taller-, ocupó el rol de productor ejecutivo, orientando los contenidos que se producían, potenciando y ayudando en la organización del material audiovisual y especialmente constituyendo el puente entre la dirección del liceo y los estudiantes del canal.



En este escenario, y ante el creciente entusiasmo de los miembros del canal por aprender de otros roles en la realización audiovisual; en mi primera sesión de observación en este espacio, el profesor solicitó a las/los miembros del proyecto Fondecyt, colaboración para capacitar a los/los estudiantes en este sentido. En esa sesión se encontraban todos las/los miembros del canal y un representante del Centro de Estudiantes y constituye esa reunión un hito clave en lo que sería el trabajo del canal durante ese año, como se verá más adelante.

Algo similar ocurriría un año después en el 2017, donde el canal se enfrentó a un recambio generacional de impacto, tras el egreso del liceo de dos miembros fundadores del canal, y otros que al comenzar 4° medio en el 2017 dejaron de formar parte del mismo para poder prepararse para la PSU, quedando solo 3 miembros antiguos para el comienzo del curso escolar 2017.

En marzo del año 2017 el profesor responsable, realiza una nueva convocatoria y la composición de las/los interesados que conforman la nueva nómina del Canal 7 son mayormente estudiantes de los primeros años del liceo. El total de las/los inscritos inicialmente es de 42 estudiantes, de ellos el 78.7% de la nómina son de 7° y 1° medio -40,7% y 38,0 % respectivamente-. Los nuevos miembros, se encuentran altamente motivados, pero tienen pocos conocimientos previos sobre el funcionamiento de un canal de televisión. Durante el transcurso de las sesiones en la medida que avanzaba el curso, se redujo considerablemente el número de integrantes y pasaron a asistir regularmente 15 estudiantes nuevos y los 3 miembros antiguos del canal. De esta forma y con solo un día de funcionamiento a la semana durante este año, el equipo quedó conformado por 18 estudiantes que asisten sistemáticamente a las sesiones los días martes, de 16:00 a 18:00 hrs.

Es importante señalar que la mayoría de estos nuevos miembros son dibujantes o interesados en [Comp-Arte](#) (plataforma de dibujos<sup>10</sup> que el anterior equipo del canal creó durante el año 2016), pero con altas expectativas de aprender roles y manejos de equipos para sustentar y dar continuidad al

---

<sup>10</sup> <http://comp-arte.cl/>

canal. El año 2017 a pesar de que el Fondecyt había culminado, con mi presencia aún en el liceo a través de mi tesis doctoral y con expectativas por parte del equipo de continuar trabajado con el liceo; organizamos de conjunto con el profesor y los dos antiguos ex-directores del Canal 7 un taller de motivación inicial a los cuales asistieron 15 estudiantes de la nómina 2017, de ellos 8 hombres y 7 mujeres que se encuentran entre 7° a 2° medio. Esa sesión también constituyó un hito importante en el relato que presento más adelante donde los dos ex directores comparten sus memorias del canal, objetivos, y les transmiten conocimientos y experiencias sobre su funcionamiento. Por su parte, los nuevos integrantes se distribuyen en distintos roles<sup>11</sup>; y se proyectaron nuevas estrategias de colaboración y capacitación que trascienden este trabajo y que forma parte del Fondo Valentín Letelier<sup>12</sup> en el cual también participé para dar continuidad a esta investigación.

Es así que, un mismo espacio de observación como lo constituye el Canal 7 del Liceo 7, tiene en este relato dos momentos o hilos narrativos diferenciados que dan cuenta de las significaciones y prácticas relacionadas con las/los miembros del equipo durante el curso 2016 y aquellos relacionados con las/los nuevos miembros que se incorporan al canal en el 2017. Es por ello que precisaremos en los resultados los énfasis según la etapa observada para remitir a estas experiencias diferenciadas tanto en sus significaciones y prácticas de participación, como en las producciones realizadas para la comunidad educativa por cada grupo de las/los jóvenes participantes.

---

<sup>11</sup> Ej: camarógrafos, postproducción, editor, sonidista, directora de artes, animadoras, redes sociales, etc.

<sup>12</sup> <http://www.uchile.cl/portal/extension-y-cultura/vicerrectoria-de-extension-y-comunicaciones/fondo-valentin-letelier/84891/presentacion>



Miembros del Canal 7 Liceo 7 Ñuñoa 2015-2016. (De izquierda a Derecha) Emilio Gutierrez, 1er director y fundador; Mayra Gatti, fotografía; Minka Herrera, fondecyt, Lina Marquez, animadora; Andrea Valdivia, fondecyt, Lina Giaruso, directora 2016; Maximiliano Lleufó, camarógrafo, Matías Ignacio, productor; Yadira Palenzuela y Camila Gonzáles, fondecyt. Sesión Productores Digitales ICEI. Junio, 2016.

Nuevos miembros del Canal 7 Liceo 7 Ñuñoa 2017. Taller de motivación con los dos ex directores del canal: Emilio Gutierrez, fundador y director 2015; Lina Giaruso, directora 2016; profesor responsable Cristian Jaramillo, Andrea Valdivia y Yadira Palenzuela. Sala de Artes del Liceo. Julio, 2017.

Los vínculos y redes de confianza que articulé con mi entrada al Canal 7 durante el primer año como etnógrafa principiante en el liceo, permitieron ampliar el trabajo de campo al Centro de Estudiantes y posteriormente a la totalidad de la comunidad estudiantil como un todo, con la convocatoria del Concurso Audiovisual “Pensando la Participación” que se abordará más adelante. Con esta actividad dirigida a las/los jóvenes del liceo, realizada en conjunto con el Canal 7, con la participación del Centro de Estudiantes como jurado y en la premiación; se re-configuraron y pusieron en diálogo mis tres ámbitos de observación a lo largo de un año y medio de trabajo: Canal 7- Centro de Estudiantes - Liceo. Fue así que fui ampliando los espacios de observación e interacción con las/los jóvenes en la escuela, donde sin dudas la entrada al Canal 7 respaldada por el Fondecyt, me permitió ir de menos a más, de lo particular a lo general, adentrándome poco a poco en las complejidades del sistema escolar público chileno.

## **2.5. Del Canal 7, al Centro de Estudiantes y de aquí al liceo como un todo.**

En mi segunda sesión de observación que realicé en el canal el 15 de abril del 2016, estaba presente el Centro de Estudiantes (CEL) electo de ese año. Ese día fue el único durante todo el curso, que esta organización de participación formal del liceo, estaba presente en las sesiones que observé en el canal. Si bien en distintas ocasiones se hacía referencia al CEL como organización que realizaba demandas al canal -realización de videos, solicitud de filmación de actividades, etc.-; la principal referencia sobre esta organización estudiantil, estaba relacionada con las opiniones que su equipo directivo generaba sobre el canal, distanciándose paulatinamente el trabajo entre ambos grupos juveniles. La directora del año 2016 y la animadora del canal en ese entonces, ambas tenían buena relación con el C.E por su experiencia y trayectoria estudiantil, además de sus responsabilidades en los cursos a los que pertenecían que las hacían miembros del Consejo de Delegados de Curso (CODECU) del liceo. Ellas desde estos roles compartidos -dirigentes de cursos y miembros del canal- articulaban con el resto de los miembros las posibilidades de trabajo conjunto, recibían las demandas, proponían actividades que pudieran realizarse entre ambos equipos; pero la distancia con el C.E se fue haciendo mayor en la medida que avanzaba el año escolar. Poco a poco y sin constituir una acción que enfrentara a ambos grupos, los miembros del C.E expresaron en un espacio de CODECU que el canal no representaba la voz de los estudiantes, sino de la institución. Esta percepción traída al espacio del canal por ambas compañeras, generó un momento de tensión a lo interno, e hizo que ese día la sesión de trabajo de las/los miembros con el profesor, se volcara la mayor parte del tiempo a discutir el rol que como medio de comunicación tenían en el liceo. La reflexión hizo que se retomaran y re-descubrieran los “Principios del Canal”<sup>13</sup>(Ver Anexo 1), documento que funcionaban como normas editoriales del mismo firmadas por su fundador, el profesor y el director del liceo; como resultado de la resolución de un conflicto ante un video subido

---

<sup>13</sup> Se recordó que existía un documento que pautaba la línea editorial del canal firmado por el director anterior, el profesor y el director de la escuela y se procedió de inmediato a buscarlo. Al encontrar el documento en la sala del canal, acordaron enmarcarlo y que estuviera visible para todo/as.

a la plataforma que generó polémica. Esta situación provocada por la percepción que el C.E tenía sobre el canal, hizo que las/los miembros repensaran nuevamente el sentido del proyecto, y que diseñara a petición de ellos un taller que titulé “Soñando el Canal 7”, para reflexionar sobre los significados de su participación en el canal y proyecciones para el futuro.

Tiempo después y durante los meses que duró las movilizaciones y la toma del liceo (fines de mayo-13 de julio del 2016), los miembros del canal a petición del C.E, trabajaron registrando lo que acontecía en la escuela, con el objetivo de realizar un video que mostrara la realidad de la toma por esos días. A pesar de haberse grabado el material, el video nunca se realizó, y la relación del C.E y el canal se distanció aún más. Mi entrada y contactos para entrevistar y observar presencialmente el C.E del 2016 se vio afectado por el periodo de movilizaciones, y en alguna medida también por lo anterior. Mi carta de presentación en el liceo era desde el Canal 7. El estudiante que asistió a la primera sesión que observé, nunca resonó con mi solicitud de entrevista, ni tuve acceso a observar los espacios del CODECU o reuniones de trabajo del equipo. Sin embargo, sabía mucho de lo que pasaba en la organización, y participaba como observadora atenta de los debates que se instalaban en Facebook, en la página del Centro de Estudiantes.



Directora del canal 2016 registrando las votaciones en el Liceo José Toribio Medina. Toma del Liceo, 13 de Julio, 2016.



Comunicado oficial en Facebook de los resultados de las votaciones sobre la Toma del Liceo. 13 de Julio, 2016.

Con el comienzo del año académico 2017 y las elecciones estudiantiles para el Centro de Estudiantes, re-activé mis intenciones de contactar desde el inicio con el grupo que saliera electo. Con mis visitas al liceo, la etnografía realizada al sitio del canal donde se subían las listas que postulaban a dirigir a las/los estudiantes con sus propuestas para el 2017, y en la página de Facebook del Centro de Estudiantes; me encontraba al día de lo que acontecía y los comentarios que se generaban. Tenía todas mis esperanzas en lograr acceder al centro electo desde el inicio, fue entonces que cambié la estrategia de acceso a la organización la que en el 2016 había intentado mediante el vínculo con los propios estudiantes; para orientarme este año en realizar los contactos a través del profesor responsable del canal, quien me conectó desde el principio con la lista ganadora: Nilquihue, que significa liberación en mapudungún.



Lista electa para el Centro de Estudiantes 2017. Tomado de Facebook de la lista.  
<https://www.facebook.com/ListaNilquihue/>

En una sesión de observación de trabajo cotidiano del canal, y a muy pocas semanas de haber sido elegidos Centro de Estudiante 2017 (CEL 7), el profesor me presentó al encargado de relaciones públicas a quien le conté sobre mi investigación y mi interés de trabajar con ellos, observar algunas sesiones de trabajo, conversar, entrevistar algún miembro formalmente para mi tesis. A este chico, le resultó interesante mi tema y me presentó a otros miembros del equipo y me invitó a observar una mesa de trabajo del CODECU donde se tomarían decisiones sobre “Las Alianzas”, jornada de actividades para conmemorar el aniversario del Liceo. El difícil acceso el año anterior a los miembros de esta agrupación, había quedado atrás. El nuevo centro me abrió las puertas de sus espacios, paradójicamente en la propia sala del canal 7, la que ocupaban para realizar reuniones y mesas de trabajo del CODECU. Se empezaba a observar el acercamiento entre ambas agrupaciones, y el rol del profesor tenía mucho que ver en ello.

Mi campo etnográfico se iba extendiendo con las interacciones cotidianas que tenía en el liceo gracias al apoyo del profesor responsable. Del Canal 7 del Liceo 7, había podido acceder al CEL 7

electo del 2017 y mis horas de observación en el liceo habían pasado de la sala de artes y otros espacios donde estaba el canal; a observaciones de mesa de trabajo del CODECU, y otras actividades que hacía el CEL7. Por otra parte, con el reconocimiento de mi trabajo en la escuela y el compromiso creado con el canal, se habían dado las condiciones para solicitar a la dirección de la institución, autorización para lanzar una actividad en la que pudieran participar toda/os las/los estudiantes del liceo: El Concurso Audiovisual “Pensando la Participación”, creado en el marco de esta investigación (Ver Anexo 2).

Es en este contexto de trabajo etnográfico con el Canal 7 del Liceo 7, el Centro de Estudiantes -en sus espacios presenciales y digitales-; y con las producciones audiovisuales resultantes de la convocatoria del concurso que invitaba a pensar la participación a la totalidad de la comunidad educativa y sus egresados; que me propuse indagar *¿Cómo significan sus prácticas de participación social en redes sociales virtuales las/los jóvenes secundarios/as del Liceo José Toribio Medina?*



## 2.6. Propósitos Investigativos.

Para estudiar *¿cómo significan sus prácticas de participación social en redes sociales virtuales las/los jóvenes secundarios/as del Liceo José Toribio Medina?*, me he trazado los siguientes objetivos de investigación:

- Objetivo general:

Comprender las significaciones de las/los jóvenes secundarios/as del Liceo José Toribio Medina sobre sus prácticas de participación social en redes sociales virtuales.

- Objetivos específicos:

1. Identificar y describir los espacios de participación social que utilizan las/los jóvenes secundarios/as.
2. Caracterizar las prácticas mediáticas de participación en redes sociales virtuales de las/los jóvenes secundarios/as.
3. Relacionar a través de la etnografía virtual los espacios de participación social que utilizan las/los jóvenes secundarios/as en espacios digitales, con otros espacios o experiencias de participación en las que están involucrados en su vida cotidiana.
4. Analizar los significados que las/los jóvenes secundarios/as construyen sobre la relación entre su participación en escenarios virtuales y otros espacios de participación social.

### **3. Problematizando y teorizando: Desarrollos investigativos actuales y referentes conceptuales.**

#### **3.1. Los estudios sobre participación social y redes sociales virtuales en la última década.**

##### **3.1.1. Participación y redes sociales virtuales: La construcción del sujeto juvenil y su participación en entornos virtuales.**

Las investigaciones y producciones académicas contemporáneas que abordan la participación social en redes sociales virtuales de las/los sujetos jóvenes; no se presentan como un fenómeno homogéneo, ni se articulan desde una disciplina o campo de estudio particular. La mayoría de las investigaciones se desarrollan desde planteamientos y autores que dan cuenta de una mirada interdisciplinar, con distintas perspectivas teóricas que van desde las ciencias sociales (aportes de la sociología de la comunicación, antropología social, psicología social), las ciencias de la comunicación (estudios de recepción, teorías de consumos culturales, semiótica, etc.), hasta las ciencias físicas y matemáticas (teoría compleja de las redes y herramientas computacionales para las redes sociales). Esta gran diversidad de orientaciones teóricas para abordar la participación en un fenómeno reciente como son las redes sociales virtuales; ha producido considerables artículos científicos en revistas indexadas de corriente principal (Thomson Reuters –ISI-, Scopus, Latindex, Scielo, etc.) y especializadas en la temática<sup>14</sup>. No obstante, a pesar de la heterogeneidad la mayoría de las investigaciones a las que pude acceder, abordan la participación desde la observación de los movimientos sociales emergentes en los últimos años, y su vinculación con el uso masivo de redes sociales virtuales. (Abellán, 2011; Antebi y Sánchez, 2012; Corsin, y Estalella, 2011; Fernández-Planells, Feixa, y Figueras, 2013; Juris, 2012; Juris y Razsa, 2012; Torres y Costa, 2012; Cabalín, 2014; Aguilera, 2014; Cárdenas, 2014; Cabello, 2014; Sánchez y Torres, 2014).

---

<sup>14</sup> Ej: Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales. Indexada en The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS). Interesados en reunir esfuerzos colectivos con el propósito de posicionarse “contra los estudios sociales de la tecnología y la cibercultura por sectores hegemónicos”; por lo cual generan propuestas alternativas de estudio que potencian e incitan "participaciones aumentadas". Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/TEKN>

Con la producción académica disponible en los espacios de difusión de revistas indexadas y de las publicaciones recientes de libros sobre la temática, realicé una sistematización del estado actual del tema en la última década, con el fin de que me sirviera como mapa orientador y me ofreciera claves para comprender lo que observaba en el liceo tanto en sus espacios físicos como virtuales. Los criterios que utilicé para analizar las investigaciones fueron: identificar los principales referentes conceptuales que utilizaban, los énfasis teóricos y métodos que emplearon en sus estudios; así como develar las construcciones sociales sobre las/los sujetos que participan y los efectos de estas aproximaciones.

En la sistematización que realicé comprendo la participación social tomando en cuenta lo que declaré en la autoetnografía introductoria de este texto, es decir de forma amplia, atravesada y en diálogo con mis distintas experiencias de participación. Eso significa que incluí en mi forma de organizar el estado del tema, no solo aquellas publicaciones que entienden la participación social desde mecanismos formales e informales de participación política; sino también aquellas otras publicaciones que entienden la participación como maneras de influir, ocupar y transformar el espacio público, en temáticas relevantes para las/los sujetos que la conciben y llevan a cabo.

Es por eso que esta mirada tomará en cuenta aquellas acciones que son constituidas y constituyentes de lo social en el terreno de “lo” político, y que son desarrolladas en el marco de las tecnologías de la información y comunicaciones (TICs). Comparto la manera de comprender lo político por Chantal Mouffe cuando lo define como “la dimensión de antagonismo que considero constitutiva de las sociedades humanas mientras que entiendo a “la política” como el conjunto de prácticas e instituciones a través de las cuales se crea un determinado orden, organizando la coexistencia humana en el contexto de la conflictividad derivada de lo político”. (Mouffe 2007, p.16). A su vez comprendo las tecnologías como producto de la interacción social y como productoras del espacio tecnosocial como se desarrollará más adelante; donde las redes sociales devienen en plataformas

virtuales de relacionamiento interpersonal y de producción de contenidos materiales y simbólicos. (Montenegro y Pujol, 2010; Ardévol et al, 2010; Subirat, 2011, 2015; Hine, 2000).

Teniendo en cuenta lo anterior, agrupé las producciones académicas revisadas en tres grandes áreas de estudio: a) las que se focalizan en los tipos de participación y su vínculo con las redes sociales virtuales; b) las que remiten a las plataformas y usos de las mismas como espacios relevantes para las/los jóvenes; y c) aquellas que rescatan los significados y problematizan los efectos sociales y políticos que se genera en relación a estos espacios. Los tópicos que siguen dan cuenta de estas aproximaciones, las que he resumido en la siguiente figura.

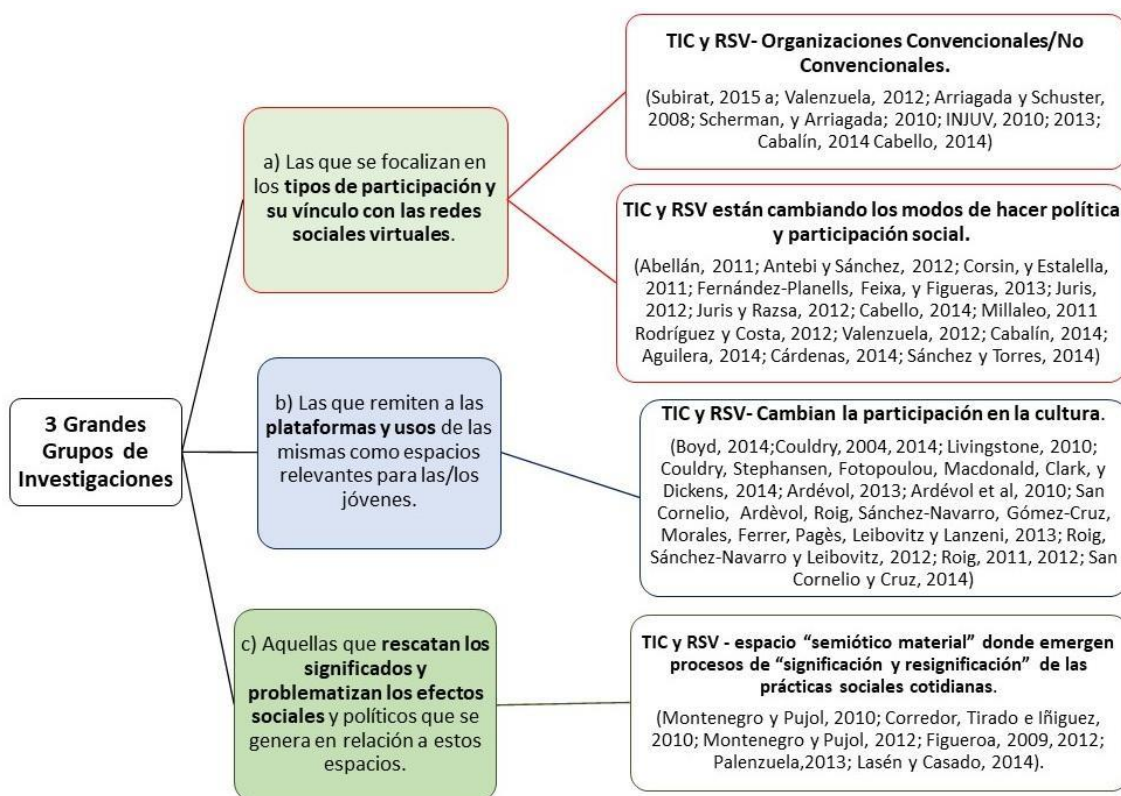


Fig. 1. Sistematización de los principales referentes sobre participación, jóvenes y redes sociales. Claves comprensivas para el relato etnográfico. Fuente: Elaboración Propia

### 3.1.2. Relevando las participaciones juveniles.

En las investigaciones que revisé me llamó la atención el lugar común que muchas de ellas construían al describir a las/los jóvenes como entes pasivos, desinteresados de participar de la vida política y con alto grado de desconfianza y desmotivación. Estas ideas se sustentan en datos sobre la baja participación formal de las/los jóvenes en elecciones; la disminución de su adscripción a partidos políticos; la falta de confianza en las instituciones gubernamentales y el desagrado con la esfera política y sus dirigentes; llegándose a describir a las/los jóvenes con fuertes calificativos como apáticos o alienados. (Morán y Benedicto, 2008; Arriagada y Schuster, 2008; Scherman, y Arriagada; 2010; Valenzuela, 2012; INJUV, 2010, 2013). Sin embargo, por otra parte cada vez más aparecen evidencias de participación juvenil en el espacio público vinculados a causas sociales, ONG, o movimientos, donde las tecnologías y las redes sociales virtuales se hacen presentes (Montenegro y Pujol, 2010; Abellán, 2011; Antebi y Sánchez, 2012; Corsin, y Estalella, 2011; Fernández-Planells, Feixa, y Figueras, 2013; Juris, 2012; Juris y Razsa, 2012; Torres y Costa, 2012; Cabalín, 2014; Aguilera, 2014; Cárdenas, 2014; Cabello, 2014; Sánchez y Torres, 2014; Reguillo, 2017).

Esta tensión se ve reflejada principalmente en investigaciones sobre participación sociopolítica de las/los jóvenes en organizaciones políticas convencionales<sup>15</sup>, en organizaciones políticas no convencionales<sup>16</sup> (Subirat, 2014; 2015a); así como en los novísimos movimientos sociales<sup>17</sup>. Estos

---

<sup>15</sup> Subirat (2015) realiza una distinción entre las organizaciones políticas convencionales (OPC) y las organizaciones políticas no convencionales (OPNC) basado en la definición previa de participación política convencional y no-convencional de Almond y Verba, (1963). Las OPC las define como “aquellas que priorizan como forma de acción política la participación en espacios institucionales de toma de decisiones vinculadas a los procesos de creación de políticas públicas y lo hacen mediante procesos reglamentados de selección de participantes; por ejemplo, la participación electoral” (Subirat, 2015, pp.76).

<sup>16</sup> Son aquellas “nuevas formas de acción política” que se gestan bajo nuevos mecanismos y movimientos espontáneos y “que se articulan más allá —en una relación conflictiva— de las estructuras y cauces institucionales establecidos”. (Subirat, 2015, pp.128).

<sup>17</sup> Definición utilizada por Juris, Pereira y Feixa (2012) para referirse a los movimientos sociales contemporáneos “asociado con el surgimiento de nuevos modos de activismo colectivo en una era de redes globales y de ciberculturas juveniles” (Juris, Pereira y Feixa, 2012, p.25).

últimos se distinguen de las organizaciones no convencionales porque funcionan en red, utilizan las redes sociales virtuales en su constitución, y por sus formas de operar y generar sus demandas. Además, otra característica de los novísimos movimientos sociales es el potencial de pasar expeditamente de una escala nacional a otra transnacional pues según los autores, en esos espacios se mueven las/los jóvenes de hoy inmersos en la inmediatez (Juris, Pereira y Feixa, 2012).

Es así que en este gran tópico de estudios que relevan las participaciones; distingo dos subgrupos o líneas de investigaciones. Una primera que agrupa los estudios que caracterizan el uso que hacen de las TICs y redes virtuales las organizaciones políticas convencionales y no convencionales; tomando en su mayoría como conceptualización el término de participación ciudadana para dar cuenta de la participación que se realiza en relación con instituciones, organizaciones o grupos de asociatividad (Subirat, 2015 a; Valenzuela, 2012; Arriagada y Schuster, 2008; Scherman, y Arriagada; 2010; INJUV, 2010; 2013; Cabalín, 2014; Cabello, 2014). La segunda línea es aquella que agrupa los estudios que dan cuenta de cómo internet y las redes sociales están cambiando los modos de hacer política y de transformar la participación social. En este caso la participación se entiende como formas diversas de acción que se asocian con experiencias de participación en movilizaciones y movimientos sociales –novísimos- que se gestan haciendo uso de las plataformas virtuales y sus resultados apuntan a “cómo se están produciendo nuevas formas de organización colectiva” (Subirat, 2015 a, p.6) a partir de modos de operar con las redes sociales. (Abellán, 2011; Antebi y Sánchez, 2012; Corsin, y Estalella, 2011; Fernández-Planells, Feixa, y Figueras, 2013; Juris, 2012; Juris y Razsa, 2012; Cabello, 2014).

En estas últimas se encuentran principalmente las producciones académicas españolas de diversos autores y grupos de investigación entre los que se encuentran el [Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social de la Universidad de Sevilla](#)

(COMPOLITICAS)<sup>18</sup>, el [Laboratorio de Ideas y Prácticas Políticas de la Universidad Pablo de Olavide \(LIPPO\)](#) y la [Red Tecnopolítica](#)<sup>19</sup> instituciones que organizan bianualmente el Congreso Internacional sobre Movimientos Sociales y TIC, [Move.net](#)<sup>20</sup>.



Fig. 2. Investigaciones que se focalizan en la participación y su vínculo con las redes sociales virtuales. Fuente: Elaboración Propia

<sup>18</sup> <http://www.compoliticas.org/>

<sup>19</sup> <https://www.tecnopoliticas.org/>

<sup>20</sup> <https://congreso-move.net/>

En Chile, los estudios de la primera línea se caracterizan por ser en su mayoría cuantitativos y emplear técnicas como cuestionarios y sondeos de opinión. Los resultados de algunas investigaciones de este tipo intentan demostrar, predecir o correlacionar ciertos comportamientos juveniles como son la participación en protestas callejeras según los usos que hacen de determinadas redes sociales<sup>21</sup> (Valenzuela, 2012). Otros resultados dan cuenta de la relevancia que tienen estos espacios como nuevas formas de participación legítima por parte de las/los jóvenes, destacando su preferencia por las redes sociales como mejor herramienta de participación que otras tradicionales<sup>22</sup> (INJUV, 2010; 2013; Arriagada y Schuster, 2008; Scherman, y Arriagada; 2010). Este tipo de investigaciones también destaca cómo las organizaciones políticas convencionales y no convencionales cada vez más incorporan las redes sociales en sus modos de operar -creando perfiles en páginas, posteando en las redes, convocando por Twitter o Facebook, creando eventos, etc.- para producir mayor cercanía con las/los sujetos que pertenecen a ellas, posicionar demandas y divulgar información sobre el trabajo que realizan (Cabalín, 2014). Desde esta perspectiva, la construcción juvenil que subyace a estos estudios ofrece una tendencia a observar a las/los jóvenes como consumidores de estas tecnologías, las cuales determinan o influyen en las formas de participación social que tienen. De manera general, no existe una mirada crítica sobre la participación juvenil, pues esta se observa estrechamente vinculada a los medios de comunicación y redes sociales que se utilizan, en muchos casos sin conceptualizar a profundidad desde dónde se comprende y realizando un uso instrumental de la misma para describir la plataforma virtual a la que se hace referencia. (Cabalín, 2014; Cabello, 2014).

---

<sup>21</sup> Valenzuela (2012) llega a esta conclusión con respecto a Facebook: “a mayor uso de estas plataformas, mayor fue la probabilidad de participar en las manifestaciones estudiantiles y políticas en la vía pública. De hecho, en 2011, el uso frecuente de Facebook fue la tercera variable más predictiva de participar en manifestaciones públicas” (Valenzuela, 2012, p.25)

<sup>22</sup> El INJUV (2013) en su Séptima Encuesta Nacional de Juventud, señaló que 61,4 % de las/los jóvenes están de acuerdo con que “las redes sociales son una mejor herramienta que el voto para dar a conocer las demandas de la ciudadanía; el 69, 4% considera que “sin redes sociales las manifestaciones serían mucho menos masivas en la actualidad” y el 41,4 % refiere que “las redes sociales permiten incidir en forma directa en la toma de decisiones del estado” (INJUV, 2013, p.75)



Por su parte los estudios de la segunda línea, dentro de este primer grupo de investigaciones, dan cuenta de cómo internet y las redes sociales están cambiando los modos de hacer política y de transformar la participación social. Estas investigaciones se caracterizan por conceptualizaciones amplias de participación en oposición a formas tradicionales de entenderlas acotadas solamente a la ciudadanía y la política. Metodológicamente emplean enfoques mixtos y algunos utilizan técnicas cuantitativas, de análisis de redes sociales (ARS) basadas en la Actor–network theory (ANT) y/o teorías de Grafos (Fernández y Paniagua, 2012; Rodríguez, 2011; Congosto, 2014; Gualda, Borrero y Carpio, 2015), destacando cómo el uso de las redes transforma la participación observando las interacciones que transcurren en las mismas. Esto lo evidencian dando seguimiento a las localizaciones<sup>23</sup>, siguiendo #hashtag<sup>24</sup>, y conexiones significativas entre los elementos para conocer pautas en la difusión de los movimientos y representar los principales nodos de participación.

Otros estudios en esta línea, se centran en el análisis de casos, tomando a determinados países, ciudades o eventos como casos de estudio para describir las características de los novísimos movimientos sociales y el papel que juegan las redes en ellos. Se destacan los estudios sobre el 15 M o Movimiento de los Indignados en España (Abellán, 2011; Antebi y Sánchez, 2012; Corsin, y Estalella, 2011; Fernández-Planells, Feixa, y Figueras, 2013); Occupy Wall Street en EEUU (Juris, 2012; Juris y Razsa, 2012), la Primavera Árabe (Valdettaro, 2012; Carlón y Neto, 2012; González, 2014), #YoSoy132 en México (Estrada, 2014; Rivera, 2014; Fernández et al, 2014; Navarro, 2016)

---

<sup>23</sup> Para ampliar ver muestras geoposicionadas de mensajes entre participantes del #15 M en <http://15m.bifi.es/> o el estudio en Chile sobre Cartografía de la Movilización estudiantil que recopila y visualiza información sobre las movilizaciones a nivel nacional utilizando el mapa como forma de narrar los conflictos sociales de forma interactiva con los datos de localización <http://www.cartografiadelamovilizacion.cl/>

<sup>24</sup> Etiqueta de metadatos precedida de un carácter especial que se utiliza en las redes sociales para que las plataformas y los usuarios identifiquen rápidamente los temas sobre los que se está conversando, facilitando la búsqueda y apelando a que aparezcan todas las conversaciones relacionadas con él. Pueden ser instaladas por los propios usuarios para iniciar un tema de conversación y cuando son las frases más repetidas en un momento concreto, se convierten en trending topic, lo que facilita mayor visualización y que se sumen nuevos usuarios. Ej: #NomásAFP; #15M; #YoSoy132, #AC (Asamblea Constituyente); etc.

o en el caso de Chile las experiencias de movimientos ambientalistas<sup>25</sup> (Millaleo, 2011); del movimiento de estudiantes secundarios en el 2006 con el uso de páginas de fotologs que representaban a algún liceo u organización estudiantil (Rodríguez y Costa, 2012) y del Movimiento Estudiantil por la Educación, del 2011 (Valenzuela, 2012; Cabalín, 2014; Aguilera, 2014; 2016; Cárdenas, 2014; Sánchez y Torres, 2014).

Este tipo de investigaciones utilizan en su mayoría técnicas cualitativas de análisis de contenido en dichas plataformas, las que combinan con realización de entrevistas o análisis documental en medios de comunicación sobre el tema. Desde esta perspectiva en la construcción social que se realiza de las/los sujetos jóvenes, destacan la agencia de los mismos, al realizar acciones de producción de eventos, convocatorias y resignificar los usos de las redes para su aplicación a las experiencias de movilización de las que son protagonistas. No obstante, en algunos de estos estudios se intenta resaltar el poder de las redes sociales en sí mismas y sus potencialidades como herramientas para la Revolución 2.0 (Valdetarro, 2012; Valenzuela, 2012), lo que produce efectos de invisibilizar y despolitizar la propia participación juvenil, bajo cierto determinismo tecnológico. (Cárdenas, 2014).

Este primer grupo de investigaciones que conecta la participación con el uso de redes sociales, de la última década sobre el tema; también se contrasta con otros estudios que ponen el foco en las plataformas y los usos participativos que se le dan a las mismas por parte de las/los sujetos jóvenes.

A continuación, presento algunas de las investigaciones que he reunido en este segundo grupo.

---

<sup>25</sup> El caso de Punta Choros y Barrancones sobre la construcción de centrales termoeléctricas en el 2011. Ver: <http://www.emol.com/noticias/tecnologia/2010/08/25/432526/punta-de-choros-chilenos-acuden-a-las-redes-sociales-para-manifestar-su-descontento.html>

### **3.1.3. Relevando las plataformas y usos de las redes sociales como espacios de participación y producción para las/los jóvenes.**

En la sistematización que realicé de los principales referentes sobre participación, jóvenes y redes sociales como claves comprensivas necesarias para dialogar con lo que observé en la etnografía realizada; agrupé un conjunto de estudios que abordan formas alternativas de participación en los nuevos medios y redes sociales virtuales de las/los sujetos jóvenes. Este segundo grupo releva los usos, apropiaciones y prácticas participativas que se desarrollan en estas plataformas vinculadas a los consumos culturales<sup>26</sup> de las/los jóvenes. Las tecnologías y las redes sociales virtuales son entendidas aquí como herramientas que transforman los modos en que estos/as sujetos participan en la cultura. A decir de Reguillo (2007):

“Para intentar comprender los sentidos que animan a los colectivos juveniles y a los jóvenes en general, hay que desplazar la mirada de lo normativo, institucionalizado y del “deber ser”, hacia el terreno de lo incorporado y lo actuado: buscando que el eje de “lectura” sea el propio joven que, a partir de las múltiples mediaciones que lo configuran como actor social, “haga hablar” a la institucionalidad” (Reguillo, 2007, p. 69)

En este agrupamiento se encuentran entonces aquellas producciones académicas que dan cuenta de cómo las tecnologías, las redes sociales y las prácticas que se gestan en torno a ellas; están potenciando la emergencia de nuevos sujetos juveniles, donde la participación cobra matices particulares. Se destacan en este apartado las investigaciones de EEUU (Boyd, 2014), Inglaterra (Couldry, 2004; Couldry, 2014; Livingstone, 2010; Couldry, Stephansen, Fotopoulou, Macdonald, Clark, y Dickens, 2014) y España (Ardévol, 2013; Ardévol et al, 2010; San Cornelio, Ardèvol,

---

<sup>26</sup> Según Martín Barbero (1987) los consumos culturales deben entenderse como “producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales (...) donde cobran importancia las luchas contra las formas de poder que atraviesan (...), la vida cotidiana y las luchas por la apropiación de bienes y servicios” (Martín Barbero, 1987, p. 235).

Roig, Sánchez-Navarro, Gómez-Cruz, Morales, Ferrer, Pagès, Leibovitz y Lanzeni, 2013; Roig, Sánchez-Navarro y Leibovitz, 2012; Roig, 2011, 2012; San Cornelio y Cruz, 2014).

Algunos de estos estudios consideran las redes sociales virtuales, como plataformas de relacionamiento en internet que constituyen un lugar donde las/los jóvenes socializan y participan no solo en la política, sino también en otras esferas de su cotidianidad. Esto porque en la actualidad se encuentran restringidos para ellos, otros espacios públicos en comparación con generaciones anteriores. En este sentido, las redes sociales devienen en espacios idóneos de encuentro e interacción con las/los otros/as, por lo que emergen como el espacio público por excelencia donde socializar y participar (Boy, 2014).

Por su parte investigadores ingleses, también orientan sus producciones a destacar el potencial de estas herramientas en pos de la participación, por las prácticas que se erigen desde las mismas; las cuales contribuyen a ampliar las escalas de interacciones más allá de la puramente local (Couldry, et al, 2014). Sin embargo, Couldry (2014) se muestra mucho más crítico con las afirmaciones que le otorgan el poder de la participación contemporánea a estas plataformas. Este autor considera que, si bien las tecnologías permiten una movilización política más rápida en el corto plazo, nuevas formas de acción colectiva y ciclos acelerados de acción; en el largo plazo no se observan contribuciones mayores como para sustentar el argumento de que se puede gestar cambio político y transformación desde ellas. Es así que minimiza el papel de las mismas para la acción política y la transformación en el largo plazo; llegando abiertamente a expresar que son un mito pues generan una idea del “nosotros” y de lo “colectivo” que está intencionado, y forma parte del propio valor económico de estas plataformas. (Couldry, 2014).

Otras investigaciones en esta área, si bien destacan la importancia de la participación a partir de estudios que triangulan técnicas cuantitativas y cualitativas al trabajar en Reino Unido con jóvenes y sus padres; obtienen como resultados que solo cuando las estructuras institucionales -familia,

escuela, organizaciones, compañeros- apoyan y potencian la participación cívica de las/los jóvenes; es que se observa participación en la esfera pública ya sea online u offline. (Livingstone, 2010). Por tanto, a pesar de que se reconoce que de forma online con las redes sociales se dan las condiciones para que las/los adolescentes participen por excelencia, esta participación se pone en juego con las/los otros y en ocasiones las/los sujetos refieren que “no sienten que se les escucha ni toman en cuenta” aunque participen por esta vía. (Livingstone, 2010, p.15).

Por su parte, las/los investigadores españoles retoman la idea de la centralidad de las redes sociales como lugares donde no solo se participa más, sino que se expresan nuevas formas de participación juvenil que no eran observadas con anterioridad. En este caso las investigaciones tampoco se centran en el marco de la acción política, sino que conceptualizan la participación en sentido más amplio, como nuevas formas de accionar y transformar la vida cultural y social en la actualidad. Sus estudios se focalizan en la producción de contenidos culturales y cómo las nuevas formas de participación desde este ámbito contribuyen a cambiar las relaciones de poder que se hacen presentes en la cotidianidad. (Ardévol, 2013; San Cornelio et, al, 2013; Roig, 2011, 2012).

Tomando en cuenta lo anterior, San Cornelio et al (2013) definen la participación como un “mandato cultural que afecta a todos” y que se debe asumir como “una fuerza cultural que empuja” y que “toma diferentes voces y diferentes articulaciones” en la actualidad. (San Cornelio, et al, 2013, p.67). Estos autores diferencian este modo de entender la participación en el ámbito cultural, de aquellas otras formas ideológicas, desde las que tradicionalmente se ha comprendido la participación. De esta manera considero que se centran en formas prácticas de operar ante las exigencias del mercado y la sociedad, pues según su opinión necesariamente los nuevos tiempos exigen instancias de participación en todas partes. Estas producciones académicas por lo general trabajan con participación de las/los jóvenes en la creación de productos culturales y es en este sentido que consideran que existen en la actualidad nuevas formas de participación social; entre las

que se destacan: el crowdfunding<sup>27</sup> y la co-creation<sup>28</sup>; como evidencia de “nuevas agencias culturales que ponen en crisis la división entre productores y públicos” (Ardevol, 2013, p.8).

Lo que guardan en común la mayoría de las investigaciones de este grupo en lo metodológico es un esfuerzo por la utilización de técnicas cualitativas (entrevistas a profundidad, grupos de conversación, etnografías), para abordar las prácticas participativas en estas plataformas virtuales. Lo que me llama la atención en la mayoría de estos estudios que ponen el foco en las experiencias de participación en el contexto de la producción cultural y cómo cambian las formas de participar en la sociedad en general, es que sus investigaciones no abordan la problemática de la acción colectiva en el terreno de lo político. Estos vacíos dejan abierta la interrogante por las posibilidades de articulación de los contenidos materiales y simbólicos culturales en el marco de la acción colectiva y si en estos escenarios también cambian o se transforman las formas de participación de las/los jóvenes. Es así que si bien estos estudios construyen un/a sujeto juvenil que se destaca por su agencia en tanto producen, construyen y transforman las prácticas culturales en la actualidad; estos nuevos agenciamientos juveniles no son abordados suficientemente en el marco la acción colectiva, constituyendo un escenario posible para llevar a cabo nuevas investigaciones en esta línea.

---

<sup>27</sup> Se refiere a la estrategia de participación y cooperación colectiva llevada a cabo por individuos que conforman una red con el objetivo de conseguir dinero u otros recursos. En el caso de las investigaciones se refieren al crowdfunding audiovisual como alternativa participativa para encontrar los recursos y hacer una película donde participan todos y de esta forma “controlar el resultado, no sometido a las leyes del mercado - aunque sí a las de la comunidad y a las reglas pactadas” (San Cornelio et al, 2013, p. 66)

<sup>28</sup> Se refiere a “una participación explícita de usuarios” que contribuyen a la realización conjunta de un producto cultural, formando parte de comunidades de desarrollo que existen en internet y las redes sociales. (San Cornelio et al, 2013, p. 52)

b) Las que remiten a las **plataformas y usos** de las mismas como espacios relevantes para las/los jóvenes.

**TIC y RSV- Cambian la participación en la cultura.**  
 (Boyd, 2014; Couldry, 2004, 2014; Livingstone, 2010; Couldry, Stephansen, Fotopoulou, Macdonald, Clark, y Dickens, 2014; Ardèvol, 2013; Ardèvol et al, 2010; San Cornelio, Ardèvol, Roig, Sánchez-Navarro, Gómez-Cruz, Morales, Ferrer, Pagès, Leibovitz y Lanzeni, 2013; Roig, Sánchez-Navarro y Leibovitz, 2012; Roig, 2011, 2012; San Cornelio y Cruz, 2014)

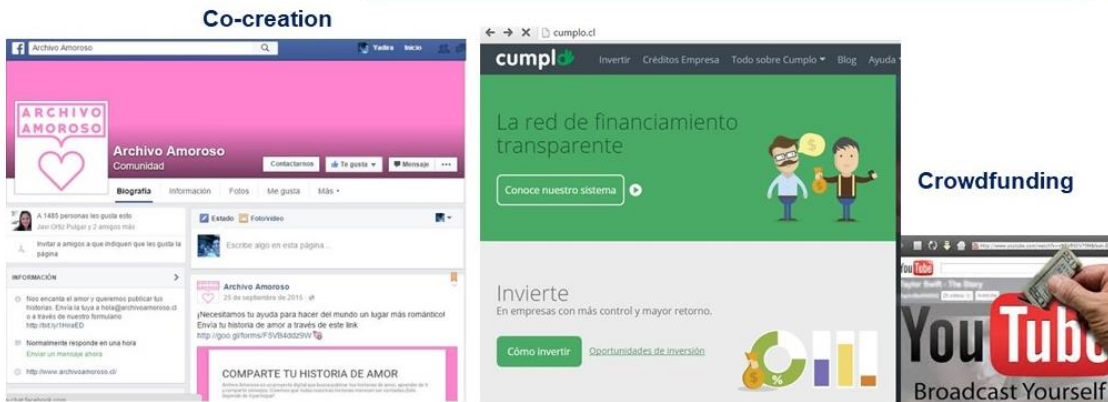


Fig. 3. Investigaciones que se focalizan las plataformas y usos de las mismas como espacios de participación relevantes para las/los jóvenes en la cultura. Fuente: Elaboración Propia

### 3.1.4. Rescatando los significados y problematizando los efectos sociales y políticos de la participación en redes sociales virtuales.

En los últimos años entre las investigaciones que abordan la participación de las/los jóvenes en internet, redes sociales y usos de dispositivos tecnológicos en la vida cotidiana -ej: teléfonos móviles que les permiten hacer y tener todo eso encima, como parte de su propio cuerpo (Figuroa, 2012)-; se encuentran estudios que resaltan la necesidad de poner énfasis en las significaciones de las prácticas sociales relacionadas con las tecnologías y que problematicen sobre los efectos y construcciones que subyacen a los conocimientos que se producen en esta área. (Corredor, Tirado e Iñiguez, 2010; Montenegro y Pujol, 2010; Figuroa, 2012; 2017; Lasén y Casado, 2014)

Estas miradas más críticas provenientes fundamentalmente desde la psicología social, si bien son minoritarias en el escenario de las investigaciones sociales sobre tecnologías; emergen como

producciones académicas potentes que se resisten a visiones hegemónicas que le otorgan valor al poder de las tecnologías en sí mismas, ya sea desde concepciones ciber optimistas o ciber pesimistas (Montenegro y Pujol, 2010; Figueroa, 2012, 2017). Es así que surgen no solo realizando críticas a estos estudios convencionales que destacan ventajas o riesgos de las tecnologías y redes sociales para los individuos en la sociedad contemporánea; sino que también ofrecen alternativas y nuevas preguntas para develar los vacíos o ausencias en investigaciones sobre la temática. Heidi Figueroa (2017) al respecto plantea:

“Partiendo de la premisa de que la Psicología versa sobre los modos de ser y estar en el mundo implicando dimensiones psíquicas, biológicas y sociales, habría que reconocer que el fenómeno de la proliferación de redes sociales, junto a otras tecnologías emergentes, abre un horizonte de posibilidades para la investigación psicosocial. Esto es así aun cuando mucho de lo que se ha escrito estrictamente desde el ámbito psicológico haya optado por los lugares comunes de la psicopatologización de las prácticas online. Me refiero a una vasta literatura que alude a la adición online, la pornografía, a la depredación pedofílica y a los conflictos de pareja; dejando fuera otras dimensiones en mi opinión más sugerentes” (Figueroa, 2017, p.161).

De esta forma, las/los autores/as que agrupé acá instalan nuevas perspectivas de análisis y plantean retos y vacíos de los que la investigación psicosocial en esta área, debe hacerse cargo. Entre ello señalan: la cuestión de los mecanismos de control social que están presentes, la normalización, resistencia, panoptismo, relaciones de poder invisibilizadas en el uso de los dispositivos y las redes (Corredor, Tirado e Iñiguez, 2010); las naturalizaciones en las formas de entender las tecnologías, los juicios morales y concepciones tradicionales que se utilizan para comprender fenómenos emergentes (Figueroa, 2012; 2017); la posibilidad de replantearse otros modos de construir la juventud y el género desde posturas ciberactivistas y ciberfeministas (Montenegro y Pujol, 2010); o la necesidad de pensar nuevas estrategias académicas de estudios para comprender las “dinámicas



de organización social, la conformación de nuevos híbridos sociotécnicos al servicio de lo político y de la praxis productiva y creadora que resulta ser la acción colectiva”(Cabello, 2014, p.13).

Estos estudios que apuestan por una mirada que releve las significaciones y problematice críticamente los efectos sociales y políticos que se generan, asumen a su vez un ejercicio reflexivo sobre los propios conocimientos que producen. De esta manera auto observan y visibilizan sus propósitos, explicitando en sus propuestas o rutas teóricas-metodológicas intentos por develar o subvertir las relaciones de poder que se ponen en juego en la producción del conocimiento, y cómo las mismas responden a lógicas que contribuyen o no a la reproducción o transformación de la sociedad. (Montenegro y Pujol, 2010; Corredor, Tirado e Iñiguez, 2010; Montenegro y Pujol, 2010; Figueroa, 2012; Lasén y Casado, 2014).

De esta forma metodológicamente apuestan por enfoques cualitativos que articulan técnicas de análisis crítico del discurso, grupos de discusión y descripciones densas (Corredor, Tirado e Iñiguez, 2010); etnografías, entrevistas a profundidad que ponen en diálogo con datos secundarios (Figueroa, 2012, 2017; Lasén y Casado, 2014; Cabello, 2014; Reguillo, 2017); estudios de casos y experiencias de investigación-acción que se analizan y reflexionan desde paradigmas críticos y ciberfeministas (Montenegro y Pujol, 2010); o técnicas de análisis del discurso desde una perspectiva interdisciplinar que combina aportes de la semiótica social, la ciencia cognitiva y dialoga con análisis documental y etnografía virtual (Cárdena, 2014).

c) Aquellas que rescatan los significados y problematizan los efectos sociales y políticos que se genera en relación a estos espacios.

TIC y RSV - espacio "semiótico material" donde emergen procesos de "significación y resignificación" de las prácticas sociales cotidianas.  
(Montenegro y Pujol, 2010, 2012; 2014; Corredor, Tirado e Ifiguez, 2010; Figueroa, 2009, 2012; Lasén y Casado, 2014; Ibañez, 2001)



Fig. 4. Investigaciones que rescatan los significados y problematizan los efectos sociales y políticos de las tecnologías. Fuente: Elaboración Propia

Por último, a diferencia de los dos grupos de investigaciones anteriormente abordados, este posiciona sus resultados desde una perspectiva situada, haciendo alusión a que son fenómenos cambiantes no solo por lo vertiginoso del cambio social, sino también por la propia dinámica de los fenómenos que se intentan comprender por lo que exige una aproximación siempre incompleta y sin pretensiones de generalización, ni de posicionamientos como saberes-verdad. (Montenegro y Pujol, 2010; Figueroa, 2009, 2012; Ibañez, 2001). Por lo que si bien algunos no tratan directamente la participación en redes sociales virtuales como categoría central –aunque hacen referencia en alguna medida a ello-; a través de sus diferentes énfasis y propuestas, se logran rescatar una serie de pistas a considerar para trazar nuevas rutas investigativas sobre la problemática.

Tomar en cuenta este último grupo como referente teórico, resultó de gran relevancia para esbozar algunas rutas posibles en el desarrollo de esta etnografía y para tomar decisiones teóricas y metodológicas durante la investigación. A su vez, me invitó a profundizar críticamente en las

categorías conceptuales que ocuparía, ubicándolas en perspectiva histórica; increpada todo el tiempo por la invitación epistemológica de interrogar permanentemente los conocimientos que se están produciendo para dilucidar las formas sociales que con ellos contribuimos a legitimar, reforzar o subvertir (Ibañez, 2001).

## **3.2. Principales referentes conceptuales de los estudios sobre participación y redes sociales.**

### **3.2.1. Participación social: énfasis heterogéneos desde las Ciencias Sociales.**

La participación social es un concepto que ha sido ampliamente abordado en las Ciencias Sociales, sin embargo, su utilización en las distintas disciplinas hace que el mismo adquiera significados particulares en función de dónde se pongan los énfasis. Tal es así, que en torno a este término confluyen otros que dan cuenta de especificidades de la categoría o ponen su foco de atención en determinados espacios o actores sociales (ej: participación social comunitaria, participación ciudadana, participación política, participación juvenil, etc.) que en ocasiones relevan aspectos muy similares; pero tienen la impronta de determinadas perspectivas disciplinares. (Montero, 1996).

Si se busca en los orígenes etimológicos del término, la palabra participación social se conforma por la unión de dos términos provenientes del latín: participatĭo que significa “acción y efecto de formar parte de algo” y sociālis que remite a ser “perteneciente o relativo a la sociedad” (Corominas, 2003); lo que referiría a la acción y efecto de formar parte de la sociedad. En la academia, varias han sido las disciplinas que han aportado con sus desarrollos a las conceptualizaciones sobre participación social. Desde la Sociología, y la Psicología Social norteamericana, el término se ha empleado vinculado a los procesos de organización y formación del orden social, las interrelaciones del individuo con el cuerpo social y para explicar características y dinámicas al interior de los distintos grupos sociales donde la acción de participar deviene en elemento clave. (Durkheim, 1998; Parson, 1966; Berger y Luckmann 1968; Merton, 2002; Elias, 1982; Lewin, 1951; Moscovici, 1981).

Por su parte, desde el Trabajo Social y la Psicología Social Comunitaria, los énfasis en los desarrollos conceptuales de la categoría participación social, se encuentran estrechamente relacionados con la intervención social. La participación se concibe desde estas miradas como condición necesaria para el éxito de las intervenciones que se realizan en los espacios comunitarios

y en las políticas públicas. Es quizás desde la psicología social comunitaria donde más desarrollos investigativos se realizan tomando la participación social como categoría central de análisis. (Martín-Baró, 1986, 1989; Montero, 1996, 2003, 2004, 2007, 2010; Sánchez, 2002; Montenegro y Pujol, 2003; Montenegro, Rodríguez y Pujol, 2014).

Desde la Psicología Social Comunitaria, Maritza Montero (1996) refiere que la participación social supone compartir los mismos intereses y objetivos por los miembros de un grupo, los cuales movilizan su actuación, siendo considerada la misma como una “acción concientizadora y socializante” capaz de generar “movilización de la conciencia al respecto de las circunstancias de vida, de sus causas y de sus efectos, a la vez que transmite patrones de comportamiento y nuevas formas de aprehender esas circunstancias” (Montero, 1996, p.3). Estas ideas son reformuladas y enriquecidas por Chávez (2003) quien elabora su definición, especialmente vinculada a la labor de intervención social desde la psicología social comunitaria.

“como participación social se entiende el proceso de involucramiento de los individuos en el compromiso, cooperación, responsabilidad y la toma de decisiones para el logro de objetivos comunes. Es un proceso dinámico, complejo y articulado, cíclico y ascendente en el cual sus integrantes se organizan para compartir responsabilidades. Implica diferentes momentos y niveles en su articulación requiere de una interacción establecida y definida en su dinámica; precisa de una conciencia colectiva y social” (Chavez, 2003 p.52-53).

En lo tratado hasta el momento, puedo indicar que si bien la participación social se define como un proceso que implica la interrelación de sujetos bajo determinados principios –compromiso, responsabilidad, toma de decisiones, colaboración, metas comunes- con conciencia colectiva y social (Montero, 1996; Chávez, 2003); no se evidencian explícitamente en estos desarrollos conceptuales, el carácter activo de los sujetos en la construcción y transformación de la realidad social a través de sus prácticas y discursos (Ibañez, 2001). Mayormente se hace referencia a un

“involucramiento” que se potencia desde afuera con la ayuda de la acción interventiva, la cual contribuirá a “cambiar la realidad social”, la que considero que es entendida desde estas propuestas como independiente de nuestras prácticas humanas. Es por ello, que desde otras perspectivas más críticas - psicología de la liberación, psicología social construccionista-; la participación social destaca la agencia de los sujetos en interrelación con los espacios sociales en los que interactúa. El compromiso político, la consciencia de clase, la idea de transformación de la realidad social en el espacio público, se co-construyen desde las propias prácticas sociales de las/los sujetos (Martín-Baró, 1989; Ibáñez, 2001; Montero 2010; Montenegro, Rodríguez y Pujol, 2014; Fernández, 2013, 2014).

Desde la Psicología de la Liberación, la participación social se vincula necesariamente con la transformación de la sociedad, para lo cual pasar a la acción es fundamental. Martín-Baró (1989) reflexionó en relación al compromiso político implícito en la participación social que se produce en los movimientos huelguísticos en El Salvador, destacando las potencialidades de estos movimientos como formas de participación que constituyen prácticas transformadoras para las/los sujetos que las vivencian. Según el autor este tipo de participación tiende a:

“...incrementar la conciencia social de los participantes e incluso su conciencia de clase. Es difícil que, independientemente de su resultado, el huelguista no perciba las conexiones de lo laboral con lo político, así como las raíces estructurales de los conflictos, que los hacen mucho más complejos de lo que pueden aparecer desde una visión superficial. El hecho mismo de pasar a la acción y no quedarse en el simple conocimiento, abre perspectivas nuevas sobre la realidad del propio grupo y de su enraizamiento en el sistema social imperante, así como sobre el mismo orden social, es decir, amplía el ámbito sobre el que el individuo puede tomar conciencia”. (Martín-Baró, 1989, p.362).

Por lo que el cuestionamiento al orden social establecido, y la toma de consciencia con el fin de realizar acciones para la transformación de la sociedad, evidencian una idea relevante en la construcción de la conceptualización de participación social en relación con lo político desde esta perspectiva. Es en esta dimensión de lo político<sup>29</sup>, que algunos autores develan el potencial de la participación social frente al poder, en especial cuando son grandes masas las que participan. Ibañez (2007) en sus reflexiones sobre la actualidad del anarquismo da cuenta de lo anterior destacando la importancia de amplificar la participación, por los efectos que esto consigue frente al poder:

“...parece que lo que confiere hoy su eficacia a las luchas y obliga al poder a ceder es, básicamente, *la amplitud de la participación*. El poder no duda en mostrarse intransigente frente a unas minorías que está dispuesto, eventualmente, a borrar de la escena, pero flaquea, y eventualmente claudica, frente *al gran número*, incluso si dispone de la fuerza suficiente para imponerse. Es el gran número el que establece límites a las maniobras del Poder como si éste fuese presa de cierto vértigo ante las muchedumbres o como si sufriese de un extraño mal de las multitudes”<sup>30</sup> (Ibañez, 2007, pp. 126).

En relación con el poder y las formas de relacionarse con este -específicamente bajo la figura del Estado- se utiliza también en la literatura, el término de participación ciudadana como participación social. En muchas oportunidades esto se hace sin una problematización que acote esta especificidad, o trabaje los vínculos y diferencias entre un término y otro. Esto ocasiona que algunos autores empleen indistintamente uno u otro concepto, o simplemente se declare que este tipo de

---

<sup>29</sup> Vale precisar nuevamente mi posicionamiento al respecto en sintonía con lo que Retamozo (2009) refiere a partir de su análisis de algunos autores clásicos que generan esta distinción Carl Schmitt, Hannah Arendt, Ernesto Laclau y Chantal Mouffe, Jacques Rancière, Cornelius Castoriadis y Claude Lefort; *lo político* se vincula al momento de lo instituyente, “*como un momento simbólico fundacional, originario, sin un contenido prefijado, productor de un acontecimiento social potencialmente abierto y contingente*”, (Retamozo, 2009, p.73) donde se reconoce el “*componente simbólico de lo político y el carácter irreductiblemente conflictivo de este ámbito*” (Retamozo, 2009, p.76) mientras que la política está relacionada con una lógica instrumental de la administración de lo instituido, da cuenta de la multiplicidad de prácticas de la política convencional que conocemos.

<sup>30</sup> Cursivas del autor.

participación de la ciudadanía, es una forma más de manifestación de la participación social, tomando este último como marco general. (González, Caro y Bedoya, 2011).

De esta forma, la participación social expresada como vínculo participativo que establecen los ciudadanos en relación con el Estado –también definida como participación ciudadana- ofrece dos miradas fundamentales en la literatura contemporánea. Una primera mirada más tradicional que la vincula a la política, la cual a su vez comprende dos posturas: a) vinculada a espacios y mecanismos formales de participación (Arriagada y Schuster, 2008; Scherman, y Arriagada; 2010) y b) reconocimiento de movimientos sociales y nuevas formas de participación política en espacios no convencionales (Krauskopf, 2010, Sandoval, M. 2000; Valenzuela, 2012; Baños, 1998; Cabalín, 2014). La otra mirada más contemporánea, centra su atención en espacios ampliados de participación relacionados con el espacio público, bajo intereses sociales comunes y diversos. (Subirat, 2014; 2015; Garcés, 2010; Fernández, 2013, 2014).

La participación en este entendido se mueve entonces, desde el eje de “la” política hacia “lo” político (Mouffe, 2007) destacando el papel activo de los ciudadanos con el objetivo de generar nuevos espacios de diálogo y accionar en la construcción de soluciones participativas a los problemas sociales. Al respecto Aduris y Ava (2006) plantean:

“La participación ciudadana deja de ser entonces sólo participación en mecanismos formales e informales de la esfera pública, sino que incluye otras formas de participación como el trabajo comunitario o la asociación civil para satisfacer intereses diversos como pueden ser los culturales, deportivos, educativos e incluso religiosos (...). De esta manera, la arena pública se amplía y no queda restringida sólo a su faceta estrictamente política, sino a todos aquellos procesos que permiten al individuo influir en las decisiones colectivas de acuerdo a sus intereses y proyectos de vida”. (Aduris y Ava; 2006, p.18).



Entonces, un abordaje conceptual que entienda de manera amplia la participación ciudadana, y que contribuya a relevar el carácter activo que tienen las/los sujetos en la construcción colectiva de los asuntos públicos, guarda relación con las conceptualizaciones de participación social que se ha trabajado desde perspectivas críticas en la psicología. (Martín-Baró, 1989; Ibañez, 2001; Montero 2010; Montenegro, Rodríguez y Pujol, 2014).

Sin embargo, resulta interesante una reflexión que busque más allá de las semejanzas entre los conceptos de participación social y participación ciudadana; aquellos puntos de disenso, que tensionan la utilidad analítica de los mismos y que develan algunos elementos que a simple vista no parecen explícitos. Tal es el caso del reconocimiento del término de participación social, no solo como categoría más abarcadora que cobija a la participación ciudadana como una forma posible de manifestación; sino entenderlo como un espacio de inclusión donde pueden integrarse aquellos sujetos que no tiene la condición de ciudadanos si se analiza desde una visión tradicional<sup>31</sup>, pero que son actores o protagonistas de acciones de participación social en organizaciones y/o espacios de asociatividad no convencionales. Esto a decir de Fernández (2014) requiere asumir una nueva ciudadanía, entendida como protagónica y radical; y no solamente como un derecho otorgado por el Estado como suele entenderse tradicionalmente. Lo anterior implicaría ocupar una conceptualización de ciudadano desde el protagonismo y activismo social. Para este autor, el ciudadano se conforma en el espacio público, en el mismo instante en que se lo toma, lo recrea y lo resignifica, se es ciudadano en el propio ejercicio y se juega en el espacio público y en torno a él, de formas múltiples y heterogéneas lo que “implica comprender cómo operan la reconfiguración contemporánea en los modos de habitar la ciudad y ocupar sus espacios, particularmente en sus usos políticos, donde la pertenencia de cada sujeto se articule con una ciudadanía plural e inclusiva” (Fernández, 2014, p.106).

---

<sup>31</sup> Ejemplo: adolescentes y jóvenes menores de edad -por lo que objetivamente no serían ciudadanos/as- que participan en Chile en voluntariados, en las Colonias Urbanas, en organizaciones animalistas, produciendo canales de televisión para la participación estudiantil en instituciones educativas, o en movimientos de estudiantes secundarios/as por solo citar algunos

Por otra parte, elegir el término participación social vs participación ciudadana, no necesariamente implica en sí mismo pluralidad, inclusión y/o compromiso político en los modos de habitar la sociedad. Utilizarlo sin dar cuenta del posicionamiento teórico que se tiene; puede contribuir a invisibilizar, despolitizar y formalizar acciones participativas que, de lo contrario, pudieran proyectarse como transformadoras de la realidad social. Como diría Montenegro, Rodríguez y Pujol (2014), en el contexto capitalista contemporáneo se asiste “a la pérdida del potencial crítico” de los principales conceptos de la Psicología Social, donde la participación social es uno de ellos; lo que deriva en muchas ocasiones en “intervenciones acríticas, voluntaristas e ingenuas; insensibles a las relaciones de poder que atraviesan el espacio social” (Montenegro, Rodríguez y Pujol, 2014, pp.33).

Es por ello que consideré necesario para esta investigación incorporar los debates sobre el rendimiento teórico de la categoría participación social, con el objetivo de reflexionar críticamente sobre su potencial en la psicología. Además, como se verá más adelante, me permitió contribuir humildemente a elaborar una aproximación conceptual más situada en el contexto histórico y sociocultural actual, para comprender las significaciones y prácticas de la participación social en redes virtuales de las/los sujetos jóvenes.

### 3.2.2. El lugar de las interacciones: De las redes interpersonales a las redes virtuales.

Antes de la llegada de las plataformas virtuales de relacionamiento interpersonal a nuestra cotidianidad<sup>32</sup>, ya la Sociología (Durkheim, 2001; Goffman, 1971; Elias, 1982, Bourdieu, 1997; Latour, 1998) y la Psicología Social (Lewin, 1951; Moreno, 1962; Mead, 1968; Blumer, 1982; Moscovici, 1981), se aproximaban al estudio de las interacciones entre los diferentes actores, desde la perspectiva de las redes personales<sup>33</sup>. Los desarrollos conceptuales sobre redes sociales, así como los estudios sobre el análisis de las mismas, datan de varias décadas de trabajo en las Ciencias Sociales y los resultados en esta área, deben servir de sustento a las investigaciones contemporáneas relacionadas con las redes sociales que tienen lugar en el entorno virtual.

El interés por las interacciones que los sujetos realizan en la cotidianidad vinculados a distintos grupos sociales de pertenencia en la estructura social, fue trabajado de manera acotada por la Psicología Social norteamericana desde los años 30. Jacob Moreno (1962) se interesó desde la sociometría por las relaciones interpersonales que se establecían entre los individuos mediante los lazos de simpatía/antipatía que se generaban al interior de los grupos. Con la técnica del Sociograma<sup>34</sup>, el autor proponía no solo conocer, sino también representar las redes sociales, poniendo el foco de atención en los vínculos que establecen los individuos al interior de un grupo social. (Moreno, 1962).

---

<sup>32</sup> Deber recordarse que el uso público y masivo de internet surge en los años 90, donde en 1996 se lograron conectar 10 millones de computadoras. Unos años después se ponen en circulación las principales redes sociales virtuales que hoy conocemos. Ej: MySpace (2003); Hi5 (2003); LinkedIn (2003); Facebook (2004); Youtube (2005); Twitter (2006); Tumblr (2007); Foursquare (2009); WhatsApp (2009); Instagram (2010); Telegram (2013), etc.

<sup>33</sup> Entendidas en general según Pablo De Grande (2013) como “el conjunto de vínculos de una persona con sus conocidos, más los vínculos de sus conocidos entre sí” en un espacio interacción dado. (De Grande, 2013, p.238)

<sup>34</sup> Con esta técnica se podía acceder a cierta información sobre las relaciones interpersonales al interior de un grupo (aquellas personas que recibían más interacciones –líder-, la persona con quién este líder establecía sus principales vínculos de comunicación y confianza -eminencia gris-, así como subgrupos o islas que se conforman en las interacciones grupales. (Moreno, 1962).

Otro desarrollo conceptual de relevancia en Ciencias Sociales en relación con el estudio de las interacciones cotidianas de los sujetos, lo constituye el interaccionismo simbólico a comienzos del siglo XX (Mead, 1968; Blumer, 1982; Goffman, 1971). Desde esta perspectiva la comprensión de los procesos interaccionales incorporaban tres principios fundamentales: a) la relevancia de los significados para el ser humano, centrándose en la interpretación que los individuos hacen de las situaciones en función de atribuciones de significado que realizan; b) la relevancia de la interacción social como espacio donde emergen y se construyen los significados en interacción con los otros; c) la relevancia del papel activo de los individuos en la construcción de los significados, su transformación y resignificación en un contexto sociohistórico determinado. (Blumer, 1982; Mead, 1968; Ibañez, 2004).

Los aportes del interaccionismo simbólico, impactaron de manera favorable en los estudios sobre redes interpersonales que se comenzaban a realizar por esa época con mayor sistematicidad (Goffman, 1971; Elias, 1982, Bourdieu, 1997). Los desarrollos de los últimos 30 años incorporan a decir De Grande (2013) una manera diferente de abordar la pregunta por el lazo social y la sociabilidad. Según este autor las investigaciones actuales sobre redes sociales, en ocasiones obvian los aportes realizados con anterioridad en estas materias; pues no siempre se comprenden tomando en cuenta el contexto histórico, político y sociocultural en que se desenvuelven dichas interacciones, ni la esencia de esta perspectiva: el hecho de que el ser humano se encuentra inserto en un entramado de relaciones interpersonales de significados, desde donde se constituye “su modo regular de existir”. (De Grande, 2013, p.242).

Desde la sociología, algunas propuestas comienzan a generar un nexo entre la macrosociología en su preocupación por las estructuras sociales, y la microsociología de los vínculos cotidianos para estudiar al individuo sustentado en el principio de inseparabilidad de individuo-sociedad. En esta dirección, Norbert Elias (1987) conceptualiza el término “entramado de relaciones sociales”, para dar cuenta de los intercambios simbólicos y materiales que establecen las/los sujetos, señalando que

es nuclear para entender la sociedad y que esta no puede concebirse de forma independiente a las/los sujetos que la conforman. En este sentido expresa: “el entramado de la remisión mutua entre los seres humanos, sus interdependencias, son las que vinculan a unos con otros; son el núcleo de lo que aquí llamamos composición, de unos seres humanos orientados recíprocamente y mutuamente dependientes” (Elias, 1987, p. 44). Desde esta mirada se complejiza el estudio sobre redes sociales al tratar de comprender las interacciones más allá de una sumatoria de vínculos, sino también analizando la interdependencia de las relaciones en un contexto social que no puede ser entendido de forma ajena a las propias interacciones que tienen lugar en él y que lo constituyen. (Elias, 1982; 1987).

Los estudios sobre redes sociales en el contexto de las interacciones de las/los sujetos, también se nutren del trabajo de perspectivas de observación y análisis del enfoque dramático de Goffman (1971). Para este autor la escena teatral deviene en metáfora de la sociedad y los individuos entendidos como personas, “personifican” diversos roles, los que se ponen en juego en las interacciones que establecen con las/los otros en contextos determinados. Esta perspectiva toma en cuenta los tres principios anteriormente señalados del interaccionismo simbólico: intenta interpretar lo que acontece en las descripciones del “escenario teatral” donde se dan las interacciones destacando la importancia de los significados en la cultura; comprende las impresiones, percepciones y comportamientos de las/los sujetos en el marco de las interacciones de la vida cotidiana, reconociendo que dichas interacciones son constituidas y constituyentes de lo social; y por último bajo la idea de la interpretación dramática, destaca el carácter activo de las/los individuos en un contexto situado de interacción. En esta elaboración se destacan los “marcos de actuación” de las interacciones sociales, que son esquemas socialmente construidos desde los cuales se negocian y resignifican los sentidos de las interacciones; constituyendo el enfoque dramático de la vida cotidiana una herramienta metodológica útil para el estudio y comprensión de las redes sociales (Goffman, 1971).

Unido a lo anterior, también resulta interesante rescatar para los desarrollos conceptuales sobre redes sociales el reconocimiento del concepto de habitus<sup>35</sup> desarrollado por Bourdieu (1997). Desde esta mirada el concepto de habitus funciona como marco o esquema de actuación que mediatiza las interacciones desde esquemas de significados de índole práctico, en el sentido de que estas interacciones siempre van a estar atravesadas por “unas prácticas enclasadadas y enclasantas” que suelen ser percibidas como naturales por las/los sujetos en las interrelaciones que establecen; pero que ponen en juego relaciones sociales aprendidas desde las diferencias de clases en la sociedad. (Bourdieu, 1998, p. 171). Desde esta postura, cobra relevancia el vínculo con lo práctico en tanto materialidades como mediatizadores de las interacciones sociales que se establecen entre las/los individuos. (Bourdieu, 1998). No obstante, la presencia y significado de esta materialidad en las redes sociales, se desarrolla más en otras teorías como es el caso de la Teoría del Actor Red (ANT), desarrollada fundamentalmente por Bruno Latour (1998).

La ANT constituye otro referente conceptual relevante desde las ciencias sociales para los estudios y análisis de redes sociales. Desde esta mirada una característica definitoria es la comprensión simétrica que se le ofrece a las/los humanos, los objetos “no humanos” y discursos, deviniendo todos en “actantes”<sup>36</sup> sociales por igual. Es así que desde esta propuesta la agencia se da en redes de relaciones, donde desde distintas maneras “unos actores le confieren agencia a otros” (López y Tirado, 2012, p.6) por tanto no hay diferencia entre un humano y un no-humano a la hora de realizar estudios sociales. Con ello desde esta visión se dejan atrás los dualismos social-naturaleza,

---

<sup>35</sup> Definido por el autor como “ese principio generador y unificador que retraduce las características intrínsecas y relacionales de una posición en un estilo de vida unitario, es decir un conjunto unitario de elección de personas, de bienes y de prácticas” (Bourdieu, 1997, p.19).

<sup>36</sup> Se utiliza el término de actante para sustituir el de “actor” social pues según Latour, el actor hace referencia simbólica a personas y desequilibraría el peso igualmente de actoría que tienen los objetos no humanos, en la construcción de la realidad social. En desarrollos posteriores Latour, critica el título de la Teoría Actor-Red, llegando a cuestionarse el término de actor también en cuanto a género (por qué no actriz), el término de Red (no como estructura o sistema “sino como la suma de una variedad de cosas, inscripciones, escenarios, etc”) y el propio guion pues no refleja el espíritu simétrico de sus postulaciones pues simbólicamente remite a la discusión agencia vs estructura. (López y Tirado, 2012, p.6).

humano- y lo no-humano; así como tecnología-sociedad, exigiéndose que se describan como una sola cosa, porque como refiere Latour (1998) “la sociedad y la tecnología no son dos entidades ontológicamente distintas sino más bien fases de la misma acción esencial” (Latour, 1998, p. 139).

De esta manera la ANT y su concepto transversal de simetría postula una manera de entender la tecnología como una construcción social, donde los desarrollos tecnológicos, artefactos y aparatos de todo tipo (computadores, celulares, dispositivos de conectividad, etc.) tienen igual relevancia que las/los humanos en la explicación de lo social y son resultado de un entramado socio técnico que está soportado por un grupo de “actantes” -también humanos y no humanos- que hacen que la tecnología sean de una forma y no de otra. Las tecnologías desde esta concepción adquieren significados y son construcciones sociales que devienen al mismo tiempo en objetos híbridos por lo que deben entenderse como sociales y naturales en su conformación de sentidos. Esto lo considero relevante para los estudios sobre redes sociales virtuales, pues supone entender a las tecnologías como culturas y al mismo tiempo como artefactos culturales que se construyen socialmente en un contexto político, histórico y sociocultural determinado (Latour, 1998; López y Tirado, 2012; Hine, 2000; Montenegro y Pujol, 2010).

Estas ideas formuladas por la ANT si bien constituyen criterios orientadores para el análisis de redes sociales, implican grandes desafíos a nivel metodológico que no han sido logrados del todo (Martins, 2009; de Grande 2013b). En este sentido, la mayoría de los estudios que la utilizan tienden a relevar metodologías cuantitativas (teoría de los grafos, utilización de datos relacionales desde la aplicación del álgebra lineal, y diferentes procedimientos matemáticos que se implementan en diversos software<sup>37</sup> o tecnologías de análisis de grandes volúmenes de datos: Big Data) para medir y destacar propiedades estructurales o leyes que en casos extremos, pudieran resultar contradictorias con la idea de simetría que intenta dar respuesta al binomio individuo-sociedad o agencia-estructura desde la formulación teórica. Estas decisiones metodológicas para el abordaje de

---

<sup>37</sup> Ejemplo: UCINET, NETDRAW, PAJEK, entre otros

los estudios de redes sociales desde técnicas cuantitativas; por sobre otras técnicas de producción y análisis de información cualitativa, dan cuenta a decir de Martins (2009) de cierta proporcionalidad que se observa, pues según el autor mientras más uso se hace de estas técnicas, cuantitativas mayor es el olvido “de las dimensiones normativas y reflexivas de la práctica social”. (Martins, 2009, p. 109). Por lo que continúa siendo un reto la implementación de nuevas maneras de aproximación metodológica a estos estudios, y en especial hacer explícitos la forma y procedimientos de análisis que los mismos utilizan. (Martins, 2009; de Grande 2013b).

Teniendo en cuenta lo tratado hasta acá, y asumiendo los logros y puntos de no retorno en la psicología social construccionista relacionado con el reconocimiento de la naturaleza histórica y simbólica de la realidad social; la importancia que la reflexividad tiene como concepto y como fenómeno; la relevancia de la agencia humana en la construcción de la realidad social y el carácter dialéctico de la misma; así como la adecuación de una perspectiva construccionista para dar cuenta de dicha realidad y repensar los conocimientos que se producen en torno a ella (Ibañez, 2001, pp.226-235); resulta interesante repensar desde una perspectiva crítica, el papel de las interacciones humanas mediadas por las tecnologías de forma que problematice y articule los desarrollos conceptuales anteriores. Considero que esto puede contribuir desde la disciplina psicológica, a comprender las significaciones y prácticas que se configuran en escenarios virtuales, entendiendo estos como nuevos espacios públicos contemporáneos de interacción y ofreciéndole en los análisis igual relevancia que a los contextos presenciales y a los discursos que las/los sujetos producen en torno a ellos.

Como bien expresa Montenegro y Pujol (2012) en la actualidad los procesos comunicativos “se negocian entre personas, espacio público y tecnología; de forma que la tecnología es, al mismo tiempo, producto de la interacción social y productora del espacio tecnosocial.” (Montenegro y Pujol, 2012, p.250). Es así que cobra sentido reflexionar sobre las interacciones mediadas en estos escenarios virtuales (Facebook, Twitter, Instagram, WhasApp, etc.) que devienen en espacios



“semiótico material” en el que emergen procesos de “significación y resignificación” de las prácticas sociales cotidianas. (Montenegro y Pujol, 2012). Una apuesta desde la psicología social crítica que tome en cuenta esto, que interrogue y problematice los principales desarrollos investigativos actuales sobre la temática y que releve el papel de las significaciones; contribuirá a reinsertar los estudios emergentes sobre participación y redes sociales virtuales como objeto de interés de la psicología.

### **3.2.3. Retorno a las significaciones: De los usos de las tecnologías a las significaciones y prácticas mediáticas.**

Como se puede apreciar en el primer apartado, algunos de los estudios sobre participación y redes sociales en la última década, naturalizan los modos en que son entendidas las tecnologías y las nuevas herramientas de internet. No resulta ajeno en la literatura encontrar descripciones generalizadoras sobre las tecnologías entendidas como democráticas, liberadoras, inclusivas, capaces de generar revoluciones sociales, etc.; por su accesibilidad y la horizontalidad de usos en la cotidianidad (Ardévol et al, 2010). Sin embargo, en ocasiones se obvia que estos recursos no están garantizados para todos, ni tampoco son tan democráticos y libres, pues aún se mantienen modelos hegemónicos de dominio de la información y medios de comunicación<sup>38</sup>, a la par de que el acceso está permeado por la brecha digital que dictan las desigualdades socioeconómicas (Montenegro y Pujol, 2010). Al respecto Ardévol et al (2010) expresan:

“la comunicación mediada por ordenador, así como la conceptualización de la red como espacio público, es relativa, especialmente cuando en buena medida la visibilidad de los sitios web se organiza a partir de criterios de los buscadores y otros dispositivos jerarquizadores, y los grandes sitios de atracción e interacción masiva de internet están

---

<sup>38</sup> Comprendo los términos desde la propuesta de Ardévol et. al (2010) donde se usa “*media* para referirnos tanto a los medios como a los productos y las prácticas comunicativas donde interviene la mediación tecnológica, y “*medios*” cuando adoptamos el significado más estricto relacionado con los aspectos tecnológicos y/o institucionales de los medios de comunicación de masas”. (Ardévol, et al., 2010, p. 29).

prácticamente en manos privadas. No obstante, esto no es contradictorio con la afirmación de que las relaciones entre productores, distribuidores, reguladores y consumidores de contenidos audiovisuales están cambiando y que la nueva configuración abre caminos de atribución de poder al usuario”. (Ardévol, et al., 2010, p. 28).

En la actualidad vivimos e interactuamos en un contexto sociocultural marcado por la cultura de la convergencia<sup>39</sup> (Couldry, 2004). Las transformaciones socioculturales influenciadas por la inserción de las TICs en nuestras vidas cotidianas hacen que las investigaciones sobre esta problemática avancen desde una postura que centraba sus estudios en los usos y frecuencias de las tecnologías; a otra que otorga relevancia a propuestas que se focalizan en las prácticas mediáticas, sin que esto incluya que la primera desaparezca. Asumir y entender los media “tanto como conjunto de tecnologías (productivas, de consumo, distribución e intercambio), como agentes, prácticas y objetos culturales vinculados al uso de estas tecnologías” (Ardévol, et al., 2010, p. 28); permite que las investigaciones sobre el tema den un giro y centren su atención en las significaciones y prácticas mediáticas.

La importancia que ha tomado el concepto de *prácticas mediáticas* en el contexto de las investigaciones actuales está dada por la fuerza de los estudios de antropología social y específicamente de la antropología de las medias, en los últimos años. Estos estudios no hacen distinciones para el análisis entre cualquier práctica social realizadas por un individuo o las prácticas que realiza una institución o medio de comunicación específico. Esta horizontalidad para el análisis al poner en el mismo plano ambas posibilidades, hace que los consumos culturales se

---

<sup>39</sup> Hace referencia a que convergen en internet dos lógicas culturales que son coexistentes y que se articulan. Una representada fundamentalmente por el rol de las industrias culturales tradicionales que se hacen presentes en la red (televisión, radio, diarios, etc.); mientras que la otra lógica cultural da cuenta de “la apropiación, modificación y reelaboración de estos productos, además de la autoproducción por parte de los usuarios, que distribuyen de forma abierta sus contenidos, creando redes sociales y de intercambio” y que se identifican con aquellas producciones sociales y creaciones digitales que son realizadas por los propios usuarios y que se sirven de grandes plataformas para poner sus contenidos en circulación: ej: Youtube, Vimeo, Facebook, Flickr, etc”. (Ardévol, et al., 2010, p. 29)

comprendan bajo el paraguas de las prácticas sociales que tienen lugar en la sociedad en general y no solo en las prácticas de consumo asociadas al sistema financiero. De esta manera lo que pasa con los medios y a través de ellos se ubica en el propio contexto de construcción de las prácticas sociales y culturales en general. (Hobart, 2010 en Ardévol et al, 2010).

Desde esta perspectiva, se amplía las formas de entender las prácticas que las/los sujetos hacen, piensan, sienten con/en/desde/a través de los medios y se destaca el papel de las personas como constructoras de cultura. Es decir, las producciones u objetos mediáticos que crean, re-apropian, comparten, discuten, dotan de sentido y/o transforman las/los sujetos en las medias; tienen igual valor para el análisis que lo que se produce desde las instituciones o medios de comunicación de masas tradicionales. Ambas instancias devienen en espacios de interrelación constructoras de realidad social.

De esta manera se entienden las prácticas como *“conjunto de acciones que conlleva maneras de hacer y de decir, y que contempla el componente corporal, material y afectivo en la práctica”* (Ardévol, et al., 2010, p. 31). Además, según los autores lo anterior contribuye a subvertir el orden social que se ha establecido en relación con esta problemática pues esta separación tradicional entre medios y audiencias *“es en sí misma una estrategia que contribuye a articular el poder de los “medios” sobre las “audiencias”, su legitimación como portavoz de la sociedad y, al mismo tiempo, la sospecha como herramienta de influencia y propaganda sobre ella”* (Ardévol, et al., 2010, p. 31).

Dejar atrás perspectivas que se centran en los usos de las tecnologías para apostar por propuestas que retornen a las significaciones en el contexto de las interacciones cotidianas; implica necesariamente darle un lugar central a la categoría de prácticas mediáticas. Es por eso que me hace sentido lo que expresan Ardévol et al (2010):

“Las prácticas de la gente con los media —con las tecnologías de la comunicación y la información, con los medios de comunicación de masas, con los productos mediáticos o culturales— se debe entender, tal como reivindican cada vez más autores, en el contexto de la vida cotidiana (Abercrombie y Longhurst: 1998). Las prácticas de la gente con los media pueden tener diferentes objetivos, muchas veces simultáneos —búsqueda e intercambio de información y conocimiento, comunicación, juego, placer estético, participación política, etc. Estas prácticas culturales están generalmente vinculadas a la producción y el consumo de narrativas —creación de sentido— que están entreligadas con prácticas de sociabilidad, de construcción de identidad y diferencia, y que tienen una cierta orientación o carga emocional y afectiva”. (Ardévol, et al., 2010, p. 32).

Por lo tanto, este grupo de autores además de otorgar relevancia a las practicas que desarrollan las/los sujetos en las medias y reconocer las mismas como constructoras y/o reproductoras de realidad social al igual que los discursos y prácticas que producen los medios de comunicación tradicional; destacan otros elementos de interés en ellas. Estos son: la diversidad de necesidades humanas que se satisfacen con los medias, el potencial narrativo de estas prácticas y las posibilidades de construcción identitaria, sociabilidad y de relaciones emocionales y afectivas que favorecen.

De aquí que reconozco la importancia de la categoría prácticas mediáticas para los objetivos de mi investigación pues me permite caracterizar las prácticas que realizan cotidianamente en las redes sociales virtuales, las/los jóvenes secundarios que participaron en este estudio etnográfico reconociendo las construcciones de significados que se hacen desde y a través de ellas. Es así que para los fines del presente trabajo me identifiqué y asumo las nociones de prácticas mediáticas de Ardévol et al (2010):

“La gente, de forma individual o colectiva, está inmersa en prácticas mediáticas que son productivas de formas muy diversas, que van desde nuevas formas de activismo político hasta la fama personal, y desde la creación de autoproducciones por diversión y placer, para compartir con los amigos como forma de sociabilidad, o para jugar y poner a prueba el propio sistema mediático. Las prácticas mediáticas (con y a través de los media) incluyen prácticas creativas y participativas y las debemos entender en el contexto de la vida cotidiana”. (Ardévol et al. 2010, p. 32)

En este sentido las producciones materiales y discursivas que realizan en redes sociales las/los jóvenes del estudio, se consideran prácticas mediáticas en tanto conforman producciones individuales y/o colectivas que conllevan formas de hacer y de decir, se realizan para una comunidad, tienen un fin e implican una corporalidad material y afectiva que se ponen en juego en las interrelaciones que establecen en el contexto de sus vidas cotidianas.

Llegado a este punto, donde se han problematizado categorías centrales como participación social, redes sociales y las elaboraciones sobre significaciones y prácticas presentes en los antecedentes empíricos tratados en el primer apartado; siento la necesidad de incorporar otras categorías menos exploradas sus vínculos con estos temas, pero que ofrecen claves de lecturas relevantes para el presente trabajo.

### **3.2.4. Incorporando otras claves: Culturalización y estética de la política, Sociabilidad/Socialidad y Afectividad Colectiva.**

“Vivimos en una sociedad afectivizada, que se mueve más por la estética que por la lógica, más por silencios que por palabras” (Fernández, 1999, p. 9).

Los estudios sobre participación juvenil, movimientos sociales y prácticas políticas de las/los sujetos jóvenes en los últimos veinte años, han sido ampliamente sistematizados por reconocidos investigadores y centros de estudios sobre juventudes. Sin embargo, en la última década ha aumentado el interés por producir conocimiento sobre la problemática explorando otras aristas con el objetivo de caracterizar las “nuevas prácticas políticas” de estos/as sujetos.

Estos estudios en su mayoría cualitativos y etnográficos, destacan resultados que apuntan a la importancia de la cultura y la sociabilidad en las formas de entender la política y las transformaciones de la participación juvenil. (Aguilera, 2003; 2009; 2016; Contreras, Guajardo y Zarzuri, 2005; Aguilera, Contreras, Guajardo, y Zarzuri, 2007).

Rossana Reguillo (2000) es una de las autoras latinoamericanas que más ha insistido en tomar en cuenta el papel de la cultura, como elemento central para comprender las nuevas dinámicas juveniles de participación en relación con la política. En sus palabras, “la política no es un sistema rígido de normas para los jóvenes, es más bien una red variable de creencias, un bricolaje de formas y estilos de vida, estrechamente vinculado a la cultura, entendida ésta como "vehículo o medio por el que la relación entre los grupos es llevada a cabo" (Reguillo, 2000, p. 43). Sus observaciones al respecto destacan las transformaciones que se dan en el espacio de la participación apostando por focalizar las miradas en el espacio de la micropolítica, como nuevo escenario de actuación de las/los jóvenes en su vida cotidiana.

Contreras, Guajardo y Zarzuri (2005) coinciden con lo anterior y plantean que desde hace varios años las/los jóvenes tienen comportamientos que generan rupturas con las normas, la moral y ética

de la sociedad en la que viven, lo que en su opinión tiene un impacto en los modos de hacer política. Esta transformación implica según los autores un paulatino interés de concentrarse en acciones puntuales, situadas, conectadas a colectivos e instancias de adscripción cultural más que dirigidas a grandes acciones políticas. En este sentido expresan: “se construye una nueva forma de hacer política; lo que podríamos llamar la política de la micro política, más que de la gran política, del relato heroico; la política de la cultura” (Contreras, Guajardo y Zarzuri, 2005, p.29).

Estas transformaciones se caracterizan entonces por el papel central que ocupa la cultura en las interacciones cotidianas de las/los jóvenes que a decir de Zarzuri (2006) da cuenta de una “nueva racionalidad que recupera los espacios cotidianos como ámbitos culturales, en los cuales reconfigurar la propia historia” (Zarzuri, 2006, p.42). Pero a su vez, se definen por el uso de tecnologías y redes, alto nivel de organización y disciplina a lo interno de los grupos, colectivos u organizaciones, agendas claras, originalidad a la hora de realizar las demandas; y en especial con dinámicas innovadoras con respecto a las maneras de hacer política del mundo adulto. En este sentido la horizontalidad, creatividad, el posicionamiento de la asamblea como mecanismo de toma de decisión, roles que se turnan, equidad de género, responsabilidades compartidas; caracterizan las nuevas prácticas de participación política. (Fuentes, 2006; Reguillo, 2000; Aguilera, 2016; Reguillo 2016).

Lo anterior, se expresa como diría Valenzuela (2007) en las prácticas de los colectivos juveniles “los que, a través de la música, talleres artísticos, festivales, ferias de la cultura, etc., transmiten mensajes que son abiertamente políticos” (Valenzuela, 2007, p.48). Desde esta mirada se considera “las pertenencias y adscripciones de carácter cultural como componentes indisolubles en la definición de la ciudadanía” (Reguillo, 2003, p.15) de las/los jóvenes, por tal motivo se matizan nuevas formas de hacer y sentir la política desde la cultura. Es en estas claves que Rossana Reguillo (2003) define la categoría de *culturalización de la política* para relevar el papel de la cultura en las prácticas políticas y participativas de las/los jóvenes.

“La culturalización de la política (mirar y hacer política desde la cultura), es hoy más que un debate en las ciencias sociales, un principio que está reconfigurando lentamente la política, erosionando sus certezas, su institucionalidad, su lenguaje. Lo dijo el sociólogo alemán Ulrich Beck de manera inmejorable, «los jóvenes practican una denegación de la política altamente política». La idea fuerza en juego aquí, es que con independencia o a pesar, de la definición restringida de ciudadanía, los jóvenes se «sienten» ciudadanos al hacer cosas; al decidir cuáles son las «causas» en las que quieren involucrarse; al expresarse con libertad a través de distintos lenguajes; al juntarse con otros en una lógica de redes y de flujos cambiantes más que a través de organizaciones; cuando experimentan su cuerpo como territorio autónomo. Y, justamente éstos son los aspectos más perseguidos y reprimidos por el orden social, ya que son considerados como prácticas pre-políticas y materia para la moralización (Reguillo, 2003, p.27)

Esta culturalización de la política no solo está dada porque desde distintas expresiones culturales se transmiten y encausan mensajes políticos, sino también porque la *forma* en la que esto tiene lugar pasa por un modo particular de integración y articulación marcado por la sociabilidad que “comienza a tomar las formas y lógicas de acción propias de las instancias básicas de sociabilidad en que encuentran su origen, es decir, los grupos de amistades” (Valenzuela, 2007, p.39). De esta manera los grupos de interés, de amistad, los colectivos con causas sociales comunes; constituyen redes horizontales con prácticas particulares para mirar/pensar y hacer/sentir la política desde la cultura, atravesando los modos de participar en el contexto histórico social en que se desenvuelven.

La sociabilidad se entiende entonces como las interacciones que tienen lugar en espacios significativos para las/los jóvenes que son alternativos a las instituciones tradicionales de la sociedad (familia, religión, escuela, sistema político, etc.), y tienen otras lógicas de organización y vínculo con los pares o coetáneos. (Urteaga, 2011, Reguillo, 2016, Fuica y Vergara, 2016). Para Fuica y Vergara (2016) se trata de “fuerzas centrípetas que atraen a los y las jóvenes y organizan



distintos espacios de sociabilidad que emergen una vez rebasados los límites institucionales” (Fuica y Vergara, 2016, p.963)

Reguillo (2016) por su parte establece una diferencia entre los términos sociabilidad y socialidad. Para la autora la distinción está dada por la práctica que subyace a la forma en que las/los jóvenes interactúan con otros/as, “la socialidad, que entiendo como jóvenes comunicándose y que distingo de sociabilidad, la cual encara la pregunta por los y las jóvenes organizándose” (Reguillo, 2016, p. 140).

Teniendo en cuenta lo anterior, cabría preguntarse si en relación con la participación social en el ámbito de lo político, no solo son relevantes para el análisis los distintos espacios alternativos de *sociabilidad* como nuevas formas de organización juvenil que privilegian las/los jóvenes; sino también otras dinámicas alternativas de *socialidad* en tanto estrategias de comunicación que utilizan estos/as para transmitir mensajes políticos desde las distintas instancias, y adscripciones culturales en las que interactúan. De ser así, no solo estaríamos asistiendo a la *culturalización de la participación*, sino que se estarían a su vez complejizando las prácticas participativas de las/los jóvenes en claves de sociabilidad -nuevos escenarios de interacción y organización-, y socialidad -nuevas estrategias y códigos comunicacionales para hacerlas posibles/inteligibles en sus grupos de pares donde la afectividad tiene un lugar central.

Relacionados con lo anterior Fuica y Vergara (2016) refieren que los espacios de sociabilidad juvenil se presentan “como un entramado complejo de prácticas que se traslapan entre sí, cuyo estado siempre es móvil y está en permanente (re) configuración. No son espacios puros, cerrados y homogéneos, sino que se mezclan, en conjunto con las experiencias y las emociones” (Fuica y Vergara, 2016, p.965). Y a esto yo añadiría, que se expresan bajo formas y códigos comunicacionales que no necesariamente utilizan los modos tradicionales del lenguaje, sino que

logran incorporar otros elementos que refieren a otras formas de comunicación no verbal para dotar a las prácticas, de la afectividad que las caracteriza en la cotidianidad.

La exploración de esta realidad en las redes sociales virtuales hace que emerjan nuevos modos de interacción y circulación de lo que en estos grupos acontece. Como diría Reguillo (2016) “la red es una gigantesca conversación colectiva, donde los y las jóvenes apelan a sus propios códigos sin dejarse secuestrar por una *política de la palabra* específica o pautada” (Reguillo, 2016, p.146). Es así que compartir imágenes, crear memes, postear una canción, linkear una noticia, crear un evento, expresar lo que sienten usando emoticonos, hashtag, gif; remiten a otras formas simbólicas de sentir y hacer participación. Estas prácticas ausentes de palabras en muchos casos, son comprendidas por sus pares y condensan en sí mismas la afectividad que se encuentra implícita en sus modos de interactuar y ser jóvenes hoy; lo que sin dudas comienza a ser otro elemento que caracteriza los nuevos repertorios y prácticas de participación juvenil en la actualidad.

Afectividad, emociones, sentir, ausencia de palabras... son todas modalidades posibles de la *forma* participación que la mayoría de los estudios actuales han dejado fuera. Como diría Pablo Fernández (1999):

“los afectos y sus sinónimos aparecen a su vez como sinónimos de otros términos en la sucesión siguiente: todo afecto es una "forma", las formas son "situaciones", las situaciones son "ciudades", las ciudades son "sociedades", las sociedades son "cultura", de modo que aquí, cultura, sociedad, ciudad, situación, forma y afecto son sinónimos, y así, las cualidades de cada uno de estos términos son cualidades de los demás, y entonces, tendrá que aceptarse que la forma de cualquier cosa, de una escultura por ejemplo, tiene afectivamente las mismas características que una ciudad, y que una situación cualquiera, por ejemplo la de una pareja, tiene los mismos atributos que una sociedad (...) Para poder hablar de los afectos hay que jugar con las palabras, revolverlas, torcerlas, regresarlas,

transmutarlas, trastocarlas, etc., lo cual es, precisamente, el pánico supremo de los científicos. (Fernández, 1999, p.8-9).

Esta reflexión sobre la necesidad de incorporar la afectividad a la comprensión de la realidad social reconociendo que los afectos emergen y se manifiestan en un contexto sociocultural determinado, así como la imposibilidad de concebirlos como fenómenos individuales, para ofrecer una mirada colectiva de los mismos; constituye una prioridad para el desarrollo actual de la psicología. Fernández (1999) recurre a la etimología de la palabra colectivo para realizar este nexo donde “colectivo quiere decir "lo allegado", tanto en el sentido de lo cercano como de lo obtenido. Lo afectivo es lo allegado por excelencia” (Fernández, 1999, p.180). Es así que considera que hay que estudiar las sociedades de manera allegada, cercana, desde dentro, como si fueran sentimientos y al revés, los sentimientos como sociedades; pues solo cuando se acepta este desafío es que se puede hablar en su criterio de afectividad colectiva. La afectividad para este autor, no utiliza lógicas, entendiendo que el modo en que se expresa la lógica son las palabras. Al respecto expresa:

“La afectividad no puede seguir la lógica de la racionalidad, y a cambio, tiene su propia lógica, pero esta lógica no puede llamarse 'lógica' porque tal término viene de 'logos', 'palabra', 'racionalidad lingüística', y la afectividad no tiene palabras, sino que tiene que llamarse con un término que venga de 'sensación' o 'afecto', así que se llama 'estética'. La lógica de la afectividad se llama estética. (Fernández, 1999, p. 84)

Es así que la estética sería la clave para entender la dinámica de la afectividad y esta última para comprender de manera compleja la situación de la participación social de las/los jóvenes secundarios en el contexto chileno, si se le mira como forma. La Estética es un término que para Fernández (1999) no remite al estudio de lo bello, sino que rescata su significado etimológico de origen griego que remite a lo 'que se percibe por los sentidos'; a la forma o conocimiento que se

adquiere por esa vía, para señalar la sensibilidad a la que indica: los sentimientos. De esta manera para el autor la estética es “el modo de ser de las formas y la afectividad, o sea, el método que siguen para generarse, evolucionar, transmutarse, corresponderse, sobrevivir y desaparecer” (Fernández, 1999, p. 85). O como bien sintetiza en esta frase: “la Estética, fundamentalmente, es la ciencia de la afectividad que se aparece en las formas (Fernández, 1999, p. 86).

Mandoki (1994) tomando como idea central que existe una organización estética de la realidad y que esta se encuentra presente en la política, la sociedad, la familia, entre otros; elabora su propuesta de la estética cotidiana que retoma Fernández (1999) en sus elaboraciones. Para Mandoki (1994): "La estética se define como el estudio de la facultad de la sensibilidad y se constituye en dos campos: el de la poética o estudio de la sensibilidad artística, y el de la prosaica o estudio de la sensibilidad cotidiana" (p. 83). (Mandoki, 1994 en Fernández, 1999, p. 196). Pablo Fernández centra su propuesta en el segundo campo, en la búsqueda de la sensibilidad que se encuentra en las formas, en las situaciones, en los distintos fenómenos de la vida cotidiana; sin embargo, otros autores como Jacques Rancière abordan ambas dimensiones llegando a realizar cruces interesantes que dan cuenta de la relación entre estética y política, a partir de sus reflexiones en el campo de las artes.

Para Jacques Rancière (2009) la relación entre estética y política se articula desde lo que el autor define como *reparto de lo sensible*. Para ello es importante señalar primero que realiza una definición de *política* que contrasta con el término *policía*. En este sentido Rancière expresa:

“generalmente se denomina política al conjunto de los procesos mediante los cuales se efectúan la agregación y el consentimiento de las colectividades, la organización de los poderes, la distribución de los lugares y funciones y los sistemas de legitimación de esta distribución. Propongo dar otro nombre a esta distribución y al sistema de estas legitimaciones. Propongo llamarlo policía” (Ranciere, 1996, p.48).

Desde esta mirada la policía da cuenta de un orden que remite a lo instituido, a lo que tradicionalmente identificamos como política en su diversidad de prácticas convencionales: roles, funciones, relaciones de poder, que remiten a lugares específicos desde el sistema político que legitima constantemente sus mecanismos y donde la figura del consenso juega un papel relevante en la sociedad (Mouffe, 2007; Retamozo, 2009). Rancière destaca aquí una lógica de distribución de lo común y lo privado, donde los cuerpos cumplen funciones y lugares previamente pre-concebidos y validados desde esta policía, por lo que para el autor existe una distribución a su vez de lo relevado y lo opacado, de lo visible y lo invisible. Lo anterior remite a cierta lógica de obediencia o comportamientos esperados en la vida pública, la que se legitima y reproduce continuamente. Es ante esta distribución que el autor contrapone su definición de *política*.

La política es entendida entonces como lo posible, lo instituyente, lo que se contrapone a la policía, es la emergencia de un mundo de acciones posibles para tensionar este orden, bajo distintos mecanismos y formas de expresión. Es la reconfiguración constante del espacio común. Rancière (2006) postula en su texto “Diez tesis sobre la política” una definición de cómo la concibe desde este otro lugar y las funciones que cumple en el escenario social. Al respecto expresa:

“La política solo existe, se dice en estas Tesis, por la acción suplementaria de esos sujetos que constantemente reconfiguran el espacio común, los objetos que lo pueblan y las descripciones que pueden darse y los posibles que pueden ponerse en acto. La esencia de la política es el disenso, que no es el conflicto de intereses, de opiniones y de intereses, sino el conflicto de dos mundos sensibles. (...) El disenso es el conflicto sobre la configuración del mundo común por el cual un mundo común existe. Su desaparición no puede significar nada más que la desaparición misma de la política, el conflicto desnudo entre el poder “moderno” de la riqueza experta y los poderes “arcaicos” del nacimiento y de la filiación”. (Ranciere, 2006, p. 13).

La manera en que Rancière entiende *la* política, también es denominada con los términos de *emancipación* o *igualdad*, en tanto “prácticas guiadas por la presuposición de la igualdad de cualquiera con cualquiera” (Ranciere, 2006, p. 17), y revela un proceso alternativo a la policía que apela a la búsqueda de otras sensibilidades posibles con respecto a lo instituido, a lo pre-establecido en la sociedad como conceso. Y es a partir del encuentro de estos dos procesos: política y policía que Ranciere define *lo* político: “Lo político será el terreno de encuentro entre la política y la policía en el tratamiento de un daño. De ahí se saca una importante consecuencia: la política no es la actualización del principio, de la ley o de lo ‘propio’ de una comunidad. La política no tiene arkhé<sup>40</sup>. En sentido estricto es anárquica” (Ranciere, 2006, p. 18).

Entender la política como “un modo de actuar específico puesto en acto por un sujeto propio que depende de una racionalidad propia” (Ranciere, 2006, p. 18), da cuenta que la política no trata del ejercicio del poder, ni es el sujeto político quien permite pensar la política; sino que es la relación política misma la que construye y permite pensar al sujeto político y con ello reconfigurar continuamente el espacio común de estos mundos sensibles de la sociedad. La política de esta manera subvierte el orden pre-establecido y legitimado por la policía. Es en este contexto que se interroga a la política a partir de lo que el autor concibe como ‘reparto de lo sensible’ que ofrece claves para entender el vínculo entre las prácticas estéticas de la vida cotidiana -entender la sensibilidad de la prosaica- y las prácticas políticas como disenso y conflicto ante un mundo instituido. (Ranciere, 1996, 2006).

“Llamo reparto de lo sensible a este sistema de evidencias sensibles que al mismo tiempo hace visible la existencia de un común y los recortes que allí definen los lugares y las partes respectivas. Un reparto de lo sensible fija entonces, al mismo tiempo un común reparto y partes exclusivas. Esta repartición de partes y de lugares se funda en un reparto de espacios de tiempos y de formas de actividad que determina la manera misma en que un común se

---

<sup>40</sup> Esencia u origen principal del que está compuesta la realidad.

ofrece a la participación y donde los unos y los otros tienen parte en este reparto. El ciudadano dice Aristóteles es aquel que tiene parte en el hecho de gobernar y de ser gobernado. Pero otra forma de reparto precede a este tener parte: aquel que determina a los que tienen parte en él” (Ranciere, 2009, p. 9).

El reparto de lo sensible es la línea divisoria que separa y genera las posibilidades perceptuales para el disenso, para la articulación de una comunidad política. Teniendo en cuenta que el disenso es una experiencia que se da en la política y que esta posibilidad abre oportunidades a otras formas de configurar el mundo, de visibilizarlo, de narrarlo desde otras sensibilidades -estética-; se puede referir que la experiencia de disenso, de esta práctica política, constituye también una práctica estética. Por lo que la estética de la política implica la emergencia de un conflicto en la división de lo sensible. (Ranciere, 1996, 2006, 2009).

Entonces el reparto de lo sensible permite visibilizar esta repartición de partes y lugares en la configuración de lo común, estas relaciones de poder que subyacen la construcción de una forma. De esta manera se visibiliza quien puede tener parte o voz en lo común según el rol y espacio social que ocupa, el tiempo y/o las funciones que ejerce. Aplicando lo anterior a una reflexión atingente con el propósito de este trabajo, se pudiera decir que aquellas acciones de participación social que interpelen los modos establecidos de participar en la sociedad -policía-, son consideradas prácticas políticas desde la visión de este autor, y como tal constituye una experiencia estética pues pone “en marcha un proyecto estético que ataca por la retaguardia al discurso dominante” (Ranciere, 1996, p.66).

Como diría Rancière (2009)

“hay entonces en la base de la política una ‘estética’ (...) si nos pegamos a la analogía, podemos entenderla en un sentido kantiano -eventualmente revisitado por Foucault- como el sistema de formas a priori que determinan lo que se da a sentir. Es un recorte de tiempos,

y de espacios, de lo visible y de lo invisible, de la palabra y del ruido que definen a la vez el lugar y la problemática de la política como forma de experiencia” (Rancière, 2009 p.10).

Tomando en cuenta todo lo abordado en este tópico, que apunta a la incorporación al debate sobre la participación social en redes sociales de otras claves teóricas para el análisis como son las categorías: culturalización de la política (Reguillo, 2003), sociabilidad (Urteaga, 2011, Reguillo, 2016, Fuica y Vergara, 2016), socialidad (Martín-Barbero, 2010; Reguillo, 2014, 2016), estética (Fernández, 1999, 2010; Rancière, 1996, 2006, 2009) y afectividad colectiva (Fernández, 1999, 2005); puedo referir desde la experiencia de esta etnografía, la relevancia que tiene la articulación de las mismas en la comprensión de la problemática de estudio. Ello en tanto me permitió aportar otras aristas a las elaboraciones teóricas que realizo, a partir de este estudio etnográfico, observado desde el construccionismo social en diálogo con una aproximación estética de la psicología.

**Necesidad de nuevas conceptualizaciones...**

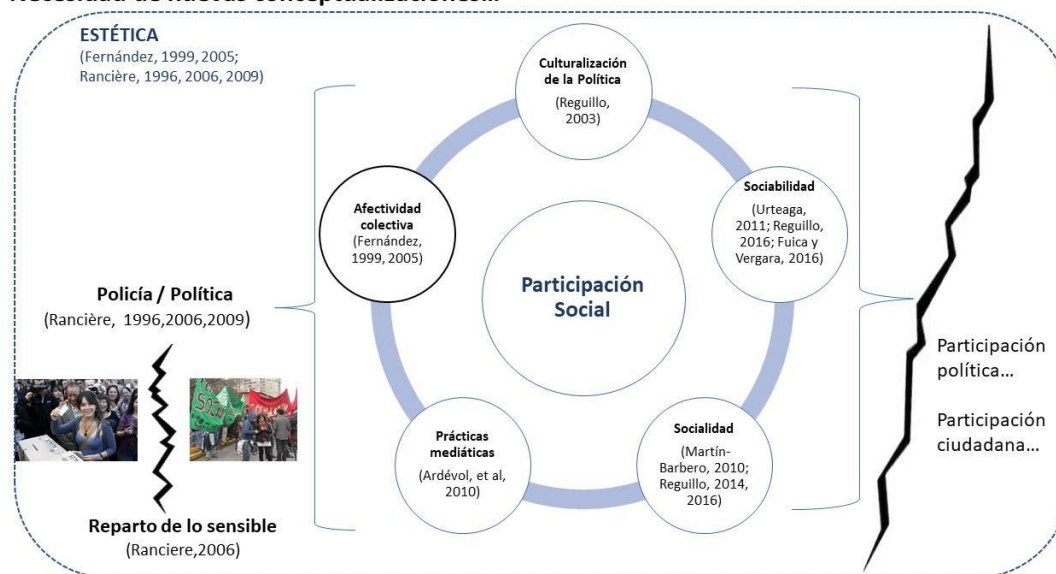


Fig. 5. Incorporando otras claves de lecturas para la comprensión de la participación social en redes sociales virtuales. Fuente: Elaboración Propia



### **3.3. Rutas transitadas, rutas posibles.**

Teniendo en cuenta las producciones académicas de la última década sobre la problemática de la participación, jóvenes y redes sociales virtuales, y los principales referentes conceptuales utilizados; puedo decir que las elaboraciones y construcciones sobre el tema se debaten en un escenario heterogéneo, donde la psicología como disciplina tiene mucho que aportar en diálogo con las producciones de las ciencias sociales y de la comunicación. El mapa de rutas transitadas que destaca los tres ámbitos de estudios realizados (y que también dan cuenta de mi posicionamiento y forma de contribuir a construir esa realidad, pues la organización pudiera haber sido otra); me hicieron problematizar las distintas opciones epistemológicas, teóricas y políticas de los autores develando las prácticas sociales y construcciones de sujetos que contribuían a legitimar o subvertir.

En esta diversidad de perspectivas y propuestas que pueden darse sobre la participación social en el marco de las nuevas tecnologías, y específicamente en el escenario de las redes sociales virtuales, me arriesgo a esbozar una ruta alternativa que dialoga estrechamente con aquellas producciones del último grupo que rescatan los significados y problematizan los efectos sociales y políticos que se genera en relación a estos espacios.

Bajo estas coordenadas y tomando como brújula epistemológica el construccionismo social (Gergen, 2006; Ibañez, 2001, 2004; Iñiguez, 2003), y como sustento teórico la psicología social crítica (Piper, 2002; Ibañez, 2001, 2004; Iñiguez, 2003; Montenegro y Pujol, 2010, 2012; Corredor, Tirado e Iñiguez, 2010; Figueroa, 2009, 2012, 2016) en diálogo con aproximaciones estéticas de la disciplina (Fernández, 1999, 2010); y otras ramas de las ciencias sociales (Reguillo, 2003, 2014, 2016; Jacques Rancière, 1996, 2006, 2009; Duarte, 2016); así como la experiencia empírica del trabajo etnográfico realizado; comparto lo que comprendo por participación social en el escenario de las redes sociales virtuales.

De esta manera entiendo la participación social de manera amplia como *'forma' de acción colectiva en el terreno de 'lo político'*. Lo significa que no solo estará vinculada a mecanismos y prácticas formales e informales de participación política; sino también a aquellas otras prácticas y maneras de influir, ocupar, producir y transformar el espacio público -físico y/o virtual-, en temáticas relevantes para las/los sujetos bajo distintos formatos, modos de organización, asociatividad o movimientos; destacando el carácter simbólico y afectivo de las mismas y reconociendo la multiplicidad de códigos e instancias de expresión significadas por sus actantes.

Esta opción de asumir la participación y apellidarla de social, tiene el objetivo de dotar de sentido y resignificar la categoría social, muchas veces relegada y contrastada con la categoría política cuando de participación se habla. Tomar esta decisión, en parte refleja la necesidad de ajustar las conceptualizaciones que utilizamos cuando observamos y comprendemos problemáticas juveniles al hacer y decir de las/los propios jóvenes; quienes en mi experiencia empírica no se identifican con otras formas de enunciación como participación ciudadana por la relación con el Estado que implica (Palenzuela, 2013); o participación política por la relación con organizaciones, instituciones o espacios formales de participación, que remiten en alguna medida al sistema político.

Definir participación social como categoría amplia, inclusiva, que acoge diversas formas y expresiones de acción colectiva en escenarios presenciales y/o digitales; no necesariamente se contrapone a lo político. En especial si se entiende lo político como momento instituyente, sin contenido prefijado, potenciador de acontecimiento social como espacio simbólico y de disenso en contraposición a la política tradicional; que remite a la lógica instrumental de administración de lo instituido, a las formalidades e instituciones del sistema político que conocemos (Mouffe 2007; Retamozo, 2009).

Avanzar en esta dirección, implica a su vez una comprensión particular de las/los jóvenes más allá de ser entendidos por su categoría etaria o elementos biológicos y psicológicos. Por lo que me

identifico con la propuesta de Duarte (2015) denominada “construcción social de juventud” en la cual se asume:

“como un proceso cuyas características más significativas están dadas por la inscripción social, política, económica y cultural de experiencias, en que cada formación socio-histórica define como juventud y lo juvenil. De esta forma, cuestiones como la clase social de pertenencia, el género, el origen racial, la localización territorial, la adscripción (sub o contra) cultural, entre otros, tienen un peso significativo en su conformación de identidad y en sus experiencias como jóvenes” (Duarte, 2015, p.21).

Asumir esta perspectiva de análisis contribuye a la construcción de un sujeto juvenil que se constituye y es constituido en las propias interacciones que establece en el entramado de sus relaciones sociales cotidianas. Destaca también un posicionamiento y capacidad de agencia en tanto producen, construyen y transforman las prácticas culturales en la actualidad, visibilizando nuevas formas de expresión de la participación y transformación social en el contexto de la acción colectiva. Además, implica asumir el reto de develar los patrones adultocéntricos que subyacen en las construcciones académicas que visualiza a las/los jóvenes como entes pasivos que no participan o que lo hacen condicionados por las nuevas tecnologías y las redes sociales.

Comprender la participación social como forma de acción colectiva, desde una aproximación estética, implica visibilizar otras maneras de construir el mundo de las prácticas políticas juveniles como evidencias sensibles que al mismo tiempo hace visible la existencia de un común distribuido y repartido, al cual tensionan y resisten produciendo otras formas posibles (Ranciere, 2006, 2009). Además, es coherente con la propuesta comprensiva que se asume para entender las juventudes y relevar las experiencias que ponen en juego desde las distintas inscripciones a las que pertenecen en el contexto de la sociedad contemporánea (Duarte, 2015).

Si bien en este texto me identifico más con una las dos orientaciones generales de los estudios de la acción colectiva<sup>41</sup> -aquella que se construye desde las perspectivas culturales y que rescata los significados de la acción-, coincido con Aguilera (2016) que citando a Calhoun (2002) reconoce las debilidades que tienen estas aproximaciones al mostrar la problemática de forma fragmentada, solo mostrando algunas aristas de la forma y dejando fuera la afectividad.

“Parte del problema estriba en que una buena proporción del análisis tradicional de los movimientos sociales (y, más en general, de la acción colectiva) ha ignorado o dejado explícitamente de lado cuestiones de cultura o interpretación del significado. Esto tiende a apartar la atención de los movimientos ampliamente relacionados con valores, normas, lenguajes, identidades y comprensiones colectivas –incluso la de los propios participantes en los movimientos- y dirigirla a los que se centran de modo instrumental en la transformación de las instituciones políticas y económicas. Con frecuencia los analistas del movimiento social han evitado también abordar las emociones, tal vez por temor a verse mezclados con las desacreditadas explicaciones de la psicología de masas”. (Calhoun, 2002 en Aguilera, 2016, p.268).

A modo de síntesis, puedo expresar que entender la participación social como ‘forma’ de acción colectiva en el terreno de ‘lo político’; supone centrar la atención en el reconocimiento de diversas maneras de sociabilidad - nuevos escenarios de interacción y organización físico/digital-; así como reconocer otros modos posibles de socialidad - nuevas estrategias y códigos comunicacionales para hacerlas posibles/inteligibles en estos espacios donde la afectividad tiene un lugar central-. Este esfuerzo estético que implica activar otras sensibilidades en los análisis, se propone a su vez,

---

<sup>41</sup> Según Aguilera (2016) los estudios se han centrado en dos orientaciones: “una que ubica los comportamientos colectivos como resultado del desajuste en las estructuras sociales (Smelser, 1999), la cual tiene una marcada orientación funcionalista” -restablecer el equilibrio y la sostenibilidad del sistema social- y otra que “enfatisa en el papel de los sujetos y sus capacidades de agencia respecto al contexto en el que se ubican pero que se ha expresado fundamentalmente a partir de distintos focos de análisis para analizar la acción colectiva, ya sea en los dispositivos políticos institucionales, en las capacidades inherente a los grupos o en las mediaciones simbólicas y marcos de significado”. (Aguilera, 2016, p. 267).

romper con el mundo común que se ha instalado en el campo de las ciencias sociales con respecto a la investigación sobre participación, jóvenes e internet.

Definiciones normativas sobre la problemática, clasificaciones y tipologías sobre la participación, caracterizarla como categorías cerradas y acabadas, o realizar descripciones poco situadas; contradicen la propuesta que aquí realizo. Por otra parte, aproximarse a estos estudios sin hacernos la pregunta por el compromiso político sobre los conocimientos que producimos, puede contribuir a validar desde juicios de valor, definiciones, maneras y espacios de participación que remiten a calificativos como buena/mala, correcta/incorrecta, aceptable/inaceptable, etc. que tributan a seguir legitimando el mundo instituido de formulaciones sobre la problemática. (Reguillo, 2014, 2017)

Dar cuenta de otras sensibilidades posibles sobre la participación social en el ámbito de la vida cotidiana no es una tarea menor, conlleva asumir el compromiso e invitación de otros autores a arriesgarse y cambiar las preguntas que nos hacemos (Reguillo, 2017), innovar teórica y metodológicamente en el campo de la Psicología, que como disciplina a pesar de sus potencialidades, ha estado rezagada en esta labor (Figuerola 2012, 2017) y mejor aún no cansarse o aburrirse en este intento de devolver la estética y estudio de la sensibilidad y las emociones a la psicología social (Fernández, 2005); especialmente en temáticas de larga trayectoria investigativa como es la participación social.

Algunas formas de comenzar a trabajar en estos retos serían ofrecer a las/los propios jóvenes la oportunidad de autodefinir lo que es para ella/os participación, permitir que den cuenta de todas las formas y modos de expresión en los que consideran que participan socialmente. Esto enriquecerá sin dudas las producciones académicas y ampliará los escenarios posibles de estudios. Otra clave no menos importante implicará observar sistemáticamente, tensionar, poner en discusión, tomar en cuenta aquellas acciones colectivas que son constituidas y constituyentes de lo social en el terreno

de lo político, y que son desarrolladas en el marco de las tecnologías, comprendidas como producto de la interacción social y como productoras del espacio tecnosocial.

Transitar por esta ruta que propongo que pone el énfasis en los significados y problematiza los efectos sociales y políticos de estas aproximaciones; implica reconocer a las redes sociales más que como plataformas virtuales de uso cotidiano (ej: Facebook, Twitter, WhatsApp, etc.) como espacios de producción de contenidos materiales y simbólicos que constituyen narraciones de nuestra cotidianidad. Esto nos remite a una comprensión de las tecnologías como construcción social, destacando la simetría y relevancia que tienen dichas plataformas y los dispositivos en los que se alojan, en la construcción social que se realiza. Por lo que una comprensión compleja del fenómeno de la participación en las redes sociales virtuales, debe analizarse de forma situada, dando cuenta del contexto histórico cultural donde estas se gestan y dotan de sentido. (Reguillo, 2017; Figueroa, 2017; Montenegro y Pujol, 2010; Ardévol et al, 2010; Subirat, 2011, 2015; Hine, 2000).

Por último, hacer este recorrido invita a poner en discusión las significaciones y prácticas que las/los sujetos jóvenes destaquen, con aquellas producciones académicas que se han analizado y aquellas otras que surjan en constante ejercicio de reflexividad. Es por eso, que incorporar otras claves para la comprensión de este proceso etnográfico (culturalización y estética de la política, sociabilidad, socialidad y afectividad colectiva), resultó indispensable para mí. Conectar las significaciones y prácticas de la participación social de las/los jóvenes en redes sociales virtuales con estas otras elaboraciones teóricas con vínculos menos explorados en la literatura me hizo hacerme cargo en alguna medida de la invitación que Heidi Figueroa (2012) realiza a la psicología cuando expresa: “el surgimiento de estas tecnologías y su rápida incorporación en el tejido social hacen urgente nuevas aproximaciones teóricas y metodológicas que permitan capturar el fenómeno en su movimiento contradictorio y cambiante” (Figueroa, 2012, p.234).

Es por ello que incorporé una aproximación estética a la problemática, intentando promover incluso, el diálogo a lo interno de la disciplina. El énfasis estético en el marco de un entendimiento de la realidad social desde el construccionismo social, implica ir más allá de los discursos y sus efectos; para comprender la ‘forma’ de la participación social como afectividad. Entender la participación social como afectividad, posibilita además de ofrecer comprensiones críticas o develar las prácticas sociales que contribuye a legitimar, reforzar o subvertir; que se oriente también como una estrategia que busque ‘dar sentido’ a la realidad, desde otros lugares posibles. Esta mirada que involucra el diálogo de las dos psicologías de lo social<sup>42</sup> (Fernández, 2005), se centra en la búsqueda de esta sensibilidad en lo cotidiano de la participación, que en ocasiones no se presenta en palabras, lo que implica un esfuerzo por dar cuenta de esas otras formas de expresión de lo sensible sin que esto implique una separación o un tratamiento escindido entre ambas cosas. Sin dudas, lograr articular lo anterior es todo un reto, pero no un imposible porque como bien dice Fernández (1999): “en efecto, ni las formas ni los afectos están separados en sentidos de la percepción, porque son una entidad estética unitaria, homogénea, indistinta” (Fernández, 1999, p. 88).

Incorporar lo afectivo en la comprensión de la participación social, requiere obviar la búsqueda de una lógica o evitar describir los mecanismos por los cuales esta se presenta, pues “afectivo será pues todo aquello que no tiene lógica ni tiene pensamiento, pero tiene realidad y tiene forma” (Fernández, 1999, p. 152), y la manera de acceder a ello es a través de la estética que es el sentido que “unifica, hace congruente, da razón de ser y sirve de guía” (Fernández, 2010, p.6); y para lograrlo siguiendo a este autor, hay que sentir la realidad social como viva, es necesario estar dentro.

---

<sup>42</sup> Psicología social crítica y psicología colectiva. Según Fernández (2005) La psicología social tiene como mundo al lenguaje, las relaciones interpersonales y el pensamiento racional. El de la psicología colectiva es más o menos un contramundo, o sea, el de las imágenes, los ambientes y un pensamiento afectivo. Fernández, 2005, p.2).

#### **4. Artesanía de la investigación.**

##### **4.1. La Etnografía como enfoque.**

La investigación se realizó desde un enfoque metodológico cualitativo, con carácter interpretativo comprensivo, por el énfasis en los significados con que se abordan las prácticas sociales (Canales, 2006). Seleccioné la metodología cualitativa por su capacidad de integrar de modo flexible diversos métodos y técnicas, los que pude adaptar continuamente al contexto de producción de la información, que incluyó la producción de datos en espacios digitales y en espacios en los que interactuaban presencialmente las/los jóvenes en el liceo estudiado. Además, porque me permitió crear e innovar metodológicamente durante el desarrollo de la investigación, así como me facilitó el ejercicio de la reflexividad durante todo el proceso, pudiendo adecuar el mismo en función del contexto, articulando datos de diferente naturaleza. (Vasilachis, 2006).

En este marco cualitativo, la investigación estuvo orientada por la etnografía, entendida más que como un método, como una perspectiva, un enfoque, una forma no solo de hacer, sino también de comprender, teorizar, y articular los resultados de la investigación. Esta decisión no solo estuvo marcada porque el proyecto mayor del que esta investigación forma parte, tenía una perspectiva etnográfica; sino por la propia necesidad de articular coherentemente un modo de comprensión y búsqueda de sentido a la problemática que me ocupa mediante técnicas, estrategias, procedimientos y formas de mostrar los resultados que pudieran dar cuenta de la complejidad del fenómeno. Me resultaba impensable abordar las significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes del Liceo José Toribio Medina, sin estar ahí, sin ser parte de lo que se construía en estos espacios, sin estar dentro -dentro del liceo y dentro de las redes digitales-. Mi propósito de comprender la participación social como forma, como afectividad, mostrando esos otros modos por los que se expresa ya sea en las redes digitales como en la cotidianidad del liceo; requería de una aproximación etnográfica, y de una que a su vez tomara en cuenta el escenario digital.



La etnografía virtual se ha entendido mayormente como la propuesta etnográfica que ha permitido abordar las investigaciones que se realizan en/sobre/con/desde internet y las distintas plataformas que se alojan en la red, mediante el uso de las tecnologías digitales y haciendo posible que el campo etnográfico también se realice en/con ellas. En la actualidad cuenta con una trayectoria de más dos décadas y se encuentra en estrecha relación con el desarrollo tecnológico y el incremento del interés de los investigadores sociales por comprender los fenómenos que se articulan en relación con los entornos digitales. Una interesante infografía que sintetiza el desarrollo de la etnografía digital desde la década de los noventa hasta el 2010, la realiza Beatriz Belmonte, Beab (19 de diciembre de 2010) en su blog [El principio de la incertidumbre](#). La misma la he incorporado en los anexos para que pueda ser consultada por las/los interesados/as en el tema. (Ver Anexo 3).

Por su parte la académica [Elisenda Ardévol](#)<sup>43</sup> de la cual tomamos su conceptualización sobre prácticas mediáticas como elaboración de interés para pensar la participación social en redes sociales virtuales en el capítulo anterior; en su blog [Mediaciones](#)<sup>44</sup> dedicado a la antropología de las medias define la etnografía como una forma en la que el/la investigador/a se apropia de las tecnologías para hacer investigación etnográfica. Al respecto refiere:

Elisenda. (17 de enero de 2011). “La propuesta de la “Etnografía digital” es explorar las formas en que podemos utilizar las tecnologías digitales para hacer etnografía. Estas tecnologías incluyen desde la cámara de fotos digital, la cámara de video (ídem), la interacción en Internet o las páginas web, las redes sociales, etc., pero sobre todo, significa la incorporación de Internet y de otras tecnologías de la comunicación y de la información para la investigación antropológica”. Recuperado de <https://eardevol.wordpress.com/2011/01/17/etnografia-digital/>.

Esta misma autora a partir de su experiencia, describe tres formas en las que fundamentalmente se ha entendido la etnografía digital, acotando que igualmente puede ser nombrada como virtual, u online. En su opinión estas tres maneras apuntan a una etnografía que se realiza fundamentalmente

---

<sup>43</sup> <https://uoc.academia.edu/ElisendaArdevol>

<sup>44</sup> <https://eardevol.wordpress.com/category/etnografia/>

online -aunque no necesariamente- y donde el trabajo de campo se lleva a cabo en la red o través de ella. En este sentido sistematiza 3 modos diferenciados de etnografía digital: a) aquella que se caracteriza por la utilización de tecnologías digitales para la producción y difusión de conocimiento, b) la que utiliza internet como medio de obtención de los datos sobre los temas que investiga, c) la que tiene a internet, las plataformas que se alojan en ella y/o las prácticas que en estos espacios acontecen, como objeto de estudio y a su vez como lugar donde se desarrolla el campo etnográfico.

En el primero de los casos se entiende aquellas etnografías que usan las tecnologías digitales para registrar o difundir los conocimientos que se producen. Es decir, dispositivos tecnológicos como cámaras digitales fotográficas y de video para el registro, o el uso de blog y sitios web para dar a conocer los resultados en internet; pero el objeto de investigación no tiene necesariamente un componente virtual. Por tanto, se puede hablar según Elisenda (17 de enero de 2011) de etnografía digital también en estos casos donde la etnografía se articula y se difunde a través de las tecnologías digitales, aunque no sea ese su objeto de estudio<sup>45</sup>. Me atrevo a actualizar el listado de herramientas para ir más allá de las cámaras digitales fotográficas y de videos; e incluir los teléfonos celulares inteligentes (smartphone) entre las tecnologías que utilizan en la actualidad las/los etnógrafos/as. No solo porque este dispositivo incluye la tecnología de tomar instantáneas, grabar audios y videos de alta calidad; sino porque en sí mismos cuentan con aplicaciones que permiten editar este tipo de recursos y guardar respaldo de los mismos inmediatamente en ‘la nube’<sup>46</sup>. Además, para dichos dispositivos se han desarrollado en los últimos años una serie de aplicaciones móviles que contribuyen a realizar este tipo de etnografías. Entre ellas se destacan: [Ethos – Ethnographic](#)

---

<sup>45</sup> Un buen ejemplo en Chile de investigaciones etnográficas que se realizan utilizando tecnologías para el registro y producción de la información así como para la difusión de los resultados de investigación y sistematizaciones etnográficas es el sitio web <https://etnografiaescolar.cl/> que narra la historia, oficios y debates actuales, realizando un catastro con las principales investigaciones realizadas en el país y que a través de su red de etnógrafos, da cuenta en algunas de las investigaciones de esta perspectiva de la etnografía digital.

<sup>46</sup> Plataformas de Almacenamiento en la Nube como: Dropbox, Google Drive, OneDrive, Box, Amazon Cloud Drive, etc.

[observation system](#)<sup>47</sup>, [Over the shoulder Company](#)<sup>48</sup>, [ExperienceFellow](#)<sup>49</sup>, [Mobile market research](#)<sup>50</sup>, [MotiveIndex](#)<sup>51</sup> que cuentan con distintas funcionalidades para facilitar el registro escrito inmediato de las notas de campo en el diario de campo digital, la captura, grabación de contenidos y asociación y sincronización con el resto del material producido en las distintas observaciones de las investigaciones que se llevan a cabo<sup>52</sup>.

La segunda manera de hacer etnografía digital según Elisenda (17 de enero de 2011), se refiere a aquella donde se utiliza internet como medio de obtención de los datos de la investigación. De esta forma a través de internet y sus distintas plataformas se adaptan técnicas tradicionales de investigación y se ponen a circular o se auto administran mediante ella. En este caso internet se concibe como método de producción de información que utiliza herramientas para producir datos de distinta naturaleza: textual, audiovisual, etc. Esto puede realizarse mediante plataformas de cuestionarios online<sup>53</sup>, foros de discusión en distintas plataformas y redes sociales, el correo electrónico, entrevistas online<sup>54</sup>, etc. y que versan sobre fenómenos y problemáticas que tienen que ver o no, con lo online. No obstante, también hay una segunda arista en esta forma de entender la etnografía digital y es aquella que apunta a que puede usarse internet como ‘repositorio’ o lugar donde se pueden ‘encontrar’ imaginarios sociales y representaciones socioculturales sobre distintas

---

<sup>47</sup> <https://www.ethosapp.com/>

<sup>48</sup> <http://www.overtheshoulder.com/>

<sup>49</sup> <https://www.experiencefellow.com/>

<sup>50</sup> <https://www.mobilemarketresearch.com/en/>

<sup>51</sup> <http://www.motivindex.com/>

<sup>52</sup> Para ampliar ver: <http://antropologia2-0.com/es/aplicaciones-moviles-etnografia/>

<sup>53</sup> Plataforma de cuestionarios de Google <https://docs.google.com/forms/u/0/>, u otras plataformas similares que permiten no solo diseñar y aplicar cuestionarios online, sino que ofrecen estadísticas e integraciones con software profesionales. Algunas de ellas son: Survey Monkey <https://es.surveymonkey.com/> o Lime Survey <https://www.limesurvey.org/>

<sup>54</sup> Que se pueden realizar a través de distintas plataformas: Hangouts de Google <https://hangouts.google.com/>; Skype <https://www.skype.com> o a través de las llamadas y videollamadas de distintas redes sociales: <https://www.messenger.com/>, Whatsapp, Telegram, etc.

problemáticas sociales<sup>55</sup>, de esta manera internet y las nuevas tecnologías pueden ser espacios para dar cuenta de ellas.

La tercera manera de entender la etnografía digital según esta sistematización, incluye a internet, las plataformas que se alojan en ella y/o las prácticas que en estos espacios acontecen, como objeto de estudio y a su vez como lugar donde se desarrolla el campo etnográfico. Por lo que el/la investigador/a se preocupa de los fenómenos socioculturales relacionados con el ciberespacio, pero también estructura su campo en dicho ámbito. Esto implica que comparte prácticas online con las/los sujetos que estudia y que la producción de información sobre el tema de interés, la realiza observando y experimentando en la red.

### Etnografía Digital.

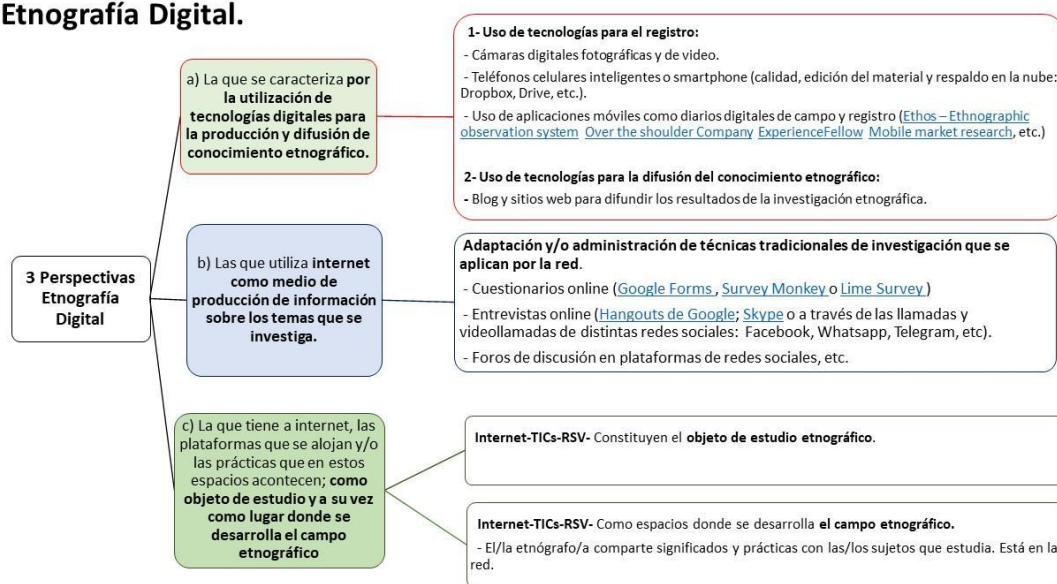


Fig. 6. Formas de entender la etnografía virtual desde Elisenda. (17 de enero de 2011) <https://eardevol.wordpress.com/2011/01/17/etnografia-digital/> Elaboración Propia

<sup>55</sup> Ejemplo estudios de las imágenes en la red: las selfies o autoretratos en Instagram, o de fotografía digital en la plataforma Flickr (Gómez, 2012 a, 2012 b).

Por último y ante estas tres visiones sistematizadas, Elisenda (17 de enero de 2011) propone una cuarta manera de entender la etnografía digital que trasciende las anteriores y es aquella que articula etnografías online/offline. Por lo que en este caso argumenta que es posible denominar etnografía digital a aquellas otras experiencias que: “tuvieran en cuenta las prácticas online de los sujetos de estudio sin descartar sus conexiones con la vida cotidiana”. Recuperado de <https://eardevol.wordpress.com/2011/01/17/etnografia-digital/>.

Por lo que tomando en consideración esta cuarta alternativa, las nuevas tecnologías van más allá de ser consideradas como herramientas o medios de aplicación de técnicas ocupadas por los/las etnógrafos/as; o más allá de ser objeto de estudio y al mismo tiempo campo etnográfico. La etnografía digital incluye también las experiencias que ambos sujetos investigadores/as e investigados/as tienen tanto en espacios virtuales como en espacios presenciales de su vida cotidiana en el marco de la problemática que se estudia.

Insertada en esta perspectiva que define a la etnografía digital también como etnografías que transcurren paralelamente en escenarios online/offline<sup>56</sup> se encuentran en mi opinión los trabajos de Cristina Hine (2000, 2007) que, si bien comenzaron más apegados a la tercera variante, siempre declaró que la etnografía virtual debería contemplar ambas instancias: lo que ocurre presencialmente a lo cual ella llamó offline, y las prácticas que transcurren en la red a lo que llamaba online (Hine, 2000). En este sentido, Hine (2000), plantea que la etnografía virtual resulta pertinente para “alcanzar un sentido enriquecido de los significados que va adquiriendo la tecnología en las culturas que la alojan o que se conforman gracias a ella” (Hine, 2000, p. 20), al mismo tiempo que “representa un lugar donde se gesta una cultura: el ciberespacio” y “el ciberespacio es un lugar plausible para realizar el trabajo de campo”. (Hine, 2000, p.20-21).

---

<sup>56</sup> Reitero mi posición de ver estas instancias como inseparables, en especial si tomamos el concepto de prácticas mediáticas que da cuenta de lo inoperante de esta división de la realidad social. Utilizo esta descripción online/offline para tomar los términos de la autora pues en mi caso me gusta hablar de las interacciones que realizan presencialmente en el espacio del liceo y lo que ocurre en las distintas redes sociales para dar cuenta de los escenarios digitales, y así ubicar al lector/a en relación con la producción del material.

Desde esta perspectiva el/la etnógrafo/a necesita “tener experiencias similares a las de sus informantes, indistintamente de cuán mediadas estén tales experiencias” (Hine, 2000, p.22), lo que implica un cambio de concepción en la manera de comprender el objeto etnográfico pues deja de ser entendido como espacio físico concreto para comprenderse como una red de interconexiones que se producen y gestan en el ciberespacio en estrecha relación con lo que acontece fuera de él. Desde esta mirada, la etnografía virtual “puede ser parcialmente concebida como una respuesta adaptativa y plenamente comprometida con las relaciones y conexiones, y no tanto con la locación, a la hora de definir su objeto”. (Hine, 2000, p.22).

En resumen, esta autora apuesta por asumir una etnográfica virtual multisituada que incluye pensar el trabajo de campo necesariamente en ambos planos o escenarios online/offline; sin embargo, en su propuesta al definir el trabajo de campo con los retos que implica a partir de la analogía del etnógrafo/a clásico y el virtual, aborda lo online/offline como planos, espacios, lugares que hay que homologar, poner en diálogo, articular, entender de forma complementaria. De esta manera se realizan acciones en uno y otro plano, para triangular las prácticas que se dan en ambos. (Hine, 2000).

Es por ello que, aunque a groso modo la reconozco como un importante aporte a los desarrollos de la etnografía virtual comprendida tanto en espacios presenciales como en la red; me identifico más con posteriores elaboraciones de Edgar Gómez y Elisenda Ardévol (2013), que invitan a pensar el campo etnográfico no como un lugar, sino como una red que va ampliándose y ajustándose en función del objeto de estudio, y para entenderlo de esta forma la noción de prácticas ocupa un lugar central. Al respecto refieren:

“We propose that ‘field’ has been constituted in relation to the objects of study as the empirical instance of research, thus usually conceptualized as the place or the site (online or offline) where fieldwork is actually being carried out. Nevertheless, following different proposals to dislocate the field, conceptualizing it as a network (Burrell, 2009) or as the summing up of the connections that

the ethnographer traces between people, objects and places (Hine, 2007), we suggest the use of the concept of practices as an organizing vector for fieldwork. The 'Practice Theory' (see Schatzki et al., 2001) approach has proved to be helpful to grasp the mobility, connectivity and use of technologies involved in media and digital ethnographies. We propose that a practices approach might not only be understood or employed as a theoretical approach, but also as a methodological tool to define the specific empirical instance of ethnographic fieldwork". (Gómez y Ardévol, 2013, p. 29).

Si se sigue esta propuesta resultaría poco probable tener delimitado desde el inicio de la investigación el campo etnográfico, pues no se buscan acciones o significados en algún lugar online u offline. Tomar las prácticas mediáticas como eje articulador para configurar el campo etnográfico implica que se sigan los flujos semiótico-materiales (Montenegro y Pujol, 2012) que se van dando en las distintas interacciones y de esta manera el campo etnográfico se configura como red.

Ya habíamos dicho que en el presente trabajo las prácticas mediáticas en tanto prácticas creativas y participativas constituyen producciones que conllevan formas de hacer y de decir, que se realizan para una comunidad, tienen un fin e implican una corporalidad material y afectiva que no se agota en el discurso oral o escrito; poniéndose en juego en las interrelaciones que tanto etnógrafos/as como las/los sujetos establecen en el contexto de sus vidas cotidianas (Ardévol, et al, 2010). Es por ello, que en el caso de las significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes del Liceo José Toribio Medina, el trabajo de campo se fue expandiendo en función de las interacciones que se iban dando en los distintos escenarios: canal-centro de estudiantes-liceo, conectando unas y otras continuamente como una red.

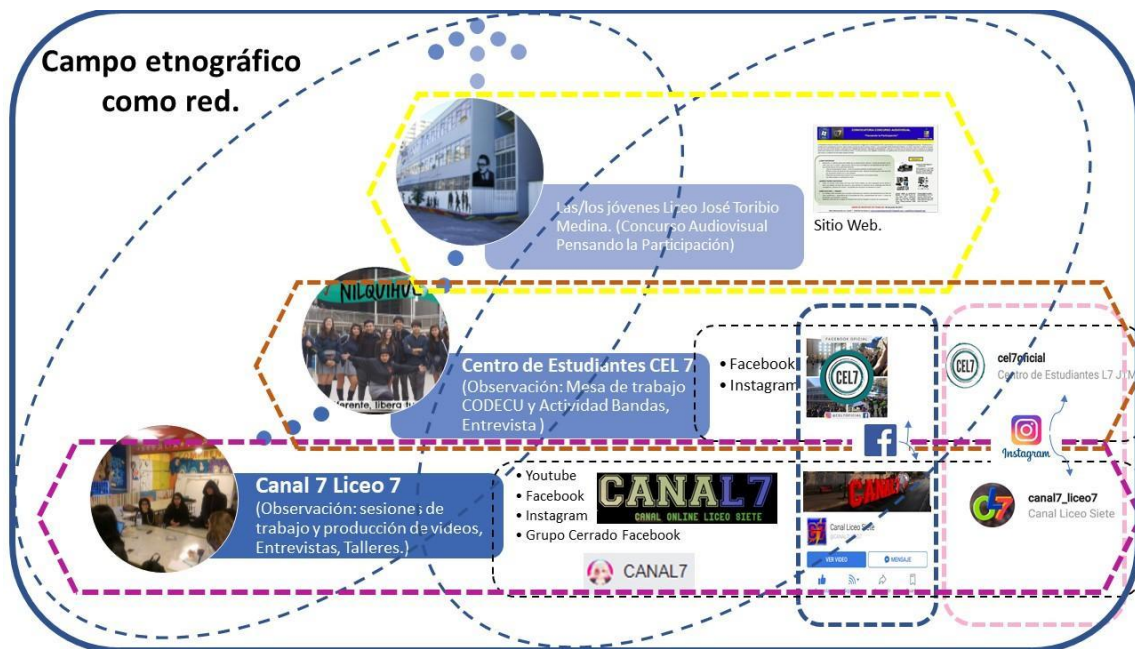


Fig. 7. Campo Etnográfico como red. Elaboración Propia

Abordar el campo etnográfico como red, que se define más bien, por los propios movimientos, trayectorias y decisiones que el/la etnógrafo/a toma en estrecha interacción con las/los sujetos con los que interactúa en una especie de co-construcción del campo; resulta coherente con el enfoque epistemológico del construccionismo social que orienta esta propuesta (Gergen, 2006; Ibañez, 2001, 2004; Iñiguez, 2003). Como dirían Gómez y Ardévol (2013):

“In short, Practice Theory, applied to the ethnographic method, implies that we mainly focus on our fieldwork and not a theoretical framework. At the same time, this movement opens the concept of the field and the object of study, in ethnographic fieldwork, to indeterminacy. From a Practice Theory perspective, the ethnographic field is constructed by the actions and expressions of the people we study and by the ethnographer’s decisions about the connections s/he follows and forms; the field constantly evolves as the fieldwork progresses” (Gómez y Ardévol, 2013, p. 34).

Además, asumir la etnografía digital desde esta perspectiva, contribuye a pensarla más que como un método como una forma de comprensión, articulación y teorización; lo cual dialoga con los



supuestos teóricos de la psicología social crítica (Piper, 2002; Piper, et al, 2013; Ibañez, 2001, 2004; Iñiguez, 2003; Montenegro y Pujol, 2010, 2012; Corredor, Tirado e Iñiguez, 2010; Figueroa, 2009, 2012, 2016); las aproximaciones estéticas de la disciplina (Fernández, 1999, 2010); así como con otros referentes de las ciencias sociales que he tomado en cuenta (Reguillo, 2003, 2014, 2016; Jacques Rancière, 1996, 2006, 2009; Duarte, 2016; Aguilera, 2016; Ardévol et al, 2010).

Hacerse cargo de esta propuesta de etnografía digital implica estar inmersa en esta red que es el campo etnográfico. Intentarlo sería la única forma de captar la sensibilidad de la realidad social que se construye en este entramado de relaciones. Para hacerlo desde el punto de vista estético, Fernández (1999) refiere que el lugar del observador/a es dentro del objeto hasta perderse en él, en sus palabras:

“Meterse dentro no es una estrategia: es meramente la única forma de enterarse que el objeto existe; desde fuera, ese objeto es sólo una cosa, si se quiere muy bien hecha, pero sólo cosa. Si apreciar es una cuestión de sentir, y sentir es pasar a formar parte del objeto, el observador estético debe quedar absorto, absorbido, por el objeto que aprecia. De la misma exacta manera que uno se ve "envuelto en una situación", así también uno puede sentir una forma solamente si está envuelto en ella. Por lo tanto, la experiencia estética es el acto de desaparición del observador” (Fernández, 1999, p. 95).

Por todo lo anterior, debo anticipar que me resultó complejo narrar y graficar el próximo apartado por la imposibilidad -y seguramente mi incapacidad- en ocasiones de poder separar las técnicas de producción de información que se utilizaron en los espacios presenciales del liceo de aquellas usadas en las redes sociales observadas. Algo similar me ocurrió con el procedimiento etnográfico mismo pensado como red, por lo que, si se hacen ciertas diferenciaciones refiriendo a estos escenarios, son solo con el objetivo de precisar las que se usaron mayormente en uno u otro, para poder darle seguimiento al flujo de la red y les sirva de pista a futuro/as investigadores/as.

#### **4.2. Procedimiento etnográfico y técnicas de producción de información.**

Tomando en consideración el principio de la etnografía digital anteriormente abordado, donde el trabajo de campo se entiende como red con momentos simultáneos de interacción tanto a nivel presencial como en las redes sociales virtuales; puedo referir que la producción de información fue teniendo lugar bajo esa misma metáfora de la red.

Como relaté en la autoetnografía del proceso de investigación, mi entrada al campo se inició en el contexto del proyecto Fondecyt 11130640<sup>57</sup>, siendo el Canal 7 del Liceo 7 mi primer escenario de relaciones presenciales y a través de las redes digitales, con las/los jóvenes del liceo José Toribio Medina. Después de muchos meses de observaciones, interacciones diversas, conversaciones, celebraciones afectivas<sup>58</sup> y algunas decisiones tomadas por mi -que también narré en el mismo apartado-; mi red de interacciones se fue expandiendo hacia otros espacios de la comunidad educativa: Centro de Estudiantes 2017 (CEL 7) y a las/los estudiantes del liceo y egresados/as de los dos años anteriores, que decidieron participar de la convocatoria abierta del Concurso Audiovisual Pensando la Participación.

En cada una de estas tres instancias interconectadas del liceo: Canal 7, CEL 7 y las/los estudiantes en general, y sus correlatos digitales en la red a través de páginas, perfiles y/o contactos en redes sociales<sup>59</sup>; fui poniendo a prueba algunas técnicas e instrumentos del conocer las que tuve que ir adaptando, recreando y ajustando por el camino en los distintos grupos, momentos, espacios.

Sin embargo puedo referir que fue central y transversal a todo el proceso investigativo, la observación participante entendida como estilo y como contexto (Angrosino, 2012) pues a pesar de

---

<sup>57</sup> “Alfabetizaciones mediáticas y aprendizajes situados: Experiencias de adolescentes metropolitanos en producción de medios dentro y fuera de la escuela”, dirigido por la investigadora responsable Andrea Valdivia Barrios, académica del Instituto de comunicación e Imagen de la Universidad de Chile

<sup>58</sup> Me fui uniendo a la vida cotidiana del canal, a sus festejos y celebraciones presenciales desde hitos logrados ej: un video producido, hasta cumpleaños o despedidas de miembros del canal y sus repercusiones en las redes: compartir fotos de estos eventos, emoticonos, estados de ánimo, felicitaciones cumpleaños virtuales, etc.

<sup>59</sup> En el caso de WhatsApp que implica a su vez tener el contacto telefónico y podernos hablar ya sea por el celular como dejarnos audios por la aplicación.

ser aceptada por las/los miembros en estos espacios y explicitarles que me encontraba haciendo mi investigación doctoral, por lo que observaría y participaría de las mismas experiencias que ellos<sup>60</sup> -estilo-; esta observación quisiera o no, se encontraba acotada a las claves de una observación que se hace en y sobre una comunidad escolar por lo que no se pueden controlar todos los elementos que aquí acontecen -contexto-. Como diría este autor, hay que “dejarse llevar por la corriente” y ajustarse en este caso a las dinámicas de la escuela y de las/los jóvenes que la habitan<sup>61</sup>. Estos mismos principios de la observación participante los tenía en cuenta en la observación que realizaba por períodos de tiempo similar en las distintas interacciones que acontecían en las redes digitales y las producciones materiales que en ellas circulaban (Angrosino, 2012).

La entrevista a profundidad (Canales, 2006) fue otra de las técnicas utilizadas para abordar desde los discursos, las significaciones de las/los jóvenes sobre sus prácticas de participación en espacios presenciales y redes sociales virtuales. (Ver Anexo 5). De esta manera entrevisté al fundador y primer director del Canal 7 que ejerció del 2015 a abril del 2016, y a la directora en el año 2016. Por otra parte, del CEL 7 del 2017, entrevisté a su presidente. Estas tres entrevistas a los representantes institucionales de estos espacios, se pusieron en diálogo con otras fuentes de información producidas. Entre ellas se destaca el Taller Soñando el Canal 7 como técnica ajustada al contexto escolar del grupo de discusión<sup>62</sup> (Ver Anexo 6 y 7). Además, se encuentran las observaciones y apuntes de campo sobre las conversaciones en sesiones de trabajo que incluían

---

<sup>60</sup> Ej: me capacitaba en el uso de equipos y edición de materiales, taller en el que ellos participaban y también yo activamente.

<sup>61</sup> Impacto me causó lo que llamo “el efecto timbre” que avisaba por ejemplo el fin de los recesos. Observando una mesa de trabajo CODECU apunté: “...no puedo creer que al sonar del timbre, las conversaciones se congelen en ese justo instante, sin cierres, sin acuerdos... bastaba un “nos vemos el próximo jueves cabros” y todos felices se despedían, parecía que a la única que le había afectado o incomodaba lo inconcluso era a mí” (Nota de Campo, Observación CODECU, CEL 7, 9 agosto, 2017).

<sup>62</sup> El Taller Soñando el Canal 7 fue una adaptación de la idea de realizar un grupo de discusión. Al estar en el campo y ver que había un miembro de 11 años en el canal y otros de los años iniciales, me pareció prudente ajustar la técnica al formato taller que es conocido por ellos/as en la escuela. Fue así que a partir de una tarea puntual como era “Soñar el Canal 7”, se abría posteriormente un espacio de diálogo y discusión grupal.

espacios de toma de decisiones tanto del canal como del centro de estudiantes<sup>63</sup>; así como los materiales discursivos (post y comentarios) visuales (fotografías, afiches, imágenes compartidas) y audiovisuales (videos producidos y puestos en circulación en la red); así como los videos realizados por las/los estudiantes que participaron en la convocatoria del Concurso Audiovisual Pensando la Participación.

Estas técnicas vinculadas unas con otras, pueden graficarse para dar cuenta del proceso realizado en la siguiente figura. No sin antes recordar que el campo se entiende como una red donde los momentos online/offline ocurren simultáneamente. La saturación de la información entendida como el momento en que se dejó de producir nuevos elementos de interés para el análisis, se alcanzó aproximadamente un año y medio después de mi entrada en el campo etnográfico (Canales, 2006).

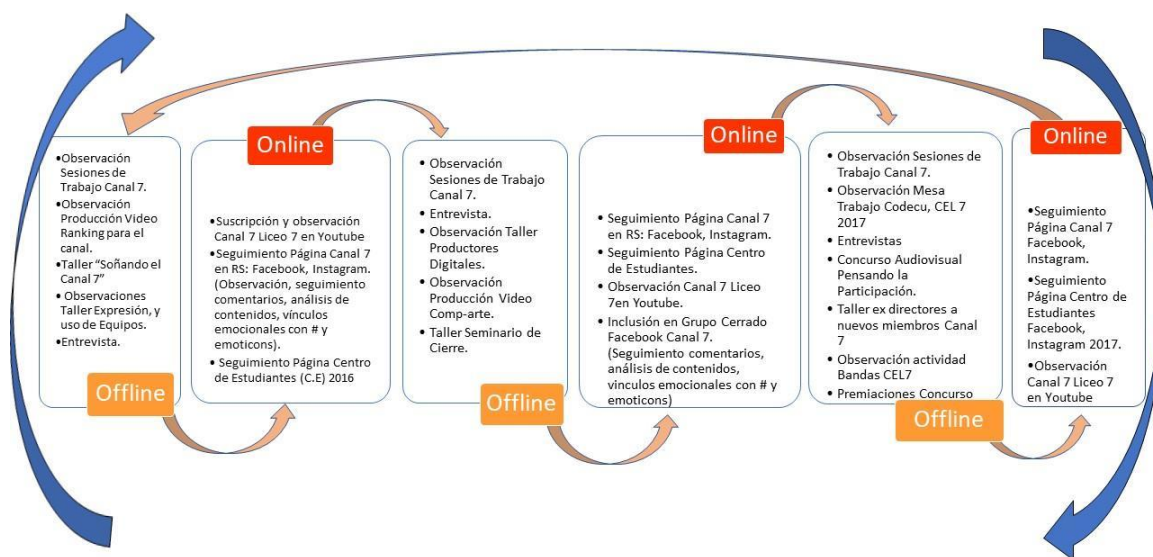


Fig. 8. Procedimiento etnográfico desde la etnografía Digital. Elaboración Propia

<sup>63</sup> En la producción del Video de Comp-Arte en el Canal 7 y la Mesa de Trabajo del CODECU donde se decidiría la temática de las Alianzas del Liceo 2017.

En relación con los mecanismos de registros de este material puedo decir que las entrevistas se grabaron digitalmente; las sesiones de observación se registraron como reportes de observación según la pauta del Fondecyt (Ver Anexo 4) y como notas de campo en mi cuaderno. Además, las sesiones de observación presencial se acompañaron de registro gráfico en formato de imágenes y/o videos las que archivé adaptando la pauta de etiquetado, archivo y almacenamiento del proyecto. Estos registros fueron almacenados en mi computador, con la utilización de Dropbox como estrategia de almacenamiento en la nube para tener respaldo de la información producida, generando una estrategia de carpetas que asociaba la producción de información con las distintas instancias para el análisis.

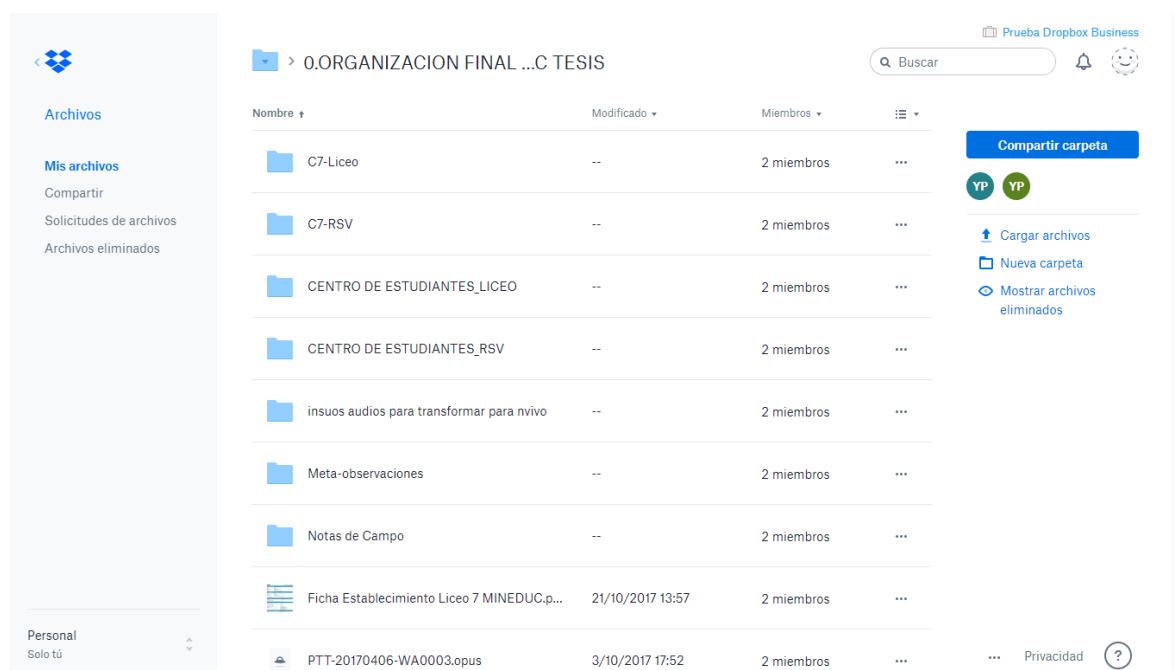


Fig. 9. Organización del material producido almacenado en Dropbox. C7=Canal 7, RSV=material producido en redes sociales virtuales. Elaboración Propia.

Por otra parte, los materiales discursivos, visuales y audiovisuales de las distintas redes sociales observadas: páginas en Facebook e Instagram del Canal 7 y CEL 7, así como los materiales audiovisuales de YouTube del Canal 7; se capturaron a través del plugin NCapture creado para Nvivo 11 Plus, software cualitativo de análisis de información utilizado<sup>64</sup>.



Fig. 10. Ejemplo del formato de registro del material capturado en las distintas redes sociales a través de plugin NCapture creado para Nvivo 11 Plus. Elaboración Propia.

Las capturas realizadas se importaron al software en los dos formatos permitidos por el programa: como base de datos para acceder de forma más rápida a la información y como página web completa para poder mostrar en el relato los temas abordados. En el caso de las imágenes que se ilustran en este relato se realizó un proceso de edición manual de las mismas, para resguardar la

<sup>64</sup> La licencia educativa perpetua del Software la pude adquirir durante el desarrollo del proyecto haciendo uso de la beca complementaria Conicyt para Gastos Operacionales 63130025 de la cual fui beneficiaria. A la capacitación sobre la herramienta por los proveedores internacionales, pude acceder como parte del equipo Fondecyt.

privacidad de las/los estudiantes del liceo que participan en ellas comentando<sup>65</sup>. Otros aspectos éticos presente en la investigación se abordan en el siguiente apartado.

### **4.3. La cuestión de la ética en la etnografía digital.**

La cuestión de la ética en la etnografía atraviesa particularidades específicas con respecto a otros tipos de investigaciones sociales que se realizan. Si bien comparten con otros estudios los compromisos que se recogen en las distintas guías éticas elaboradas para la investigación con seres humanos a nivel gremial (APA en este caso) o institucional (Universidad de Chile); en el caso de la etnografía se deben tomar decisiones éticas continuamente por el tipo de materiales que se registran y producen sistemáticamente. Estos materiales la mayoría de las ocasiones incluyen imágenes y videos complejizando aún más el resguardo de la privacidad de las/los participantes. Por lo que se pone en juego a su vez, los valores personales y la propia ética de las/los investigadores/as en cada una de las decisiones que se van tomando en el campo en relación con las personas que se estudian (Angrosino, 2012).

Si a esta complejidad del proceso etnográfico se le añade además las implicaciones éticas relacionadas con las especificidades de internet, que aún no se encuentran del todo reguladas, comprenderemos que el/la etnógrafo/a tiene un mayor reto por delante. Estelella y Ardévol (2007) reflexionan sobre esta problemática discutiendo en especial “la cuestión de lo público y lo privado como eje vertebrador de las decisiones éticas en la investigación en internet para argumentar la necesidad de una ética dialógica y situada que tiene en cuenta cada contexto particular para orientar las decisiones” (Estelella y Ardévol, 2007, p.1). En este sentido plantean tres ejes articuladores que deben tener en cuenta las/los investigadores que realizan etnografía digital, destacando entre ellos:

a) la declaración o información de la presencia del etnógrafo/a a los colectivos o grupos que se

---

<sup>65</sup> Resulta oportuno señalar que a pesar de concebirme en esta experiencia como etnógrafa principiante en el escenario escolar, he tenido experiencias previas de trabajo bajo este procedimiento metodológico en el ámbito universitario (Palenzuela, 2013) y en investigaciones realizadas en el [Grupo Prácticas Mediáticas](#) del que soy parte, por lo que la investigación doctoral me permite en alguna medida sistematizar estos saberes y me ha planteado nuevas preguntas y retos.

observa, b) la búsqueda de prácticas simétricas y mutuas con las personas en el campo, y c) la necesidad de ampliar los registros de datos o usar consentimiento informado en aquellas que se utilice directamente su perfil, a pesar de que se reconoce que lo que se observe en las redes sociales y plataformas son por definición contenido público por lo que puede almacenarse, registrarse y ocuparse por cualquier persona<sup>66</sup> (Ver Anexo 8).

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente trabajo al desarrollarse en el marco del proyecto Fondecyt del cual participé, cuenta como marco general con los consentimientos y asentimientos informados que cumplen las normativas institucionales (Ver Anexo 9) y con la Resolución y Certificado del Comité de Ética del Instituto de Comunicación e Imagen (Ver Anexo 10). Además, se plantea una acotación adicional, al trabajar en el contexto escolar donde la mayoría de las/los participantes son menores de edad.

“Dado que la investigación contempla la participación de menores de edad se pondrá especial cuidado con la generación y utilización de protocolos para el trabajo de terreno, el análisis y el análisis de los resultados. Además de los consentimientos informados de directivos, docentes, estudiantes y sus apoderados, también se incluirá la autorización para el uso y divulgación de las imágenes audiovisuales que puedan ser incluidas en los materiales de divulgación de la investigación. Dicha autorización deberá ser emitida por estudiantes y apoderados” (Valdivia, 2013).

No obstante, como en el consentimiento del Fondecyt no se incluía la autorización para realizar observaciones en las redes sociales, consideré necesario realizar un consentimiento y asentimiento adicional de la tesis doctoral (Ver Anexo 10). Tomar esta decisión, era una forma de estar en sintonía con los planteamientos de Estelella y Ardévol (2007), a pesar de que coincido de que el material disponible en el espacio público digital puede ser ocupado con fines de investigación siempre que este no implique daños personales a la privacidad de quién lo expone. Fue así que una

---

<sup>66</sup> Se encuentra explícito en todas las plataformas de redes sociales en los términos y condiciones del servicio y privacidad que se utiliza en la primera pantalla de registro y en la cual damos en la mayoría de las veces “acepto”, sin reparar en este detalle.



de las decisiones que tomé, fue editar las imágenes para resguardar la privacidad de las/los estudiantes que comentaban en las distintas redes sociales que no participaron directamente de la investigación por lo que no se tenían sus consentimientos informados. Por último, también incluí un consentimiento informado como hoja de registro para participar de la convocatoria del Concurso Audiovisual Pensando la Participación (Ver Anexo 11), donde se incluía la autorización para ocupar el material con fines investigativos y de difusión, acotación que también se encontraba explícita en la propia convocatoria del concurso (Ver Anexo 2). Por lo que el trabajo cuenta con la articulación de los resguardos éticos del proyecto Fondecyt al que pertenece, así como de estas otras decisiones que como etnógrafa fui tomando en la medida que se desarrollaba el campo y el análisis etnográfico.

#### **4.4. El análisis en la Etnografía.**

Una de las discusiones aún pendientes en la etnografía es el tema del análisis de la información producida. Algunos consideran que debe procederse de manera similar al resto de las investigaciones sociales, lo que implicaría que debe realizarse el análisis de los datos producidos de las técnicas utilizadas, para posteriormente ponerlo en discusión. Otros, sin embargo, apuestan a una dimensión más integrada donde la información producida se analiza en el mismo momento en que se articula como relato etnográfico, el que puede tener distintos formatos en la actualidad (Angrosino, 2012; Flick, 2015)

En relación con lo anterior Angrosino (2012) expresa que, aunque pueda parecer que “el análisis de los datos etnográficos es más un arte que una ciencia (...) en la mayoría de las formulaciones del proceso se encuentran varios puntos importantes” (Angrosino, 2012, p.98). Es así que para este autor el proceso de análisis de datos en la etnografía al menos debe contemplar los siguientes elementos: a) la gestión de datos u organización de un modo claro de las notas de campo, b) la

lectura general de todo el material, c) la clarificación de categorías a partir de la descripción y clasificación de las notas de campo, d) la presentación de los datos en algún formato que permita la búsqueda de patrones o identifique temas que den cuenta de lo encontrado, e) la discusión de estos patrones o temas con las publicaciones existentes, y f) relacionar los hallazgos con las interpretaciones de otros/as (Angrosino, 2012, p.98-103).

Teniendo en cuenta lo anterior, orienté el procedimiento de análisis de la investigación como se detalla en la siguiente figura:



Fig. 11. Procedimiento de análisis etnográfico. Elaboración Propia.

Por su parte, para el proceso de análisis de los materiales producidos, se tomó como referencia el análisis descriptivo-narrativo de materiales audiovisuales (Valdivia, 2010) y el análisis del discurso (Iñiguez, 2003), para integrarlos en una propuesta que toma en consideración elementos estéticos desde la perspectiva del estudio de la sensibilidad cotidiana (Fernández, 1999), con elementos discursivos presentes en los materiales producidos.

Articular una propuesta que contemple esta mirada estética-discursiva, resulta coherente con el enfoque epistemológico, teórico y metodológico del trabajo y a su vez con el carácter performativo de la problemática de estudio, que integra la importancia que tienen las prácticas discursivas y el lenguaje en la construcción de realidad social, con aquellas otras formas: afectividad, emociones, imágenes en movimiento y recursos que se soportan y crean desde otros mundos de posibilidad. En este sentido se está de acuerdo con Piper, Fernández e Iñiguez (2013) que no consideran contradictorio ambas intenciones pues para estos autores el giro performativo de algunas aplicaciones de la psicología social crítica, “no implica el abandono de su dimensión discursiva” sino que por el contrario potencia su enriquecimiento a través del “uso de metodologías etnográficas que incorporen el diálogo semiótico-material” (Piper, Fernández e Iñiguez; 2013, p.29).

Es así que esta estrategia de análisis pone en diálogo algunos elementos de la propuesta de Valdivia (2010) para el análisis de videos, con aquellos propiamente que provienen del análisis del discurso de Iñiguez (2003); para dar cuenta de las impresiones estéticas generales de los materiales que se analizan, así como el tratamiento de la afectividad, exposición de emociones y contrastes de mundos sensibles que en los mismos se realiza. Además, toma en cuenta los ejes temáticos discursivos que se abordan, los objetos o prácticas sociales que se construyen; los mecanismos de validación que se utilizan para dar cuenta de estos; así como los efectos del discurso mismo, es decir aquellas prácticas sociales que el discurso mantiene, promueve o trasgrede.

Las dimensiones y categorías que incluyen esta propuesta son:

- *Impresiones estéticas generales.* A partir de: a) el contraste de mundos sensibles que se discuten (alternativa frente a la construcción hegemónica); b) la afectividad (tono del discurso) y la exposición de sentimientos y emociones.

- *Ejes temáticos abordados.* Se identifican los temas centrales considerando argumentos y estrategias retóricas implicadas en el discurso. Se presta atención tanto a elementos lingüísticos y/o visuales empleados.
- *Objetos o prácticas sociales que se construyen.* Se establece: a) posiciones de sujeto (inscripción social, política, económica y cultural de experiencias); b) imaginarios sociales, mundos comunes o ideas instituidas en la sociedad a las que se hace referencia.
- *Mecanismos de validación que se utilizan.* Identificar a) fuentes, b) posturas, c) datos o d) recursos que se emplean para dar validez a lo que se dice.
- *Efectos del discurso:* Revela las prácticas sociales que el discurso mantiene, promueve o transgrede.

La estrategia de análisis que toma en cuenta lo anterior se puede resumir en la siguiente figura:



Fig. 12. Análisis Estético-Discursivo. Elaboración Propia.

De esta manera se interpelaron todos los materiales que formaron parte del corpus final para el análisis. Ello permitió aplicar los mismos criterios de análisis a los distintos tipos de material sin importar si era una entrevista, un video producido para el canal o para el concurso audiovisual, o material capturado en redes sociales virtuales que incluía imágenes (fotos, afiches, figuras, etc.), textos (post, comentarios), emociones (gif, emoticonos), etc.

#### **4.5. Corpus del material para el análisis etnográfico.**

Por el período de duración del trabajo de campo, la decisión de concebirlo como red y las implicaciones que ello tiene al ampliar las interacciones y espacios que se observan haciendo uso de diversas técnicas de producción de información; para el presente trabajo y durante el análisis etnográfico tuve que tomar decisiones en relación con la conformación del corpus final del material que se incluiría en los análisis. Esta decisión tanto a nivel del proyecto Fondecyt como en el marco de la propia tesis doctoral, tiene solo el propósito de poder sistematizar los resultados obtenidos para los ejercicios de cierre investigativos y académicos de ambas instancias pues nuestro compromiso de trabajo con el liceo y la cantidad de material producido en relación con el objeto que se estudia, constituyen antecedentes para el trabajo del Fondo Valentín Letelier “Participación juvenil y producciones mediáticas en establecimientos educacionales públicos”<sup>67</sup> del cual el liceo José Toribio Medina forma parte; así como para futuras publicaciones y otros medios de difusión del conocimiento.

Es así que una vez organizado todo el material producido y luego de haber realizado en varias oportunidades lecturas y visualizaciones completas del mismo, durante el proceso de análisis, procedí a delimitar el corpus del material final que se utilizaría en esta investigación, dando cuenta

---

<sup>67</sup> La directora del Fondecyt mencionado, Andrea Valdivia y Claudio Duarte co-director de esta investigación son los académicos a cargo por el Instituto de Comunicación e Imagen (ICEI) y la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) respectivamente.

de su variedad y tratando de articular las distintas instancias y técnicas utilizadas. El material que fue preciso delimitar se relaciona fundamentalmente con la instancia de observación participante presencial del Canal 7. Debo recordar que el trabajo de campo en este espacio se realizó durante el año 2016, con una frecuencia de 2 veces por semana 2 horas cada vez y durante el año 2017 con 1 frecuencia semanal, con un tiempo de duración de 2 horas igualmente, en correspondencia con los días y horarios de funcionamiento institucional del Canal 7 ambos años.

Teniendo en cuenta lo anterior, por la gran cantidad de sesiones observadas en el Canal 7, recurrí a seleccionar algunas de ellas que dieran cuenta de la variabilidad del total observado, las cuales se articularían en los análisis con el resto del material producido (entrevistas, observación en las redes sociales, videos del concurso, etc.). Los principales criterios de inclusión para seleccionar las sesiones de observación en esta instancia fueron:

- Variabilidad en función de las características y propósitos de las actividades realizadas (organización y planificación del trabajo, diseño de guion, rodaje, producción y edición de videos, etc.).
- Sesiones que reflejen los dos lugares o espacios donde éstas se realizaron durante el período observado (Liceo y Universidad de Chile).
- Fecha o hitos en los que acontecieron de forma que pueda reflejarse la distribución del trabajo de campo que mayormente implicó la interacción con los miembros del canal 2016 (1 año), nuevos miembros del canal 2017 (6 meses). Esto me permitiría en el primer caso analizar sesiones que se realizaron durante el 2016 en período anterior a la Toma del liceo, durante ese acontecimiento y posterior a él. En el segundo caso daría cuenta sobre el proceso de conformación del nuevo grupo y los aprendizajes sobre el funcionamiento del canal en el año 2017.

Tomando en cuenta estos criterios se seleccionaron 7 sesiones de observación sobre el trabajo del Canal 7 (abril 2016- agosto 2017): De estas sesiones se eligieron 3 que se realizaron en los

espacios físicos del canal en el liceo y 2 sesiones del Taller Productores Digitales realizados por el proyecto Fondecyt en las salas del ICEI de la Universidad de Chile, durante el período en que el liceo se encontraba en Toma. Estas 5 primeras sesiones corresponden a observaciones que se realizaron con los miembros del canal del año 2016. Las dos sesiones restantes corresponden a observaciones del trabajo del canal con los nuevos miembros del proyecto en el 2017, realizadas en los espacios del liceo. Las 7 sesiones seleccionadas son las siguientes:

- 1) Sesión de organización y proyecciones de trabajo del Canal 7 para el curso 2016 (15-04-2016).
- 2) Observación sesión 3 del Taller Productores Digitales “¿Cómo lo vamos a hacer?” (17-06-2016).
- 3) Observación sesión 4 del Taller Productores Digitales “Delimitación propuesta” (24-06-2016).
- 4) Sesión de trabajo planificación de filmación del video sobre la Toma del Liceo y recepción de nuevos equipos para el canal (15-07-2016).
- 5) Sesión diseño de guion para realización de video promocional Comp-Arte (12-08-2016).
- 6) Observación sesión de trabajo de rodaje promocional Concurso Audiovisual Pensando la participación (13-06-2017).
- 7) Observación del Taller impartido por los exdirectores del Canal a los nuevos miembros (25-7-2017).

En función de lo anterior, el corpus del material final para el análisis quedó conformado como sigue:



Fig. 13. Conformación del Corpus del Material. Elaboración Propia.

#### 4.6. La escritura del relato etnográfico.

La escritura en la etnografía constituye un elemento clave en la narración y presentación de los hallazgos a los que se ha llegado. La forma académica en que se suelen presentar los datos producidos en el trabajo de campo y análisis es la del relato etnográfico. Cada vez más el relato etnográfico deja de ocupar los formatos académicos tradicionales de informes o artículos científicos, para ocupar otras formas de representación escrita de los datos etnográficos. Como diría Angrosino (2012):

“El estilo científico tradicional de escritura ha tenido siempre algo de camisa de fuerza para el etnógrafo, que está intentado, a fin de cuentas, representar las experiencias vividas de personas reales. Los etnógrafos, zafándose gradualmente de los límites de la escritura científica estricta, han experimentado en años recientes con diversas formas de redacción etnográfica “alternativa”, empleando en grado variable las formas de la literatura y de las otras artes para conseguir una



representación más expresiva de las experiencias vividas de las personas a las que estudian” (Angrosino, 2012, p.109-110).

Elisenda (5 de abril de 2011) refiere que en la escritura etnográfica hay dos planos diferentes que deben reconocerse: el expresivo y el de la experiencia que en muchas ocasiones están plasmados de manera conjunta en el cuaderno de campo. No obstante, esta investigadora señala que el cuaderno de campo en si mismo no constituye la escritura etnográfica pues la misma conlleva un análisis reflexivo y cierto distanciamiento de las notas tomadas en el campo. Al respecto dice:

“Elisenda. (5 de abril de 2011) Podemos sentir muchas cosas y expresarlas pobremente o sentir pocas pero expresarlas con mucha riqueza. El cuaderno de campo recoge las impresiones y observaciones de campo (impresiones emocionales, juicios de valor, razonamientos lógicos, disposición de objetos, etc.). La descripción etnográfica añade un elemento reflexivo y de distanciamiento con el cuaderno, ya que une en un mismo hilo narrativo memoria, argumentos y evidencias”. Recuperado de: <https://eardevol.wordpress.com/2011/04/05/la-escritura-etnografica/>

Esta autora sistematizando a otros investigadores da cuenta de algunos elementos que deben estar presentes cuando se escribe un relato etnográfico. Entre ellos destaca: a) el nivel de reflexión o las inferencias que podemos hacer sobre nuestras observaciones e impresiones del campo; b) el nivel de expresión en el estilo narrativo que usamos, el cual debe ser capaz de transmitir emociones personales pero cuidando que no sea solo entorno a ello el relato sino que discuta también conceptos o ideas; c) el nivel de referencialidad de las descripciones tratando de referenciar lo que observamos y lo que sentimos distinguiéndolos aunque se relacionen; d) el nivel de valoración que hacemos y los juicios que utilizamos al describir las situaciones o a las/los sujetos; e) el nivel de credibilidad de las argumentaciones que realizamos en especial cuando se usan afirmaciones sobre lo observado; y f) el posicionamiento o identidad que asumimos como etnógrafos, ser consciente y

transparentar nuestra relación con el texto, los datos las/los sujetos, la audiencia, es decir desde donde hablamos <https://eardevol.wordpress.com/2011/04/05/la-escritura-etnografica/>.

Lo anterior, se pueden tomar en cuenta en los relatos etnográficos escritos en sus distintos formatos. Angrosino (2012) sistematiza aquellas nuevas formas de escritura que en la actualidad toman los relatos etnográficos llegando existir clasificaciones sobre los mismos. Tal es así que se pueden mostrar de las siguientes maneras: a) relatos realistas que se caracterizan por citas extensas que pretenden dar voces reales a las/los sujetos y donde la voz del autor se encuentra por lo general ausente; b) los relatos confesionales donde el etnógrafo/a en su calidad de observador participante es el personaje central de su narración, o donde en medio de relatos realistas se insertan pasajes de confesiones; c) la autoetnografía o narración de la experiencia personal que utilizan recuerdos dramáticos, metáforas y desde ahí se narran los datos; d) las representaciones poéticas donde mediante un poema o canción se condensan los resultados de la etnografía; e) el etnoteatro donde se lleva a guiones y escenas de representación los hallazgos de la etnografía; y f) la ficción donde lo estudiado y sus personajes se describen de forma ficticia para ocultar identidades o para introducir temas que no se observaron (Angrosino, 2012, p.110-112).

Todas estas formas de representación pueden ser utilizadas para realizar la escritura del relato etnográfico. No obstante, en la actualidad cada vez más se utiliza el documental filmado, las muestras y exposiciones visuales en museos, galerías e instituciones, así como el registro integrado en blog, sitios web en internet con los resultados de la investigación etnográfica (Angrosino, 2012).

Pero más allá de la forma o soporte que se utilice, lo importante es la búsqueda de sentido y diálogo con los datos que como etnógrafos realizamos. Como bien expresa Elisenda:

Elisenda. (16 de febrero de 2010) “Es el diálogo del etnógrafo o de la etnógrafa con sus datos lo que da sentido al texto etnográfico. Lo que da sentido al relato de campo es el propio proceso de aprendizaje del autor. Por eso, la “descripción densa” es una construcción fundamentada en una búsqueda personal de sentido, y por tanto, nunca definitiva, nunca un relato meramente factual,

nunca pura ficción. Por otra parte, reconocer que la descripción etnográfica es un relato, un producto cultural, un texto, no significa que renunciemos a hacer esa cosa llamada ciencia, que pidamos que el texto se valore críticamente como un objeto de conocimiento”. Recuperado de: <https://eardevol.wordpress.com/2010/02/16/el-relato-etnografico/>

En este sentido, en la presente investigación he optado por escribir un relato etnográfico que articula la autoetnografía introductoria que da cuenta de mi historia y posicionamiento ante la problemática de la participación social y las redes sociales virtuales y del propio proceso investigativo; con un relato co-construido por los materiales registrados en diálogo con mis reflexiones, impresiones, sentimientos y discusión teórica de autores relevantes del tema. No obstante, aunque no incluyo personajes de ficción o material que no forme parte de lo registrado por las distintas técnicas, tampoco considero que pueda hablarse de un relato etnográfico realista por el propio enfoque epistemológico que asume el presente trabajo.

En las páginas que siguen la articulación de los análisis se realizó de forma integrada. Es decir, se pusieron en diálogo las distintas evidencias que daban cuenta de los temas centrales abordados en los espacios presenciales y digitales del canal, centro de estudiantes, liceo; y las interconexiones que entre ellas se establecen. Por lo que el relato se narra en función de las principales ideas-fuerza o tesis que fueron emergiendo, las que se intercalan con evidencias que provienen de varias fuentes: fragmentos de entrevistas, capturas de interacciones en las redes sociales (post, comentarios, gif, emoticonos), notas de campo, imágenes, vínculos a videos, etc.; las que dialogan conmigo y con autores de la literatura revisada.

Quedan entonces invitados/as a adentrarse tal como yo lo estuve, en el entramado de significados y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes secundarios chilenos del Liceo José Toribio Medina.

## II. SEGUNDA PARTE. RELATO ENTOGRÁFICO.

### 5. Relato Etnográfico.

El relato que se narra a continuación se encuentra organizado en cinco tópicos que guardan relación con los principales hallazgos de la etnografía realizada. Las descripciones, análisis y reflexiones que se realizan en él, cuentan con mi voz de etnógrafa en la redacción de esta escritura. Pero más que sentirme autora de lo que sigue, me posiciono en estas páginas desde un rol de curatoría. Patricio Muñoz, artista, curador del Museo Nacional de Bellas Artes de Chile, define la curatoría como:

Patricio Muñoz (s/f) “labor que ejerce una persona, conocida como curador(a), y que consiste en organizar una exposición, eligiendo a uno o varios artistas y las obras representativas de éstos, que luego se montan para ser exhibidas al público. El curador se encarga de escribir algunos de los textos del catálogo (cuando hay), y en ellos justifica su elección, la importancia que tiene determinado artista, la incidencia de su obra en la historia del arte, etc.” Recuperado de: <http://www.portaldearte.cl/terminos/curaduri.htm>

Es así que, en mi rol de etnógrafa curadora de esta etnografía enRedada (Reguillo, 2017) en las redes digitales y en los espacios de interacción del Liceo José Toribio Medina, me he dispuesto a elegir personajes o ‘artistas’ de este espacio: Centro de Estudiantes, Canal 7, y el Liceo como un todo; así como algunas de sus ‘obras’ más representativas (citas de entrevistas, imágenes, pasajes del cuaderno de campo, capturas de las páginas de las redes sociales, videos producidos para el concurso, vínculos de interés, producciones de estudiantes -escritas, dibujos, imágenes- y videos del canal de YouTube, etc.) para conformar este ‘catálogo’. Lo anterior me permitirá argumentar la importancia de estos ‘artistas’ y su incidencia en la obra e historia cotidiana de participación social que han configurado en esta ‘temporada’ de actuación de un año y medio, que ya se encuentra disponible a su público: ustedes.

Los cinco tópicos de esta exhibición que constituyen los principales ejes analíticos del ‘montaje’ que he realizado, serán expuestos en la estructura que sigue a continuación. No obstante, es

importante señalar que la muestra puede visualizarse saltando de un tópico a otro, pues se ha diseñado este espacio como salones estrechamente conectados para su circulación. Para ello, si la lectura se realiza digital se ha construido el panel de navegación en el lateral izquierdo para poder desplazarnos de una parte a otra, que será nuestro ascensor para movernos en distintos niveles de análisis. También podremos volver a la entrada inicial, o a las antecámaras teóricas y metodológicas que sirven de recibidores, para acogernos y prepararnos para lo que sigue en este recorrido laberíntico.

En el primer salón o eje analítico titulado *Personajes, Textos y Contextos*, describo a las figuras o personajes centrales de esta historia: el Centro de Estudiantes, el Canal 7 y el Liceo como un todo. Estas descripciones se realizan mostrando sus obras o evidencias (citas, notas de campo y producciones, etc.) en los distintos escenarios: presenciales o digitales, en estrecha relación con documentos rectores, principios y/o pautas que las regulan en el contexto escolar; así como el posicionamiento que estas figuras ocupan, ante estas normativas. Algunos de esos documentos rectores son por ejemplo el [Decreto 524 de 1990 que regula el Centro de Alumnos](#) para el caso del Centro de Estudiantes CEL 7; las pautas editoriales o Principios del Canal 7 del Liceo 7 (Anexo 1); los reglamentos y protocolos institucionales que se encuentran publicados en el [Sitio Web Oficial del Liceo](#), así como normativas e informaciones ministeriales contempladas en la [Ficha MINEDUC](#), o algo tan puntual como fueron las Bases de la Convocatoria del Concurso Audiovisual Pensando la Participación; que constriñen en alguna medida y ofrecen un cierto marco para los repertorios y modos posibles de participación al interior del liceo.

Al segundo salón o eje de análisis se puede acceder cuando se divisa el rótulo *Producciones mediáticas y experiencias de participación*. Este salón es más interactivo, contiene múltiples entradas y salidas a los distintos escenarios: digitales y presenciales. Tiene el propósito de caracterizar las prácticas mediáticas de participación en redes sociales virtuales de las/los jóvenes, en estrecha relación con los espacios presenciales en los que participan dentro y fuera del liceo. Es

decir, aquí se da cuenta de las diversas experiencias de participación que refieren, así como las significaciones que sobre las mismas elaboran.

El tercer eje de análisis de este montaje, es un salón más experimental. La curatoría del mismo la hice inspirada en otros/as 'artistas académicos/as' que son personajes secundarios en esta historia, pero con los cuales dialoga todo el tiempo la exhibición. En este eje se agrupan aquellos hallazgos que exploran otros mundos sensibles de la participación social. Es decir, las obras y evidencias que se encuentran acá, refieren a "un contramundo, o sea, el de las imágenes, los ambientes y un pensamiento afectivo" (Fernández, 2005) en relación con la participación social. Apuntan a las formas de expresión de la sociabilidad y socialidad juvenil (Reguillo, 2003, 2014, 2017) en espacios cotidianos de participación en el liceo y en sus redes digitales. Es por ello que para orientar el recorrido por este salón se señaló su entrada como *Participación social, afectividad y política. El gusto y placer de participar*". Este salón por su colorido y muestra lúdica, se encuentra muy vinculado con el siguiente por lo que, si bien se delimitaron los espacios, no se utilizaron artefactos (conceptuales) rígidos para hacerlo, y las evidencias que se utilizan para argumentar ambos ejes, comparten elementos comunes: la cultura.

El cuarto eje de análisis está muy relacionado con el anterior, y lo titulé *Develando la estética: el poder del arte y manifestaciones culturales en las prácticas contemporáneas de participación juvenil*. Como etnógrafa curadora de esta muestra, reconozco que es un nombre largo, pero casi al cierre de la exhibición me parece importante resaltar algunas intencionalidades. Si bien toda la exhibición se ha dispuesto desde una perspectiva estética con énfasis en el estudio de la sensibilidad cotidiana de la participación social a partir de la etnografía realizada (Fernández, 1999, Rancière, 1996, 2006), las evidencias que se muestran en este eje, ejemplifican cuan performativo pueden ser esas otras formas posibles de significación y prácticas de la participación social. Además, se reflexiona sobre la necesidad de disputar estos otros mundos sensibles en el escenario

académico, develando la estética y destacando el poder del arte en la participación juvenil contemporánea.

Y como diría Fernández (1999) “la estética no tiene que ver con el arte o con lo bello, sino con el sentimiento” (Fernández, 1999, p. 191) o las emociones -a decir de Reguillo (2017) al referirse a la participación en clave de movimientos y redes sociales bajo la metáfora de “paisajes insurrectos”-; por tanto, la participación social entendida como afectividad, no escaparía de sentimientos (encontrados o no), tensiones y/o conflictividades. En especial, si al discutir el reparto de lo sensible de la participación social en el contexto de un liceo público en Chile, a seis años de un movimiento estudiantil de referencia internacional, hacemos *zoom* a las relaciones intergeneracionales que se establecen en esta disputa de lo sensible. Es por ello que también se ha dispuesto de un salón o eje analítico para estos hallazgos rotulado *Tensiones y Conflictividades sobre la participación*, para reflexionar las construcciones que sobre participación realizan las/los jóvenes en relación con el mundo adulto, y abrir nuevas interrogantes y reflexiones en torno a la participación social juvenil, en esta mirada que se dispuso a obsérvala desde otro mundo posible: el de las redes sociales virtuales.

Para terminar el recorrido, esbozo algunas aproximaciones finales y aprendizajes en esta ruta que decidí transitar. Estos cierres temporales, que he llegado acompañada de los colectivos en los que me he formado, no serían de ninguna manera conclusiones, pues esto se sigue pensando en estas instancias y se han trazado nuevas rutas para futuros estudios. Por último, por lo transmedia que se fue construyendo esta narrativa, que combina lenguajes, medias, códigos, y plataformas para expandir este mundo sensible o relato (Scolari, 2013; Jenkins, 2006) sobre las significaciones y prácticas de la participación social de las/los jóvenes del Liceo José Toribio Medina; advierto ‘spoiler’ -anticipos, o información relevante que te permite imaginar el final de la muestra- estas aparecerán al inicio, a modo de idea resumen, que orientará lo que se encontrará en cada salón. Estará señalizado, por si deciden saltarlas ☺.

## 5.1. Personajes, Textos y Contextos.

### 5.1.1. Centro de Estudiantes.



- Más allá del decreto 524. Posicionamiento del Centro de Estudiantes, como organización política.
- Cuestión de Imágenes. Presentaciones del CEL 7 en páginas de redes sociales: Facebook e Instagram.
- “Lo externo y lo interno”. La necesidad de diferenciarse en torno a la participación. CEL 2016 y CEL 2017.
- Disputando espacios. Los diálogos y no diálogos con otras instancias de participación.



El Centro de Estudiantes es una figura que funciona en Chile orientada por las regulaciones del Decreto 524 de 1990<sup>68</sup>. Este decreto aprueba el reglamento general de la organización y funcionamiento de Centros de Alumnos en establecimientos educacionales de segundo ciclo de enseñanza básica y enseñanza media, reconocidos oficialmente por el Ministerio de Educación. En él, se nombra al “Centro de Alumnos<sup>69</sup>” y se aprueba

considerando:

“que los principios y valores que inspiran a la educación nacional exigen la existencia de organismos estudiantiles que constituyan un cauce de expresión y participación de las inquietudes y necesidades propias de la juventud; que es preciso promover desde las organizaciones estudiantiles el ejercicio de los derechos y deberes y el desarrollo de conductas de compromiso y de responsabilidad en los jóvenes frente a sus decisiones; que la unidad educativa y sus componentes constituyen el campo propicio para que el estudiante aprenda a vivir en y para la vida democrática” (MINEDUC, 1990, p. 1).

<sup>68</sup> Decreto 524 de 1990. Disponible en: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=13994>

<sup>69</sup> Resulta interesante el nombre y que en ninguna de las 6 páginas del documento se referencie como Centro de Estudiantes que es la autodenominación que en el liceo tienen.



Este decreto fue modificado el 21 de junio del 2006, en el marco de las movilizaciones estudiantiles conocidas como la [Revolución Pingüina](#)<sup>70</sup> de ese año, donde la derogación del decreto de 1990, se encontraba como parte de las demandas.

#### TITULO I

##### Definición, fines y funciones

Artículo 1º: El Centro de Alumnos es la organización formada por los estudiantes de segundo ciclo de enseñanza básica y enseñanza media, de cada establecimiento educacional.

Su finalidad es servir a sus miembros como medio de desarrollar en ellos el pensamiento reflexivo, el juicio crítico y la voluntad de acción; de formarlos para la vida democrática, y de prepararlos para participar en los cambios culturales y sociales.

En ningún establecimiento se podrá negar la constitución y funcionamiento de un Centro de Alumnos.

Artículo 2º: Las funciones del Centro de Alumnos son las siguientes:

a) Promover la creación e incremento de oportunidades para que los alumnos manifiesten democrática y organizadamente sus intereses, inquietudes y aspiraciones.

b) Promover en el alumnado la mayor dedicación a su trabajo escolar, procurando que se desarrolle y fortalezca un adecuado ambiente educativo y una estrecha relación humana entre sus integrantes basada en el respeto mutuo.

c) Orientar sus organismos y actividades hacia la consecución de las finalidades establecidas en el presente decreto.

d) Representar los problemas, necesidades y aspiraciones de sus miembros ante el Consejo Escolar, las autoridades u organismos que corresponda.

e) Procurar el bienestar de sus miembros, tendiendo a establecer las condiciones deseables para su pleno desarrollo.

f) Promover el ejercicio de los derechos estudiantiles y de los derechos humanos universales a través de sus organismos, programas de trabajo y relaciones interpersonales.

g) Designar sus representantes ante las organizaciones estudiantiles con las cuales el Centro se relacione de acuerdo con su Reglamento

DTO 50, EDUCACION  
Art. único  
Nº2 a) y b)  
D.O. 21.06.2006

DTO 50, EDUCACION  
Art. único  
Nº2 c)  
D.O. 21.06.2006

DTO 50, EDUCACION  
Art. único Nº3  
a) y b)  
D.O. 21.06.2006

DTO 50, EDUCACION  
Art. único Nº3  
c) y d)  
D.O. 21.06.2006

Fig. 14. Artículos 1 y 2 del decreto 524 que regula el Centro de Alumnos. Última modificación 21-06-2006. Fuente: Biblioteca del Congreso.

<sup>70</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Movilizaci%C3%B3n\\_estudiantil\\_en\\_Chile\\_de\\_2006](https://es.wikipedia.org/wiki/Movilizaci%C3%B3n_estudiantil_en_Chile_de_2006)

Este escenario de movidas, movilizaciones y movimientos a decir de Aguilera (2016) constituyó un antecedente relevante para el movimiento estudiantil del 2011, observándose más que como acontecimientos aislados, como un continuo de gestión política, expresividades e identidades en las maneras de hacer política de las/los jóvenes (Aguilera, 2014, 2016). Importantes transformaciones en las prácticas políticas juveniles en relación con las apropiaciones culturales que se realizaron y el intensivo uso de la web social que se observan hasta el día de hoy (Cárdenas, 2016) pueden reconocerse en estos espacios pues el presente decreto deja abierta las posibilidades de que los centros diseñen su reglamento interno sobre las bases del mismo, pudiendo incorporar en ellos las maneras en que materializarán su actuar.

En este sentido, resulta interesante señalar que, si bien el Centro de Estudiantes del Liceo 7 aún no cuenta con un reglamento interno aprobado sobre su funcionamiento -a pesar que se trabajó todo el 2016 en ello-; en la observación de su página en Facebook y en la entrevista realizada a su actual presidente del CEL 7 2017, se pueden evidenciar las formas en que se tensionan los marcos de actuación de la participación en esta organización en relación con lo expresado en el decreto, a través las prácticas y decisiones que toman en sus modos de funcionamiento.

En la etnografía realizada en la [página de Facebook del Centro de Estudiantes del Liceo 7](https://www.facebook.com/cel7oficial/)<sup>71</sup>, tanto en los post comprendidos por el equipo que dirigió el centro en el 2016 (4-05-16 al 4-04-17) como en los post publicados por el equipo del 2017 (10-04-17 al 10-10-17), se observa que tienen conocimiento sobre la normativa que los regula. En el caso de los primeros, se evidencia la necesidad de actuar de acuerdo a ella, regirse y estructurar su funcionamiento para darle cumplimiento. En el caso del equipo 2017, ex alumnos que frecuentan la página refieren a dicho decreto para interpelarlos diciéndoles que solo constituye una forma de organización y legitimidad. Ello ante un debate que se genera en Facebook tras la idea del nuevo centro de realizar listas colaborativas de música en Spotify para escucharlas a la hora del recreo. La decisión es hacerlo de

---

<sup>71</sup> <https://www.facebook.com/cel7oficial/>

manera abierta sin intermediación de los delegados de curso, sino que directamente las/los estudiantes del liceo, envíen sus sugerencias y preferencias musicales a través de la página y ellos como centro la agregan y hacen sonar en los recreos.

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa**  
23 de julio de 2016 · 🌐

Comunicado oficial:

Con el fin de aclarar diversas dudas en relación al reglamento interno del Centro de Estudiantes (Estatuto), es necesario informar que no existe Estatuto en este momento debido a que en años anteriores no existió aprobación de este, por lo tanto es nuestra labor gestionar la creación del mismo, como también que todo el alumnado se entere y participe en la elaboración del reglamento que regirá al actual cee como los posteriores. Otro punto importante a aclarar es que nosotros ya presentamos un estatuto como base, mas esto no quiere significar que se mantendrá como tal, ya que los procesos para la aprobación están definidos en el decreto 524, como CEE. sentímos que existe la necesidad de respetar la democracia y participación del alumnado en base a lo mismo no apuraremos este proceso puesto que es esencial el buen funcionamiento de los procesos democráticos. Es labor de los representantes de cada curso presentar el Estatuto a sus compañeros, asimismo una vez presentado los representantes tendrán que hacer un informe con los puntos que se necesitan modificar, agregar etc. Después de que este proceso termine, los informes pasaran por una comisión que tendrá como misión finiquitar la elaboración del reglamento y por consiguiente se presentará en CODECU con el fin de su aprobación o no. Necesitamos que los representantes de sus cursos nos hablen por interno para la facilitación de su email, con el fin de enviarles el estatuto.

Atentamente: CENTRO DE ESTUDIANTES LICEO 7 JTM.

Me gusta · Comentar · Compartir · Storify

30 · Orden cronológico ▾

1 vez compartido

Ver un comentario más

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa** La idea del Estatuto es detallar y contextualizar el decreto 524 de mejor manera para aplicarla en el liceo, ya que este es demasiado general (nivel país) y hace falta uno que sea al nivel de nuestro establecimiento 😊

Me gusta · Responder · Storify · 23 de julio de 2016 a las 17:06

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa**  
3 de agosto de 2016 · 🌐

AVISO

Este lunes 8 se realizará el CODECU, donde es de suma importancia la asistencia de cada Presidente, delegado y/o representante de curso, ya que se hablarán de distintos temas tales como: Resolución del Reglamento Interno (estatuto) para CEL7, avances en la Mesa de Trabajo que se está llevando a cabo para el Petitorio Interno, información acerca del proceso de votación para la unión de nuevos miembros al Centro de Estudiantes, situaciones o conflictos a nivel liceo o cursos, etc. Este CODECU se hará a las 16:10 hrs, lugar aun queda por definir.

Difundir a sus representantes y esperamos su asistencia 😊

Atte Centro de Estudiantes Liceo 7 JTM.

Me gusta · Comentar · Compartir · Storify

18

1 vez compartido

Escribe un comentario...

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa** En teoría, aunque pusieramos alguna... somos cel7, alumnos, elegidos por alumnos, no deidades olímpicas xd

Me gusta · Responder · Storify · 1 de agosto a las 18:06

No me malentiendan, compas... No lxs estoy tratando de dictadores, ni nada (cómo hacerlo, si no lxs conozco, verdad?)

Pero, a partir de lo que leo, no me cuadra que los cursos no puedan hacerse cargo, por elxs mismxs, de algún segmento de la radio por el simple hecho de que "está cuidado por inspectores", o sea, no me hace sentido... Bien se podría hacer una lista de quiénes serán lxs encargadxs por día, se les pasa a lxs inspectores que cuidan (?) los equipos, y solo elxs pueden pasar ese día a manejar la radio. También se podrían conseguir un taller de radio comunitaria, por ejemplo, para evitar que hagan cualquier cosa y así puedan explotar, además, un área que en el colegio no se explota (comunicaciones desde otra perspectiva).

El hecho de que el C.EE sea elegido por lxs estudiantes es para que, primero, puedan cumplir con la normativa legal (decreto 524), pero, más importante que eso, es para que lxs estudiantes puedan tener representantes (solo eso, representantes)... En ningún caso significa que cualquier cosa que haga el C.EE, solo por haber sido elegidxs en una votación, está bien, cual gobierno central de un Estado-Nación.

A lo que apunto no es que se vayan al choque contra dirección, en absoluto, sino más bien que los espacios de organización estudiantil se puedan democratizar completamente y defender esa democratización, insisto, no yendo al choque, sino que con una organización firme y planificada; con fundamentos fuertes y harta preparación...

Al menos, cuando fuimos C.EE el año 2007 y 2008, así como lxs compas que lo fueron el 2009, fue nuestro máximo interés, y creo que, así, logramos muchas cosas y avances.

Saludos, chicxs, y felicidades por esta instancia (la de la radio) que no se veía desde hace casi 10 años por esos patios.

El conocimiento del decreto y la idea de su funcionamiento, se evidencia a su vez en la forma en que se organiza este grupo. El cuál desde su constitución, contó con una Junta Electoral (TRICEL), la que se activaba para los procesos de votaciones durante la Toma del Liceo (2-06-16 al 13-7-16), siendo este grupo conformados por estudiantes que no formen parte de la directiva, tal como refiere el artículo

9 del documento mencionado. Además en su funcionamiento, son capaces de activar el resto de las instancias de toma de decisión del liceo, como lo estipula el decreto, habiendo conformado los Consejos de Delegados de Curso (CODECU), funcionando sistemáticamente, siendo esta instancia la central en la toma de decisiones del centro de manera regular. Por otra parte, se conforman y activan las asambleas convocando a la totalidad del estudiantado para decisiones más relevantes que los competen a todos, como por ejemplo para votaciones ante Paro o Toma.

A pesar de que los centros de estudiantes de ambos años conocen del decreto 524 que los regula, y que en este se expresa la necesidad de que cada centro cuente con un reglamento interno de funcionamiento, dicho reglamento aún no está aprobado, pero existe un primer borrador en el que trabajaron durante el año 2016. El documento final no se encuentra aprobado por varios motivos, entre ellos porque el año 2016 fue altamente movilizadado (mayo-julio) que incluyó un período de Toma con acontecimientos críticos a lo interno del liceo (21-06-16 al 13-07-16) como se verá más adelante. Todo esto impidió un trabajo más intensivo en el reglamento, quedando fundamentalmente como tarea de reflexión post-toma, que no quiso ser apurada por la directiva como bien expresan en post anterior (23-07-16) dirigido a la comunidad del liceo como ‘comunicado oficial’. En el año 2017, trabajar sobre este punto era una de las promesas de campaña de la lista electa centro de estudiantes 2017, pero al momento de culminar el trabajo de campo, tampoco había sido aprobado.

No obstante, si bien conocen esta normativa que regula los marcos de actuación de la participación en esta instancia estudiantil, las/los jóvenes que han estado en sus directivas han tensionado las mismas en distintos aspectos. Una de ellos es en la forma de autodenominarse como organización. El decreto en la totalidad de sus páginas habla de ‘Centro de Alumnos’ y omite su sinónimo ‘Centro de Estudiantes’, al mismo tiempo declara que “el Centro de Alumnos es la organización formada por los estudiantes de segundo ciclo de enseñanza básica y enseñanza media, de cada establecimiento educacional” (MINEDUC, 1990, p.1) haciendo referencia en el resto de sus páginas

que es una organización estudiantil con ciertos modos de organización y funcionamiento. Además explícita en su artículo 1 modificado en 2006, que “*su finalidad es servir a sus miembros como medio de desarrollar en ellos el pensamiento reflexivo, el juicio crítico y la voluntad de acción; de formarlos para la vida democrática, y de prepararlos para participar en los cambios culturales y sociales*” (MINEDUC, 1990, p.1). Sin embargo en el liceo las/los estudiantes que han sido electos como directiva han optado por denominarse ‘Centro de Estudiantes’ -con mayor rigor los del 2016-, y además identificarse y nombrarse ante el resto y en sus espacios digitales como ‘organización política’. Estas decisiones se han mantenido en el tiempo durante la gestión política de las dos directivas, aunque en ocasiones el equipo 2017 en sus comunicados habla de Centro de Alumnos.



No obstante, si bien desde el punto de vista discursivo ha existido continuidad en cómo se reconocen y muestran ante el resto: como centro de estudiantes que constituyen una organización política; las imágenes que representan al centro en cada año, caracterizan en alguna medida, los modos de entender la participación que subyacen a su gestión. La cuestión de las imágenes y cómo se presentan ante la comunidad del liceo, se observa tanto en los videos de campaña de las listas (Ver [Lista Despertar](#) electa como centro en el 2016), las imágenes que usan para representarse como centro, y aquellas otras que publican mayoritariamente en sus redes sociales, como se verá más adelante.





Como se puede apreciar en ambos imagotipos<sup>72</sup> utilizados en la cotidianidad para identificar al centro, y su página de Facebook que constituye el medio oficial de comunicación, se observan distinciones no solo en el uso de los colores, sino también en la posición que ocupa el logotipo con respecto al isotipo, y a la multiplicidad de imágenes o ideas a las que remite en el caso del 2017. Es así que, analizando ambas imágenes en la primera prevalece el color rojo, tanto en el fondo como en el propio isotipo o imagen que caracteriza al centro de estudiantes. Esta imagen que corresponde a un puño cerrado de colores que sostiene un afilado lápiz rojo, se encuentra en el centro, haciendo referencia, no solo a una idea de lucha, sino también a algo que los caracterizó como fue la Toma (se paraliza el liceo porque este está tomado por los estudiantes en el marco de un contexto nacional de lucha por la educación) o los Paro de Lápices (se asiste al liceo pero no se realizan clases). El logotipo o letras que refieren a su nombre CEL 7, se encuentra en la parte superior de esta imagen

<sup>72</sup> El imagotipo es la unión del isotipo y el logotipo. El isotipo es la parte simbólica o icónica visual por la cual podemos reconocer una marca, institución o entidad sin necesidad de acompañarla ningún texto, es decir es un símbolo visual que es entendible por sí mismo. El logotipo viene de logo que significa palabra por lo que se refiere únicamente a las formaciones de palabras que identifican a una marca, institución o entidad. Por tanto, el imagotipo es la unión icónica visual de esa marca, institución o entidad, con las palabras que lo identifican.

central, orientando la conformación del significado de la misma. Resulta interesante a su vez, el predominio del color rojo que en el contexto chileno se asocia a una ideología de izquierda, por lo que al utilizarlo en el marco de una organización que se define como política, se pueden vincular estas elaboraciones de sentido. De manera general, el imagotipo refiere a un dibujo creado para representar al centro de estudiantes, de una única manera: empuñando (señal de lucha) un lápiz afilado (listo para usarse) de color rojo (con una intención definida) por una mano diversa (colores de los dedos probablemente haciendo alusión a la heterogeneidad de los estudiantes).

Por su parte, el imagotipo del centro de estudiantes del 2017, se conforma de un isotipo que está compuesto por cuatro fotografías tomadas en el liceo que apuntan a la diversidad de actividades realizadas durante el año (campeonato deportivo, actividades culturales, ferias y movimiento estudiantil), en el cual en el centro se coloca el logotipo en forma circular blanca y verde. Además, en la parte superior e inferior dan a conocer las cuentas oficiales de sus principales medios de comunicación: Facebook e Instagram. De manera general, el imagotipo se ha recreado utilizando fotografías reales del liceo que dan cuenta de escenarios de participación llevados a cabo durante el curso, donde el centro de estudiantes se coloca en el centro de todas ellas formando parte por igual de dichas actividades (en función de la distribución de espacios ocupados en la imagen).

Estas distintas formas usadas por el centro de estudiantes para identificarse y darse a conocer en las redes sociales, guarda relación con lo referido por su actual presidente en entrevista. Este joven, formó parte en el segundo semestre de la directiva del 2016, posteriormente en el 2017 fue vocero de la lista y tras la salida de su presidenta electa en el segundo semestre, para prepararse para la prueba de selección universitaria (PSU), fue elegido por el CODECU como nuevo presidente del CEL 7. A partir de su experiencia de participación en distintos roles en ambas directivas del centro, el actual presidente del CEL 7 expresa que lo que los diferencia a ambos centros de estudiantes son las problemáticas que les interesa a cada equipo de trabajo: los que se preocupan de lo “externo” (2016) y los que sin obviar eso se concentran en lo “interno” (2017) .

Yo: En relación con la participación ¿qué distingue al actual centro de estudiante del que estaba el año anterior en el 2016?

Nico: umm... a ver... ellos eran muy políticos, se preocupaban más por lo externo o de afuera, que por lo interno en el liceo, le interesaba más el movimiento estudiantil, lo que pasa afuera, lo nacional que el día a día del liceo y lo que se puede hacer dentro, esa es la principal diferencia.

Yo: ¿Me puedes argumentar más eso?

Nico: me argumento porque uno, como ya le había dicho antes yo lo viví entonces... y lo vi muy... muy en carne propia y también es porque el mejor argumento es como al momento de preguntar que cosa se hizo el centro de estudiantes del año pasado del liceo, no se encuentra como muchas, entonces... de hecho no sabría decirle que cosas se hicieron físicamente en el establecimiento el año anterior solamente jornada reflexiva del movimiento estudiantil, pero no sé que mejor argumento es eso de que no tengan bases ni argumentos ellos para defenderse de que hicieron algo”.

En la etnografía que se realizó en la página de Facebook del centro, al igual que en mis apuntes de campo; encuentro sintonía con estas observaciones realizadas por Nico. Mis notas de campo, la experiencia de no haber podido contactar con su directiva para entrevistarlos durante el 2016, por estar centrados intensamente en las movilizaciones estudiantiles y la Toma que llevaron a cabo; ofrecían evidencias que argumentaban que el accionar y funcionamiento del centro 2016, estaba vinculado fundamentalmente al movimiento estudiantil.

“Sigue la Toma y hoy 5 de julio, sigo yo sin poder entrevistarlos. Lina no me acaba de poner en contacto con los miembros del centro, para ella también ha sido muy difícil el diálogo, además de que anda en otras cosas. La situación en Facebook está crítica. Están llamando a asamblea de apoderados para hablar sobre la toma del liceo, en los comentarios hay un terrible enfrentamiento entre apoderados y los estudiantes. ¿Será adecuado seguir insistiendo? Me parece desubicado insistir cuando veo que están participando de una manera concreta y debatiendo en las redes contra adultos y padres que no los entienden... ¿cómo llegar como adulta a preguntarles de la participación? ¿pensarán que no los legítimo o que soy ciega que no veo en lo que están? Me tiene angustiada esta situación 😞!!!” (Nota de campo, 5 julio, 2017).



En relación con la etnografía en las redes digitales de un total de 1958 post y comentarios capturados por NCapture de Nvivo en la página de Facebook del centro desde su creación en mayo del 2016 hasta octubre del 2017 -período analizado en la web para este trabajo-, 297 entradas corresponden a publicaciones realizadas por el usuario Centro de Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa. Es decir, como centro han publicado en su muro 297 entradas totales, de las cuales 178 corresponden a las realizadas por el CEL 7 del 2016 durante 11 meses de su gestión (4-05-2016 al 4-04-2017) y 119 corresponden a las entradas realizadas por el CEL 7 del 2017 durante los 6 meses observados en el trabajo de campo (10-04-2017 al 10-10-2017).

En el caso del centro del 2016, la mayoría de esos posts corresponden a publicaciones sobre convocatorias a movilizaciones y repertorios de acción (corta calles, marchas, paros nacionales, etc.), informaciones y acciones sobre la Toma del liceo (2-07-16 al 13-07-16) y actividades relacionadas en general con movimientos sociales y estudiantil (marchas familiares, actividades de otros liceos etc.). Aunque también aparecen en menor medida, algunos posts que brindan información de otro tipo actividades: Jeans Day<sup>73</sup>, Informaciones generales, colectas para recaudar fondos para compañeros que han sufrido catástrofes naturales, informar sobre objetos perdidos y/o datos de horarios de clases.

En el período estudiado, las publicaciones que más rendimiento e interacción tuvieron en cuanto a cantidad de like y comentarios del centro de estudiantes 2016, fueron 19 entradas que se realizaron del 26 de mayo (día en que con la convocatoria a participar en un cortacalle en Ñuñoa donde estarían varios liceos, comienzan los acontecimientos que desencadenan la Toma el 2 de junio) al 13 de julio de 2016 (donde por los resultados de la votación, es bajada la Toma). Todas estas publicaciones contaron con más de 100 me gustas y varios comentarios. Los tonos del discurso en estas redes fueron cambiando durante el período, en función de los acontecimientos a los que se

---

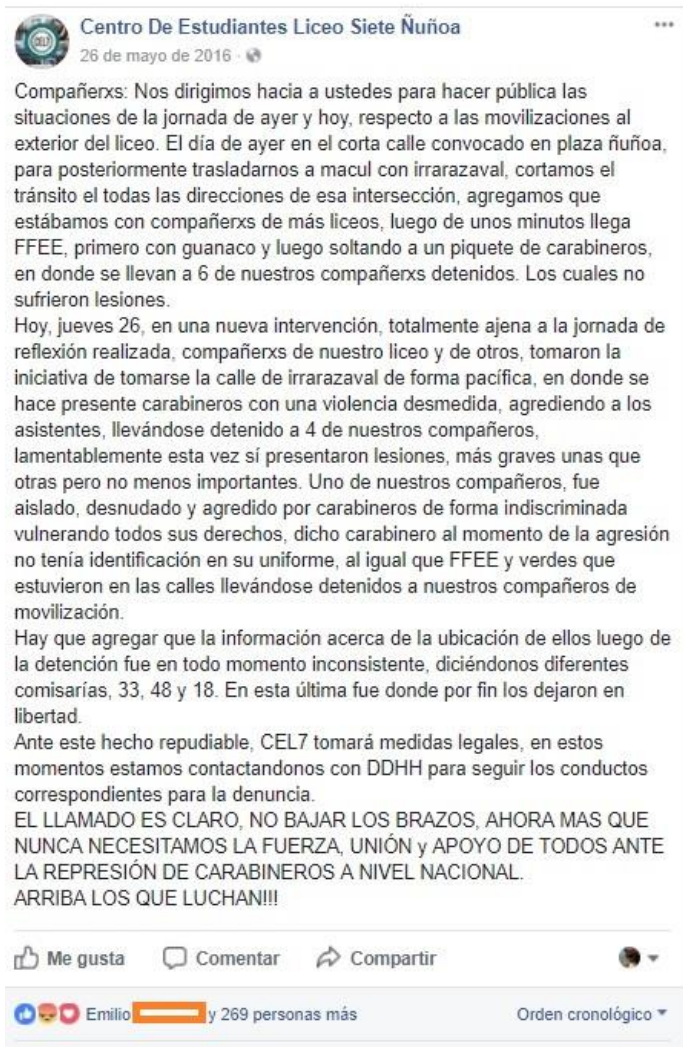
<sup>73</sup> Viernes autorizados por dirección según calendario para asistir al liceo con jean azul o negro siempre que esté acompañado de la polera del liceo. Se utiliza como mecanismo de autogestión financiera. Para poder hacer uso del beneficio deben pagar a sus organizadores 200 pesos chilenos los que se utilizan para fines diversos.

fueron enfrentando. Es importante señalar que anterior a las votaciones de la toma, dos jornadas fueron claves las del 25 y 26 de mayo donde se realizaron corta-calles<sup>74</sup> en Ñuñoa. En ambas jornadas se llevaron estudiantes detenidos del liceo, en la primera sin sufrir daños o lesiones y en la segunda donde algunos sufrieron lesiones leves y estuvieron por algunas horas sin saber de su paradero, sin tener claridad de a qué comisaría los habían llevado. En todas estas publicaciones y entradas aparecía un tono de enojo, asombro y tristeza<sup>75</sup>. La mayoría de las reacciones se identifican con la llamada de ‘no bajar los brazos’ que realizaba el centro de estudiantes, en sintonía con la observación realizada sobre el imago tipo que los representa. La que sigue por ejemplo tuvo 105 reacciones (77L, 22E, 10A, 1T).



<sup>74</sup> Acción de parar el tráfico en las calles con banderas, consignas, cantos, carteles y lienzos, en forma de marcha improvisada para sensibilizar a los que pasan por las calles con la problemática de la educación.

<sup>75</sup> Ver los emoji usados en las publicaciones (Like=L, Me enoja=E, Me entristece=T, Me asombra=A y Me divierte=D, Me encanta=K). Las identidades borradas con estrellas de cinco puntas corresponden a comentarios realizados por estudiantes hombres del liceo y las borradas con estrellas de seis puntas a estudiantes mujeres.

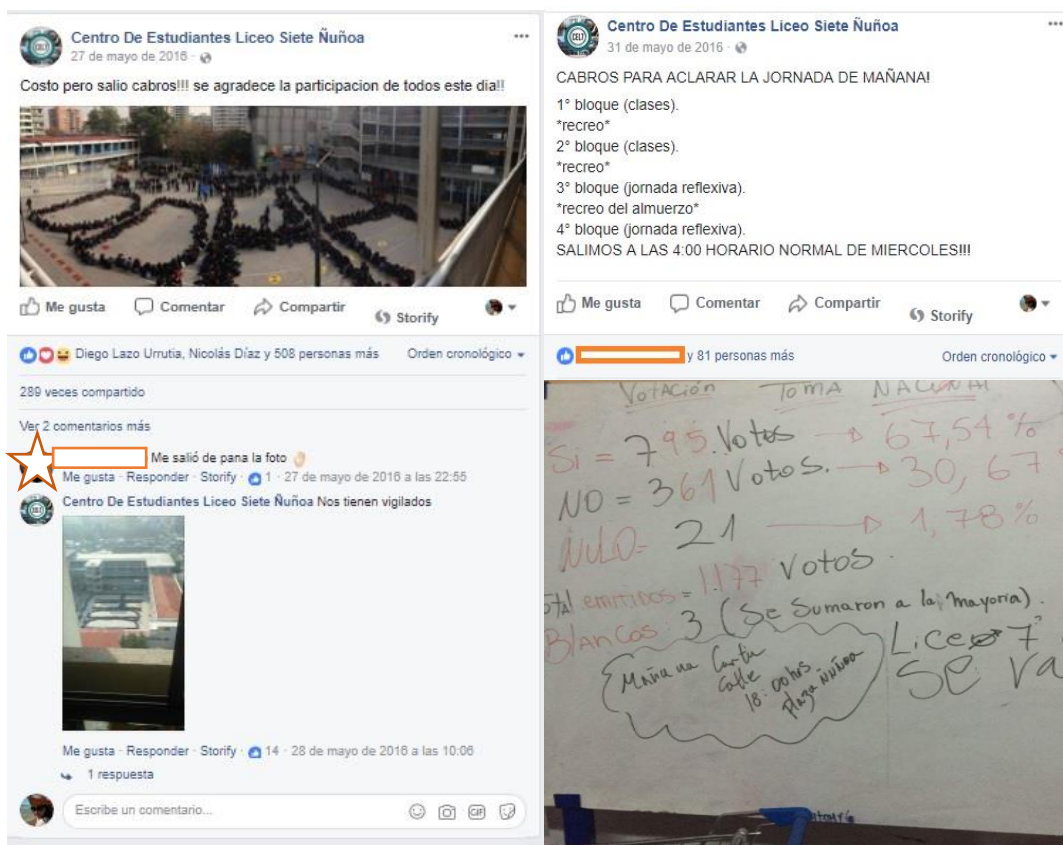


Ese mismo día 26 en un nuevo cortacalle improvisado, se llevan detenido a nuevos estudiantes y la situación de violencia y represión generada por la fuerza policial hacia las/los jóvenes, aumenta la reacción de muchos más estudiantes, tanto en el espacio físico del liceo, como en las redes sociales. Se publica un video grabado por un estudiante sobre el acontecimiento y se desata una polémica sobre el mismo. Esto hace que se enfrenten en los comentarios del post, jóvenes y el mundo adulto representado en algunos apoderados del liceo en contra de este

tipo de acciones de los estudiantes, defendiendo incluso, la figura de los carabineros ante el hecho registrado. Ante este escenario el centro de estudiante se pronuncia y hace público lo acontecido, siendo este post el segundo más visitado (270 reacciones de ellas: 203L, 59E, 7K, 1A), y a su vez uno de los más compartidos de todas las publicaciones que durante su mandato se realizaron. Ver: <https://www.facebook.com/cel7oficial/posts/785677941562774>

En la cadena de comentarios de este post, se evidencia el tono de enojo que van tomando los discursos, ante la situación de represión policial que vivieron esos días. Las/los estudiantes que comentan sobre esta entrada en su mayoría condenan la situación vivida, otros rechazan la actitud de la directiva de la institución y otros incitan a tomarse el liceo. Al día siguiente realizan como

acción colectiva una ‘intervención’ en el patio del liceo condenando la represión policial. En esta instancia se pintan lienzos con consignas “contra la represión” y se realiza un cartel humano con las letras DDHH que puede ser observado desde cualquier lugar del liceo y desde una vista aérea fuera de él. Esta acción, unida a la adhesión al paro de la CUT convocado para el 31 de mayo, y a las reacciones ante otras situaciones internas<sup>76</sup>; constituyeron acontecimientos relevantes en el debate estudiantil de esos días. Fue así que, en el marco de las jornadas reflexivas, se convocó a votaciones el 2 de junio de 2016, para decidir si se iba o no a Toma. Con el 67,5% del liceo a favor de la Toma, del 2 de junio al 13 de julio del 2016, las/los estudiantes y su directiva electa, se encontraron concentrados en acciones de participación en el marco del movimiento estudiantil, donde la Toma de la institución se volvió escenario clave para ellos.



<sup>76</sup> El día previo al corta calles (24-05-16) se generó una ‘avalancha en el casino’ y la institución decidió regular la asignación de desayunos y almuerzo a los estudiantes del liceo donde solo se le daría a los que pertenecían a la lista JUNAEB cuando la práctica cotidiana era que cualquier estudiante podía usar ese beneficio.

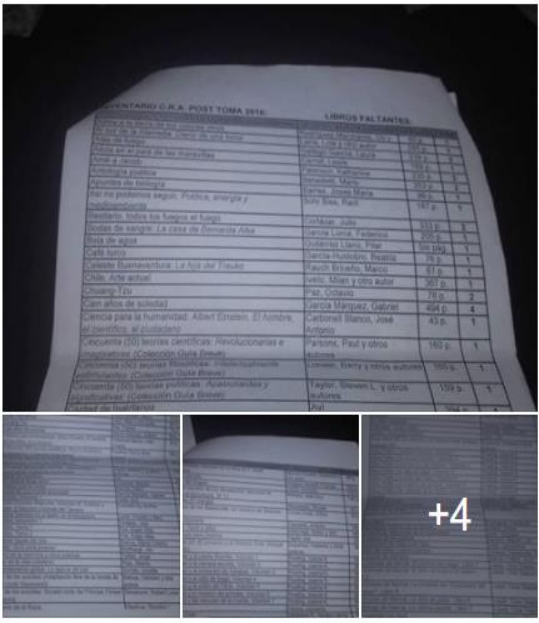




Es así que la gestión del centro de estudiantes como organización política electa durante el 2016, se relacionó fundamentalmente con el movimiento estudiantil, tomando como acontecimiento de relevancia los repertorios de acción que se llevaron a cabo durante las movilizaciones a nivel nacional a las que el liceo se sumó (marchas y cortacalles en mayo) y aquellas otras que realizaron durante el período de Toma (2 junio al 13 de julio) como se verá más adelante. Posterior a la bajada de la toma centraron su accionar en resolver algunos de los acontecimientos que durante ella ocurrieron (daños materiales en el liceo, pérdidas de libros de la biblioteca, resolución de conflictos con la directiva del liceo y con el centro de padres, etc.). Y cada día que pasaba se iban publicando menos post en la página de Facebook y tenía menos reacciones de la comunidad que seguía la misma. Su última publicación del 4 de abril del 2017 donde se despedían como centro de estudiantes contó solo con 27 reacciones (23L, 2K, 2T).

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa** agregó 7 fotos nuevas.  
24 de agosto de 2016 · 🌐

Compañeros estos son los libros que se perdieron, por lo mismo pedimos nuevamente que si alguien tiene alguno de estos libros se acerquen a nosotros, todo será completamente anónimo y no existirá ningún tipo de castigo. 😊



**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa**  
15 de agosto de 2016 · 🌐

**¡IMPORTANTE!**  
Recordamos que mañana Martes 15 se realizará el CODECU agendado la semana pasada, por motivos de urgencia el tema a tratar será sobre los costos por daños de la toma, información que se nos hizo llegar el viernes recién pasado. Es muy importante su asistencia ya que nuestro actuar procederá a partir de lo acordado en esta próxima reunión. Dejamos la instancia abierta a todo alumno/a del liceo que desee participar junto con sus respectivos representantes de curso; pedimos compromiso de parte de estos últimos a asistir ya que el CODECU tomará un carácter resolutivo.  
Atte: Centro de Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa.

Me gusta Comentar Compartir Storify

Lina y 21 personas más Orden cronológico

4 de abril · 🌐

**COMPAÑEROS Y COMPAÑERAAAAAS!!**  
Recuerden que mañana son las votaciones para el nuevo Centro de Estudiantes 2017, no olviden llevar su carnet y/o pase vigente.  
Los invitamos a votar con mucha conciencia y decisión, a votar por lo que creen (nadie va a juzgarlos) y por un ente realmente representativo en el que las bases sean quienes decidan y no ellos (ni dirección). Queremos agradecerles por apoyarnos el año pasado y participar de todo lo que hicimos y que logramos que si bien no fue mucho creó una instancia que antes no existía y cambio la mentalidad de los y las estudiantes. Lo que se decida mañana está en sus manos y en sus manos también está la oportunidad de que los cambios se logren.  
Se despide: Centro de Estudiantes 2016.

Me gusta Comentar Compartir Storify

27 Orden cronológico

El 5 de abril y tras las votaciones en el liceo salió electa la Lista 1 – Nilquihue, que significa “Liberación” en Mapudungun. Su slogan era “Piensa diferente y libera tu mente” y en un [video](#) de 5:04 minutos daban a conocer a través de su página de Facebook y del Canal 7 del Liceo 7, su propuesta de gestión si salían electos centro de estudiantes. En sus propuestas como lista aparecen algunos elementos diferenciadores que instalan en su campaña con respecto al centro del año anterior.

Entre ellos se destaca: a) el nombre, slogan que ocupan y los principales objetivos que se proponen: unir al estudiantado y promover ‘toda la participación’ dentro del liceo, b) grupo muy unidos, constituidos desde el año anterior y motivados por el bien del liceo, c) reconocen la importancia de la movilización, pero la Toma y el Paro no están dentro de sus opciones, d) cuentan con una delegada de inclusión escolar, e) las actividades culturales contribuirán a la inclusión escolar y

alargarán la duración de las alianzas para poder compartir juntos de forma más entretenida, f) se culminará el estatuto o reglamento interno del centro de estudiantes y g) se implementarán mecanismos de autogestión para contar con fondos para llevar a cabo estas acciones.

¿A qué se debe el nombre de su lista? ¿Qué significa? ¿Como futuro CEL 7 ¿cuál es su principal objetivo?

(María José) Hola nuestra lista se llama Nilquihue y significa liberación en Mapudungun. Nuestro slogan es "Piensa diferente y libera tu mente". Uno de los principales objetivos dentro del liceo es unificar a todo el estudiantado, para así no segmentarlo y además aprobar y promover toda la participación dentro del Liceo.

¿Por qué su lista debe ganar?

(Nicolás Díaz) Bueno, por qué tenemos que ganar... porque simplemente somos un grupo de estudiantes conformados desde el año pasado y escogidos cautelosamente, no por su persona sino por sus potenciales y en si este conjunto es un grupo muy unido y motivado por el bien del liceo y nuestro principal objetivo es que cada propuesta sea una realidad a fin de año.

¿Cuál es su postura frente al Movimiento Estudiantil?

(Luna Méndez) Como lista creemos que es importante pertenecer a una organización movilizadora siempre y cuando este no tome un carácter más posesivo dentro del estudiantado. Es por esto que queremos otorgar el conocimiento a los estudiantes sobre marchas, protestas etc. Y también organizar jornadas reflexivas de las cuales se tratarán temas de importancia hacia el estudiantado como sexualidad violencia de género, etc. Queremos aclarar y enfatizar mucho en esto que la Toma no está dentro de nuestras opciones, los paros tampoco.

¿Qué harían para una mayor inclusión escolar?

(Nicole Riquelme) Bueno como lista nosotros ya hicimos un cargo que estoy yo encargada de la inclusión, como propuesta está enseñarle braille a algunos profes, hacer el taller de goalball y trabajar mano a mano con el PIE. El goalballa es como el fútbol, o más bien como el voleibol, pero adaptado a las personas con discapacidad visual. Tiene un sonido la pelota y a través del sonido uno puede escuchar y va a saber dónde viene y se juega con los ojos vendados los que ven.

¿Qué es lo primero que desean hacer como CEL7? ¿Cuál consideran que es su propuesta más importante?

(Joaquín Rivas) Tenemos dos puntos importantes que uno sería ético y moral, el otro sería más tangible, más palpable. El primero sería lograr la inclusión con nuestros compañeros de distintas

capacidades y lo lograríamos a través de diversas actividades durante el año que también se pueden anexar a las alianzas que es nuestro segundo punto más importante donde queremos lograr que las alianzas duren más, que tengan actividades más entretenidas que años anteriores y poder cerrar con un artista famoso.

¿Que opinan frente a la ausencia de estatuto escolar en el liceo? ¿cuál es su postura?

(Constanza Garrido) Para nosotros es algo super importante ya que, si salimos como centro de estudiantes, va a ser uno de los primeros procesos que vamos a tramitar.

¿Cómo piensan reunir fondos para sus proyectos?

(Tamara Palacios y Luciana Ángel). Nuestra primera propuesta va a la par de proyecto de área recreativa la cual consiste en arrendar mesas de ping pon y taca taca en los recreos. Bueno nuestra segunda propuesta tiene que ver con los métodos de pago que cada curso tiene que hacer al centro de estudiantes para eso tenemos dos opciones: la primera será que cada alumno de cada curso tenga que pagar \$200 cada 45 días. La segunda propuesta es que se les entreguen confites a los alumnos de cada curso y ellos se encarguen de venderlos y así nos llega el dinero a nosotros y ellos no gastan de sus bolsillos. Nosotros vamos a pedirle una cuota fija y si superan esa cuota, el otro monto quedaría para su curso, para los fondos de su curso.

([https://www.youtube.com/watch?v=KxvDsM\\_DtI&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=KxvDsM_DtI&feature=youtu.be))



Además de este video promocional que el Canal 7 les brindó la posibilidad a todas las listas de realizar, se crearon una página de Facebook y un canal de YouTube a cargo de su vocero, que es hoy el actual presidente. En el liceo repartieron volantes, realizaron infografías y afiches con las propuestas concretas que como CEL 7 realizarían. Sumaron a estudiantes diversos a su material de campaña (al final del video), quienes en sus propias voces expresaban por qué votarían por este nuevo centro de estudiantes. Además, días previos a la elección realizaron una 'intervención' en el patio del liceo, donde convocaron a una batucada y a los artistas de la escuela (malabares, diablo)



interviniendo el espacio público del mismo. Acción organizada y conducida desde el audio escolar por las/los miembros del equipo. Ver:

[https://www.youtube.com/watch?v=yqfu\\_Ux2hnw&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=yqfu_Ux2hnw&feature=youtu.be)

La actividad contó con alta asistencia de estudiantes del liceo los que se concentraron rodeando la cancha, observando lo que acontecía. Al cierre los integrantes presentaron a su equipo e incentivaron a votar por ellos. Ver: <https://www.youtube.com/watch?v=GaHC6KMzbok>.



Fuente: <https://www.facebook.com/ListaNilquihue/>



Intervención Lista 1 Ver más en: <https://www.facebook.com/ListaNilquihue/posts/414968622196960>

Me he detenido en estos acontecimientos previos, pues tal como en el centro de estudiante del año 2016, acciones concretas de participación en marchas y cortacalles convocadas a nivel nacional, marcaron hitos de interés en su gestión política; las que he mostrado con anterioridad fueron hitos relevantes que marcaron el desempeño y gestión política del CEL 7 2017.

El CEL 7 al decidir posicionarse de esta manera, con intervenciones artísticas, el uso de redes sociales (Facebook, YouTube), la realización de volantes y materiales audiovisuales de campaña donde se presentaban como equipo dándole protagonismo a las/los estudiantes del liceo, donde explicaban con claridad sus propuestas (se sugiere ver el video titulado “20 propuestas en 4 minutos” <https://www.youtube.com/watch?v=F2ybbqIe8Is>); y declaraban abiertamente que la Toma y el Paro no estaba dentro de sus opciones, marcaron su desempeño y explicitaron desde el inicio su interés de relevar otros tipos de participación, esta vez más contextualizadas y centradas en la comunidad educativa y la vida cotidiana del liceo.

Lo anterior, guarda relación con lo que en entrevista refiere su presidente actual, pues para él la participación social se entiende de forma amplia y a esto ha aspirado el CEL 7 2017.

“la participación social es... o sea se puede expresar de distintas formas, eh principalmente, nos llaman, nos llevan más allá como del tema de la política, donde la gente se une para manifestarse en las calles, los descontentos o las nuevas cosas que quieren para su vida, para su bienestar, etc; pero también se puede ver reflejanda en distintas cosas en los liceos, en actividades como los aniversarios, en las villas.... eh como en la junta de vecinos, en fundaciones o cosas de ese estilo” (N, Presidente CEL 7, 2017).

La etnografía realizada en la redes digitales del CEL 7 2017 también reflejan lo anterior. En los seis meses de observación realizada a la página de Facebook (10-04-2017 al 10-10-2017), gestionada fundamentalmente por dos miembros de su directiva (relaciones públicas y su actual presidente), ha contado con 119 post o entradas, siendo sus contenidos altamente variables, aunque su foco se encuentra en aquellas acciones colectivas de participación relacionadas con el liceo. En este sentido,

se observan tanto actividades relacionadas con el movimiento estudiantil: informaciones y convocatorias a marchas, paros, jornadas reflexivas, boletines informativos sobre el conflicto sirio, conmemoraciones de fechas históricas, etc.; como la participación en otras actividades que realizan para promover la unión de sus estudiantes y la participación en el liceo.

Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa compartió el evento de FECH - Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile.

10 de abril · 🌐

Chiquillos por las dudas del motivo de la marcha de mañana aquí les dejamos el evento oficial, donde en su descripción salen aclarados!!! Muchas gracias y Buenas noches para todos ❤️  
<https://www.facebook.com/events/746749172158989/?ti=cl>



**11 ABRIL | MARCHA NACIONAL**  
**NO LA DEJEMOS CAER**

ABR 11 **1era Marcha Nacional #EducaciónEn...**  
 Mar 11:00 · Plaza Baquedano · Santiago de Chile  
 Camila, Sofia y 3 amigos más

Me gusta Comentar Compartir Storify

4

1 vez compartido

Escribe un comentario...

Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa actualizó su estado.

12 de abril · 🌐

**AVISO**

Presidentes, delegados y/o representantes de curso, el día de mañana (Jueves 13/4) se realizará a las 15:25 el 1º CODECU del nuevo CEL7 en la sala de Artes. Esperamos su asistencia!

- Por favor difundir esto y hacer llegar esta información a sus respectivos representantes
- Cualquier duda o consulta, acercarse a nosotros durante el recreo de almuerzo a la sala de CEL7 (a un costado del baño de hombres)

Atte Centro de Estudiantes L7

Me gusta Comentar Compartir Storify

4

1 vez compartido

Escribe un comentario...

---

**Respecto a las movilizaciones**

En el marco de un nuevo año que recién comienza a nivel de movilizaciones estudiantiles, queremos aclarar que todo aquel que así lo desee podrá ser participe de estas, contando con el apoyo del centro de alumnos que se hará presente en este nuevo proceso de cambio.

Nos encargaremos de difundir, invitar y concientizar lo que vivimos a nivel estudiantil, esto mediante comunicados, entrega de panfletos, etc.

Aprovechamos de avisar que el día **martes 11 de abril**, se realizará la **primera marcha estudiantil** del año. Enfatizamos en que exigiremos el cumplimiento de los **"horarios protegidos"**, siempre y cuando el apoderado del pupilo/a justifique la falta con **"adhesión a marcha"**.

La lucha sigue, no debemos bajar los brazos, el movimiento se rearma y debemos estar preparados e informados al respecto.

*\*Horarios protegidos: El liceo continuará su funcionamiento igual que siempre, no se harán repesos, no será jornada de reflexión. Será una jornada como las habituales.*

Luna Méndez Esparza  
 Delegada de movimiento

Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa  
 Te gusta esta página · 10 de abril · Editado · 🌐

Chiquillos, primero que nada, pedir disculpas por la hora a la que subiremos este comunicado, no se volverá a repetir. Cualquier cosa, no duden en consultarnos 😊 Y reiteramos, no se volverá a repetir.

- ✓ Estaremos esperando en las afueras del liceo hasta las 10:00 AM ✓

Recuerden: 📢 📢 📢

- Si quieren asistir al liceo y luego ir a la marcha, tendrán que ser retirados por su APODERADO.
- Si faltan al liceo, deben el próximo día llevar un JUSTIFICATIVO hecho por su APODERADO que acredite que fueron a la marcha y tener aún la posibilidad de hacer prueba con un 60% de exigencia

Me gusta Comentar Compartir

Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa  
 Te gusta esta página · 11 de abril · 🌐

Buenas tardes chiquillos 🌟

Les presentamos el nuevo cartel que pusimos en el Diario mural entre la sala 4 y 5. En esta oportunidad informamos a cerca del "Conflicto Sirio" que hoy en día es un tema polémico en los medios de comunicación.

📖 Nuestro objetivo con estos Diarios Informativos (como lo dice su nombre) es informar sobre noticias o acontecimientos de relevancia tanto estudiantil, nacional e internacional que iremos publicando poco a poco 🌍 🌍

Muchas gracias por la atención!!!

!Cualquier duda o aporte no duden en preguntarnos 😊

Me gusta Comentar Compartir



Para promover la unión de sus estudiantes y la participación a lo interno del liceo durante el período observado se evidenció que organizan actividades para potenciar la integración cultural, ante el aumento de estudiantes extranjeros en el liceo; así como la inclusión y diversidad ante el aumento de estudiantes con capacidades diferentes e ingreso por el Programa de Integración Escolar (PIE). En este sentido una acción que llevaron a cabo fue la Feria Intercultural realizada con altas reacciones positivas e interacciones en la red. A su vez se observó un incremento en la realización de actividades culturales (presentación de tres bandas musicales con los artistas del liceo, Geekcon<sup>77</sup>, Día del Alumno, celebración temática a la que los cursos deberían asistir representando alguna Tribu Urbana, etc.), las que también cuentan con gran cantidad de seguidores en la red. Una actividad que implicó la participación de todo el liceo fue el desarrollo de las Alianzas, las que lograron alargar su duración a 5 días por primera vez en la historia del liceo y cuyo programa de actividades se construyó y decidió democráticamente en 5 sesiones de mesas de trabajo extraordinarias del CODECU durante el 2017.

Resulta interesante también, la estrategia de participación colaborativa que han implementado como autogestión financiera para desarrollar todos estos eventos y asumir los costos de los premios y logísticas de los mismos. Para ello llevaron a cabo negociaciones para aumentar en relación con los eventos que hacían, la posibilidad de celebración de Jeans Day y con esto aumentar los fondos, unido a la estrategia de contribución de los cursos diseñada desde la campaña. Llama la atención también, la resignificación que ocupó la figura de los Jeans Day durante el 2017, pues se utilizaron en un sentido de cooperación, al rotarse por cursos su organización y las ganancias obtenidas. Además en ocasiones se donaron los fondos recaudados a proyectos internos del liceo como es el Proyecto Sur<sup>78</sup>, o a causa sociales a beneficio de compañeros del liceo. Otras de las actividades que

---

<sup>77</sup> Feria que reúne a los fanáticos del anime, cosplay, cartas coleccionables, miniaturas, etc. En la misma se compartían con interesados y se exponían y/o vendían productos relacionados con el tema.

<sup>78</sup> Proyecto social de intercambio estudiantil del Liceo 7 con la comunidad de Coñaripe, en la Región de Los Ríos, donde intercambian con estudiantes de otra escuela, realizan pintura de murales en sus aulas, llevan donaciones y comparten con los integrantes de la comunidad. Ver: [https://www.youtube.com/watch?v=y92L5AFCv\\_8](https://www.youtube.com/watch?v=y92L5AFCv_8)



como centro han contribuido a organizar es la recaudación de fondos de los 4to medio para sus giras de estudio, a través de venta sistemática de alimentos, globos, mensajes y otros confites; a los cuales le realizan afiches y ayudan a su difusión.

Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa agregó 2 fotos nuevas. 2 de agosto

Hoy durante la primera Mesa de Trabajo para la elaboración del Aniversario... Todos los miércoles de agosto en el recreo de almuerzo, en la sala de artes (se realizará 2 veces por semana, realizándose el otro día con previo aviso). Están todos invitados a participar y a aportar en la elaboración de estas Alianzas, aprovechen!



Me gusta Comentar Compartir Storify

Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa agregó 12 fotos nuevas — se siente entusiasmado(a) con Dario Stefano Di Fiore y 2 personas más. 12 de agosto

Dale chiquillooooo mañana seguimoooo la estamos pasando super!!! Vengan entrada gratis + muchas cosas kawails + muchas cosas para comerrrrrr



Me gusta Comentar Compartir Storify

Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa agregó 6 fotos nuevas — en Liceo 7 De Ñuñoa. 17 de agosto · Santiago de Chile

Feria intercultural! Gracias a todos los cursos participantes y a los asistentes que apoyaron el evento!



Me gusta Comentar Compartir Storify

Tú, Natalia Hernández Mary y 42 personas más Orden cronológico

Maravillosa iniciativa. Los felicito por combatir la xenofobia desde el aula!

Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa agregó 4 fotos nuevas. 10 de septiembre

Compañeros(as) a partir de este martes comenzamos con las actividades de las Alianzas! Motivense y asistan a apoyar a sus alianzas!! Entradas en el gimnasio a \$100 (para el premio) y por cada asistente, 1 punto para la alianza...



Me gusta Comentar Compartir Storify

Orden cronológico

Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa agregó 12 fotos nuevas.  
14 de mayo · 🌐

Compañeros(as):  
Deseándoles un feliz día a todas las apoderadas y alumnas mamás del Liceo, aprovechamos de dejarles el cronograma del Día del Alumno, el cual se va a realizar este martes 16 de Mayo. Recuerden avisar los participantes por nivel a mas tardar mañana durante la jornada. CEL7 estará respondiendo dudas en nuestra sala (entre la biblioteca y baño de hombres). Participen y aprovechen este día! Muchas gracias

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Martes 16 de Mayo</p> <p><b>DIA DEL ALUMNO</b></p> <p>Desde las 8:00 hrs<br/>Hasta las 15:10 hrs</p>                                                                                                                                                        | <p><b>TEMÁTICAS</b></p> <p>Estas fueron escogidas en el último CODECU por un representante de cada nivel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7°/8° básicos: Hipster</li> <li>- 1° medio: Punk</li> <li>- 2° medio: Hippie/Reggae</li> <li>- 3° medio: Rap</li> <li>- 4° medio: Otaku/Friki</li> </ul> <p>Mientras más distraídos, más puntaje (según calificación). *Si distraen a Profesores jefes obtienen puntaje extra.</p> |
| <p><b>ACTO - PREMIACIONES</b></p> <p>Se premiarán a los mejores promedios del año 2016</p> <p>-Desde las 8:00 a las 8:40 hrs</p> <p><b>CONVIVENCIA - VIDEO</b></p> <p>Cada curso podrá organizar su convencia para disfrutar. Además se mostrará el video sorpresa solicitado por CEL7 al Canal 7</p> <p>-Desde las 8:40 hasta las 9:30 hrs</p> | <p><b>PRESENTACIÓN DE LA JORNADA</b></p> <p>Se presentará el cronograma, los detalles, los animadores y el conjunto instrumental</p> <p>-Desde las 9:50 hasta las 10:00</p> <p><b>+9</b></p> <p><b>CONJUNTO AL TUN DEL MUNDO</b></p> <p>El conjunto de nuestro liceo hará una presentación para mostrarnos un poco su música</p> <p>-Desde las 10:05 hasta las 10:30</p>                                                                 |



**VIERNES 19 DE MAYO**

**VENTA DE HAMBURGUESAS DE SOYA**

ORGANIZA 4TO A

Hamburguesa de soya + jugo  
**\$1000 pesos**



Preventa durante el primer recreo afuera de la sala 4 y en el mismo recreo de almuerzo

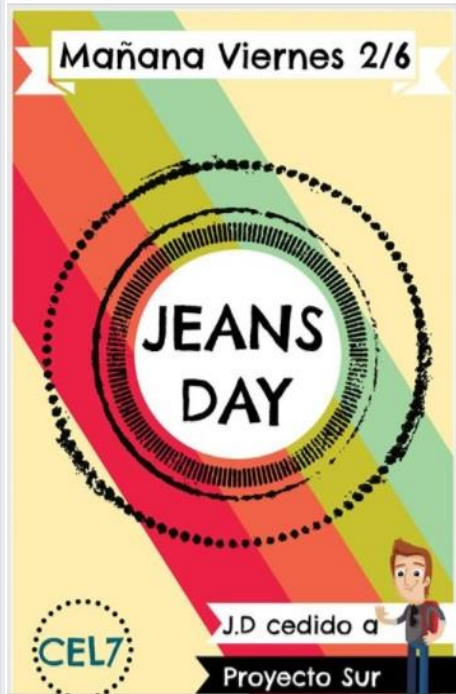
Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa  
1 de junio · 🌐

Compañeros(as)!  
Les avisamos que el día de mañana se realizará el jeans day cedido por nosotros a beneficio del Proyecto Sur. Apoyemos y asistan mañana con sus jeans azul o negro. Gracias!

**Mañana Viernes 2/6**

**JEANS DAY**

J.D cedido a **Proyecto Sur**



Me gusta Comentar Compartir Storify


Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa  
23 de agosto · 🌐

Compañeros(as): este viernes jeans day a beneficio por el compañero del 4to E que sigue en delicado estado de salud... Junto con sus compañeros de curso estaremos este viernes en la entrada recolectando, cualquier aporte será bien recibido!


**VIERNES 25 DE AGOSTO**

**JEANS DAY A BENEFICIO**

POR YOJAN



**CON APORTE VOLUNTARIO A PARTIR DE LOS \$200**



Me gusta Comentar Compartir Storify





Por otra parte, al observar el reciente [perfil del CEL 7 en Instagram](#), creado el 23 de septiembre de 2017, en el marco de las celebraciones de las Alianzas, se puede referir que si bien consta de sólo 11 publicaciones, todas ellas relacionadas con esta actividad; a la fecha la cuenta tiene un total de 1318 seguidores.

El eje temático presente en la totalidad de las publicaciones, hace referencia a la idea de la celebración: el liceo se ha tornado un carnaval colorido representando distintas culturas, regiones y países. De esta manera, el perfil de Instagram incluye un afiche relacionado con cada carnaval representado: México, Río, Venecia, Chino e Irlanda. Se han incluido una imagen central que los agrupa, otra que refiere a la masividad del estudiantado en las actividades; así como otra que apela a las actividades deportivas

de esta jornada. También aparece en un afiche las disposiciones del CEL 7 para la resolución de un conflicto durante el torneo de fútbol -pelea entre equipos- y se ofrece información para evitar repetir este acontecimiento. Desde esta red el CEL 7 se construye no solo como el organizador de la celebración, sino también como mediador ante los conflictos que se dan en los distintos grupos del

liceo. Se utilizan en las publicaciones fotografías reales de los eventos para dar validez a lo que se comunica: campeonato de penales, presentación de cada carnaval, masividad en la participación durante la joranda y unión del estudiantado (en la imagen que se conforma a partir de varias fotografías de la actividad con el logotipo de las Alianzas 2017 en el centro). Este nuevo medio de comunicación con amplia cantidad de seguidores que se utiliza como instancia de votación de conjunto con Facebook; muestra como efectos de los discursos semiótico-materiales que en esta red se publican (afiches, fotografías, informaciones, etc), la promoción de prácticas sociales de inclusión y unión del estudiantado. Además se contribuye a transgredir aquellos imaginarios del liceo como sitio de conflicto, usando la imagen de la celebración y su colorido como recurso; así como la de la sanción como forma de no incurrir nuevamente en espacios de “peleas”, decisión a la cual se llega de forma coordinada con los respectivos afectados.

Teniendo en cuenta todo lo abordado hasta el momento, puedo referir que a partir de la etnografía realizada, ambos centros de estudiantes han tenido un énfasis diferenciado en los modos en que definen la participación y las formas de acción colectiva que emplean para llevarlas a cabo. En este sentido, el CEL 2016 se encuentra más centrado en la Toma y movimiento estudiantil, mientras que CEL 2017 sin rechazar lo anterior, pone énfasis en llevar a cabo acciones de participación en relación con lo político a lo interno del liceo. Puedo argumentar que ambas miradas dan cuenta de formas legítimamente aceptadas por las/los jóvenes del Liceo José Toribio Medina, en cada etapa observada. Estas miradas diferenciadas, guardan relación con las dinámicas contextuales de los períodos en los que se articularon, pues el año 2016 fue un año más movilizadado con respecto al movimiento estudiantil a nivel nacional, que el año 2017. Por otra parte, los conflictos que se generaron con el mundo adulto por el acontecimiento de la Toma del Liceo<sup>79</sup>, las experiencias de las/los jóvenes que vivieron ese proceso y el período post-toma donde debieron asumir parte de los daños que sufrió el liceo; generó un clima de poca aprobación (física y en redes sociales) entre

---

<sup>79</sup> Tanto con la directiva del establecimiento como con el Centro de Padres -que se profundizará más adelante en el tópico Tensiones y conflictividades de la participación.



las/los estudiantes, que motivó a que algunos de ellos conformaran una lista y se postularan para el 2017. Esta nueva propuesta, integrada por algunos miembros del centro anterior que participaron de la Toma y que posteriormente se distanciaron de esa postura, decidió realizar una gestión diferente con el propósito de “unificar a todo el estudiantado, para así no segmentarlo y además aprobar y promover toda la participación dentro del Liceo” (María J, Nilquihue, 2017).

Lo encontrado en esta instancia durante un año y medio de etnografía en el liceo y sus redes sociales, guarda estrecha relación con lo evidenciado por Valenzuela (2007) hace una década atrás. Al respecto la autora refiere:

“la búsqueda de nuevos espacios que les permitan crear sus propios códigos de participación en el espacio público los ha llevado a plantear expresiones organizativas contrapuestas a la lógica representativa tradicional, procurando que cada rechazo hacia uno u otro elemento del sistema de representación sea expresado a través de una nueva práctica política. De esta manera, ante el verticalismo, burocracia y jerarquía del espacio político convencional, los jóvenes plantean la horizontalidad, el asambleísmo y la participación equitativa de las personas; ante las dependencias económicas de un sinnúmero de organizaciones, los jóvenes apuestan por la autogestión; ante el fervor de la lucha por el poder del Estado, los jóvenes proponen el rechazo al poder autoritario y al voto en las urnas; ante el centralismo electoral, ellos proponen la culturalización de la política y las prácticas micropolíticas, ante la manipulación y homogeneización del discurso y la práctica, los jóvenes se orientan a la libertad y al pluralismo, etc. (Valenzuela, 2007, p.50).

Y siguiendo esta lógica de la autora, me permito añadir a partir de lo observado que: ante prácticas políticas que comienzan a tornarse tradicionales en el ámbito del movimiento secundario, como son los Paros y las Tomas que en ocasiones imposibilitan las instancias de diálogos con la institucionalidad y entre pares; las/los jóvenes reaccionan culturalizando la participación, volviendo a espacios cotidianos a lo interno del liceo. Con ello no se abandona la idea de irritar e instalar en la agenda pública temas de interés relacionados con la educación y el movimiento estudiantil; solo que

ahora como si usaran una balanza, tratan de moverse en ambos escenarios equilibrando la participación. Como diría Nico, el presidente actual del CEL7 el asunto “es buscar un punto medio entre lo externo y lo interno”. Esta figura de lo externo en su opinión daría cuenta de una participación que se gestiona y reacciona solo leyendo el acontecer nacional, o las claves macro del movimiento estudiantil. Mientras que lo interno sería, accionar en el espacio del liceo ante distintas problemáticas que requieren de la acción colectiva del estudiantado para su transformación. En ese intento de buscar el equilibrio entre “lo externo y lo interno”, en su gestión retomaron la lucha por los horarios protegidos que había logrado el centro anterior, para ofrecer las posibilidades de manifestación con libertad. Además, intensificaron el uso de medios digitales para convocar, informar, debatir y tomar decisiones a la par que se resignificaron los espacios del CODECU como instancias resolutorias de todas las actividades que se planificaban, en conjunto con las asambleas de curso.

**ESTE JUEVES 15 DE JUNIO**

# PARO EXTERNO

El resultado de las votaciones fueron:

- SI - 692 Votos (57%)
- NO - 449 Votos (38%)
- Nulo - 69 Votos (5%)

**POR LO TANTO**

INVITAMOS A RESPETAR LA DEMOCRACIA Y ORGANIZARSE A QUE ESE DÍA **NO VENGA NADIE**

- ✓ **Corre Horario Protegido (traer el justificativo de la adhesión el Viernes)**
- ✓ **Prueba de Nivel de Inglés removida al día martes 20/6**

**CEL7**

---

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñas** agregó 2 fotos nuevas.  
14 de junio · 🌐

Para asegurar los H.P. para el Paro Externo de mañana:  
Aquí publicamos el actual Horario Protegido que nos rige, hecho por la mesa de trabajo del año pasado, en donde se encontraban todos los entes del establecimiento, incluyendo al Director y al ex Centro de Alumnos.  
Cualquier duda hablamos por interno.

normalmente a las 8:00 am  
marcha  
manifestación haya evaluaci  
erdo que exista entre profes  
que se respetará el 60% de ex  
estos días serán descontado  
da justificación presencial o  
nteriormente

profesores del Liceo José To

Me gusta Comentar Compartir Storyfy

Todo lo anterior, unido a estrategias de autogestión para sustentar las acciones que realizaban en el tiempo, con un enfoque que apostó por la culturalización la participación en el escenario de la micropolítica; permitió la emergencia y puesta en juego de las emociones transformando de un año a otro como diría Reguillo (2017), el enojo en esperanza, logrando altos niveles de implicación en las acciones planificadas durante el curso (Reguillo, 2017).

A modo de síntesis de este análisis etnográfico que se articula desde una perspectiva estética discursiva<sup>80</sup>, puedo referir que la figura del centro de estudiantes no solo disputa el reparto de lo sensible de la participación social como alternativa frente a la construcción hegemónica instituida en la sociedad chilena (militancia en partidos, participación electoral, etc.), o ante la institucionalidad escolar -Decreto 524- y/o mundo adulto -directiva y apoderados-; sino que también a lo interno de la comunidad estudiantil, se observa esta confrontación de mundos sensibles.

A través de la observación de los dos equipos directivos analizados, se contrastan estos mundos sensibles que han devenido como alternativas diferenciadas de formas de participación social en el escenario estudiantil secundario. Si bien para el CEL7 2016, la Toma y el Paro disputan lo sensible frente a la institucionalidad y el sistema político chileno; en el CEL7 2017 la culturalización de la participación en la vida cotidiana del liceo, disputa lo sensible frente a la Toma y Paro como mecanismos de participación en su contexto de acción. Es así que, a partir de esta etnografía, la Toma y el Paro comienzan a ser observadas como hegemónicas en los marcos de actuación de la acción colectiva secundaria; y ante esto el nuevo centro CEL 7 ofrece una alternativa donde la participación en el escenario cotidiano del liceo disputa lo anterior. Se disputa lo sensible desde una acción colectiva que apuesta por problematizar la participación social en varias aristas: la

---

<sup>80</sup> Recordemos que su abordaje considera elementos estéticos desde la perspectiva del estudio de la sensibilidad cotidiana (Fernández, 1999), con elementos discursivos (Iñiguez, 2003) presentes en los materiales producidos, con el propósito de develar la importancia que tienen las prácticas discursivas y el lenguaje en la construcción de realidad social, con aquellas otras formas: afectividad, emociones, imágenes en movimiento y recursos que se soportan y crean desde otros mundos de posibilidad en relación con la participación social.

integración, la diversidad sexual, la interculturalidad, la diferencia (ver presentación [Nilquihue](#)). Para ello apela a tonos del discurso que destacan la afectividad: estar unidos, pasarla bien, con formas más cercanas de referirse a sus pares: “chiquillos”, “compas”. La afectividad también se aborda con el uso de emoji diversos en sus comunicaciones en redes sociales, el uso gráfico de afiches y carteles, o de fotografías como evidencias, o usando el testimonio de grupos diversos de compañeros/as del liceo. Si mientras se leía este texto, se siguieron los vínculos a videos, interacciones y comentarios en las páginas web, así se pudo evidenciar.

En relación a los objetos o prácticas sociales que se construyen, también aparece una mirada diferenciada. En el primer año se construye al sujeto joven como luchador/a, combatiente, que también ha sido vulnerado en sus derechos: de educarse y de respeto ante la libertad de expresarse y movilizarse que ‘no puede bajar los brazos’. Mientras que el adulto representado en la figura de la directiva de la institución, de las fuerzas policiales de carabineros y de las/los apoderados que se oponen a la Toma, se construyen como conformistas, traidores/as, cobardes, que no quieren que las cosas cambien. Por otra parte, en el segundo año al sujeto joven se le construye como diverso/a, participativo/a, inclusivo/a e integrado/a a las distintas formas de participación que se han articulado en el liceo. El mundo adulto se construye como aliados/as, que contribuyen a hacer posible muchas de las actividades en las que se participa.

Para legitimar lo que se expresa, se apela a recursos varios en los diferentes materiales utilizados. Entre ellos se destacan: compartir vínculos de información de fuentes válidas e instituciones de referencia para ellos, por ejemplo: la Confech; el uso de la fotografía y el video como fuente veraz de registro de lo acontecido; la utilización de emoji de redes sociales que se pueden contabilizar para validar las votaciones, transparentar sentimientos y dar a conocer sus emociones y estados de ánimo.

Por último, a partir de esta mirada diferenciada de la participación social por ambos centros de estudiantes en relación con los efectos del discurso, en el primer caso, se contribuye a mantener la figura de la Toma como práctica central de la participación secundaria; mientras que en el segundo

caso se trasgrede esta construcción para promover una participación más amplia centrada en el liceo como espacio micropolítico. Los principales hallazgos relacionados con el Centro de Estudiantes del Liceo José Toribio Medina, se sintetizan en el siguiente mensaje de texto:

- Existen construcciones diferenciadas sobre la participación social en el Centro de Estudiantes del L7 entendido como organización política, tanto para sus líderes (CEL7 2016 vs CEL 7 2017) como para la comunidad estudiantil (fue electa una lista en el 2017 con propuestas de accionar más ‘a lo interno’ y donde los Paros o Toma no eran opción).
- El discurso de la participación tiene un tono o clima de desagrado, enojo o insatisfacción, cuando sólo se articula su accionar en relación con el sistema político: movimiento social, sistema policial- represión de carabineros-; instituciones formales y/o hacia el mundo adulto. Y tiene un tono o clima de colaboración, implicación, satisfacción cuando el accionar se relaciona con la vida cotidiana y participación en la toma de decisiones de las cosas que pueden hacer en el contexto del liceo.
- Las formas de presentarse en las redes sociales en lo semiótico-material guarda relación con las identificaciones y nociones de sí mismos construidos en los escenarios presenciales. (CEL 2016 imágenes movimiento estudiantil-lucha social, vs CEL 2017 integración, afectividad y modos de estar juntos). Esto se evidencia también en los imagotipos que utilizan para representar su gestión como centro de estudiantes, o incluso en el nombre de las listas ganadoras (Despertar-2016 vs Liberación-2017).
- El CEL 7 2017 además de informar, innova, es más lúdico, utiliza las redes digitales para la toma de decisión (votaciones sobre temas de interés: lista colaborativa Spotify para el recreo, ganadores de bandas musicales, celebración de las alianzas, etc.).
- La participación en las redes sociales se vive como un continuum, las actividades presenciales se evidencian, recrean y comentan en las redes digitales y las que se diseñan y organizan en estos espacios se materializan en lo presencial. Lo externo y lo interno se utiliza para diferenciar la participación social a nivel macro, en el escenario nacional: la gran política; mientras que lo interno se utiliza para relevar lo que les interesa: la micro política en sintonía con lo que plantean algunos autores (Reguillo, 2017; Valenzuela, 2007).

### 5.1.2. Canal 7 del Liceo 7.



- Retomando los Principios del Canal. Posicionamiento del Canal como medio institucional.
- Estar y sentirse “en medio”. Entre la directiva institucional y el centro de estudiantes. Roles compartidos- roles divididos.
- Las redes sociales y las medias como lugares de reproducción y legitimación de prácticas sociales convencionales de participación.



El Canal 7 del liceo 7 surge en el 2015 por iniciativa de un estudiante de 4° medio (fundador y primer director del canal) que es apoyada por un profesor de Artes Visuales con larga trayectoria en la institución. Tiene como pauta editorial el documento titulado “Principios del Canal”, acuerdo firmado por su fundador, el profesor y el director del liceo; como resultado de la resolución de un conflicto ante un video subido a la plataforma que generó polémica.

Este documento en sus elaboraciones construye ciertos marcos de actuación en relación con la participación del canal en la dinámica de la comunidad educativa y el rol que debe cumplir en ella. Entre estos once principios formulados se encuentran algunos que contribuyen a construir un imaginario de participación amplia, e inclusiva potenciando el respeto y la unión en el liceo. Por ejemplo, en su primer punto señalan como propósito del espacio, promover “*la unidad del liceo en los videos. Esto significa que difundiremos cada opinión y cada punto de vista con respeto hacia el otro, e independiente del sector al cuál represente*”. Otro principio que apunta a esta dirección es el número once que explicita que “*el canal tendrá la facultad de aportar diversos puntos de vista y críticas de distintos sectores que representarán la unidad Toribiana en la diversidad de personas*”. Para lograr este propósito de contribuir a la unidad del liceo, en el contexto de la diversidad que lo caracteriza, se articulan algunas estrategias que igualmente quedan formuladas en los principios.

Ellas constituyen encuadres que condicionan la participación de sus miembros en este espacio, en función del cumplimiento de las pautas editoriales y la relación que con el mundo adulto tienen en la toma de decisiones. En este sentido el principio ocho plantea: *“antes de subir cada programa<sup>81</sup> el video debe ser aprobado por el profesor asesor y mínimo 3 integrantes del canal. En el caso de que existieran controversias con algún video, la situación se derivará a tratar con el director del establecimiento”*. Es válido señalar que, como estos principios surgieron a partir de la experiencia de un video controversial -el de la movilización de los profesores que se subió sin ser consultado<sup>82</sup>- entre las partes firmantes del documento, y a partir de los distintos puntos de vista expuestos, decidieron dejar plasmados en algunos principios los modos de proceder. En este sentido, el tercer principio dice *“evitaremos la censura y el ocultamiento de información en hechos que efectivamente sucedieron y que representaron amplias mayorías”* que se complementa con el principio seis que se compromete a que *“no tergiversaremos los hechos ni opiniones planteadas en los videos”* recogiendo ambos principios las experiencias y posturas de las partes involucradas en el conflicto durante la negociación.

Llama la atención a su vez, que se haya elaborado un principio específicamente para los tipos de contenidos de las realizaciones del canal, en este caso directamente vinculado con el contenido que resultó polémico: las movilizaciones. Al respecto el principio diez señala: *“los videos de movilizaciones o protestas deberán ser objetivos, o bien incluir una crítica de forma constructiva y no directamente, para que de esta manera respetemos a los sectores que pudieran diferir, ya que promovemos la unidad”*. La manera en que está redactado el mismo, que intenta apostar por la búsqueda de la objetividad bajo el argumento de la tolerancia y la unidad que deben promover, guarda relación con las observaciones de las sesiones de trabajo, donde para ellos la objetividad era un tema recurrente que les preocupaba:

---

<sup>81</sup> A la plataforma de YouTube, donde se encuentran publicadas todas las realizaciones del Canal 7 <https://www.youtube.com/channel/UCgvAd-oIw2F-rO6-dI0N6Q/videos>.

<sup>82</sup> [https://www.youtube.com/watch?v=IHED5da\\_qN4&t=47s](https://www.youtube.com/watch?v=IHED5da_qN4&t=47s)

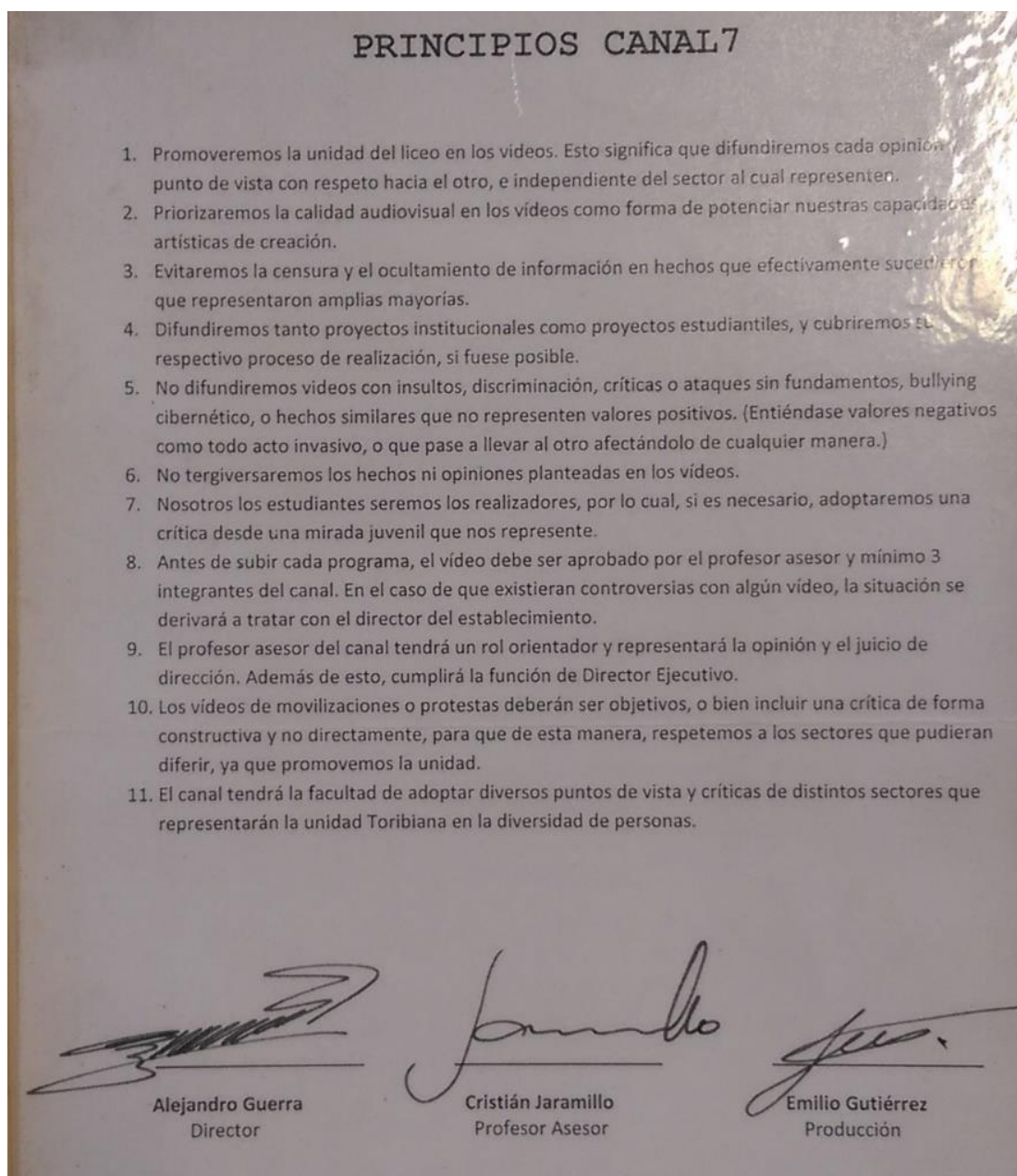


“Mientras los otros abren cajas, tocan y observan emocionados los nuevos equipos que la dirección del liceo le compró al canal, las dos Linas tienen conversaciones cruzadas de un extremo al lateral izquierdo de la mesa. Están diseñando las preguntas para entrevistar a estudiantes sobre la Toma del liceo que se bajó hace dos días. L.M le pregunta a L.G si le parecen bien algunas preguntas, la directora le dice que se acerque y le responde que debería reformularla, que no puede sugerirle la respuesta, que recuerde que hay que ser objetivos. Mx, otro estudiante que las escucha dice: “como medio tenemos que ser objetivos, no podemos dar nuestra opinión, solo captar lo que vemos”. Ante eso, L.M dice “es verdad hay que reflejar la realidad de lo que está pasando como es, o de lo que pasó para ser más exactos”. En este momento pienso que tenemos que abordar este tema en los espacios de conversación. Hay que moverles el imaginario estereotipado de la objetividad de los medios, incluso la cámara cuando la enfocamos en un lugar y no en otro, hay una intención y posicionamiento ahí. Está muy instalada la idea de la objetividad a pesar de que Cony y Ariel se lo han dicho, yo lo he visto. Debo comentarle a Andrea y Camila que sería interesante conversar sobre ello, al menos problematizarlo” (Nota de campo, 15 de julio, 2016).

Es así que, los Principios del Canal 7 que devienen en pautas editoriales que regula los propósitos, funciones, roles, cuestiones éticas y modos de trabajo generales que orientan su quehacer en este espacio; constituyen esquemas de actuación y formas de participación específicas en el contexto de la comunidad educativa. Esto, haciendo partícipe a sus miembros de cierta lógica de participación representativa que se supedita a la estructura de la institución escolar y donde lo institucional se

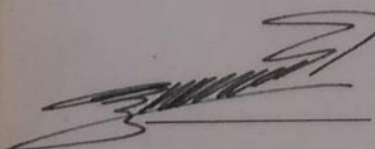


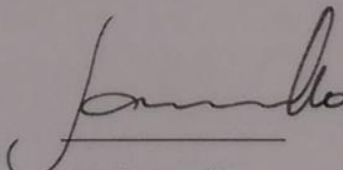
observa separado de las/los estudiantes. Al respecto el principio cuatro expresa “*difundiremos tanto proyectos institucionales como proyectos estudiantiles, y cubriremos el respectivo proceso de realización, si fuese posible*”. Lo que se complementa con el principio siete que en relación con la postura de los miembros del canal dice “*nosotros los estudiantes seremos los realizadores, por lo cual, si es necesario, adoptaremos una crítica desde una mirada juvenil que nos represente*”.

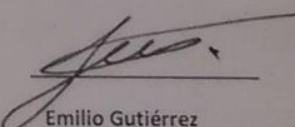


### PRINCIPIOS CANAL 7

1. Promoveremos la unidad del liceo en los videos. Esto significa que difundiremos cada opinión y punto de vista con respeto hacia el otro, e independiente del sector al cual representen.
2. Priorizaremos la calidad audiovisual en los videos como forma de potenciar nuestras capacidades artísticas de creación.
3. Evitaremos la censura y el ocultamiento de información en hechos que efectivamente sucedieron y que representaron amplias mayorías.
4. Difundiremos tanto proyectos institucionales como proyectos estudiantiles, y cubriremos el respectivo proceso de realización, si fuese posible.
5. No difundiremos videos con insultos, discriminación, críticas o ataques sin fundamentos, bullying cibernético, o hechos similares que no representen valores positivos. (Entiéndase valores negativos como todo acto invasivo, o que pase a llevar al otro afectándolo de cualquier manera.)
6. No tergiversaremos los hechos ni opiniones planteadas en los videos.
7. Nosotros los estudiantes seremos los realizadores, por lo cual, si es necesario, adoptaremos una crítica desde una mirada juvenil que nos represente.
8. Antes de subir cada programa, el video debe ser aprobado por el profesor asesor y mínimo 3 integrantes del canal. En el caso de que existieran controversias con algún video, la situación se derivará a tratar con el director del establecimiento.
9. El profesor asesor del canal tendrá un rol orientador y representará la opinión y el juicio de dirección. Además de esto, cumplirá la función de Director Ejecutivo.
10. Los videos de movilizaciones o protestas deberán ser objetivos, o bien incluir una crítica de forma constructiva y no directamente, para que de esta manera, respetemos a los sectores que pudieran diferir, ya que promovemos la unidad.
11. El canal tendrá la facultad de adoptar diversos puntos de vista y críticas de distintos sectores que representarán la unidad Toribiana en la diversidad de personas.

  
Alejandro Guerra  
Director

  
Cristián Jaramillo  
Profesor Asesor

  
Emilio Gutiérrez  
Producción

Resulta interesante en la propia redacción de estos principios cómo se reproduce una manera de entender la participación en la escuela y los espacios de toma de decisiones bajo la forma de la participación representativa, donde estas le corresponden principalmente al mundo adulto el peso de las decisiones. Ejemplo de esto es la idea de que antes de subir algo a YouTube, *el video debe ser aprobado por el profesor asesor y mínimo 3 integrantes del canal*; o que cuando hay polémica se resuelve con el director del establecimiento; o como refiere explícitamente el principio nueve “*el profesor asesor del canal tendrá un rol orientador y representará la opinión y el juicio de dirección. Además de esto, cumplirá la función de Director Ejecutivo*”. Esto a pesar de que en la vida cotidiana del canal la forma en que coloquialmente se nombran es de directores/as a las/los estudiantes y al profesor como productor general.

Por último, resulta interesante el uso del lenguaje en este documento donde se redactan las funciones y las acciones del mundo adulto en claves de certezas (cumplirá la función de..., se tratará con el director..., tendrá un rol de...), dejando para las/los estudiantes solo inseguridades (*cubriremos el respectivo proceso de realización, si fuese posible...; si es necesario, adoptaremos una crítica desde una mirada juvenil que nos represente, etc.*). Por lo que, en esta instancia a partir de los principios analizados, la participación queda constreñida a las funciones que pueden ejercer como canal institucional bajo normas y pautas de actuación que regulan las formas y modos de hacer. Como se verá más adelante, esta mirada produce conflictos a sus miembros que le impiden responder a una demanda del centro de estudiantes 2016, ante la solicitud de realización de un video sobre la Toma del liceo. Quizás por ello también y ante lo conflictivo que se perciben este tipo de temas, solo se han realizado 3 videos, del total de 63 que se visualizaron para el análisis, relacionado con las movilizaciones y marchas estudiantiles desde el 2015 hasta la fecha.

En relación con la etnografía en las redes digitales de un total de 291 post y comentarios capturados por NCapture de Nvivo en la página de [Facebook del Canal 7](#) desde su creación en septiembre del 2015 hasta octubre del 2017 -período analizado en la web para este trabajo-, 83 entradas corresponden a publicaciones realizadas por el usuario Canal Liceo Siete. Es decir, como canal han publicado en su muro de Facebook 83 entradas totales, de las cuales 78 corresponden a las realizadas por el equipo del canal de los/las fundadores/as que lo gestionaron hasta febrero del 2017, durante aproximadamente 17 meses (12-09-2015 al 9-02-2017). Las 5 entradas restantes publicadas a partir de marzo del 2017 corresponden a las publicaciones realizadas por el nuevo equipo del canal 2017 durante los 6 meses observados en el trabajo de campo (04-03-2017 al 10-10-2017).

Como se muestra, existen grandes diferencias no sólo con la cantidad de publicaciones realizadas en este espacio, por ambos equipos, sino también en relación con su rendimiento en cuanto a reacciones de las/los estudiantes del liceo. En este sentido el 94% del contenido publicado en Facebook fue realizado durante la gestión del primer equipo del Canal (septiembre 2015 a febrero de 2017 -publicando incluso post durante las vacaciones de verano-), mientras que solo el 6% de las publicaciones en la página del canal de Facebook se han realizado por el equipo del 2017.

Si se observan las reacciones<sup>83</sup> y emociones expresadas en relación con las publicaciones efectuadas, se puede decir que desde que se creó la página en septiembre del 2015 hasta la finalización del trabajo de campo en octubre del 2017, solo 9 entradas del canal alcanzaron más de 30 like o me gusta, todas ellas publicadas por el primer equipo del canal y específicamente las que más reacciones y comentarios tuvieron, se realizaron justo durante el período de movilizaciones y Toma del liceo. Estas entradas estaban relacionadas estrechamente con la participación que


---

<sup>83</sup> Se utilizarán los siguientes códigos para poder dar cuenta de las reacciones y emociones en Facebook: Like=L, Me enoja=E, Me entristece=T, Me asombra=A y Me divierte=D, Me encanta=K.

experimentaban las/los estudiantes durante ese período. Por ejemplo, la publicación más popular en la historia de la página es una del 13 de abril del 2016, titulada “ESTUDIANTES LUCHANDO”, que contó con 122 reacciones, de ellas 116 L y 6 K. Esta publicación generó gran polémica a partir de un comentario que realizó un estudiante y que desencadenó una serie de opiniones de otros/as estudiantes del liceo. Un miembro del canal, ocupó la página oficial y respondió ofendiendo al joven que inició el comentario, acontecimiento que fue posteriormente objeto de reflexión y análisis en el equipo de trabajo pues contradecía los principios o pauta editorial del canal. (Ver: <https://www.facebook.com/CANAL7LICEO7/posts/970939873013118> )

Canal Liceo Siete agregó 18 fotos nuevas — en Liceo José Toribio Medina. 13 de abril de 2016 · Santiago de Chile · 🌐

ESTUDIANTES LUCHANDO este es un registro fotográfico de lo ocurrido en la jornada de hoy, donde una gran cantidad de estudiantes utilizó su recreo para informarse sobre el movimiento estudiantil y todas sus propuestas.



Me gusta · Comentar · Compartir · Storify

122 · Orden cronológico

1 vez compartido · 4 comentarios

El liceo es celeste 🇨🇱🇨🇱🇨🇱🇨🇱  
Me gusta · Responder · Storify · 1 · 13 de abril de 2016 a las 16:40

Seeeh un ascó jajaj  
Me gusta · Responder · Storify · 13 de abril de 2016 a las 16:53

Weeena weón, al fin se avisaronn wuajaja  
Me gusta · Responder · Storify · 13 de abril de 2016 a las 17:22

Hay más rejas jajajaj  
Me gusta · Responder · Storify · 13 de abril de 2016 a las 17:49

Escribe una respuesta...

¿Luchando? Lamento cagarles las imágenes y el espíritu justiciero, pero me parece que ellos solo se acercaron a escuchar por petición del mismo alumnado o por simple curiosidad. Díganle "no" a la manipulación de los medios, cabros xD  
Me gusta · Responder · Storify · 1 · 13 de abril de 2016 a las 18:35

lamento cagarte tu comentario , pero en niun lado de la publicación sale " estos estudiantes están luchando " solo lo dice en el comienzo de la publicación haciendo referencia al cartel que los compañeros tuvieron puesto justo donde estaban ellos , y al ver a los compañeros dando esa linda charla que dieron motivando a más compañeros al movimiento para mí , si es estar luchando , así que di "no" a la mala interpretación de los medios jaja saludos  
Me gusta · Responder · Storify · 9 · 13 de abril de 2016 a las 18:41

Neh, al final todo el movimiento se hace solo para perder clases, no por una causa noble. Me han contado que más de 200 estudiantes piden ir a las marchas, para que solo 30 permanezcan apoyando la movilización (obviamente aproximando cifras). La publicación dice claramente "ESTUDIANTES LUCHANDO" en mayúsculas y la última vez que estudié gramática, eso no se refiere de ninguna forma a que los estudiantes "tuvieron puesto en donde estaban ellos". La charla podrá haber sido muy bonita, pero al final todos sabemos para qué se hace todo esto.  
Me gusta · Responder · Storify · 13 de abril de 2016 a las 18:48

Por gente como tu que piensa que todo es negativo, que es solo para perder clases es que no se terminan de lograr las cosas. Aquí se está dando un primer paso pa que tengamos los derechos que merecemos como personas, y si eso se logra "perdiendo clases", es una medida que hay que tomar. Que la autoridad sepa que no estamos ni ahí con seguir sus tratos carcelarios. Aguanten los supuestos flojos, los que perseveran hasta poder ganar un ambiente mas agradable dentro de la comunidad escolar, aguanten ellos, que son los que siempre apañan pa no obtener resultados mediocres y cambios a medias. Basta de criticar y aporte mas!  
Me gusta · Responder · Storify · 4 · 13 de abril de 2016 a las 18:57

Exactamente, se necesita más aporte, más participación y más dedicación a las movilizaciones para lograr el objetivo utópico que muchos queremos; una mejor educación, pero... lamentablemente no todos están deseosos de participar y utilizan la marcha como una excusa para salir del liceo e ir a comer al Kentucky o escaparse con la pareja a ver películas al Cinemark. Si todos nos uniéramos para luchar por nuestra educación, te juro que yo sería el primero en ir a tirarle bombas a la autoridad si hiciera falta (Exageración Mode ON), pero resulta que la mayoría no está ni ahí con eso, ¿entiendes mi punto? 😞  
Me gusta · Responder · Storify · 13 de abril de 2016 a las 19:02 · Editado

wena wacho, si quisiéramos perder clases no estaríamos difundiendo la información ocupando nuestro propio tiempo, parece que no entendiste bien el mensaje que se quiso dar. tus conclusiones se van por un lado equivocado amigo  
Me gusta · Responder · Storify · 4 · 13 de abril de 2016 a las 20:15

Ya, es posible que los que dieron el mensaje quieran mejorar el liceo, apoyar las marchas y la libertad de expresión, en lo cual yo estoy de acuerdo, pero eso no quita el hecho de que la gente va a utilizar mal ese poder porque... acéptenlo, hay muy pocos estudiantes a los que realmente les interesa un cambio aquí.  
Me gusta · Responder · Storify · 13 de abril de 2016 a las 20:17



Me encanta el profesionalismo y el respeto que tiene este integrante del Canal wn. De verdad me asombra su capacidad de argumentación.

Alexander Lermenda Ya, es posible que los que dieron el mensaje quieran mejorar el liceo, apoyar las marchas y la libertad de expresión, en lo cual yo estoy de acuerdo, pero eso no quita el hecho de que la gente va a utilizar mal ese poder porque... acéptalo, hay muy pocos estudiantes a los que realmente les interesa un cambio aquí.

Me gusta · Responder · 17 min

Canal Liceo Siete Hijo e la pena dm

Me gusta · Responder · Hace un momento

Me gusta · Responder · Storify · 13 de abril de 2016 a las 21:03

compañero como usted bien dice y es bien sabido, la convocatoria a las movilizaciones que se ha estado mostrando estos últimos años por parte de todo el liceo 7 es realmente baja, eso no lo discute nadie también sabemos que la motivación y la participación no es la misma que la de algunos años atrás, pero que es lo que nosotros queremos lograr, queremos lograr un reencantamiento, lograr recobrar la motivación que en algún momento hubo, para eso necesitamos darles a nuestros compañeros las instancias en las cuales se les informe de lo que pasa a su alrededor, instancias en las cuales tomen conciencia y es un proceso que será progresivo, nosotros sí creemos en nuestros compañeros y es por eso que hacemos estas cosas, les estamos dando oportunidades, oportunidades de informarse y tomar conciencia, respecto al enunciado que puso canal liceo siete fue simplemente tomar nuestro lienzo, y nosotros tomamos este lienzo porque es lo que queremos lograr, estudiantes luchando. compañero si no vas a hacer críticas constructivas mejor resérvate el comentario.

Me gusta · Responder · Storify · 2 · 13 de abril de 2016 a las 21:50

Bueno, la verdad estuve hablando con una compañera y me quedé pensando. Me quiero disculpar por haber sido tan cerrado de mente, olvidándome de que todos merecen oportunidades para tomar conciencia (sin que los apunten con una metralleta) y sé que es algo patudo de mi parte, pero gracias a tu comentario, quiero pedirle un favor al centro de estudiantes; Por favor, intenten hacer que los estudiantes realmente se interesen por su educación. Si ellos logran hacer un buen trabajo, no solo recuperaríamos los horarios protegidos, sino que estaríamos camino hacia el verdadero cambio y la final optimización de nuestra vida escolar. Me disculpo otra vez por haber actuado como todo un Hitler (guardando las proporciones) y les deseo suerte en el proyecto, no, más bien éxito.

Me gusta · Responder · Storify · 2 · 13 de abril de 2016 a las 21:57

compañero usted es siempre libre de expresar su opinión como quiera, pero es bueno expresarla ocupando un criterio, y como bien dijiste, es importante reflexionar sobre distintos puntos de vista, y vuelvo a repetir se es libre de expresarse como quiera no hay que pedir disculpas, si esa es tu opinión sobre el tema es totalmente respetable como cualquier otra, respecto a tu mensaje al centro de alumnos que no te quepa duda de que haremos todo lo imposible para generar un cambio, gracias por las buenas intenciones.

Me gusta · Responder · Storify · 1 · 13 de abril de 2016 a las 22:10

Emilio Hola alexander fue un error ese comentario ! No tenía que ver con tigo no te preocupes, disculpa por la molestia, era una broma, por error quedo aquí y en nombre de la cuenta. Fue borrado de inmediato

Me gusta · Responder · Storify · 14 de abril de 2016 a las 0:09 · Editado

Canal Liceo Siete Hola gracias por dar tu opinión, tienes razón quizás el título se presta para otras interpretaciones, pero fue solo utilizado como título, ya que era lo que decía el lienzo. Como canal nos encargamos de registrar acontecimientos y en otras ocasiones dar a conocer las opiniones de los estudiantes, todo de forma objetiva. Saludos.

Me gusta · Responder · Storify · 2 · 13 de abril de 2016 a las 19:51

la mayoría va a perder clases jajaja

Me gusta · Responder · Storify · 14 de abril de 2016 a las 14:09

Vo erai el primero en ponerte a jugar perkin jajaja

Me gusta · Responder · Storify · 1 · 14 de abril de 2016 a las 14:35

la gran mayoría jajajaja no estaba niahi aja si vo jugabau conmigo po ajaja

Me gusta · Responder · Storify · 14 de abril de 2016 a las 14:37

Estas interacciones que culminaron al día siguiente en relación con el post publicado por el canal, evidencian el tono del discurso y las emocionalidades en juego a partir de posiciones diferenciadas que las/los estudiantes compartían en relación con la participación en el movimiento estudiantil durante el 2016. Lo anterior, en coherencia con los hallazgos de la etnografía realizada en la página del centro de estudiantes. El C7, en este post, bajo el propósito de posicionarse como medio “objetivo” del estudiantado en el liceo, vivenció no solo las consecuencias del debate que tuvo que asumir después, sino también una tensión con los Principios del Canal que los regía. Con la respuesta ofensiva desde la cuenta oficial del C7 en Facebook, el equipo se daba cuenta de sus responsabilidades e imposibilidad de

objetividad ante un tema del cual no eran indiferentes. Se encontraban en medio.

La sensación de estar “en medio” de la directiva institucional y del centro de estudiantes, se evidencia a su vez en la entrevista realizada a la directora del canal 2016. En especial con la falta de comunicación que ella observaba entre ambos grupos, las que significaba como falta de confianza del centro de estudiantes hacia ellos. Al respecto menciona:

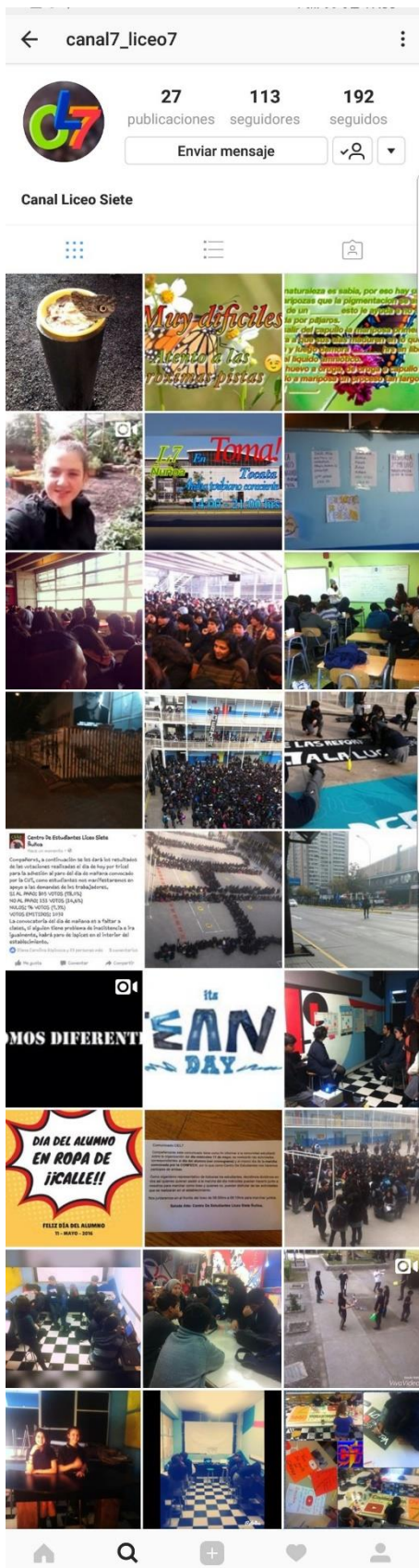
“Lina: Mmm y el centro de estudiantes, mmmmmm, centro de estudiantes, yo creo que nos ven como un taller más, de a ratos capaz que algo distinto, pero somos como, viste, el canal, no los afecta, es como ni me va ni me viene. Yo digo así, ni me va ni me viene. Ahora capaz, porque tanto me están hablando todos porque tenemos, somos los únicos que tenemos el video de cómo quedó el liceo y me están pidiendo el video hace rato y todavía no lo tienen. Y de hecho yo hablo con mi compañero que está en el centro, y Lina, bueno, avísanos para cuando (...) Entonces creo que ni les va ni les viene. Pero creo que también es parte del desarrollo del canal. Ya te digo, yo cuando te hablo de este canal cuando Elías [el integrante más pequeño del grupo] sea el director del canal, ya ahí ya me imagino como un canal con más peso, porque va a tener más desarrollo, quizás ahí con más influencia sobre el centro, o sea, el centro de estudiante. A ver, yo el otro día estaba viendo que el centro de estudiante hizo una comisión de difusión, y yo tengo esa duda de cuál será, quizás tengamos objetivos diferentes ¿no? La comisión de difusión y el centro de estudiantes y el canal tengamos objetivos diferentes. Nosotros de ser como algo más producido, capaz de un poco mejor calidad, y esta comisión de difusión se encarga como de subir información, de informar, pero muchas veces, el centro de estudiante cuando quiere informar algo lo hace a través de esta comisión de difusión, entonces yo a veces pensaba, pero si nos hubieran dado esa confianza a nosotros, quizás hubiera estado y nos hubiera venido a nosotros mucho mejor, si ellos nos hubieran tomado a nosotros como herramienta de comunicación. Por ejemplo, yo hay muchas veces que me entero de cosas porque tengo mis compañeros en el centro de estudiantes, y no las subo porque lo primero que quiero hacer, es asegurarme que la suban ellos como centro de estudiantes y que sea una información certera, verídica, verdad. Pero si ellos nos dijeran que hiciéramos nosotros que su medio de comunicación vamos a ser nosotros, así como ahora lo es la comisión esta de difusión [gesto despectivo con la mano] donde a través de ella a veces suben comunicados también, capaz que nosotros nos darían una importancia distinta, mejor obviamente no. Si nos dieran, si nos también, nos dieran la posibilidad de hacer a través de nosotros estos comunicados, o nos dieran a nosotros la información. También hago una autocrítica que en estos momentos que nos han necesitado en el tema de los videos no hemos sabido responder capaz de la manera adecuada que ellos esperaban, porque ellos necesitan información con más rapidez, y quizás por eso hicieron esto de la comisión de difusión, lo entiendo. Y en eso creo que también, el respeto hay que ganárselo. Entonces, entiendo también que quizás ellos hayan tomado esta medida por las demoras en procesar la información que

tenemos. Pero, bueno, veremos. Espero que después se vaya afianzando un poco más, y bueno el canal logre tener esa responsabilidad” (Directora C7, julio, 2016).

Ante este escenario de tensiones con el centro de estudiantes, durante el período de movilizaciones del 2016, el canal ocupó los temas de relevancia en el liceo, y los daban a conocer desde otra perspectiva, siendo los posts publicados entre mayo y junio, los que más reacciones generaron en las/los jóvenes del liceo. Quizás por ello trataron de narrar los acontecimientos desde otro lugar, relevando otras formas de participación e integración en el liceo, por ejemplo: realizando un video de integración estudiantil en conmemoración al [Día de la Diversidad](#) (44L y 7K), o convocando y publicando varias fotos de la intervención que se hizo en el patio del liceo formando [DDHH](#) (107L y 19K) con los cuerpos de las/los estudiantes. Además publicaron el video que realizaron de la primera [marcha estudiantil del 2016](#) única entrada compartida por la página del centro de estudiantes (40L y 3K); y mostraron la preparación o making off de la [‘intervención estudiantil del 21 de junio’](#) realizada en el patio en medio de la Toma (49L y 7K).

The image shows a screenshot of a Facebook page with several posts. The main post is from 'Canal Liceo Siete' dated May 28, 2016, with 126 likes and 20 shares. It features four aerial photos of a large group of students forming the letters 'D.D.H.H.' in a schoolyard. Below the photos, there are two smaller posts from 'Canal Liceo Siete' dated May 30, 2016, with 17 likes and 3 shares. These posts promote a video about the 'Primera marcha estudiantil 2016'. A third post, from 'Centro De Estudiantes Liceo Siete Nuñoa' dated May 31, 2016, is highlighted with a red box and has 3 shares. It mentions that the march is authorized. At the bottom, a comment from a user with a green profile picture asks '¿nadie saco una foto de frente?' (Did anyone take a photo from the front?).





Por otra parte, al observar el [perfil del C7 en Instagram](#), creado el 15 de marzo de 2016, se puede referir que consta de 27 publicaciones, todas ellas comprendidas desde marzo del 2016 al 20 de julio de ese mismo año, es decir son todas realizadas por el primer equipo del C7 y la mayoría de ellas durante el período de las movilizaciones en el liceo. Desde hace más de 1 año no se actualiza o utiliza este perfil y a la fecha tiene un total de 113 seguidores y sigue a 192 personas.

En contraste con el perfil del centro de estudiantes donde todas las publicaciones estaban relacionadas con las alianzas y las celebraciones en el liceo, en el perfil del canal el eje temático de las publicaciones hace referencia a la participación del liceo en el movimiento estudianti. De esta manera, de las 27 publicaciones, 13 corresponden a actividades realizadas durante la Toma: intervenciones, marchas, pintura de lienzos, jornadas reflexivas, comunicado de las votaciones y fotografías e informaciones de la Toma. Del resto de las imágenes, 11 corresponden a mostrar el trabajo del canal y 3 a dar informaciones generales sobre actividades: 2 Jeans Day y 1 horarios de tutorías. En algunas de estas publicaciones se hace referencia directa al centro de estudiantes (celebración de marcha y Día del Alumno y el resultado de las votaciones de la Toma). Por lo que desde esta red el C7, se construye



como medio de comunicación con un marcado énfasis en difundir las actividades realizadas y convocadas desde el centro de estudiantes. Se utilizan en las publicaciones fotografías reales de los eventos para dar validez a lo que se comunica: datos de las votaciones, evidencia de la masiva participación en las marchas y jornadas de reflexión, así como de aquellas otras actividades realizadas en el liceo como son las intervenciones. En Instagram, el C7 muestra la participación de manera similar que en Facebook durante el período de las movilizaciones. Los efectos de los discursos semiótico-materiales que en esta red se publican (fotografías, convocatorias a concursos, informaciones, afiches, comunicados oficiales, etc), promueven prácticas sociales de unión del estudiantado, al combinar esas actividades con otras que se realizan en el liceo, como es el propio trabajo en el canal. Estas publicaciones contribuyen a reproducir imaginarios sobre prácticas de participación social relacionadas con las movilizaciones y la Toma del liceo como forma fundamental de participación estudiantil secundaria. Para ello usan la imagen de la Toma como recurso central; así como la masividad en estas instancias como mecanismo de validación de lo que se estaba mostrando. La Toma del liceo se bajó el 13 de julio del 2016 y la última publicación en esta red fue una semana después, el 20 de julio de ese mismo año, evidenciándose la función que cumplió Instagram como red digital donde se postearon fundamentalmente imágenes relacionadas con la participación en el movimiento. Por lo que el C7 utilizó esta red social para posicionarse durante ese período en el escenario de las movilizaciones, en un intento de entrar en diálogo con el centro de estudiantes quién había conformado una comisión de difusión y creó una página informativa en Facebook, obviando la que ya existía del canal 7. Por lo que el equipo directivo del canal de televisión, decidió utilizar una red digital distinta: Instagram, y utilizar el recurso de las imágenes para expandir sus comunicaciones, informar, registrar y dejar memoria de lo acontecido.

Por último, analizando los contenidos de las producciones del canal de televisión en la plataforma de YouTube, núcleo central de articulación y funcionamiento del C7; puedo evidenciar que no se encuentra una situación muy diferente al resto de las redes digitales en torno a cómo se construyen

en los videos que realizan, las significaciones y prácticas de la participación social de las/los jóvenes del liceo. En este sentido existe una visión en la directiva del canal de entender la participación de forma amplia donde no solo se reconocen los espacios formales de participación del liceo (centro de estudiantes), sino también aquellas otras nuevas formas de expresión como los trabajos comunitarios que realizan o los proyectos sociales que desarrollan a nivel 'micro'.

Lina: Creo que el Liceo, escuela o educación es como el lugar donde los jóvenes más participan, más hoy, donde tienen más una sociedad que la madre salió de la casa, y el Liceo ocupa 8 horas de nuestros días. Creo que justamente, bueno, algunos no van voluntariamente, pero es como nuestra participación en sociedad, es el Liceo. Participación social de los jóvenes puede ser en el Liceo...

Yo: ¿En qué ejemplos concretos?

Lina: Digamos que social tendría que dejar algún aporte a la comunidad, por decirlo así, alguna participación deje... y yo creo que eso se hace mucho, por ejemplo, en, hay proyectos dentro del Liceo que son de ayudar a comunidades indígenas, muy buenos. Este...participación social, me suena también cuando votan los chiquillos, cuando votan algo que ellos les gusta, quizás no afecta a la sociedad amplia que podría ser como la ciudad de Santiago pero si afecta en su micro, en la micro sociedad del Liceo, en esa pequeña comunidad que somos, cada vez que van a votar por un centro de estudiantes, por un sí o un no a la toma que es lo que estamos viviendo ahora, que eso nos afecta, y eso se logra a través de su participación como sociedad, para decirlo así, como Liceo (Directora C7, julio, 2016).

En la etnografía realizada en el [Canal 7 del Liceo 7 en YouTube](#), durante el período en que duró el trabajo de campo, se publicaron en esta plataforma 63 videos realizados por el C7; las listas de centros de estudiantes, o por las/los jóvenes del liceo que participaron en el Concurso Audiovisual Pensando la Participación (Anexo 2). Más de la mitad de estos videos (38) se categorizaron en distintas [playlists o secciones del canal](#), creadas para agrupar las realizaciones según el tipo de contenidos al que refieren. Tomando como base esta estructuración realizada por el propio equipo del canal, una vez visualizados varias veces la totalidad del material, me dispuse a organizar el resto de los videos tomando en cuenta sus propios criterios. Solo decidí agrupar en 1 categoría contenidos que se encontraban separados a pesar de su semejanza: cápsulas de historia, tribunal de historia, no

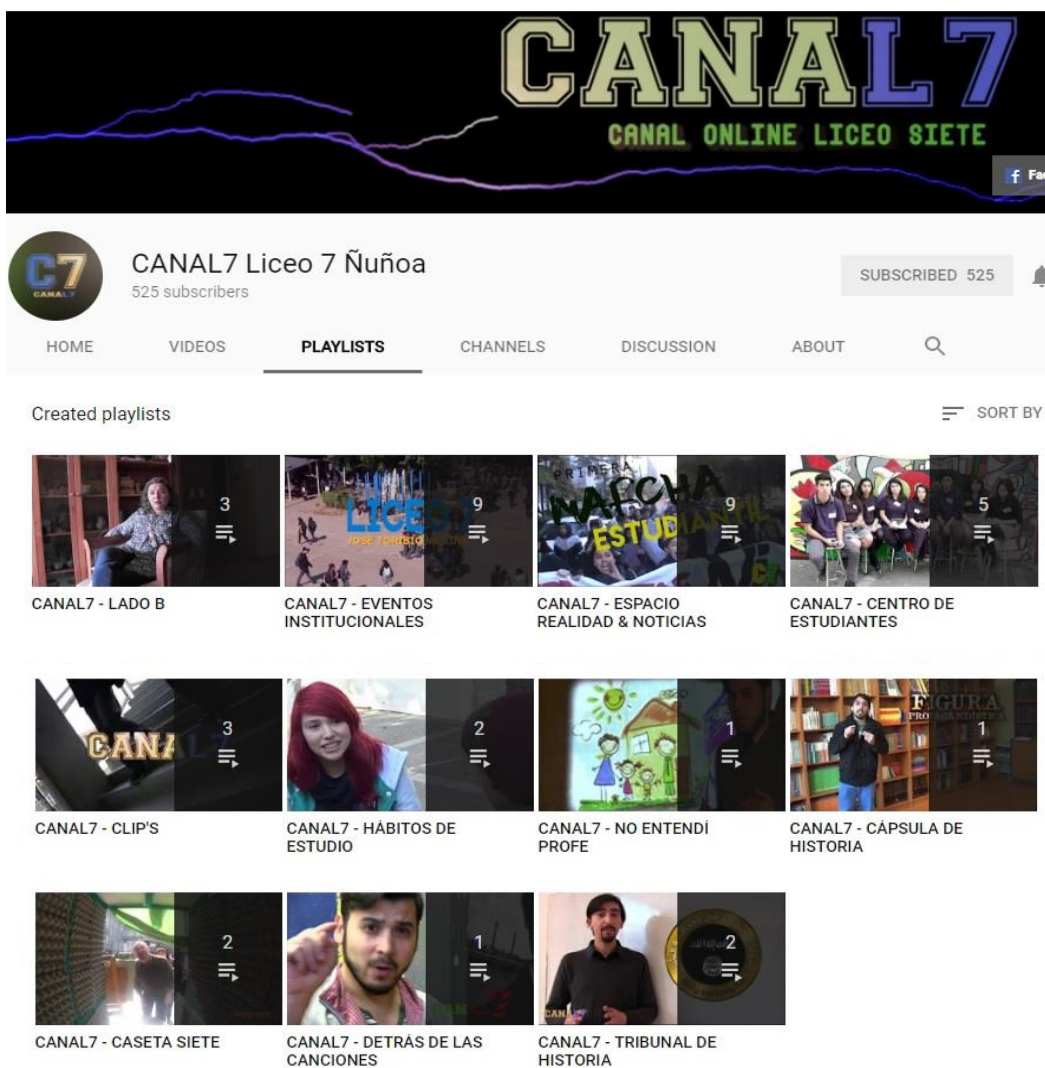
entendí profe y detrás de las canciones, las uní en la que llamé: Ampliando Conocimientos\*; mientras que la categoría hábitos de estudios la renombré Aprendizajes\*.

**CANAL7 Liceo 7 Ñuñoa**  
525 subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS DISCUSSION ABOUT

Uploads PLAY ALL SORT BY

|                                                                                  |                                                                                    |                                                                               |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  |                                                                                    |                                                                               |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |
| PRESENTACIÓN ALIANZAS 2017<br>226 Views · 1 month ago                            | Semifinal baby Fútbol Alianzas 2017<br>168 Views · 1 month ago                     | FIESTA CHILENA 2017<br>1.2K Views · 2 months ago                              | Formación Orquesta L7 2017<br>132 Views · 2 months ago                     | Séptimo A al aire, Violeta 100 años<br>132 Views · 2 months ago             | Memoria Histórica Liceo 7 Ñuñoa<br>162 Views · 4 months ago                       |
|                                                                                  |                                                                                    |                                                                               |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |
| Mela Gatti 178<br>131 Views · 4 months ago                                       | Se extiende plazo de entrega concurso 'Pensando en la'<br>148 Views · 4 months ago | EXPO DIBUJOS<br>244 Views · 4 months ago                                      | Linea Gierussao<br>125 Views · 4 months ago                                | expoarte exposición semestral artes visuales<br>212 Views · 5 months ago    | Christian Carriza<br>232 Views · 5 months ago                                     |
|                                                                                  |                                                                                    |                                                                               |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |
| Compartir 38 Díaz Valenzuela Mora<br>122 Views · 5 months ago                    | foo calderon<br>137 Views · 5 months ago                                           | minuto<br>402 Views · 5 months ago                                            | Catalina Apaza<br>202 Views · 5 months ago                                 | Joaquín Rivas<br>255 Views · 5 months ago                                   | CONCURSO 'Pensando la Participación'<br>287 Views · 5 months ago                  |
|                                                                                  |                                                                                    |                                                                               |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |
| Lado B capítulo 3<br>220 Views · 6 months ago                                    | 7a al aire<br>274 Views · 6 months ago                                             | saludo día del alumno<br>428 Views · 6 months ago                             | caseta L7<br>632 Views · 6 months ago                                      | Lista 2 - Orenda 2017<br>220 Views · 7 months ago                           | Lista 1 - Niquihue 2017<br>611 Views · 7 months ago                               |
|                                                                                  |                                                                                    |                                                                               |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |
| Video institucional - canal7<br>1K Views · 8 months ago                          | Mejores momentos en la Brega: Silverhit vs Choupa 2<br>225 Views · 11 months ago   | CANAL7 - Junta Ex Alumnos L7 2016<br>252 Views · 1 year ago                   | CANAL7 - Ranking de Notas L7 2016<br>641 Views · 1 year ago                | Proyecto Social Liceo 7 - Año 2016<br>102 Views · 1 year ago                | CANAL7 - mural Sala 17<br>481 Views · 1 year ago                                  |
|                                                                                  |                                                                                    |                                                                               |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |
| CANAL7 - Primera Marcha Estudiantil 2016 II<br>2K Views · 1 year ago             | CANAL7 - Día Internacional de la Diversidad Cultural<br>1K Views · 1 year ago      | LADO B - Capítulo 2: Carolina Hernández<br>1.9K Views · 1 year ago            | 'Me enseñaron' - Profesora Liceo 7 Ñuñoa 2016<br>2.5K Views · 1 year ago   | CANAL7 - Liceo 7 Ñuñoa (SPOT 1)<br>256 Views · 1 year ago                   | DEL7 - LISTA 2: 'Palmar'<br>226 Views · 1 year ago                                |
|                                                                                  |                                                                                    |                                                                               |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |
| DEL7 - LISTA 1: 'Despartar'<br>1.1K Views · 1 year ago                           | Proyecto Sur - 'Sofitub' CANASTA FAMILIAR L7<br>690 Views · 2 years ago            | Alianzas de Aniversario 2015 - Liceo 7 Ñuñoa<br>9.7K Views · 2 years ago      | Caseta Siete - Alianzas 4: El mejor beso<br>1.8K Views · 2 years ago       | Presentación Proyecto Social Liceo 7 - Año 2015<br>94 Views · 2 years ago   | TRIBUNAL DE HISTORIA - Capítulo 2: 'El problema Siete'<br>228 Views · 2 years ago |
|                                                                                  |                                                                                    |                                                                               |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |
| CANAL7 - Movilización de los Estudiantes<br>871 Views · 2 years ago              | CANAL7: detrás de las paredes - Capítulo 1<br>263 Views · 2 years ago              | Fiesta de la Chilenidad 2015 - CANAL7<br>1.5K Views · 2 years ago             | CANAL7 - Movilización de los Profesores<br>754 Views · 2 years ago         | CARPULA DE HISTORIA (Profesor Inán) - Capítulo 1<br>482 Views · 2 years ago | Difusión de Eventos - 77B - Charla 8: Conviniente<br>270 Views · 2 years ago      |
|                                                                                  |                                                                                    |                                                                               |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |
| Caseta Siete - Capítulo 2: ¿Qué cambiarías en el 77?<br>1.8K Views · 2 years ago | La Fenomenología - Jorge Quintanilla - CANAL7<br>320 Views · 2 years ago           | El liceo en una palabra - CANAL7<br>2K Views · 2 years ago                    | Informativo DEL7: Mitoobras 26 de Agosto<br>709 Views · 2 years ago        | Presentación Proyecto Social Liceo 7 - Año 2014<br>122 Views · 2 years ago  | ¿Conoces al Centro de Estudiantes 2015? - CANAL7<br>956 Views · 2 years ago       |
|                                                                                  |                                                                                    |                                                                               |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |
| Caseta Siete - Capítulo 1: ¿Qué cambiarías en el 77?<br>1.8K Views · 2 years ago | HÁBITOS DE ESTUDIO - Capítulo 1: Martina<br>824 Views · 2 years ago                | CANAL 7 - DORTO 'Basura en el Liceo'<br>632 Views · 2 years ago               | TRIBUNAL DE HISTORIA - Capítulo 1: 'El sistema'<br>826 Views · 2 years ago | Presentación CANAL LICEO SIETE ÑUÑOA<br>2.8K Views · 2 years ago            | Video de despedida, Sofía Pilar - Liceo 7 Ñuñoa<br>1.7K Views · 2 years ago       |
|                                                                                  |                                                                                    |                                                                               |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |
| LADO B - Capítulo 1: Alejandro Guerra<br>829 Views · 2 years ago                 | HÁBITOS DE ESTUDIO - Capítulo 1: Martina<br>727 Views · 2 years ago                | CANAL7 - 'La guardería' - Hijos de los Profesores<br>1.1K Views · 2 years ago |                                                                            |                                                                             |                                                                                   |



La siguiente tabla nos permite tener una idea de los contenidos producidos por el C7 en los 63 videos:

|   | <b>Categoría</b>         | <b>Breve descripción</b>                                                                                                               | <b>Cantidad</b> |
|---|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1 | Lado B                   | Muestran el 'lado B' o poco conocido de profesores y funcionarios del liceo.                                                           | <b>3</b>        |
| 2 | Ampliando conocimientos* | Aborda contenidos de mayor dificultad que no se tratan en clases, cápsulas y charlas sobre temas diversos por parte de los profesores. | <b>5</b>        |
| 3 | Aprendizajes*            | Agrupar los videos que se realizan para compartir hábitos de estudios de las/los estudiantes e informaciones sobre ranking, notas etc. | <b>3</b>        |

|   |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
|---|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4 | Clips                          | Spot, promocionales o pequeños clips sobre el canal y el liceo.                                                                                                                                                                                                                            | <b>7</b>  |
| 5 | Eventos Institucionales        | Agrupar los videos sobre proyectos y actividades diseñadas desde la institución: video institucional, actividad de homenaje a profesores, fiesta de la chilenidad, difusión de charlas y conferencias, etc.                                                                                | <b>12</b> |
| 6 | Espacio de Realidad y Noticias | Agrupar aquellos que constituyen registros de acontecimientos de interés para las/los estudiantes sobre temas que le interesan: marchas estudiantiles, movilización de los profesores, proyecto sur, el liceo en una palabra, actividad realizada por la diversidad, las alianzas, etc.    | <b>22</b> |
| 7 | Centro de Estudiantes          | Agrupar aquellos relacionados con campañas y listas para el centro de estudiantes, informaciones o actividades diseñadas desde el centro de estudiantes.                                                                                                                                   | <b>7</b>  |
| 8 | Caseta 7                       | Espacio de opinión en formato pregunta respuesta. Se saca la caseta -que tiene una cámara de video dentro- a distintos lugares del liceo para que las/los estudiantes entren y se expresen libremente lo que piensan sobre una pregunta que lanza el canal. Ej: ¿qué cambiarías del liceo? | <b>4</b>  |
|   | Total                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>63</b> |

Teniendo en cuenta el propósito de esta etnografía, solo se han contemplado en los análisis los videos comprendidos en las categorías 6 y 7. Es decir, se tomaron en cuenta los 22 videos sobre realidad y noticias, que caracterizan las producciones del canal como medio de comunicación y las elaboraciones que sobre participación realiza al construir las noticias sobre la realidad del liceo; así como se incorporaron los 7 videos que constituyen producciones del Centro de Estudiantes. Como podrán ver en el vínculo del canal, se tratan de videos cortos, donde la mayoría de ellos duran entre 1 y 5 min. El promedio de duración de los videos en el caso de noticias y realidad estudiantil es de: 2 min 9 segundos; mientras que el promedio de duración de los videos del centro de estudiantes es de: 3 min 5 segundos. Los análisis se realizaron a nivel de las categorías generales<sup>84</sup> y los principales hallazgos se muestran a continuación:

<sup>84</sup> Ver listado de videos por categorías en el Anexo 13.

En relación con los 22 videos relacionados con el C7 sobre la realidad estudiantil y los acontecimientos que ellos como medio de comunicación significaron como noticias, encontré los siguientes hallazgos:

Como impresiones estéticas generales puedo decir que en estas realizaciones se contrastan mundos sensibles de la participación social de forma diferenciada en el escenario secundario. Por una parte, aparecen en tres videos la participación social en claves de movilizaciones sociales (de profesores y estudiantes en el contexto del registro de su participación en marchas convocadas en el espacio público); mientras que en otros 17 videos las noticias evidencian alternativas de participación en el escenario cotidiano del liceo (participación en grupos de hip hop, en redes digitales, en proyecto sur, en espacios culturales, en actividades como el día de la diversidad, o las celebraciones de las alianzas para promover la unidad del liceo, etc.). Solo dos videos refieren a 2 noticias de la realidad estudiantil que no abordan la participación directamente, sino que exploran otros detalles de la vida cotidiana del liceo, como son los hijos de las/los profesore/as y las significaciones que las/los estudiantes tienen sobre el liceo que las formulan, en una palabra. La afectividad se aborda en el tratamiento de las imágenes grabadas que utilizan, donde se observan besos, abrazos, la realización de chistes por partes de estudiantes, caras de alegrías, y en especial la remisión a grupos de personas jóvenes que comparten juntas. Además, se utilizan primeros planos de cámara para transmitir nociones de cercanía y poder observar la comunicación no verbal, gestos y expresiones faciales de las/los entrevistados.

En relación a los objetos o prácticas sociales que se construyen, se observan a las/los jóvenes del liceo como diversos/as, participativos/as, inclusivos/as e integrados/as a las distintas formas de participación que se han articulado en el liceo. Incluso en los videos de las movilizaciones, las imágenes referidas a las/los jóvenes dan cuenta de lo anterior. Al igual que en las elaboraciones del actual CEL 7 que vimos en el apartado anterior, el canal construye al mundo adulto como aliados, con los que pueden participar en estas acciones colectivas alternativas como son los proyectos

sociales y en especial el proyecto social de intercambio con comunidades del sur del país, que se ha materializado por varios años, gracias a las/los profesores. En estos materiales las/los profesores/as salen saludando a la cámara, en las marchas al lado de los estudiantes, etc.

Lo expresado se legitima a través de distintos mecanismos de validación. Se destaca en especial el uso del registro de imágenes y fotografías de lo acontecido para ofrecer testimonio de lo acontecido. Se utilizan espacios reconocidos del liceo para hacer las entrevistas, se seleccionan a estudiantes destacados de buen rendimiento académico, con responsabilidades y cargos a nivel estudiantil, o reconocidos por sus habilidades, artísticas para ofrecer sus testimonios en los videos, o se le hacen planos cercanos a profesores de larga trayectoria en el liceo para avalar que respaldan lo que se muestra.

En relación con los efectos del discurso en estos materiales puedo referir que las prácticas sociales que sobre la participación social se articulan en ellos, buscan promover en su mayoría, acciones focalizadas a la participación en el escenario escolar, por lo que se transgrede en cierta medida el imaginario que relaciona la participación secundaria, con Tomas y Paros en los liceos. De hecho, de los 3 videos sobre movilizaciones que están publicados, dos corresponden a marchas de estudiantes por la educación, convocadas en distintos años donde el liceo participa y 1 a la movilización de profesores y todos se muestran de forma pacífica, mostrando alegría, llevando lienzos, expresando consignas, etc.; en ningún caso se hace referencia a procesos de Paro, Toma o momentos de represión policial vivido en estos escenarios a pesar de que estos transcurrieron durante el año 2016, invisibilizando estas posibilidades de representación de la participación en el movimiento estudiantil. Es así que, resulta interesante como desde estas producciones del canal se promueve una participación más amplia centrada en el liceo como espacio micropolítico donde el arte, la labor comunitaria, y compartir o estar juntos (idea recurrente en los videos realizados para el Concurso Audiovisual), se destaca por sobre otras prácticas de participación política vinculada al movimiento estudiantil. Lo anterior es coherente con la vivencia de conflicto que estos temas producen en sus

miembros, en estrecha relación con los principios del canal, que tiene como propósito lograr que sus materiales audiovisuales “promuevan la unidad de la comunidad Toribiana”.

Por último, en relación a los 7 videos que constituyen producciones del Centro de Estudiantes que se publican en la plataforma de YouTube del canal, encontré los siguientes hallazgos:

Como impresiones estéticas generales puedo decir que llama la atención en estas realizaciones, como se apela a la forma hegemónica de participación electoral a nivel estudiantil utilizando los mismos códigos comunicacionales de las campañas electorales presidenciales en Chile. En este sentido el formato de los videos suele ser similar a las franjas electorales que transmiten los medios nacionales. Esto se evidencia en la realización de los videos donde aparece la presentación del TRICEL que anuncia el comienzo del espacio publicitario de campañas, y realizan preguntas similares a cada lista del mismo año, para que sus miembros comenten sus propuestas. Por lo general, al final del video se utilizan otros recursos donde se mueven por el liceo, intervienen otros/as estudiantes, etc.; reproduciendo los materiales comunicacionales del período electoral del mundo adulto que, tras la presentación de propuestas, se contrasta con la población votante que los apoya. Es así que de los 7 videos que conforman este grupo, 1 video corresponde a la presentación del centro de estudiantes electo en el 2015 que tras un semestre de gestión invita al estudiantado a seguir construyendo juntos las propuestas que ellos han llevado a cabo y a conformar listas para el 2do semestre con el objetivo de prepararse para el próximo período electoral, donde insisten que deben votar para cambiar la realidad del liceo y mantener lo que se ha hecho hasta el momento. Otros 4 videos de este grupo, corresponden justamente a campañas electorales de listas que se estaban postulando al centro de estudiantes. De estas listas 2 corresponden al año 2016: Despertar y Pulmari y 2 al año 2017: Nilquihue y Orenda; donde las primeras que se mencionan en cada curso escolar son las que resultaron electas. En el caso de las listas ocurre algo similar en las del año 2016 en relación con la reproducción de formas de comunicar la participación en estos espacios. En el caso del 2017 aparece una distinción muy marcada que se contrapone y disputa este mundo sensible



pautado de procesos electorales estudiantiles, es el caso de la lista Nilquihue que innova, utiliza redes sociales, videos, intervenciones artísticas, etc., para posicionarse como alternativa diferente como se abordó en el apartado anterior. También se agrupa aquí otro video que muestra el trabajo del TRICEL del 2015, comunicando en las salas, los resultados de un plebiscito realizado en el liceo donde la votación fue a favor del paro, por lo que se explica cómo acogerse a los horarios protegidos y con esto se apela a las estrategias y formas de gestión política del movimiento estudiantil. Por último, un solo video se aleja de estos temas electorales y de votaciones para en su contenido enviar un saludo como CEL 2017, a toda la comunidad del liceo por el “Día del Alumno”. La afectividad se aborda en las imágenes grabadas donde se apela a la cercanía entre los estudiantes, la unión de los equipos que conforman las listas, las caras alegres, y remisión a espacios cotidianos del liceo donde interactúan las/los jóvenes, utilizando los primeros planos de cámara para mostrar cercanía y dejar ver las expresiones faciales y gestos no verbales de sus miembros.

En relación a los objetos o prácticas sociales que se construyen, se observa la participación social desde su mirada más tradicional, expresada como participación política electoral en el liceo. En este sentido se construyen a las directivas de las listas y/o centros electos, como jóvenes responsables, comprometidos/as con la educación y el movimiento estudiantil, pero a su vez con el cambio y la transformación en el liceo. Solo la lista Nilquihue que se constituye en centro de estudiantes electo en el 2017, realiza una apuesta diferente de construir la participación desde la cercanía, la unión, la participación diversa en el liceo. Con el video de saludo que envían el Día del Alumno, se ratifica esta idea de construir la participación social de las/los estudiantes desde otros lugares posibles donde la celebración y la festividad se torna un recurso central.

En este grupo de materiales se utilizan distintos mecanismos para validar lo que se dice. En el caso de las listas se suelen enumerar las problemáticas del liceo para ofrecer propuestas alternativas y con ellos motivar al voto. Se utiliza el registro de videos donde cada uno de los miembros le habla a

la cámara como si le estuviera hablando directamente o mirando a los ojos a sus compañeros/as. Todo ello al igual que utilizar entrevistas, espacios memorables del liceo (zona de murales, el patio, desplazarse por distintos lugares de la institución etc.) constituyen recursos para dar veracidad a lo que expresan y en ello el lugar de los testimonios de otros/as cumple un papel central.

Las prácticas sociales que sobre la participación social se articulan desde este grupo de discursos, contribuyen a legitimar y reproducir lógicas de participación electoral estudiantil tomando formatos y códigos del mundo político adulto. En este sentido se plantea el centro de estudiantes como entidad que puede gestionar políticamente las formas de transformación que necesitan las/los jóvenes de hoy en el contexto del movimiento estudiantil. No obstante, resulta interesante que si bien se posiciona la figura del CEL7 como órgano central que orientará por un año la participación en el liceo, se reconocen y promueven en todos los videos un reconocimiento a formas más amplia de participación focalizadas en el contexto de la vida cotidiana del liceo.

Por lo que teniendo en cuenta todo lo tratado hasta acá, puedo resumir los hallazgos relacionados con el Canal 7 del Liceo José Toribio Medina, en el siguiente mensaje de texto:

- El posicionamiento del Canal 7 como medio institucional, orientado por la política editorial aprobada en sus principios que tiene el propósito de promover la unidad de la comunidad Toribiana; condiciona las construcciones de participación social que se elaboran en sus materiales audiovisuales y los posicionamientos que realizan en redes digitales.
- Se evidencian tensiones con el centro de estudiantes, compartiendo en ocasiones roles similares, pero con niveles de legitimación estudiantil diferenciados en una comunidad que no los reconoce.
- El discurso de la participación en la mayoría de los materiales analizados tiene un tono o clima de colaboración, implicación, satisfacción vinculada a la vida cotidiana del liceo. Los miembros de esta instancia evitan temas polémicos, y enfrentamientos con sus pares y con el mundo adulto del liceo, bajo la idea de respetar las pautas editoriales del canal.
- Las construcciones y elaboraciones que se realizan corresponden a su equipo fundador, cuya gestión fue llevada a cabo hasta febrero del 2017. Los actuales miembros del canal han dejado de atender las redes sociales que utilizaban para su difusión y la producción de materiales audiovisuales ha disminuido no solo en cantidad sino también en la calidad de los videos y la organización en playlists temáticas.
- Las formas de presentarse en las redes sociales en lo semiótico-material reproduce y legitima las prácticas sociales convencionales de participación vinculadas al sistema electoral de participación



### 5.1.3. Liceo José Toribio Medina.



- La estructura como centro: un liceo sin estudiantes. El sitio web institucional en claves adultocéntricas.
- La participación en reglamentos y protocolos. Convivencia Escolar. Participación de padres, apoderados y alumnos en Ficha MINEDUC.
- Construcción de la participación en las/los jóvenes del liceo. Producciones audiovisuales del concurso y su relación con redes sociales virtuales.



El liceo José Toribio Medina, es una dependencia municipal de la Enseñanza Básica y Media Humanista-Científica de niños y jóvenes, reconocido oficialmente por el MINEDUC, según Resolución Exenta 288 De Fecha 25/01/1982. En la ficha de esta institución se reconocen como medios de comunicación y de participación: “la

libreta de comunicaciones, la página web / redes sociales, el consejo escolar, las reuniones informativas generales y las reuniones periódicas individuales”<sup>85</sup>. Por su parte en el [sitio web del liceo](#), en el área dedicada a la reglamentos y protocolos se puede encontrar que en el [Reglamento Interno y Normas de Convivencia Escolar](#) del 2017, aparece regulado en el título III del documento, en 8 páginas aquellas formas que el liceo reconoce como participación y las diversas instancias que las llevan a cabo. Si bien en este documento no aparece una definición de lo que el liceo entiende por participación, al analizar estas páginas se puede decir que la misma se acoge a espacios

<sup>85</sup> Ver Ficha en: <http://www.mime.mineduc.cl/mvc/mime/ficha?rbd=9074>

formales constituidos por: el consejo escolar<sup>86</sup>, el consejo de profesores<sup>87</sup>, los asistentes de la educación<sup>88</sup>, el centro de estudiantes<sup>89</sup> y el centro de padres y apoderados<sup>90</sup>.

En relación con los canales de comunicación reconocidos y regulados en el reglamento se encuentran: la agenda escolar canal que se reconoce como el *medio oficial inmediato entre el domicilio del estudiante y el establecimiento y viceversa, dada su importancia el estudiante deberá traerla consigo todos los días, y el apoderado deberá revisarla a diario para conocer las comunicaciones y firmarlas para dejar constancia de su conocimiento* (L7, 2017, p. 23); las circulares que son *comunicaciones estandarizadas y/o informaciones de los distintos estamentos del establecimiento a los distintos miembros de la comunidad* (L7, 2017, p. 23); las entrevistas como diálogos personales y directos previamente citados; las reuniones como instancias que aprovechan *la interacción de pares para retroalimentar el trabajo del liceo* y que deben ser solicitada y autorizada por inspección general (L7, 2017, p.24) y la página web del establecimiento, donde se encontrarán las informaciones y normativas vigentes -no reconociéndose en este documento las redes digitales como un espacio oficial de comunicación, a pesar que se hace referencia a ellas cuando se visita el sitio-.

Teniendo en cuenta lo anterior se evidencia que las instancias de participación que reconoce el liceo son aquellos espacios formales, debidamente regulados en este documento. Por su parte al analizar su sitio web se encuentran los hallazgos siguientes:

---

<sup>86</sup> Conformado por: director, sostenedor, representante de las/los profesores, centro de padres y apoderados, centro de estudiantes y un representante de los asistentes de la educación (p.16)

<sup>87</sup> Conformado por los profesionales de la educación docente-directivos, técnico-pedagógicos y docentes

<sup>88</sup> Son los colaboradores de la acción pedagógica y administrativa del establecimiento y tienen la obligación de participar en los consejos de evaluación que se realicen en el establecimiento, como así mismo tienen representación en el consejo escolar (p.17).

<sup>89</sup> Representada por su Presidente/a ante la Dirección, el Consejo de Profesores y el Consejo Escolar del establecimiento en todas aquellas ocasiones en que las necesidades y acontecimientos de la vida escolar lo requieran (p.19).

<sup>90</sup> Que tiene la función de promover la solidaridad, la cohesión grupal entre sus miembros, apoyará organizadamente las labores educativas del establecimiento y estimulará el desarrollo y progreso del conjunto de la comunidad escolar (p.20).

Como impresiones estéticas generales llama la atención que al navegar por el sitio web del liceo que se representa en colores institucionales como el azul y el amarillo; todas las fotos que aparecen en el banner del sitio refieren a imágenes estructurales y físicas del establecimiento. Estas cuatro imágenes que conforman el banner (1- frontis principal del liceo con la imagen de quien le da nombre, 2-patio interior con vista a los murales y la cancha deportiva, 3-pasillo lateral del liceo, 4- vista frontal del liceo en su entorno), en ninguna de ellas aparecen personas transitando, ni ocupando dichos espacios. Visualmente no se hace ninguna referencia las/los estudiantes que son la razón de ser de estos establecimientos, por lo que estos/as jóvenes se encuentran invisibilizados en su web institucional. Por otra parte, al navegar en las distintas áreas del sitio, se observan que algunas de ellas no funcionan o sus vínculos no llevan a las informaciones a las que hacen referencia. Estos espacios que no funcionan en el sitio web o que no se puede acceder a información son: Orientación, Convivencia Escolar y PIE<sup>91</sup>. Sin embargo, otras áreas como: UTP, Inspectoría General, Dirección, Reglamentos y Protocolos y Admisión y Matrículas; funcionan correctamente y ofrecen vínculos a otras páginas interiores con informaciones sobre esas temáticas. De manera general el Home o página principal, se ofrecen informaciones de interés en especial para el mundo adulto representados en padres y apoderados. Al final de la página principal también se muestran vínculos o enlaces a canales de comunicación, que en el reglamento no son considerados oficiales: página de Facebook del liceo, o el Canal 7, así como la experiencia del taller de periodismo, que al dar clic en ellos te llevan a las páginas externas de estos espacios. Por último, aparecen botones azules que refieren a distintas instancias de participación en el liceo, algunas reconocidas en el reglamento: Centro de Padres (al dar clic te lleva a un sitio externo con informaciones sobre el mismo) y el Centro de Estudiantes (vínculo roto, no funciona, ni aparece información). Otras dos instancias que aparecen pero que no son reconocidos en el reglamento como espacios formales de participación o medios de comunicación son: Ex Alumnos (vínculo roto, no funciona, ni aparece información) y el Canal 7 (al dar clic te lleva a su plataforma oficial en YouTube). A partir de esta

---

<sup>91</sup> Programa de integración escolar.

descripción general se observan que aparece un contraste de los mundos sensibles de la participación social en el contexto del liceo, donde las/los estudiantes son invisibles (no aparecen en las imágenes), y no hay información relevante sobre ellos (no funcionan los vínculos del sitio del centro de estudiantes, ni de los exalumnos, ni de las áreas que se han creado para ellos: orientación, convivencia escolar o PIE). El sitio está pensado para el mundo adulto y en él se recrean desde las normativas, regulaciones, inspectoría o la información sobre dirección o el funcionamiento de los horarios, cursos etc. La afectividad queda relegada a un enlace de la noticia del Día del Alumno, invitando a ver la galería compuesta por 3 fotos de la actividad y un escueto mensaje que dice “felicidades”.

En relación a los objetos o prácticas sociales que se construyen en la web, se observa la reproducción de las lógicas y dinámicas escolares tradicionales, donde el mundo adulto ocupa la centralidad y las/los estudiantes se encuentran en un segundo plano (vínculo a una página con 3 fotografías, o vínculos rotos con el centro de estudiantes y los exalumnos). Llama la atención el contraste del video por el [Día del Alumno](#), realizado por el canal y centro de estudiantes electo el 2017 donde participan las/los profesores del liceo, con la forma en que este mismo acontecimiento escolar, es significado en el sitio web del liceo.

En relación con los mecanismos de validación que se utilizan, llama la atención que en el sitio web se usan las letras mayúsculas en color rojo al inicio de las informaciones, o se utiliza la figura del comunicado en el lateral izquierdo del mismo. Las fotografías físicas de distintas partes del liceo avalan que se trata de este establecimiento y no otro el que ofrece esa información, por lo que el tipo de información y las imágenes utilizadas devienen en mecanismos que ofrecen veracidad al sitio.

Por otra parte, las prácticas sociales que sobre la participación social se articulan desde este sitio, contribuyen a legitimar y reproducir lógicas de participación tradicional en el contexto escolar, orientando sus comunicaciones, mensaje y estructuras fundamentalmente al mundo adulto. En este

sentido se invisibilizan a las/los estudiantes y cuando estos aparecen (3 fotografías de la galería) son representados como masa que observa/disfruta/escucha; lo que desde una tribuna o tarima se diseña para ellos (centro de estudiantes animando la actividad y se eligen 3 fotografías donde la presidenta del CEL 7 le está dando la espalda a las/los estudiantes). Es así en contraste con el resto de las materialidades analizadas (redes sociales, videos, afiches, fotografías, etc.); que en el caso del sitio web, no solo se mantienen y promueven significaciones y prácticas de la participación formal en el contexto escolar, donde el mundo adulto ocupa un rol central; sino que se invisibilizan otras formas de participación de la vida cotidiana del liceo llevada a cabo por las/los jóvenes que forman parte de él y que no se encuentran representados en este sitio.






**LICEO JOSÉ TORIBIO MEDINA ÑUÑO A**

[INICIO](#)
[DIRECCIÓN](#)
[INSPECTORIA GENERAL](#)
[UTP](#)
[ORIENTACIÓN](#)
[CONVIVENCIA ESCOLAR](#)
[PIE](#)



[ADMISIÓN Y MATRÍCULAS](#)
[REGLAMENTOS Y PROTOCOLOS](#)
[CALENDARIOS](#)
[HORARIOS](#)
[CURSOS](#)
[DESCARGAS](#)
[CONTACTO](#)


**LICEO JOSÉ TORIBIO MEDINA ÑUÑO A**

[INICIO](#)
[DIRECCIÓN](#)
[INSPECTORIA GENERAL](#)
[UTP](#)
[ORIENTACIÓN](#)
[CONVIVENCIA ESCOLAR](#)
[PIE](#)



[ADMISIÓN Y MATRÍCULAS](#)
[REGLAMENTOS Y PROTOCOLOS](#)
[CALENDARIOS](#)
[HORARIOS](#)
[CURSOS](#)
[DESCARGAS](#)
[CONTACTO](#)


**LICEO JOSÉ TORIBIO MEDINA ÑUÑO A**

[INICIO](#)
[DIRECCIÓN](#)
[INSPECTORIA GENERAL](#)
[UTP](#)
[ORIENTACIÓN](#)
[CONVIVENCIA ESCOLAR](#)
[PIE](#)



[ADMISIÓN Y MATRÍCULAS](#)
[REGLAMENTOS Y PROTOCOLOS](#)
[CALENDARIOS](#)
[HORARIOS](#)
[CURSOS](#)
[DESCARGAS](#)
[CONTACTO](#)

## NUESTRO LICEO



### PRONTO ... PROCESO DE MATRÍCULA 2018 PARA NUESTROS ACTUALES ESTUDIANTES

Publicado, noviembre 10 del 2017

### URGENTE

**Comunicado:**  
Informamos a nuestra Comunidad Educativa que los días viernes 15 y lunes 18 de diciembre de 2017, el Liceo permanecerá cerrado, ya que el establecimiento es Sede de la segunda vuelta de las Votaciones Presidenciales.

### CALENDARIO Y TEMARIOS PRUEBA DE NIVEL SEGUNDO SEMESTRE 2017

Publicado, NOVIEMBRE 09 del 2017  
[INGRESE AQUÍ](#)

### ÚLTIMA REUNIÓN DE APODERADOS (DICIEMBRE)

Publicado, noviembre 09 del 2017  
Miércoles 13 de DICIEMBRE del 2017, 19 horas.

### LICENCIATURA CUARTOS MEDIOS 2017

Publicado, noviembre 30 del 2017  
Miércoles 13 de DICIEMBRE del 2017, 10:00 horas.

Lugar: En el Teatro Municipal de Nuñoa, ingreso con Invitación.

### UNIFORMES

**VENTA DE UNIFORMES**  
En el Kiosco al interior del establecimiento, de lunes a viernes de 7:45 a 14:00 horas.

### Taller de Periodismo

Publicado, junio 5 del 2017  
Invitamos a visitar el Blog del Taller



[Blogs  
Taller de Periodismo](#)

### CANAL7 (Canal Liceo 7)

**NUEVOS VIDEOS**  
CANAL7 (Canal Liceo 7) es una iniciativa de los estudiantes, donde se genero un espacio que permitiera comunicar y mostrar diversos aspectos de la vida dentro del Liceo 7 de Nuñoa. Desarrollado elementos audiovisuales con diversas temáticas.  
Revisa los nuevos video, puedes encontrar los link en este mismo sitio.

### CELEBRACIÓN DÍA DEL ALUMNO(A) 2017

Algunas fotografías del evento



### Facebook Oficial del Liceo José Toribio Medina

Se creó el 2015, actualmente se encuentra en funcionamiento. Se publican actividades relacionadas con el Liceo 7 de Nuñoa.

[IR A FACEBOOK](#)

### Información a la comunidad

[DESCARGAR INFORMACIÓN](#)

[CENTRO DE PADRES](#)

[CENTRO DE ALUMNOS](#)

[EX-ALUMNOS](#)

[CANAL 7](#)



Para finalizar, estas nociones sobre la participación en el sitio web del liceo, se contrastan con las formas de representar la participación social y su relación con los escenarios digitales, producidas por las/los jóvenes que presentaron trabajos a la convocatoria del Concurso Audiovisual Pensando la Participación.

El concurso constituyó una actividad diseñada en el marco de la presente tesis doctoral, la cual fue presentada a la directiva del C 7 y desarrollada en conjunto con ellos, con la aprobación de la dirección del liceo. En dicha convocatoria, se explicitaba que correspondía a un ejercicio de investigación doctoral, la cual pertenecía a la Universidad de Chile, mostrando en su afiche el imagotipo de las 3 entidades que respaldaban la misma: liceo, canal, universidad.

En la convocatoria se les invitaba participar de la *“I Edición del Concurso “Pensando la Participación”, dedicado a la producción de materiales sobre la temática, en lenguaje audiovisual realizado por jóvenes de enseñanza media. El concurso busca como objetivo comprender las*

significaciones de jóvenes chilenos sobre sus prácticas de participación social y su relación con las redes sociales virtuales” (Anexo 2).

The banner features logos for Liceo 7 (J. T. Medina, Huínoa) and Canal 7, alongside the University of Chile logo. The text reads: 'CONVOCATORIA CONCURSO AUDIOVISUAL "Pensando la Participación"'. Below the banner, a text box states: 'La Facultad de Ciencias Sociales y el Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, representados en el proyecto de investigación doctoral: "Significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes chilenos", de la psicóloga Yadira Palenzuela Fundora, y el Canal 7 del Liceo 7; invitan a los jóvenes del Liceo José Toribio Medina, a participar de la I Edición del Concurso "Pensando la Participación", dedicado a la producción de materiales sobre la temática, en lenguaje audiovisual realizado por jóvenes de enseñanza media. El concurso busca como objetivo comprender las significaciones de jóvenes chilenos sobre sus prácticas de participación social y su relación con las redes sociales virtuales.'

**¿CÓMO PARTICIPAR?**

- Realizando un material audiovisual inédito de su propia autoría, máximo 1 minuto de duración, en formato mp4, que no supere 1 giga de peso máximo que se entregará en las dependencias del Canal 7 y que aborde algunas de las siguientes temáticas:
  - ¿Qué es la participación social? ¿Cómo los jóvenes entienden la participación social?
  - Distintos modos de expresión de la participación social. Espacios de participación social que utilizan los jóvenes chilenos en su vida cotidiana.
  - Relaciones que tienen estos espacios con su participación en las redes sociales.
  - Las redes sociales y la participación social.

**¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?**

- Todos los jóvenes matriculados del Liceo José Toribio Medina, así como egresados de los últimos 2 años, que acepten las bases del concurso y que autoricen la utilización de los materiales para fines de investigación y difusión en el Canal 7. Las planillas de inscripción se solicitarán en Canal 7.

**SOBRE SELECCIÓN y PREMIOS:**

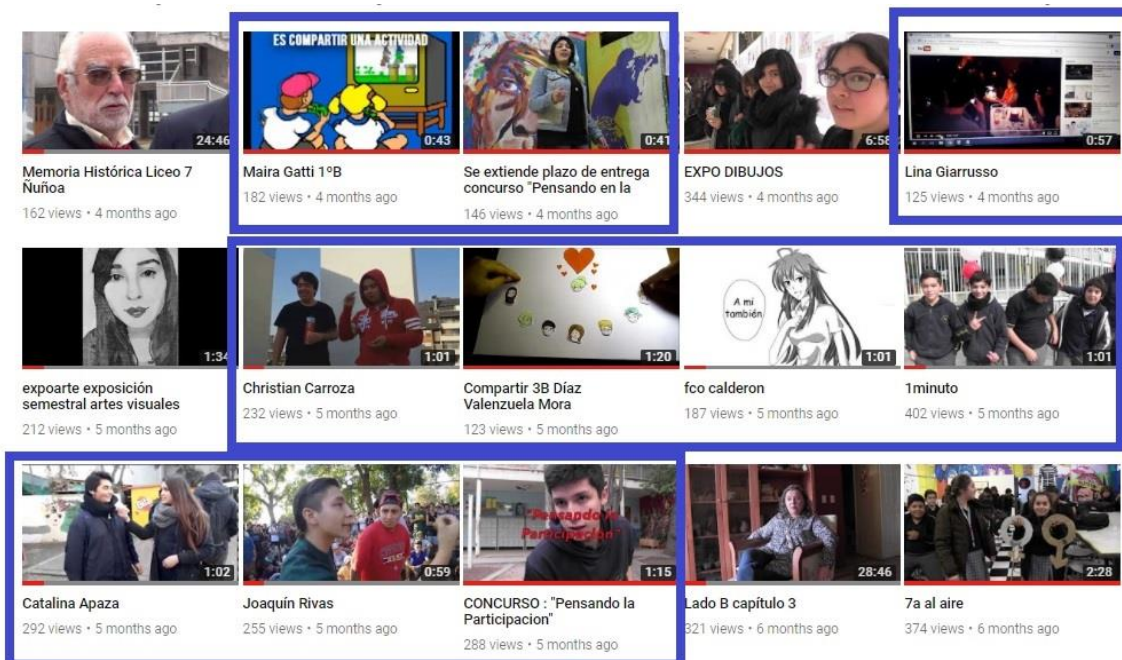
- Los trabajos serán evaluados por un jurado conformado por miembros del Departamento de Artes del Liceo, académicos y especialistas de la Universidad de Chile y representantes del Canal 7 y Centro de Estudiantes, que otorgarán 3 premios.
- Mediante votaciones por la página de Facebook del Canal se otorgará un premio de la popularidad.

En el afiche aparecían las formas y requisitos para la participación en el concurso. De esa manera se abrían 4 temáticas posibles para orientar sus trabajos, las

cuales guardaban estrecha relación con los objetivos de la investigación. La invitación concreta del concurso “era realizar un material audiovisual inédito de su propia autoría, máximo 1 minuto de duración en formato mp4, y que no superara un giga de peso máximo”, en el que se abordaran de modo general sus significaciones y prácticas sobre la participación social, los modos de expresión y espacios en que se daban; así como las relaciones que tenían con las redes sociales virtuales. Teniendo en cuenta que, en la etnografía digital, muchos exalumnos, aún seguían las páginas del centro de estudiantes y el canal 7, unido a que me interesaba ofrecer la oportunidad de participación a antiguos miembros y fundadores del Canal 7 y del Centro de Estudiantes que ya habían salido del liceo; decidimos en conjunto con el profesor asesor del canal que pudieran participar egresados de los últimos dos años. El plazo final de entrega de los trabajos era inicialmente el 30 de junio, pero a solicitud del establecimiento se me pidió extenderlo hasta el 24 de julio del 2017. La convocatoria del concurso fue divulgada en los espacios físicos del liceo, y en las redes digitales por las/los



nuevos integrantes del C7. En YouTube se puede ver tanto las [invitaciones a participar](#) y las [extensiones de plazo](#); como algunos de los videos que el equipo del canal seleccionó para su difusión. En la imagen que sigue se señalan en color azul los videos publicados en la plataforma del canal, con la fecha el tiempo de duración y la cantidad de visualizaciones que tienen los mismos.

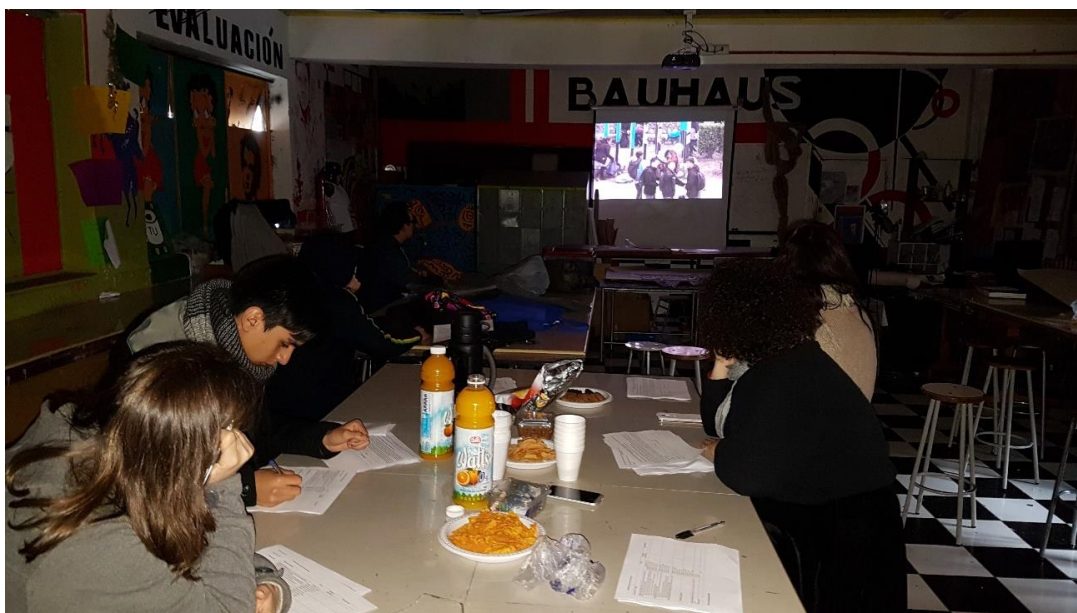


Como se puede observar, la mayoría de los videos que se encuentran en la plataforma tensionaron la propia convocatoria del concurso al muchos de ellos, ocupar más de 1 minuto en su realización y otros ocuparon un formato que no correspondía al que se solicitaba en las bases: mp4. Estos requisitos o normativas de formato, las establecí en la convocatoria para que fueran compatibles con el software que estaba utilizando para el análisis Nvivo 11 Plus. No obstante, como jurados decidimos aceptar todos los trabajos y que estos requisitos no constituyeran criterios de exclusión para la premiación<sup>92</sup>.

<sup>92</sup> Como etnógrafa implicada en el trabajo de campo, en este punto y sin proponérmelo, estaba comenzando a realizar una etnografía más colaborativa o una etnografía-acción-participativa, solo que a esas reflexiones llegué después mientras iba haciendo los análisis y observando mi propio proceso.

Fue así que, una vez vencido el segundo plazo extendido el 24 de julio, habían llegado 14 videos producidos por las/los estudiantes del liceo. De ellos 1 realizado por la exdirectora del canal 2016, que participó como exalumna egresada del año anterior del liceo.

El jurado estuvo presidido por Cristián Jaramillo, profesor asesor del Canal 7 quien me apoyó a presentar de conjunto esta actividad ante el director del liceo, y representaba a la directiva de la institución. Otros integrantes del jurado eran: Nicolás Díaz, vocero del Centro de Estudiantes 2017 (actual presidente); un miembro del nuevo equipo del C 7, Aníbal Bezama; 1 miembro del Equipo Fondecyt y tallerista de Productores digitales, Camila González; 1 miembro del Fondecyt y representante del Instituto de Comunicación e Imagen (ICEI), Minka Herrera; un 1 miembro del Núcleo de Juventudes de la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO), Claudia Castilla; y yo como etnógrafa responsable de esta investigación. Estas 7 personas nos reunimos el 11 de agosto del 2017 durante 2 horas a realizar la evaluación y toma de decisiones de los videos ganadores del concurso. Para ello se visualizaron los 14 videos participantes para tener una idea general de todos. Posteriormente se pasó a visualizar uno a uno y mientras esto pasaba se llenaban las fichas de evaluación con los criterios inicialmente considerados para otorgar los premios (Anexo 14).



Durante el proceso de evaluación que transcurrió en la sala de Artes del Liceo donde funciona habitualmente el canal 7, algunos miembros me propusieron, cambiar el formato de evaluación y hacerlo más cualitativo. Es decir, propusieron volver a visualizar todos los materiales y en función de esto cada miembro argumentara, sus tres elecciones para premios y comentarlo entre todos/as. Fue así que estuvimos de acuerdo, y culminada la ronda de elecciones y argumentos procedimos a visualizar nuevamente los videos que más se mencionaron, y posteriormente llevamos a cabo una votación secreta de los resultados (ver en la imagen los papelitos doblados sobre la mesa). Los tres videos más votados fueron los ganadores según la mayor cantidad de preferencias y al quedar muy justo, decidimos dar un 4to lugar o mención especial en vez de un premio de la popularidad como se había pensado inicialmente.



Las/los jóvenes con sus videos ganadores del concurso son:

1er Lugar: Maira Gatti. Ver: <https://www.youtube.com/watch?v=e7FHecPE3Mc>

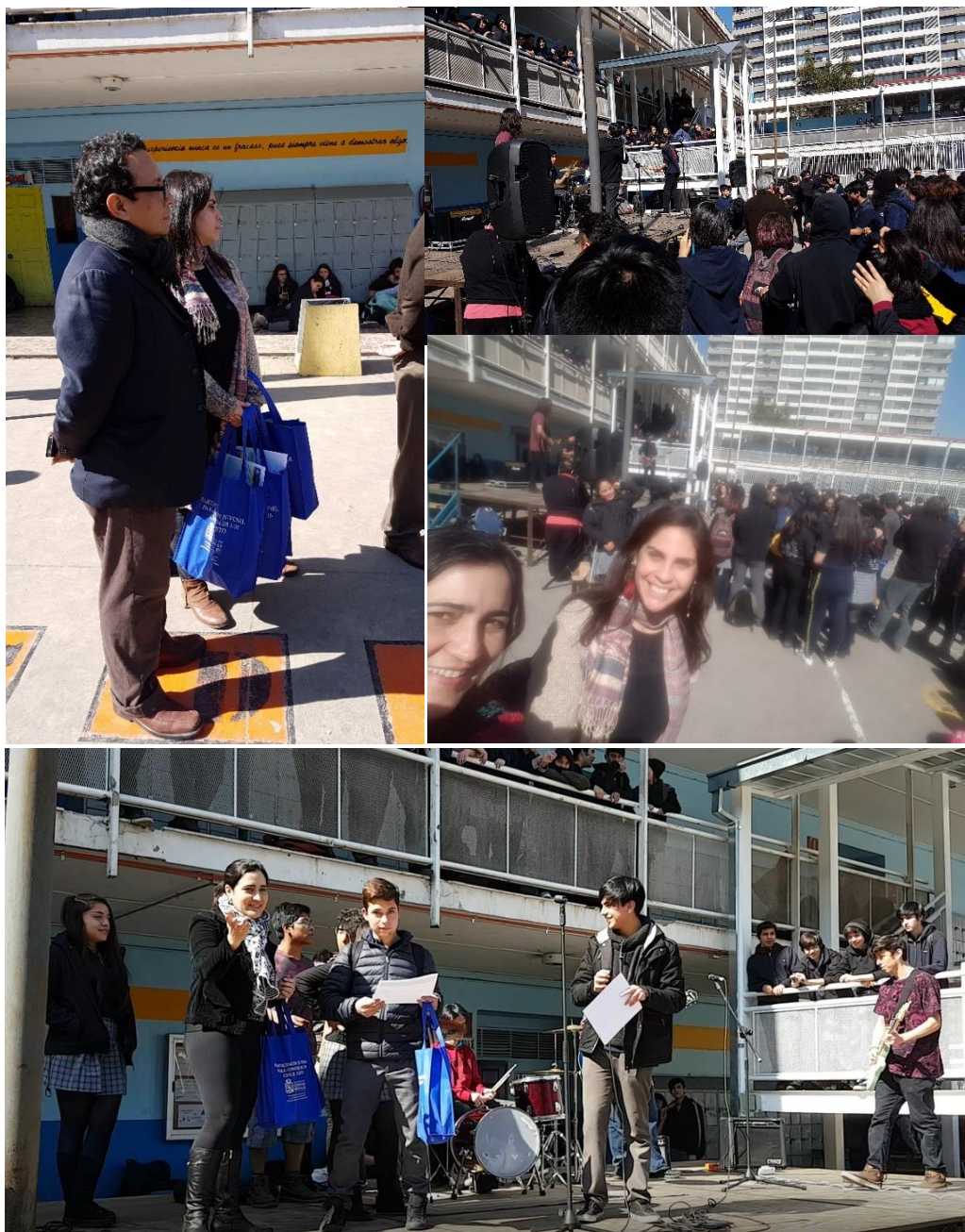
2do Lugar: Joaquín Rivas Ver: <https://www.youtube.com/watch?v=JKaMkSEuq8w>

3er Lugar: Ángel Candia Ver: <https://www.youtube.com/watch?v=UNWVijJIino>

4to Lugar: Lina Giarrusso Ver: <https://www.youtube.com/watch?v=w8VhaTA9u5c>



Las entrega de premiaciones se llevaron a cabo en el marco de una actividad del Centro de Estudiantes donde se elegiría a la banda musical que representaría al liceo. Fue así que parte del jurado asistimos al desarrollo de esta tocata en el espacio del recreo. El primer día no alcanzó el tiempo para realizar las premiaciones por lo que en la presentación del segundo día, se entregaron los premios y diplomas de reconocimiento.





En relación con los videos participantes en el concurso, debo señalar como elemento muy relevante que la totalidad de los trabajos presentados (14 videos), se presentan como alternativa frente a la construcción hegemónica de participación social juvenil instituida en la sociedad chilena contemporánea. Es decir, ninguno de los 14 videos abordó estos imaginarios tradicionales instituidos que se asocia fundamentalmente a participación electoral, pertenencia a colectivos y partidos políticos, y en el caso de las/los estudiantes a la pertenencia a centros de estudiantes, organizaciones secundarias y/o grupos o asociatividades (INJUV, 2010, 2013). Todos los videos presentados, hacían referencia a la participación social de las/los sujetos jóvenes desde otras aristas, donde incluso el movimiento estudiantil que es otro de los grandes imaginarios de la última década asociada a los secundarios, tampoco estuvo presente. Es decir, se observa al menos en las/los estudiantes de este liceo una confrontación a las formas de representar la participación social desde lo formal, las votaciones, centros de estudiantes, o incluso el movimiento estudiantil para disputar este reparto de lo sensible desde la culturalización de la participación, poniendo lo cotidiano, las intervenciones artísticas, y las acciones placenteras de compartir juntos para lograr algo, como elementos centrales de su configuración.

En los cuatro videos ganadores del concurso, se hacen presente estos argumentos. Como pudieron ver en YouTube, las significaciones que se realizan al respecto, son bien diversas a pesar de los anteriores puntos comunes. El que obtuvo el primer lugar, utiliza la animación y edición de contenidos relevantes para estas jóvenes (cultura anime, los Simpson, personajes de series y memes famosos, humor, animales, etc.) para recrear lo que entiende por participación. En este sentido intercalando planos, ritmos, imágenes y textos, responde a la pregunta ¿qué es participar? en una simbiosis de textos e imágenes como: *es actuar juntos* (perros cachorros jugando entre sí, donde el/la perro/a adulto/a participa del juego), *es compartir una actividad* (niños/as jugando juntos videojuegos con super héroes que los miran y dicen I like), *todos por igual* (usando una imagen de los Simpson donde todos los que bailan y se divierten son diferentes), *es compartir* (una pareja de gatos de dibujos animados se dan cariño y una pareja de perros corren juntos en la misma dirección

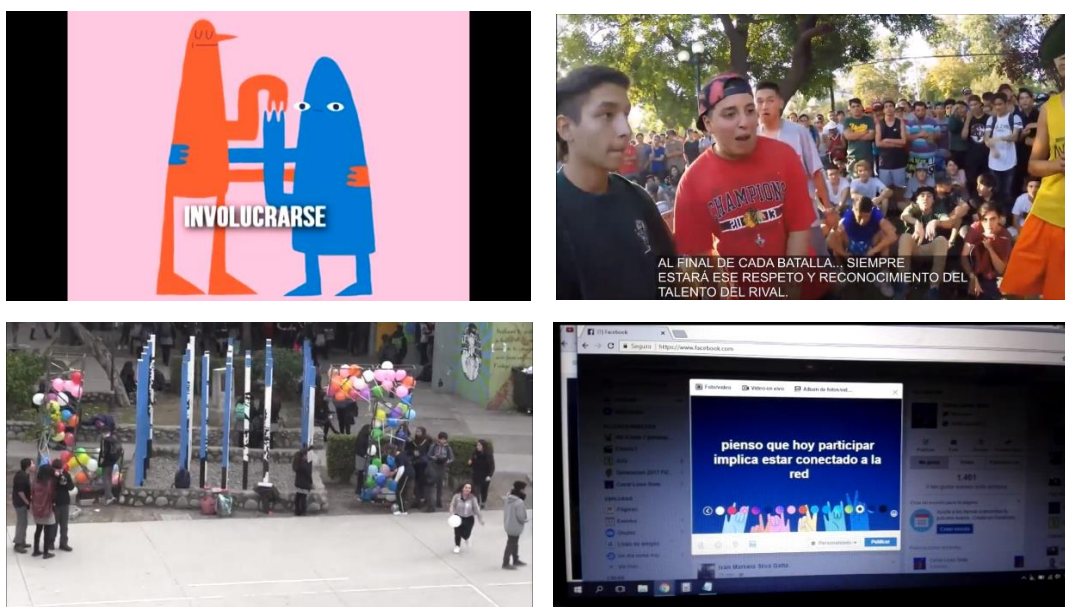
en una trotadora), es involucrarse (figuras animadas que no se les identifica el sexo están abrazadas y pegadas una con otra, aunque una es de un color azul y la otra roja, una grande y una chica), *interactuar con el entorno* (bebe con cachorros jugando y cachorros conociendo el mundo, dos figuras animadas con traje de presos, se miran, se hacen un gesto de aprobación y se dan la mano a la que un público expectante en unas gradas -tomada de una serie- les dan su aprobación) y una mujer rubia joven de un programa internacional se despide. Es decir, para su realizadora en 0:43 segundos la participación es: *actuar juntos, compartir una actividad, todos por igual, es compartir e interactuar con el entorno* y todo eso a través de sentimientos placenteros, de unidad, tolerancia a la diferencia y aprobación.

Por otra parte, el video que obtiene el segundo lugar de Joaquín Rivas, no utiliza ninguna frase escrita o verbal al inicio. La realización tiene que ver con un enfrentamiento que se desarrolla en una plaza pública entre dos parejas de jóvenes que “batallan” a ritmo de hip hop, mientras una multitud de otros/as jóvenes los observan y apoyan con fondo instrumental durante 1:01 minuto. No hay letra en la música que ocupan de fondo. Al final del video aparece la frase: “Al final de cada batalla... siempre estará ese respeto y reconocimiento del talento del rival”.

El tercer lugar lo ocupó el video titulado 1 minuto entendiendo la participación y durante 1:02 minutos, su realizador general Ángel Candia, registra la intervención artística que se realizó en el liceo por los nuevos miembros del canal de televisión y compañeros de curso, donde se dispusieron a inflar globos y formar la frase “compartir L7” con ellos en el patio del recreo. La primera mitad del video muestra la preparación de la intervención y la segunda los efectos que tiene en la comunidad estudiantil, donde las/los jóvenes se asombran al salir al recreo y comienzan a observar y poco a poco a tomar los globos y jugar con ellos, compartirlos, entregárselos a parejas y amigos, tirarlos libremente, correr con ellos, etc. El video cierra con unos estudiantes que miran a la cámara y la señalan identificando que han visto a los que llevaron a cabo la intervención.

El último video premiado, corresponde a la propuesta de Lina Giarrusso, que contextualiza su forma de entender la participación ligada a las pantallas y redes sociales. El video comienza con la

visualización de la definición de participar en Google, y se van intercambiando pestañas del navegador en internet para ir construyendo su propuesta. Es así que se activa una pestaña de YouTube donde los animados que se visualizan tienen sus cabezas mirando fijo a sus teléfonos celulares, tan inmerso en su actividad que provocan daños al otro, por no prestar atención. Esta toma se intercala con otra pestaña de navegador que muestra la celebración de un cumpleaños donde todos van grabando el momento sin celebrarlos directamente con la homenajeada. Otra pestaña se activa desde YouTube para mostrar a un niño (dibujo animado) al que las/los adultos no le prestan atención por estar también en sus teléfonos. A lo anterior se le activa una pestaña de Facebook con la pregunta ¿qué estás pensando Lina? donde se observan las manos de la realizadora del video que comienza a contestar la pregunta y dice: “pienso que hoy participar implica estar conectado a la red” mensaje con el que se cierra el video.



En estas cuatro realizaciones aparece una culturalización de la participación en la vida cotidiana de las/los jóvenes, ya no solo en el contexto del liceo, sino como forma general de presentarse ante la sociedad. De esta manera se trata de *actuar juntos, compartir una actividad, todos por igual, e interactuar con el entorno, que puede ser diverso, percibido como batalla pero que hay que*

*respetar y reconocer al rival o contrario. Es también hacer algo, que se lo puede llevar el tiempo, las personas, el viento mismo (como los globos) pero que produce un efecto en una comunidad específica (embellecer el entorno, poner el arte en lo cotidiano, provocar reacciones, juntar a todos los diferentes en un mismo espacio), y ese efecto va acompañado de sensaciones y emociones placenteras (jugar, correr, compartir, sorprenderse, hacerlo suyo, reír, observar) y que no solo pasa en los espacios presenciales sino también implica estar conectado en red (a pesar de la adicción a las tecnologías, lo individual, la necesidad de grabar y compartir todo), es decir a pesar de las cosas negativas que pueda tener la red.*

Es así que, a partir de esta etnografía, donde la participación en espacios formales como Centro de Estudiantes y en espacios de Toma y el Paro comienzan a ser observadas como hegemónicas en los marcos de actuación de la acción colectiva secundaria; las/los jóvenes del liceo y su nuevo centro CEL 7 ofrecen mundos sensibles que configuran una alternativa a estos imaginarios dominantes donde la participación en el escenario cotidiano del liceo, en espacios comunitarios y con formas de expresión diferente (intervenciones, manifestaciones culturales, presencia en las redes sociales virtuales) comienza disputar lo anterior.

En este sentido se disputa lo sensible desde una acción colectiva que, apuesta por problematizar la participación social en varias aristas, apelando a tonos del discurso que destacan la afectividad: estar unidos, compartir, pasarla bien, reconociendo diversos mundos posibles donde esto se puede materializar.

En relación a los objetos o prácticas sociales que se construyen aparecen ciertos puntos de encuentros donde las/los jóvenes se muestran como diversos/as, tolerantes, respetuosos/as, involucrados/as, compartiendo con iguales y diferentes. Mientras que el mundo adulto en un caso de los cuatro, se construye como aliado para este involucramiento (1er video), y como invisibilizadores de las/los jóvenes en el 4to video. Para legitimar lo que se expresa, se apela a diferentes recursos materiales (globos e intervención artística que produce un efecto en un lugar concreto: el liceo, el

uso de computadoras y buscadores que dan veracidad a la definición de participar, espacios públicos representados en plazas reales donde se juntan jóvenes a compartir un arte, etc.) y a recursos semióticos (imágenes, videos, animaciones, etc. de series, videos animados, personajes de memes que aprueban o validan lo que se dice) para ir articulando el discurso y mostrarlo como legítimo con estos mecanismos de validación. En dos de los casos aparece también, el video como fuente veraz de registro de lo acontecido. Por último, los efectos del discurso, desde estos materiales promueven una comprensión de la participación social como una práctica social cotidiana que se desarrolla de forma amplia apostando como espacio de actuación al escenario micropolítico, que se recrea en cotidianeidad del liceo, de la sociedad, en el uso de redes sociales, y donde la cultura juega un papel fundamental.

Por lo que teniendo en cuenta todo lo tratado hasta acá, puedo resumir los hallazgos relacionados con las formas en que las normativas y regulaciones construyen la participación en el establecimiento escolar, en contraste con las creaciones audiovisuales de las/los jóvenes del Liceo José Toribio Medina, en el siguiente mensaje de texto:

- El sitio web institucional que constituye uno de los medios oficiales de comunicación del establecimiento escolar, está orientado hacia el mundo adulto, en especial padres y apoderados. En ninguna de las imágenes que utiliza aparecen estudiantes. Las áreas de orientación, convivencia escolar y PIE creadas para interactuar con ellos no funcionan, ni tienen contenidos. Y el lenguaje que se utiliza apela a los modos de funcionamiento tradicional de este tipo de liceos.
- El Reglamento Interno y Normas de Convivencia escolar del Liceo 7 construyen, legitiman y reproducen prácticas de participación social basadas en estructuras, espacios y mecanismos formales (agenda escolar, reuniones, circulares, consejo escolar, etc.). El resto de las instancias de toma de decisión está conformada mayoritariamente por adultos, donde el Centro de Estudiantes si bien es reconocido como organización de participación, solo es representado a través de la figura de su presidente/a en el resto de las instancias. No se reconocen otros espacios o grupos constituidos de trayectoria en la institución como medios oficiales de comunicación como es el Canal 7, ni el uso de las redes sociales se contempla como una práctica para estos fines.
- Si bien el discurso de la participación por el mundo adulto del liceo apela a mundos sensibles hegemónicos y tradicionales; las elaboraciones creativas de las/los jóvenes presentadas al concurso disputan estos escenarios, invisibilizando estas prácticas tradicionales para promover nuevas formas más amplias de entender la participación social (actuar juntos, involucrarse, compartir, usar las redes sociales, intervenciones en el espacio público etc.).



## 5.2. Producciones mediáticas y experiencias de participación.



- Co-relatos de la participación. Participación Social en espacios de interacción presencial y digital.
- Reproducciones e innovaciones. Derribando mitos. No siempre las organizaciones políticas (formales) reproducen, ni las organizaciones menos formales, reapropian e innovan en redes digitales.
- La participación en la cultura. Nuevas democracias: la colaboración y co-creation en la participación. Compartir como sinónimo de participación.
- Otras materialidades, otras sensibilidades. Las fotografías como registro y como evidencia actuada de participación; los emoji como estados de ánimos, el texto y afiches como información, los eventos como aspiración, y los videos como narrativas constructoras de memoria.

Una vez caracterizados los personajes, textos y contextos de este relato mediante descripciones densas que intentan comprender ‘la forma’<sup>93</sup> de la participación social en la etnografía realizada, tomando en consideración más allá de sus expresiones y prácticas concretas, los contextos que constriñen y dan sentido a la misma, volviéndola relevante no solo para las/los jóvenes del liceo, sino también para mí como etnógrafa curadora de este relato; sistematizaré brevemente los principales hallazgos encontrados en diálogo con autores relevantes en la temática que nos ocupa.

A partir del trabajo de campo realizado, puedo decir que las significaciones y prácticas de participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes estudiados:

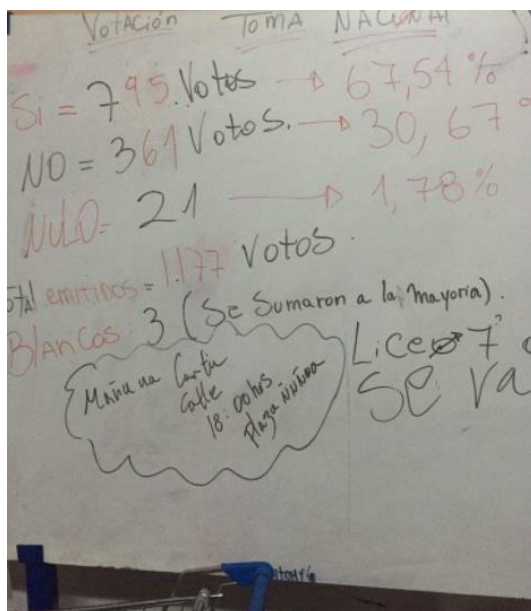
1. Se encuentran estrechamente relacionadas con sus experiencias de participación en los escenarios presenciales de su vida cotidiana.

De esta manera las/los jóvenes del centro de estudiantes del 2016 con amplia participación en el movimiento estudiantil de ese curso, vuelcan todas sus experiencias en estos acontecimientos, estilos de comunicación, identidades y gestión política a las redes sociales en especial la página de Facebook que utilizaron durante ese período. El CEL 2016, concibe y construye una manera de participar en este período y es a través de la adhesión al movimiento estudiantil y las distintas actividades y repertorios de acción colectiva que a nivel nacional o municipal tuvieron lugar (“externo” diría el centro del 2017). Las disputas de estos mundos sensibles de la participación social instalados en la sociedad chilena en estos escenarios macro -elecciones, militancia en

---

<sup>93</sup> En su sentido estético, como sensibilidad cotidiana, nunca en el sentido de una sola manera posible de entenderla.

partidos, etc.- (INJUV, 2013, 2015) desde la cual se mide a las/los jóvenes -donde, por tanto, la participación es baja-, se contrastan en el liceo mediante Paros, Jornadas Reflexivas y Toma como estrategias locales de acción. De esta manera sus prácticas cotidianas y narrativas juveniles en el escenario físico del liceo, así como las interacciones que sostienen cara a cara, los debates, disputas, conflictos, o innovaciones y creaciones en este escenario (ej: las mascotas que tuvieron durante la Toma, dos perros de la calle que adoptaron a los que llamaron al macho *Toribio*, y a la hembra *Toma*; o la intervención que se realizó contra la represión); son narradas en paralelo en las redes sociales.



**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa**

Te gusta esta página · 2 de junio de 2016 · 🌐

Compañeros/as hoy durante la jornada reflexiva se realizaron las votaciones de adhesión al tomazo nacional, luego de exponerse el petitorio externo se obtuvo:

Si a la toma: 795 votos (67.55%)  
 No a la toma: 361 (30.67%)  
 Nulo: 21 (1.78%)

Por lo tanto desde hoy y por una amplia mayoría, el Liceo José Toribio Medina se encuentra en TOMA. ¡Arriba los y las que luchan!

Me gusta · Comentar · Compartir

178

1 vez compartido · 7 comentarios

felices vacaciones  
 Me gusta · Responder · Storify · 2 de junio de 2016 a las 0:21

wena cabrxs  
 Me gusta · Responder · Storify · 2 de junio de 2016 a las 0:31

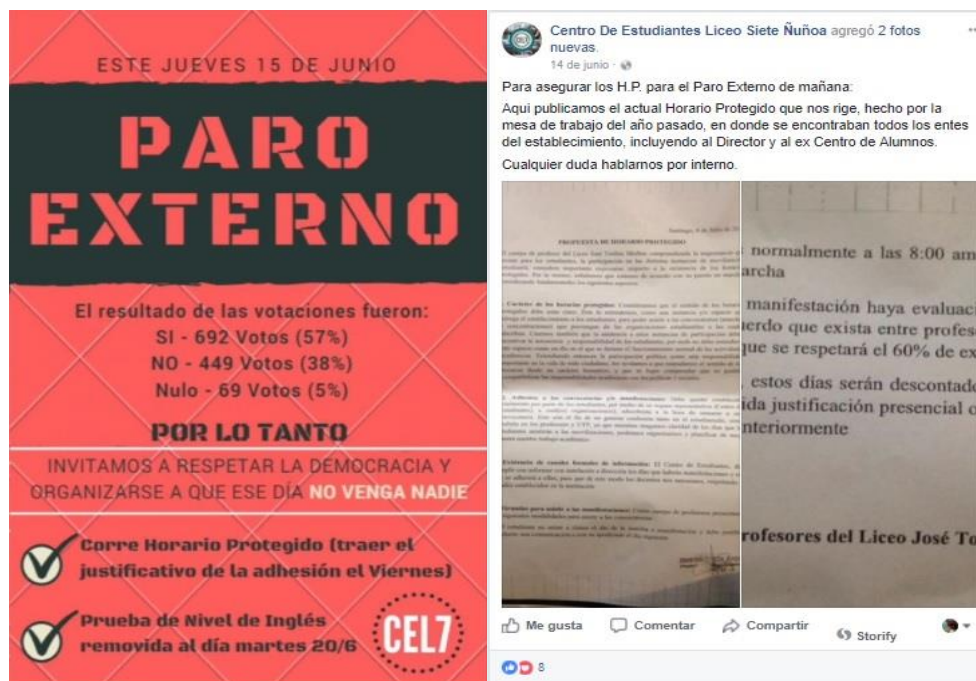
Todo mi apoyo y cualquier cosa, tienen acá un ex alumno dispuesto a ayudarlos en lo que necesiten! Arriba el 7 ctm!  
 Me gusta · Responder · Storify · 2 · 2 de junio de 2016 a la 1:08





Algo similar ocurre con el Centro de estudiantes del 2017, que desde su campaña disputa el imaginario instalado en el liceo en el curso anterior, donde las principales formas de participación posibles según sus experiencias, eran a través de la Toma y el Paro, o la focalización de su gestión política hacia el movimiento estudiantil. Esta realidad percibida como énfasis diferenciados en los propósitos de ambos centros que llevó al uso de la metáfora de lo “externo-interno” donde

“externo” se usa para nombrar la participación y gestión política centrada en el movimiento estudiantil nacional y lo “interno” se usa para nombrar la participación y gestión política centrada en el liceo; se representaba en las materialidades (afiches) y narraciones que realizan en redes digitales.



Rossana Reguillo (2017) en su reciente libro Paisajes Insurrectos, de noviembre de este año, sistematiza el trabajo etnográfico realizado en grandes movimientos sociales (5M en Madrid y Barcelona y el OccupyWallStreet, en el parque Zuccotti de Nueva York en 2011, y la plaza NuitDebout de la República de París, 2016), encontrando a esa escala cierta correspondencia entre lo que pasaba tanto en la plaza como en la red y la vivencia de ello como un continuum. A ese fenómeno lo llamó “derivadas del movimiento red”, pues expresa que existe una continuidad “en el tiempo y en múltiples espacios del espíritu (afectos) de la revuelta” operando en su opinión como:

“un pequeño desplazamiento de los cuerpos a la manera de Deleuze, de las estructuras del sentir que plantea Williams, de los afectos o pasiones, según aprendimos de Spinoza y Hume, hacia el «lugar» o «territorio», es decir, hacia una zona como extensión que es

siempre delimitada por cuestiones externas a la propia delimitación y que depende de factores políticos, culturales, incluso económicos”. (Reguillo, 2017, pos 2361<sup>94</sup>)

Es decir, lo que acontece en el escenario de la participación social del liceo, cobra vida en las redes sociales, los afectos (sentimientos, emociones), las tensiones, conflictos se mueven con los cuerpos del liceo a la red y al revés. El estado de indignación que causó ver en la red un video donde fuerzas especiales reprimen a estudiantes del liceo en un corta-calles, generó una polémica que conllevó a que las/los estudiantes al día siguiente hicieran una intervención humana en contra de la represión formado la sigla DDHH. El conflicto en las redes sociales con los apoderados que se oponían a la toma, se transformó en un conflicto presencial con el Centro de Padres del liceo, que no reconocía las votaciones, o tergiversaba información en la red.



Los eventos que se crean en la red, corresponden a acontecimientos que se materializan en las calles (ej: convocatorias a marchas). Las votaciones que se realizan en la red, para elegir a la mejor banda del liceo usando emoji, tiene consecuencias y efectos en la vida cotidiana: la banda que más reacciones tuvo en Facebook fue la ganadora y la que representará al liceo. Los escenarios -presencial/digital- se vivencian igual de reales, y separar la participación que se da en/a través/ en ellos pierde sentido para

las/los jóvenes.

<sup>94</sup> La lectura de este libro se realizó en formato Kindle pues se obtuvo digital a través de Amazon por ser de reciente lanzamiento. El dato de la cita corresponde a la posición Kindle en la que se encuentra ya que su versión digital no cuenta con número de páginas, sino con número de posiciones.

Por lo que a partir de lo observado en esta etnografía existe una estrecha relación en las formas que se participa usando las redes sociales virtuales, con aquellas acciones de acción colectiva que se llevan a cabo presencialmente en los distintos escenarios en los que se interactúa. Las diferencias entre ambos espacios se observan más en las formas en que se comunican y expresan estas impresiones y la reactivación de los temas de conversación con cada comentario nuevo que se realice, aunque haya pasado el tiempo desde que se publicó el post.

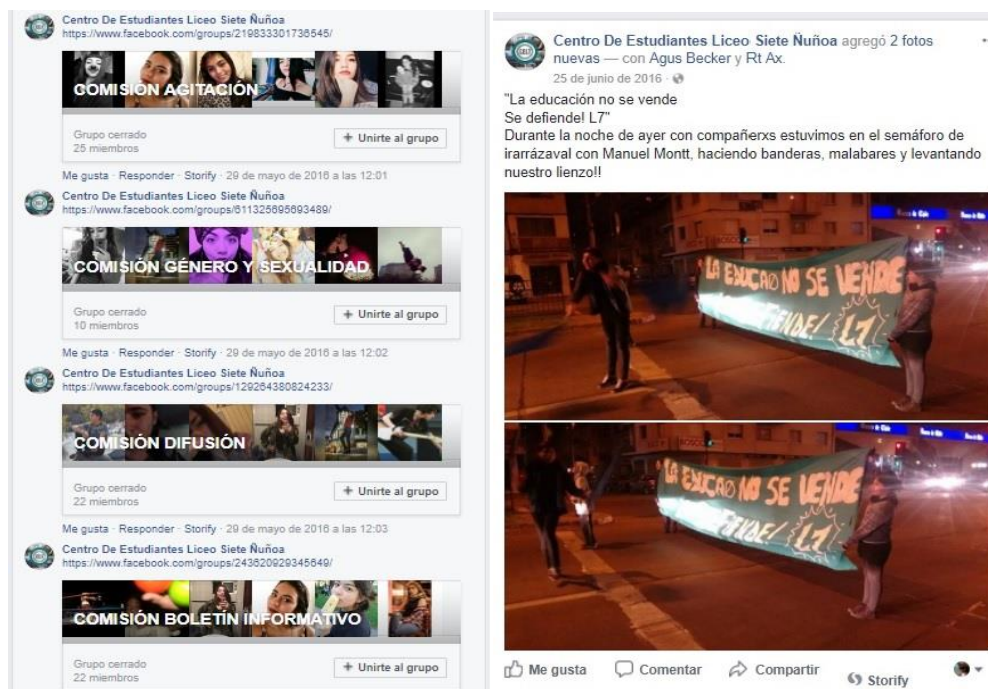
Otra idea fuerza que se puede señalar en relación con las significaciones y prácticas de la participación social en redes digitales es que:

2- No existe necesariamente correspondencia entre apropiaciones y significaciones de las prácticas juveniles de participación en las redes digitales, con el tipo de organización o forma de estructuración de las agrupaciones juveniles. La reapropiación y prácticas significativas de participación social en las redes digitales, pasa por la experiencia misma de participación en distintos escenarios y la intencionalidad de transformación de la realidad que viven.

A partir de la experiencia etnográfica puedo decir que se derriban algunos mitos que suelen asociarse a los tipos de organización (convencionales y no convencionales) y los usos, apropiaciones y significaciones que realizan en las redes digitales. Si bien algunos autores señalan que las organizaciones políticas convencionales hacen usos más instrumentales de las redes sociales en su gestión política (Subirat, 2015), mientras que las organizaciones no convencionales, informales o movimientos sociales, innovan más, hacen usos más creativos y comienzan a cambiar los modos de hacer política (Subirat, 2015; Cabalín, 2014); a partir del trabajo de campo realizado no se encuentran evidencias que respalden lo anterior. Incluso en los hallazgos producidos, ambos centros de estudiantes del liceo, que constituye el espacio de participación formal o convencional reconocido por el establecimiento escolar, dan usos más innovadores a las redes digitales con los énfasis diferenciados según su gestión política, que otros grupos informales del propio liceo.



De esta manera el CEL 2016, comparte eventos de las marchas, utiliza la red como medio de registro gráfico y memoria del movimiento, instala problemáticas y genera debate a través de sus post, convoca a CODECU para activar espacios de toma de decisión para resolver distintos temas (reglamento interno, los daños de la toma al liceo, la campaña de adopción de las mascotas de la Toma); informa a la comunidad de los estudiantes detenidos en corta-calles y mediante sus comentarios se organizan para localizarlos (como si fuera un chat), lanza denuncias y comunicados oficiales sobre temas de urgencia importancia a través de ella, se recauda dinero para operar a la perra Toma (ver post del 6 de julio 2016), se crearon grupos cerrados de Facebook con los miembros de las distintas comisiones para que pudieran trabajar en equipo, etc. En síntesis, la página de Facebook durante la gestión del 2016 del centro de estudiantes, y en especial en el período de la Toma constituye un valioso muro documental que registra la memoria colectiva de los acontecimientos vividos por las/los jóvenes en interacción con sus pares y en diálogos y conflictos con el mundo adulto, en función de cómo estos fueron significados por ellos/as. Donde la creatividad se impuso más allá de utilizar el espacio como medio de información o difusión.

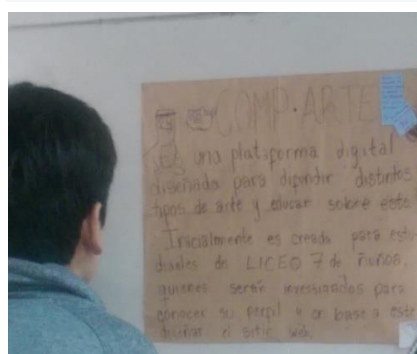


Por su parte el CEL 2017, innovó aún más, convirtió a las redes digitales en espacios resolutivos de toma de decisión. A través de la página de Facebook se definió la Banda Musical ganadora del liceo, mediante Facebook e Instagram, se definió la Alianza ganadora en las celebraciones del aniversario del liceo 2017 (con los contratiempos e insatisfacciones que esto produjo en algunos estudiantes que generaron un conflicto también en la red). La autogestión financiera del CEL7 se desarrolló apoyada por las redes sociales (anuncios de Jeans Day, venta de comidas, etc.), entre otros ejemplos.



Por su parte, el Canal 7 que tiene presencia en más redes digitales (YouTube, Facebook, Instagram), con mayor tiempo de uso en ellas, y sus miembros con habilidades para la grabación, edición y producción en general de materiales, realizan prácticas más instrumentales en ellas. Es decir, la utilizan para lo que estás redes se han creado y a través de ellas, informan y crean tráfico de una a otra con los mismos recursos o materiales. Por ejemplo, la página de Facebook se utiliza para difundir y avisar de los videos que se suben a YouTube, o para informar sobre algunas actividades

que transcurren en el liceo, apelando al registro fotográfico y texto en el formato de la noticia. En YouTube, la mayoría de los materiales publicados, reproducen las lógicas de la televisión tradicional a pesar que en esta plataforma se puede crear, innovar o darles mayor rendimiento a las publicaciones. Es así que los videos de las listas y campañas electorales del centro de estudiantes reproducen los formatos y estilos de las franjas electorales; los audiovisuales de espacios de realidad y noticia reproducen los patrones y estilos de entrevista de la televisión y medios de comunicación en general. Solo el espacio de la caseta 7 suele ser más innovador y no reproduce estos escenarios mediáticos.



No, obstante a pesar de lo anterior, cuando las acciones de participación del C7 tienen un sustento en el escenario presencial de sus interacciones, cuando el equipo lleva a cabo una acción colectiva en el terreno de lo político, con una intencionalidad marcada para transformar la realidad de su liceo, como fue por ejemplo la creación de la plataforma [Comp-  
Arte](#) diseñada y creada en el marco del Taller Productores

Digitales del Fondecyt, se observan prácticas más innovadoras en las redes. De esta manera el equipo del canal creó un cuestionario online en Google-Forms para aplicarlo a las/los estudiantes del liceo a través de la página de Facebook, con el objetivo de identificar a las/los dibujantes del

liceo, para invitarlos luego a compartir sus creaciones en la plataforma digital (Tumblr) que crearon para ello.

Por lo que a partir de lo observado no existe necesariamente correspondencia entre apropiaciones y significaciones de las prácticas juveniles de participación en las redes digitales con el tipo de organización o forma de estructuración de las agrupaciones juveniles. La reapropiación y prácticas significativas de participación social en las redes digitales, pasa por la experiencia misma de participación en distintos escenarios y la intencionalidad de transformación de la realidad que viven, más que por la pertenencia a un espacio formal / informal, o su pertenencia a organizaciones convencionales / no convencionales de participación.

Otra idea fuerza que destaco en relación con las significaciones y prácticas de la participación social de las/los jóvenes en redes digitales, es que:

3- Existe una tendencia a entender y materializar la participación social como un necesario cambio cultural, esbozando nuevas formas de democracia sin votaciones secretas, donde el debate se instale en espacios públicos concretos y los diseños de programas de actividades sean realmente colectivos. Para ello la colaboración y la co-creation constituyen esencias en la participación social y ‘compartir’ en todo ello como práctica, deviene en sinónimo de participación social para las/los jóvenes.

En relación con esta idea, la transparencia que ofrecen las redes sociales para poder ver las reacciones que publican las/los otros (enojo, gusto, asombro, tristeza, encantamiento, etc.) ante lo que se comunica, decide o acontece; la posibilidad de asociar usuario con voto o postura ideológica concreta (cuando se vota en la red usando emoji se sabe la opción y postura que cada quien tiene); la opción de poder emitir libremente comentarios y generar un debate en el espacio cotidiano sin importar el día o la hora (estar juntos debatiendo un sábado en la noche ampliando así los escenarios posibles de encuentro más allá de los espacios y horarios del liceo); comienzan a ser



prácticas culturales instaladas en las/los jóvenes que utilizan mientras participan socialmente y que no están dispuestos a renunciar a las mismas.

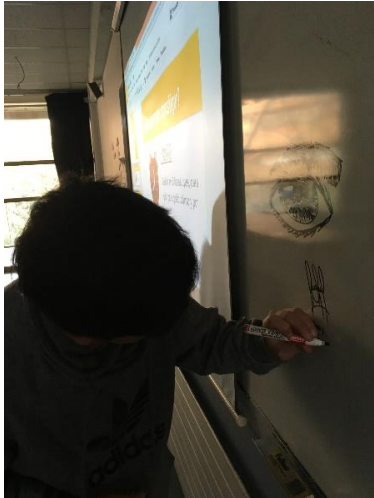
Este cambio cultural que ha llegado de la mano con las transformaciones tecnológicas que se han instalado en la vida cotidiana, unido al incremento de la penetración de la banda ancha y conectividad en el país donde las/los jóvenes devienen como sus principales usuarios (ComScore, 2014; INJUV, 2015); propician la reapropiación de las redes digitales y significación de las mismas para otros usos posibles donde la participación social es uno de ellos. Si las/los jóvenes están en las redes digitales todo el tiempo, desde ahí se comienza a convocar, a motivar, a implicar, a involucrar, a compartir. Desde estos escenarios se les invita a tomar decisiones, saltando incluso las estructuras y normativas representacionales que tiene la institución escolar, para propiciar la interacción directa con las/los estudiantes dando la posibilidad por ejemplo: que envíen sus canciones para la lista colaborativa de Spotify; o que manden sus sugerencias de actividades para las Alianzas del liceo, o den sus nombres si están interesados en formar parte de las comisiones de trabajo del centro de estudiantes y en el mismo instante se publican los grupos cerrados de las mismas y se hacen públicos los link etc.; todo ello sin intermediarios, sin delegados de curso, sin orientaciones desde el mundo adulto.

La idea del centro de estudiantes 2017 de diseñar un programa completo de actividades para celebrar el aniversario del liceo a través de mesas de trabajos extraordinarias del CODECU, abiertas a toda la comunidad estudiantil para diseñar día a día, actividad por actividad el programa del evento y juntos gestionar la extensión de las festividades por primera vez en el liceo, generando el mismo clima en las redes digitales; da cuenta de cómo la colaboración entre pares y con el mundo adulto en este caso para lograr sus objetivos es fundamental.

En este sentido, la colaboración y la co-creation entendida como “una participación explícita de usuarios” que contribuyen a la realización conjunta de un producto cultural, formando parte de comunidades de desarrollo que existen en internet y las redes sociales. (San Cornelio et al, 2013, p.

52), también pudo ser evidenciada en el trabajo de campo. La experiencia del Canal 7 de interpelar a un mundo adulto externo al liceo (integrantes del Fondecyt de la Universidad de Chile) y transformar el diseño de actividad que traía este proyecto (invitarlos a investigar con jóvenes); así lo demuestra.

De esta manera, con mucha claridad, expusieron que para ellos tenía más sentido o los motivaba más hacer algo vinculado con el arte en el liceo, bajo la hipótesis de que habían mucho/as estudiantes que dibujaban en los recreos, que se las pasaban con sus croqueras, y que nadie los estaba tomando en cuenta, que no estaban incluidos en ningún espacio y que querían hacer algo al respecto. Fue así que, tras 14 sesiones de trabajo durante el 2016, a las que asistieron voluntariamente, diseñaron una plataforma digital colaborativa que se nutre del trabajo que van subiendo las/los propios artistas y dibujantes del liceo. Esta co-creación colectiva fue impulsada por las/los miembros del canal, ante la necesidad que divisaron en su contexto, la gestionaron (cuestionario online), promocionaron a través del [video de Comp-Arte](#) que divulgaron en Facebook y en la plataforma creada, y la administran ellos mismos. Un año después de esta experiencia, el nuevo equipo del canal en conjunto con su profesor, decidieron agrupar físicamente a estos/as jóvenes y realizar una [Expo dibujo](#) para que el resto de las/los estudiantes del liceo los conocieran. Hoy son un grupo de dibujantes que se juntan en el Taller de Artes y con las/los cuales hemos seguido colaborando, como forma de retribuir el enorme aprendizaje que nos dieron como equipo Fondecyt, colocando a través del diálogo y la negociación, sus prioridades basadas en la sabía lectura que hicieron del escenario del liceo (Ver Anexo 15).



**Canal Liceo Siete**  
29 de agosto de 2016

Hola compañeros, hoy tenemos el gusto de presentar nuestro nuevo proyecto, COMP-ARTE. Es una pagina en la cual ustedes pueden subir sus dibujos y compartíros con la comunidad escolar, además la pagina tiene prácticos tips y datos curiosos sobre arte. Ingresa a [www.comp-arte.cl](http://www.comp-arte.cl) y comienza a disfrutar de un espacio hecho para ti.

177 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir Storify

Camila González Simon y 11 personas más

Escribe un comentario...





Plataforma digital diseñada por el Canal 7 para dar un espacio de expresión artística a los estudiantes del Liceo 7 de Ñuñoa, donde difundir y educar sobre arte.

[¿TIENES ALGUNA PREGUNTA?](#) [COMPARTE TUS CREACIONES](#)

Anónimo asked:  
Sip, yo ahora pase a Segundo Medio, Valentina Mainie, me pregunto si puedo expresar mi arte en dibujo digital, para poder subirlo a esta pág <3

Claro que sí Se acepta todo tipo de arte nwn

Este es uno de mis favoritos :s

#arte #dibujo #submission

Anónimo asked:  
Cuales son los requisitos mínimos para subir una foto. ?

¡Lo sentimos por responder tan tarde!

Deberías poner tu nombre o pseudónimo (opcional), una breve descripción y las razones o motivos por las cuales creaste tu pieza.

### ENTRA A COMPARTE Y MUESTRA TU TALENTO

[HTTP://COMP-ARTE.CL](http://comp-arte.cl)

Seguir a compartec? **tumblr.**

¿Dibujas?  
¡Entra a compartec y muestra tu talento!

#compartec7



#### Entrevista a Patricia Ávila

• ¿Qué te gusta dibujar?

Me gusta dibujar cosas animadas y objetos comunes.

• ¿Cuándo empezaste a dibujar?

Empecé a dibujar a los 11 años de una forma permanente.

• ¿En qué te inspiras?

En más que nada emisiones o cosas que me llamen la atención

• ¿Tienes algún artista favorito? ¿Quién? ¿Por qué?

Jhonen Vasquez, por su forma sarcástica de representar la realidad a través de sus dibujos y caricaturas

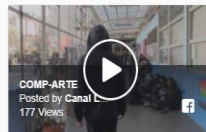
• ¿Compartes tu arte? ¿Por qué?

No comparto mucho, pero de vez en cuando subo imágenes a través de Facebook o Instagram, o como mucho, a veces la muestra de persona en persona



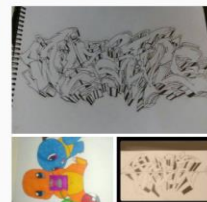
Fernando Jara, 1ºA

#compartec7 #liceo toribio medina #liceo 7 #arte



Hola compañeros, hoy tenemos el gusto de presentar nuestro nuevo proyecto, COMP-ARTE. Es una sitio en el cual ustedes pueden subir sus dibujos y compartirlos con la comunidad escolar. Ingresa a [www.comp-arte.cl](http://www.comp-arte.cl) y comienza a disfrutar de un espacio hecho para ti.

#comp-arte #compartec #video promocional #canal liceo 7 #canal 7



#### Entrevista a Sebastian Suazo

• ¿Que te gusta dibujar?

Me gusta dibujar dibujos animados, anime, la verdad no tengo nada definido.

• ¿Cuándo empezaste a dibujar?

A los 12 años.

• ¿En que te inspiras?

En la música.

• ¿Tienes algún artista favorito?

No.

• ¿Compartes tu arte? ¿Cómo lo haces?

Sólo se lo muestro a mis amigos.

La última idea fuerza que quisiera relevar en relación con las producciones mediáticas y experiencias de participación que dan cuenta de las significaciones y prácticas de la participación social de las/los jóvenes estudiados en redes digitales, es que:

4- La manera de participar en estos escenarios digitales dan cuenta de otras materialidades y otras sensibilidades de la participación social. En este sentido, la inmediatez del espacio y las interacciones que se dan en él configuran sentidos diferenciados para estas materialidades. Las fotografías se significan como registro y evidencia actuada de participación; los emoji como estados de ánimos, el texto y afiches como información, los eventos como aspiración, y los videos como narrativas constructoras de memoria.

En el trabajo etnográfico realizado las prácticas mediáticas de las/los jóvenes en las redes digitales relacionadas con la participación, comparten lógicas que permiten ampliar los mundos sensibles sobre la participación. Cuando se le solicita a las/los estudiantes que con urgencia todos/as los que tengan registro del corta-calle los envíen, es una manera de evidenciar que se estuvo en el lugar. Si se fue y no se tomó registro, o no se aparece en las/los registros de las/los otros, o no se reacciona cuando se comparten y hacen públicos estos materiales en la página del centro de estudiantes a través de emoji, comentarios, memes, respuestas a comentarios de otros; no se está dejando en evidencia si se participó, si se está al tanto, o la postura o posición que tienen ante la problemática.

Algo similar ocurre con las reacciones a través de emoji de Facebook. Tanto desde la posición de enunciación de los responsables de la página como de las/los jóvenes y adultos que la siguen, comentan y están pendientes. Expresar estados de ánimos, sensaciones, emociones, conflictos y malestares usando los mismos, resulta más fácil que narrar textualmente lo que se está sintiendo-pensando. Por su parte, cada vez más ofrecer una información que llame la atención en el saturado mundo textual de las redes digitales, implica ampliar los modos posibles de comunicación a través de una escritura inserta en otro tipo de materialidad como puede ser un afiche, una infografía, un mapa, etc.

Los eventos en Facebook, tienen una mezcla de todo lo anterior. Por una parte, concentran en un formato reducido información básica (título, descripción, hora, lugar), bajo una forma de presentación que puede ampliarse si se desea más detalles y donde al incorporar imágenes resulta una manera de ofrecer información más atractiva que un simple aviso. Además, desde el diseño mismo de la plataforma, los eventos ofrecen posibilidades de actuación (me interesa, asistiré, guardar, copiar enlace o compartir a un amigo), y visualiza a las/los amigos de Facebook que previamente han dicho que asistirán o que les interesa, con la sugerente frase que le incluye la plataforma: “asiste a estos eventos con tus amigos/as” o la notificación que te envía cuando tus amigos/as han señalado que les interesa o que irán. Por último, la opción de poder dar clic el día del evento para decir “estoy aquí”; son todas formas diversas que apuntan a sentidos ampliados de la participación en las redes sociales.

Si bien es cierto, que se puede dar “asistiré” y luego no ir a la convocatoria, el registro fotográfico de ella, los comentarios e interacciones del resto de las/los amigos, hará evidente si se participó o no. Es por ello que estas prácticas no pueden ser entendidas por separado, pues se encuentran estrechamente interconectadas y en el campo etnográfico, así lo pude evidenciar. Los eventos constituyen una aspiración de participar y formar parte de algo, que se pone en juego luego con los registros que se realizan desde el lugar mismo de actuación, o en registros y comentarios posteriores al mismo. Es así que, si bien una foto o instantánea como su nombre lo dice, te reporta en un lugar concreto de actuación; el video como modo de registro, amplía esa posibilidad y permite no solo mostrar lo que pasa, sino posteriormente evaluar lo que allí transcurrió. Los acontecimientos de los corta-calles en Ñuñoa durante el mes de mayo del 2016; las repercusiones de la Toma en el Liceo en julio del 2016; las actividades llevadas a cabo por el CEL 2017, muestran las complejidades de estas prácticas mediáticas interconectadas relacionadas con la participación en el marco del movimiento estudiantil y en el contexto de la cotidianidad en el liceo.



**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa** compartió el evento de Alconda Opaso. 24 de mayo de 2016

**COMPAÑERXS, ESTAN CORDIALMENTE INVITADOS A PARTICIPAR DEL CORTA CALLE MAÑANA EN PLAZA ÑUÑO A LAS 5!!!!!! LXS ESPERAMOS**



**MAY 25** **Ante reformas truchas, no transamos ...**  
Mié 17:00 · Plaza Ñuñoa · Santiago de Chile.  
A Celeste le gusta este lugar

Me gusta Comentar Storify

35

Escribe un comentario...

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa** 26 de mayo de 2016

**MOMENTO EXACTO EN EL CUAL CARABINEROS DETIENE A UNO DE NUESTROS COMPAÑEROS DURANTE EL CORTACALLES DEL DIA DE HOY, EN ESE MOMENTO YA ESTABA SIENDO UN "CORTAVEREDASI" NINGUN COMPAÑERO ESTABA EN LA CALZADA DIFUNDAN**



190

72 comentarios · 178 veces compartido  
25.041 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir Storify

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa** 26 de mayo de 2016

**<<<<<<<<<URGENTE<<<<<<<<<<<<<<**  
compañeros necesitamos todo el registro grafico que tengan del dia de hoy cuando llego carabineros a dispersarnos en el cortacalles!!! MANDENLO A LA PAG O LES DAREMOS ALGUN WHATSAPP PARA PODER ENVIARLO!

Me gusta Comentar Compartir Storify

32

Escribe un comentario...

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa** agregó un evento. 25 de junio de 2016

**Compañerxs, como estamento y personas movilizadas invitamos a todos lxs estudiantes a participar de esta jornada, en donde desarrollaremos dos problemáticas: horarios protegidos y análisis de reglamento interno. Recuerden que deben ingresar con libreta/carnet/ pase escolar al liceo. Sin ustedes no podemos avanzar, los esperamos!**



**JUN 29** **Asamblea Estudiantil L7ñuñoa**  
Mié 15:30 · Liceo Jose Tonbio Medina, Liceo 7 ...  
Te gusta Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñu...

Me gusta Comentar Storify

23

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa** 26 de mayo de 2016

**SI TIENEN MÁS INFORMACIÓN DE LXS COMPAS QUE SE LLEVARON(NOMBRE, NUMERO) MANDEN UN MSJE A LA PÁGI!!!**

Me gusta Comentar Compartir Storify

13

Orden cronológico

1 vez compartido

**Los llevaron a la 48**  
Me gusta · Responder · Storify · 26 de mayo de 2016 a las 20:09

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa Compa, las irregularidades son enormes, todos los apoderados estaban allá y ahora dieron la información de que están en la 18 porque la 48 está llena**  
Me gusta · Responder · Storify · 1 · 26 de mayo de 2016 a las 20:14

**Conchetumareeee pacos culiaos yo estaba con el dire y los profes en la 33 y dijeron que estaban en la 33 y que los llevaban a la 18 y despues a la 48 y empezaron a llegar canales de tele y wea a la 33 asi que ojo con las veas que se hablen weon! PACOS CONCHETIM&RFFFFF**

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa**  
17 de julio de 2016 · 🌐

Compañexs:  
Para responder a las dudas de una gran cantidad de ustedes:  
Durante toda esta semana ( Lunes 18 - Viernes 22) el horario de clases será el mismo de siempre (15:55 hrs), todo cambio será informado por dirección. Nosotros creemos que es una irresponsabilidad por parte de dirección tomar esta medida ya que gran parte del estudiantado desayuna y/o almuerza en el liceo y en muchos casos no tienen la posibilidad de hacerlo en sus casas  
Atte: CENTRO DE ESTUDIANTES LICEO 7 JTM.

Me gusta · Comentar · Compartir · Storify

Nicolás y 100 personas más · Orden cronológico

2 veces compartido

Ver 27 comentarios más

Que se pronuncie ahora el tal Centro de Padres que de una solución de por lo menos desayuno ...ahora que hagan algo ...ya que solo saben insultar al estudiantado...  
Me gusta · Responder · Storify · 8 · 18 de julio de 2016 a las 8:46

Que son divertidos...ahora se preocupan. Durante un mes y medio los alumnos no pudieron ir y recibir esta alimentación y ahora se preocupan por 1 semana?!  
Me gusta · Responder · Storify · 5 · 17 de julio de 2016 a las 23:23

Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa si pudieron, nunca se les cerró las puertas, si Ud o su hijo/hija tenía hambre podría haber ido a la toma, cocinábamos todos los días, no hable de lo que no sabe, primero infórmese  
Me gusta · Responder · Storify · 7 · 17 de julio de 2016 a las 23:27

No puedes comparar el numero de niños que se alimentan en el colegio con las comidas que preparaban uds. Es solo ver números. Uds han sido muy inconsecuentes, imaginate pidiendo educación y demostrando que no tienen ni educación de la más básica.  
Me gusta · Responder · Storify · 2 · 18 de julio de 2016 a las 0:15

Decían ayuden por la buena causa con fideos café te o no se por sus compañeros comprebse la weas ustedes nadie les OBLIGÓ A ESTAR AHI ASÍ QUE ASUMAN ESO!  
Me gusta · Responder · Storify · 18 de julio de 2016 a las 0:27

No son necesarias las groserias... EDUCACIÓN!  
Me gusta · Responder · Storify · 18 de julio de 2016 a las 0:29

Siempre hubo comida dehecho sobraba por decirlo de alguna manera  
Me gusta · Responder · Storify · 18 de julio de 2016 a las 1:42

Escribe una respuesta...

No es fácil limpiar y sanitizar el estado en que quedo la cocina.  
Me gusta · Responder · Storify · 1 · 17 de julio de 2016 a las 23:41



Me gusta · Responder · Storify · 1 · 17 de julio de 2016 a las 23:43



Me gusta · Responder · Storify · 1 · 17 de julio de 2016 a las 23:43



Me gusta · Responder · Storify · 1 · 17 de julio de 2016 a las 23:43

Me gusta · Responder · Storify · 1 · 17 de julio de 2016 a las 23:43



Me gusta · Responder · Storify · 1 · 17 de julio de 2016 a las 23:44

Por esto no hay comida. Por esto no hay almuerzo, por la suciedad  
Me gusta · Responder · Storify · 1 · 17 de julio de 2016 a las 23:45

Nico Es entendible que no estaba en condiciones, pero yo mismo vi el antes y el después de los baños al entregar la toma y que lamentablemente estaba en peores condiciones y pese a esto en tan solo un día se logró sanitizar y utilizar normalmente, así que espero que quede claro que dejar 5 días gran cantidad de compañeros de nuestro liceo muertos de hambre no es justificable 😞

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa** agregó 6 fotos nuevas.  
8 de mayo · 🌐

Compañeros y compañeras, mañana se realizara la 2da marcha del año ¿por que marchamos?  
Marchamos por 5 puntos para darle salida a la crisis en la Educación

- 1) Fin al endeudamiento,
- 2) Gratuidad Universal
- 3) Fortalecimiento de la Educación Pública
- 4) Marco Regulatorio para asegurar la calidad y
- 5) Fin al Lucro

¡Este 9 de Mayo el L7 se moviliza por el #FinALaDeuda y construir una Nueva Educación para Chile!  
mañana de 8:00 a 10:00 nos reuniremos afuera del liceo, te esperamos.

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>5 RAZONES POR LAS QUE MARCHAMOS</b></p> <p><b>09 MARCHA NACIONAL POR UNA NUEVA EDUCACIÓN</b><br/>MAYO 10 años por la calidad y equidad</p> <p>Confech</p>                                                    | <p><b>#1 FIN AL ENDEUDAMIENTO</b></p> <p>En Chile hay más de un millón de estudiantes endeudados con créditos de hasta 30 millones de pesos ¿Qué queremos? Pasar a la banca, no a los créditos para estudiar y condonación de la deuda.</p> <p>Confech</p>                                           |
| <p><b>#2 GRATUIDAD UNIVERSAL</b></p> <p>Chile es uno de los pocos más caros para estudiar. Cuando llegamos que la educación sea un derecho nos enfrentamos a que la plata no sea un impedimento para estudiar.</p> | <p><b>#3 FORTALECER EDUCACIÓN PÚBLICA</b></p> <p>Si queremos un Chile mejor la educación pública debe ser prioridad, más del 50% de la matrícula es de las universidades privadas, y se encuentran a duras penas. Es necesario fortalecer la matrícula y los planteles estatales de la educación</p> |



Solo queda añadir que a través de las cuatro ideas fuerzas observadas en relación con las significaciones y prácticas de la participación social en las redes digitales de las/los estudiantes del liceo observado, se encuentran elementos comunes con los hallazgos de otros/as investigadores que han estudiado las/los movimientos sociales de los últimos años. Para Cárdenas (2016)

“El movimiento estudiantil se instituye como un movimiento social reflexivo (Martín Rojo, 2016a), en tanto sus usos tecno-políticos van consolidándose como un bien estratégico para la consecución de sus luchas y sus causas colectivas. Es, precisamente, la construcción de espacios de discursividad interrelacionados lo que permite a los/as jóvenes mover, simultáneamente, el horizonte de lo decible, lo pensable y lo posible (Cárdenas, 2014b) (Cardenas, 2016, p. 110)

Reconocer entonces, que las prácticas articuladoras de participación en las redes sociales de las/los jóvenes secundarios estudiados que se focalizan en la actualidad en acciones colectivas de participación en la micropolítica, específicamente en el escenario de la participación en el liceo, tiene la influencia y conexiones con lo que acontece a nivel macro en el movimiento estudiantil o en los grandes movimientos sociales a nivel internacional, puede no ser una novedad.

Sin embargo, si se plantea a la inversa, que lo que acontece en el espacio de este liceo deviene en una metáfora condensada de la sociedad chilena actual, donde la acción colectiva llevada a cabo por la figura del centro de estudiantes (2016) que se organizaba de determinada forma, que se enfrentaba a la institucionalidad y al mundo adulto en tono de conflicto, que tenía una gestión política estrechamente vinculada al movimiento tomándose las calles y también el liceo; y donde estas claves ya no funcionan (no tuvo continuidad, las/los estudiantes optaron por otra propuesta); nos ofrece reflexiones interesantes y luces para leer la realidad de la participación social a nivel nacional.

Un centro de estudiantes diferente (2017) que ocupa la estructura organizativa que los legitima en el liceo, pero no sus formas de operar, ni sus códigos tradicionales, ni su foco de atención solamente hacia la transformación a gran escala o “lo externo” como dirían ellos mismos; sino apostando por lógicas horizontales de debate, de construcción conjunta, de consultas constantes a la comunidad estudiantil, de transparentar dichos, sentimiento y accionar; que supo leer que el camino para transformar la educación debía comenzar por la transformación de sus propias prácticas y relacionamientos en el contexto más inmediato de sus interacciones, dialogando con otros grupos (canal 7), tolerando la diferencia, dando espacio a los diversos; también deja aprendizajes que invita a reflexionar en claves macro ofreciendo un horizontes de esperanzas para la participación social.

Ellos sin tratar de borrar su historia, a través de sus prácticas cotidianas están disputando el reparto de lo sensible de la participación social, desde la orgánica que la institucionalidad reconoce, pero transformando sus prácticas, estilos y programáticas, dándole un lugar también al placer de estar juntos y las afectividades involucradas.

### 5.3. Participación social, afectividad y política. El gusto y placer de participar.



- De la participación efectiva a la participación afectiva. Tensionando la policía desde la afectividad. El lugar de las emociones en la participación social en redes sociales virtuales.
- Sociabilidades y socialidades en la participación. El placer de participar. Expresiones y códigos comunicacionales de/entre las juventudes que participan.

Las transformaciones socioculturales de las nuevas tecnologías en la sociedad contemporánea y sus posibilidades de democratización, contribuyen como refiere Reguillo (2017) a “agilizar la organización y reducir los costos personales y políticos de participar”, así como a “la renuncia explícita a entrar en el terreno de la política formal” (Reguillo, 2017, pos 2196) por las posibilidades de encontrar nuevas formas posibles. Estos elementos como bien refiere la autora, en ocasiones han constituido obstáculos para pensar y comprender la participación social en la actualidad, preocupándose la mayoría de las/los investigadores/as y agentes de la política en las manifestaciones concretas y las *efectividades* de la participación. Esta participación *efectiva* es traducida en cifras de participación electoral, militancia en partidos y colectivos políticos, intentando enumerar también los logros alcanzados por los efectos de participar en algo, en claves transformadoras a nivel macropolítico.

Sin embargo, en los hallazgos encontrados en el trabajo de campo, puedo observar que estas supuestas participaciones *efectivas*, tienen mayor resonancia y reacciones en el escenario micropolítico, cuando cambiamos la letra “e” por “a”; es decir cuando hablamos de ‘participación *afectiva*’. Y si vamos un paso más allá a partir de la etnografía realizada, donde las significaciones y prácticas de participación se vivencian como un continuum en espacios presenciales y digitales, para reconocer esta inseparabilidad, pudiéramos escribir incluso participación @fectiva. En este escenario y sea cual sea la denominación que les resuene a las/los lectores/as de este texto, lo importante es dar cuenta que la participación social afectiva como acción colectiva en el terreno de lo político, es aquella que en su intencionalidad de transformar o conseguir algo, reconoce distintas

sociabilidades y socialidades posibles, volviendo a las emociones y al placer de compartir juntos en los distintos espacios -físicos/digitales- en los que se participa.

Este énfasis por el que he optado cuenta con una trayectoria de estudios que acredita que el lugar de las emociones en los estudios de movimientos sociales, protestas y movilizaciones no es del todo nuevo. Si bien ha sido invisibilizada esta temática en la mayoría de estas investigaciones, como bien señala Jasper (2012), cuenta con una historia de más de veinte años y un largo listado de términos para nombrarlas como este autor expone en el anexo de su texto que se ve a continuación (Jasper, 2012, p.62).

Las emociones y los movimientos sociales: veinte años...

## ANEXO

### Algunas definiciones:

*Pulsiones:* necesidades corporales urgentes que desencadenan otros sentires y otra atención hasta que son satisfechas: el deseo, el hambre, las adicciones a sustancias, la necesidad de orinar o defecar, el cansancio o el dolor.

*Emociones reflejas:* respuestas algo rápidas y automáticas a sucesos e información, con frecuencia son tomadas como paradigma para todas las emociones, tales como la ira, el miedo, la alegría, la sorpresa, la conmoción, y el asco.

*Estados de ánimo:* sentimientos energizantes o des-energizantes que perduran a través de diferentes entornos y normalmente se refieren a objetos directos; pueden cambiarse por emociones reflejas, como ocurre durante las interacciones.

*Compromisos o lealtades afectivas:* sentimientos relativamente estables, positivos o negativos, en relación a otros o sobre objetos, tales como el amor y el odio, el agrado y el desagrado, la confianza o desconfianza, el respeto o el desprecio.

*Emociones morales:* sentimientos de aprobación o desaprobación (incluidos aquellos relativos a nosotros y nuestras acciones) basados en instituciones o principios morales, tales como la vergüenza, la culpa, el orgullo, la indignación, la furia y la compasión.

*Energía emocional:* un estado de entusiasmo y agitación generado en interacciones, rituales y exitosos compromisos estratégicos que estimulan la acción posterior.

*Shock moral:* el vertiginoso sentimiento que se produce cuando un suceso o información muestra que el mundo no es lo que se esperaba, el cual a veces puede llevar a la articulación o el replanteo de los principios morales.

*Orgullo y vergüenza:* emociones morales de auto-aprobación o auto-desaprobación que suponen un sentimiento de conexión o desconexión con aquellos a nuestro alrededor.

*Emociones compartidas y recíprocas:* en un grupo formal o informal, las emociones recíprocas son aquellas que los miembros sienten por el otro (como el amor), y las emociones compartidas son aquellas que ellos tienen en común hacia otros objetos (como la ira sobre los adversarios)

*Liberación emocional:* un conjunto de emociones que destituyen los bloqueos a la protesta, incluyendo un paso desde lealtades afectivas ligadas a identidades e instituciones dominantes hacia otras orientadas a la protesta, emociones reflejas de ira en lugar de miedo, estados de esperanza y entusiasmo en lugar de desesperación y resignación, y emociones morales de indignación.

En el presente trabajo hemos estado hablando en las distintas descripciones, de reacciones emocionales no solo por jugar con los mismos términos que utilizan las redes digitales para nombrar el espacio que a las emociones le dedican, o los propios discursos que basados en ellas refieren las/los jóvenes cuando dicen: ‘esperamos sus reacciones chiquillxs’; sino también

porque he observado que fundamentalmente estas reacciones que ocurren en las redes digitales, de forma similar que en los espacios cotidianos presenciales, emergen como sensaciones ante algo, como sentimientos compartidos. Es así que afloran ante una publicación, ante una acción que

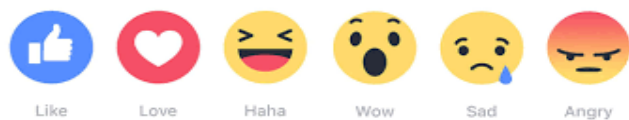
recibieron en la cotidianidad por parte de alguien (directiva, centro de padres, otros/as compañeros/as), como emociones recíprocas (desagrado y odio profundo ante la represión policial, amor por quienes las/los entienden y apoyan, etc.), en el marco de las organizaciones estudiadas, en el contexto de la comunidad educativa del liceo. Y son reacciones porque son ante un estímulo inicial que les provoca algo, pero también porque no son fijas, únicas, inmóviles. Estas pueden cambiar si lo que lo provoca se transforma u ofrece alternativas que les son satisfactorias, si se debate, si en los procesos deliberativos y reflexivos, otro/as nos dan puntos de vistas diferentes que nos ayudan a cambiar lo que pensamos-sentimos o por el contrario reafirmamos nuestras sensaciones iniciales. Quizás no puedan cambiar con la facilidad que se le pasa un mouse por encima a la opción 'me gusta' y con ello nos movemos de una a otra en cuestiones de segundos; pero en el trabajo de campo etnográfico pude ver como reacciones de enojo, tristeza y asombro ante lo que pasaba en el liceo, lo que hacía su directiva, las/los profesores, el centro de padres, el canal 7 etc.; se iba transformando de un año a otro, en gusto, diversión, encantamiento. Estas distintas reacciones emocionales con el pasar del tiempo, y ante las posibilidades de compartir en distintas instancias de participación en el liceo, se fue transformando en una emoción compartida sustentada en la satisfacción y el placer por estar juntos.

Pero también he asumido esta terminología de reacciones emocionales tomando la definición que hace de la misma plataforma de su propuesta cuando refiere que al *“hacer clic en Me gusta en una publicación de Facebook es una forma simple de decirle a alguien que es de tu agrado, sin dejar un comentario”*<sup>95</sup>. Justamente por su simpleza, por mostrarse en otros términos, por la dimensión estética pensada como el estudio de la sensibilidad cotidiana de la participación y lo que implica, es que he decidido que reacciones emocionales puede ofrecerme en este contexto de estudio las claves comprensivas para entender la afectividad de la participación y sus potencialidades transformadoras.

---

<sup>95</sup> <https://www.facebook.com/help/452446998120360>

Hacer referencia a otros mundos sensibles, no necesariamente discursivos, sino afectivos, desde un simple emoji (me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece o me enoja) puede al menos vislumbrar que algo ha pasado con eso que has visto, oído, actuado.



En la vida cotidiana, hablar del placer de estar juntos, de compartir con las/los otros, de encontrarle sentido al grupo al que perteneces y las acciones que con otro/as en él realizas, tiene la relevancia que me ha provocado dedicarle unas páginas a este tema. En el Taller Soñando el Canal 7, este tema fue recurrente en sus miembros (Ver Anexo 6 y 7).

*¿Qué significa para ti participar en el Canal 7?*

*Cooperar con los demás para lograr algo, comunicar información a los demás.  
Hacer algo más que quedarte en casa.*

*¿Qué significa para ti participar en el Canal 7?*

*UNA GRAN OPORTUNIDAD, ES EN SIMPLES PALABRAS LO QUE SIGNIFICA PARA MI EL CANAL. LO ES PORQUE NO SOLO ME SIRVE PARA HACER ALGO QUE ME GUSTA, ES TAMBIEN LA GRAN OPORTUNIDAD DE CONOCER GENTE NUEVA, DE ENTENDER MEJOR A MIS COMPAÑEROS, A LOS PROFES A QUIENES INTEGRAN LA COMUNIDAD DEL LICEO EN GENERAL (ESTO SE DA EN ENTREVISTAS). PARA MI ES TAMBIÉN LA GRAN OPORTUNIDAD DE HACER ALGO DIFERENTE EN EL LICEO Y DEJAR ALGO A MIS COMPAÑEROS.  
ES PARA MI UNA GRAN OPORTUNIDAD DE SER PARTE DE UNA IDEA O "SUEÑO" SI SE PUEDE LLAMAR ASÍ, POR ESTO TAMBIÉN ES IMPORTANTE QUE EL CANAL SE PROYECTE Y SE MANTENGA.*



¿Qué significa para ti participar en el Canal 7?

Un lugar en el que me puedo expresar libremente  
y que me tomen en cuenta  
~~Igualmente siento~~  
Puedo ser yo mismo

¿Qué significa para ti participar en el Canal 7?

Pero más significa como un Hobbit en el  
que puedo hacer cosas que me gustan  
como la edición y convivir con más  
personas (hago lo que me gusta)

¿Qué significa para ti participar en el Canal 7?

Algo en lo que aportar un compromiso alegre  
para producir algo significativo al liceo.



¿Qué significa para ti participar en el Canal 7?



¿Qué significa para ti participar en el Canal 7?

Significa pertenecer a algo grande  
Más allá de ~~la~~ ser solo un  
canal es unificación y conectar gente  
y entregar cosas.

Entregar un mensaje de los orlomanos  
y poder con alumnos.

Y Power from Behr!!!

Yo VENGO Por LA  
LIBERTAD de EXPRESIÓN!  
A METAFORMAS



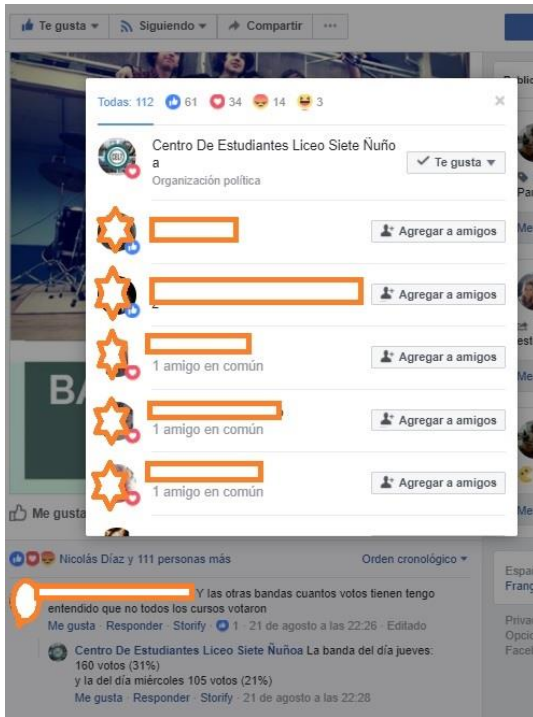


Como se puede evidenciar en estas elaboraciones de niños/as y jóvenes participantes del canal 7, participar implica afectividad, es:

*“Cooperar con los demás para lograr algo, lugar en el que me puedo expresar libremente y que me tomen en cuenta, donde puedo ser yo mismo. Es ayudar a comunicar al liceo, comunicar información a los demás. Significa pertenecer a algo grande más allá de ser solo, es unificación, conocer gente y entregar algo. Hacer algo más que quedarte en la casa. Es la oportunidad de hacer algo diferente en el liceo y dejar algo a mis compañeros. Es algo en lo que aportar, un compromiso alegre para producir algo significativo al liceo”.*

En la etnografía digital también se evidencia este placer por compartir y estar juntos. Ya sea en las páginas de Facebook del centro de estudiantes y el canal, como en los propios videos que realizan para el concurso. Lo anterior se evidencia con el uso de emoji y el tono discursivo de los propios mensajes incluso en aquellos donde solo es comprensible por las/los que vivieron la Toma, o son amantes del Geekcon.





Lina: Participación social yo viéndolo como un título me puedo imaginar una diversidad de cosas. Bueno, por donde vengo justamente lo social me lleva muy para lo público y participación, uy, la primera imagen que se me viene a la cabeza es como la escuela pública de Uruguay, la plaza pública de Uruguay, lugares donde compartir, eso es lo que se me ocurre en participación social, como una actividad masiva, para todo, eso es lo que se me ocurre. Y, bueno, participar, creo que cuando alguien participa de algo, eh, es como voluntario me da la sensación, y bueno, social me da que es como de un grupo bastante amplio, una sociedad, bueno, es un conjunto de gente bastante grande así que participación social en un amplio conjunto se me viene a eso, primero las cosas públicas de Uruguay y bueno, después como un concepto de algo que uno hace o mucha gente haciendo algo por..., o sea, porque le gusta, pero es algo que no te obliga a hacer. Eso. (Directora C7, 2016)

De esta manera a través de distintas formas de sociabilidad juvenil (modos de organización), y socialidades (modos y multiplicidad de códigos e instancias de expresión) donde se releva el carácter simbólico y afectivo (reacciones emocionales) de las prácticas que se realizan; puedo referir que en esta etnografía se evidencia distintas formas de acción colectiva en el terreno de lo político, para influir, ocupar, producir y/o transformar el espacio público -físico y/o virtual- en el marco de la participación secundaria en estrecho vínculo con el movimiento estudiantil y la cotidianidad de la participación en el liceo. A esto que he podido observar, y que he puesto en diálogo con las/los jóvenes con los que compartí, puedo nombrarlo participación social afectiva, donde el placer por estar juntos y compartir, deviene en elemento diferenciador para disputar el reparto de lo sensible en relación con las formas hegemónicas de entender la participación social en la sociedad chilena contemporánea. Porque como bien refiere Pablo Fernández (1999) “la afectividad pertenece primogénitamente al ámbito cotidiano, ahí donde no hay especialistas, ni siquiera especialistas de las formas” y donde “la estética no se ocupa ni del arte ni de la belleza, sino de las formas y de los afectos, sean éstos como sean (Fernández, 1999, p. 89).

#### 5.4. Develando la estética: el poder del arte y las manifestaciones culturales en las prácticas contemporáneas de participación juvenil.

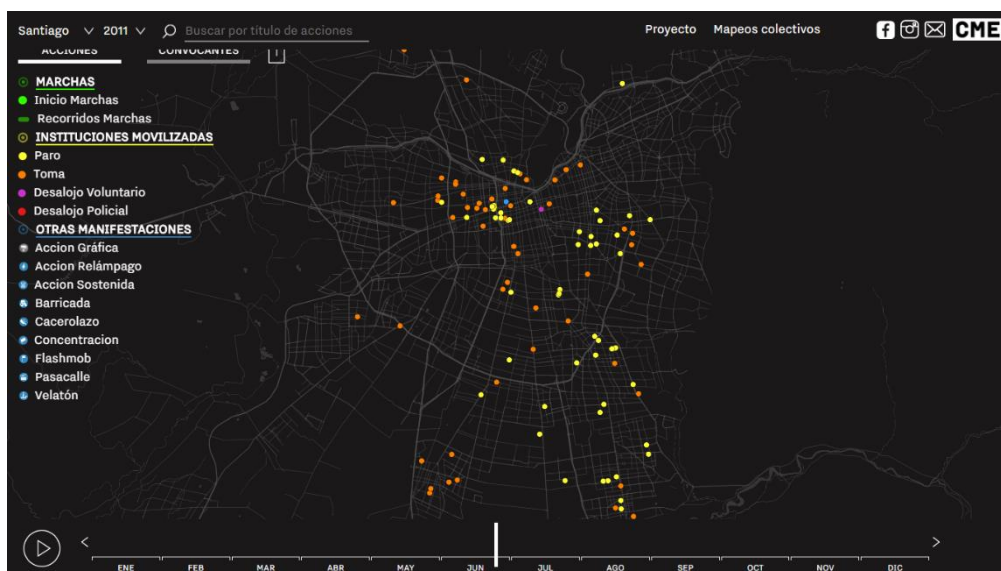


- Develando la estética. Performatividad y otras formas posibles de significación y prácticas de la participación social
- Manifestaciones culturales en las prácticas contemporáneas de participación juvenil: Instalaciones, e Intervenciones artísticas.

El reconocimiento de las manifestaciones socioculturales como formas de expresión en lo político, ha sido ampliamente abordado en la literatura sobre cultura política y políticas de las culturas juveniles (Aguilera, 2016). Los trabajos que remiten al lugar de la música, de expresiones artísticas y culturales, de la reivindicación de las plazas y el espacio público, y de la diversidad de expresiones corporales y comunicativas como alternativas de hacer y resignificar la política por las/los jóvenes; han servido de antecedentes a otros/as investigadores/as que conectan estas temáticas con el mundo de las tecnologías y las redes digitales (Cabalín, 2014; Cabello, 2014; Reguillo, 2014, 2016, 2017; Cárdenas, 2016).

Algunos investigadores hacen referencia que en estos escenarios las/los jóvenes disputan la visibilidad, en un mundo adulto de participación que no los legitima (Cárdenas, 2014; Aguilera, 2016), otros/as como Reguillo (2017) a partir de etnografías de grandes movimientos sociales, refiere que incluso ya no hace falta disputar la visibilidad, porque ya son visibles y han logrado instalar sus demandas en la agenda pública de formas diversas y creativas, por lo que se encuentran en otra etapa: litigando la palabra (Reguillo, 2017). Y a partir de los hallazgos del presente trabajo etnográfico me arriesgo a decir que lo que se encuentra en litigio o lo que disputan en la actualidad, son justamente otros mundos sensibles en relación con la participación en lo político donde la palabra no es necesariamente el código central que están utilizando para hacerlo.

Algunas experiencias en Chile como es el proyecto de Cartografía de la Movilización Estudiantil<sup>96</sup>, han optado por ir más allá de la palabra para utilizar otras materialidades y dar cuenta de estos otros mundos sensibles de la participación social en la sociedad contemporánea a partir de las experiencias participativas en los movimientos sociales de la última década. En este caso, se utiliza el mapeo colectivo como forma de narrar los conflictos sociales de forma interactiva con los datos de localización, contribuye a reconstruir memoria colectiva de las movilizaciones revelando esas otras sensibilidades de la participación, reconociendo otras formas de manifestación posibles (acción gráfica, acción relámpago, acción sostenida, barricada, cacerolazo, concentración, Flashmob, pasacalle, etc.) y articulándolo en una plataforma que permite en tiempo real ir registrando estos eventos, a la par de la reconstrucción histórica que su equipo de trabajo sigue realizando.



Fuente: <http://www.cartografiadelamovilizacion.cl/>

En el trabajo etnográfico realizado, se observaron algunas de estas otras formas de participación social, donde muchas de ellas, guardan relación con experiencias constatadas durante el movimiento

<sup>96</sup> <http://www.cartografiadelamovilizacion.cl/>

estudiantil. Estas formas de acción colectiva, sorprendieron positivamente a espectadores de distintos lugares del mundo<sup>97</sup> e invitaron a reflexionar desde otros lugares posibles sobre la problemática que les interesaba, consiguiendo un mayor número de simpatizantes, al llamar la atención de forma innovadora en claves artísticas.

Y es que muchas de ellas se plantean esencialmente desde el mundo del arte, donde la definición de arte, es coherente para mí con lo que plantea Pablo Fernández (1999):

“puede definirse al arte como el acto, con voluntad o sin ella, de hacer aparecer un afecto, hacerlo durar, o retardar su desaparición, lo cual requiere de la presencia de una forma más o menos materializada, sea en una conducta, en un sonido, en una imagen, etc. Esto es lo que sucede tanto en el arte consagrado como tal, como en el arte diaria. La estética, por su parte, se refiere a las reglas o procesos de aparición, conservación, transformación y desaparición de los afectos. Según estas acepciones, toda la realidad, toda, puede ser considerada como un arte, y por ende, como siguiendo reglas estéticas, y por ende, como siendo un afecto. (Fernández, 1999, p. 95)

Es así que, develar la estética en este tipo de manifestaciones dando cuenta del poder del arte (en tanto su capacidad de hacer aparecer los afectos y hacerlos durar en una acción participativa), apuesta por encontrar ‘la forma’ de las cosas, es decir esos otros contramundos de imágenes a decir de Pablo Fernández, que van más allá trascendiendo la palabra y la racionalidad (Fernández, 1999). Las prácticas mediáticas de las/los jóvenes observados, así lo manifiestan. Apuestan por intervenciones artísticas, efímeras en ocasiones (instalaciones, performance, intervenciones del espacio público etc.) donde ponen a prueba la cultura participativa en la que están inmersos, aquella donde creen que lo que hacen es importante y valioso socialmente, donde lo que piense el resto y las emocionalidades que despierte lo que han hecho, resulta relevantes para ello/as (Jenkins, 2006).

---

<sup>97</sup> En este sitio de cartografía y también en YouTube se pueden encontrar estas manifestaciones culturales que irrumpieron el escenario político en el 2011 para posicionar sus demandas de una forma creativa: 1800 horas por la Educación, Vamos a la Playa por la Educación o una de las más famosas el Thriller por la Educación fueron los casos más mediáticos.





Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa agregó un evento. 25 de junio de 2016

Compañerxs, con el fin de seguir movilizadas y entregar mensaje a las personas, convocamos a bxs estudiantes y comunidad liceana a juntarnos a las 20:00hrs fuera del liceo y llenar la vereda con velas. El llamado es ir vestidos de negro y con vela en mano. Asista y difunda!!!



**JUN 27 Velatón Por La Educación L7 Ñuñoa**  
Lun 20:00 · Liceo 7 José Toribio Medina, Ñuñoa...  
Te gusta Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñu... [Me interesa](#)

Me gusta Comentar Story

14

Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa 30 de mayo de 2016



Me gusta Comentar Compartir Story

50

Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa 11 de septiembre

Decorativo (cuando aun no estaba terminado) en conmemoración de este 11 de sept. Esperamos les haya servido de reflexión, junto con la breve intervención y música de la época. Nuestro objetivo de esto es unificarnos y recordar a los 12 caídos, y a partir de sus historia y pasado, construir nuestro futuro...



Me gusta Comentar Compartir Story

Nicolás y 90 personas más Orden cronológico

2 veces compartido

¡Ni perdón ni olvido!  
Me gusta Responder Story 1 · 11 de septiembre a las 18:51

Que bueno que el liceo recuerde a sus caídos, independiente del color político, se debe conmemorar para que las nuevas generaciones sepan lo que ocurrió en nuestro país. Un pueblo sin memoria es un pueblo sin historia.  
Me gusta Responder Story 3 · 11 de septiembre a las 19:08



Alambrito Piiiera Aguante pinochet conchetumare  
Me gusta Responder Story 7 · 11 de septiembre a las 21:22

Asesino  
Me gusta Responder Story 11 de septiembre a las 21:49

Dkdsdsdks ta bien  
Me gusta Responder Story 11 de septiembre a las 23:58

Escribe una respuesta...

ipico pal que lee  
Me gusta Responder Story 12 de septiembre a las 11:10

De esta manera, y siguiendo a Pablo Fernández:

“si al principio la estética no se trataba de belleza, puede que al último sí se trata de eso: no de la belleza intrínseca de las realidades sociales por sí mismas y tal cuales, sino de la belleza de la comprensión: la comprensión es el hecho de mirar un mundo que lo incluye todo y de mirar un mundo que lo incluye a uno (...) En efecto, comprender la realidad social la embellece, porque su conocimiento forma parte de la realidad, y por ello le añade, más bien le cambia, algo, que así no estaba” (Fernández, 2010, p.17).

Por lo que a partir de las evidencias encontradas, y recorriendo la diversidad de manifestaciones recreadas por las/los estudiantes del Liceo 7, puedo decir que la belleza de la comprensión de la realidad de la participación social de las/los jóvenes en redes sociales virtuales ha salido y se ha dejado ver de distintas maneras: desde corta-calles, semaforadas con lienzos, intervenciones artísticas, instalaciones conmemorativas, memes que con humor recrean el escenario conflictivo que se está viviendo, velatones por la educación, intervenciones humanas con el cuerpo para formar siglas DDHH ante la represión vivida, o intervenciones con globos para relevar la participación desde la intervención cotidiana. Cada una de ellas, sorprendiendo a la comunidad y provocando sensaciones diversas para terminar compartiendo y estando juntos; mostrando solamente otras formas de la participación social, con ritmos, códigos y estilos que no siempre son entendidos por el mundo adulto.



## 5.5. Tensiones y conflictividades sobre la participación.



- Tensionado las construcciones de participación. Escenarios de confrontación con el mundo adulto.
- Ecos del movimiento estudiantil. “De los movimientos sociales no se regresa igual” (Reguillo, 2014). Nuevas estrategias participativas, reconquistando al mundo adulto.

Llegando a este eje, y una vez aceptada la idea de la imprescindible forma afectiva de la participación social de las/los jóvenes y las significaciones asociadas a espacios cotidianos presenciales y digitales, donde estas prácticas se ponen en juego; cabe señalar que dicha forma, no escapan a tensiones y conflictividades.

Según lo observado, la experiencia de participación social en las redes sociales virtuales de las/los sujetos jóvenes estudiados, se contrasta y entra en disputa con las experiencias y representaciones tradicionales de participación del mundo adulto, y las maneras en que este mundo adulto, ha plasmado en normativas, decretos, reglamentos, etc., estas comprensiones convencionales. Si unido estas tensiones en la construcción social de la participación, se le une la diferenciación de significados y prácticas relacionadas con el contexto tecnológico en sí, las formas del conflicto toma nuevas dimensiones. Como diría Reguillo (2016):

“Para los adultos, la experiencia era algo que se adquiría *para algo*, con un sentido teleológico, finalista; la experiencia era una dimensión mediadora entre un antes y un después. Hoy uno de los ejes sustantivos de la idea de los repertorios múltiples, veloces, cambiantes, que favorecen la red, es que la experiencia se ha convertido en algo *per se*; la experiencia no solo constituye subjetividad, sino que además es la argamasa que posibilita el intercambio. Es la experiencia armada en trayectorias itinerantes, la que vale. La red es en este sentido no un continente de información, sino pasaje y pasadizo que conecta, a la manera de *rizomas*, experiencias múltiples” (Reguillo, 2016, p. 146).

De acuerdo a lo anterior, en la experiencia de las/los jóvenes, en sus recuerdos más íntimos de los días vividos en este año y medio de etnografía, -quizás ya borrosos con el transcurso del tiempo-, quedarán las escenas, discusiones, debates, recuerdos de malestares, e incomprensiones por el mundo adulto en relación con algunas formas de acción colectiva en el terreno de lo político que llevaron a cabo mientras participaban del movimiento estudiantil. Sin embargo, en las redes digitales, estas tensiones y conflictividades quedan registradas como una huella que perdura en el tiempo.

Para mí disgusto, pude constatar que la mayoría de las veces que aparecían post con alto rendimiento en cuanto a cantidad de comentarios y reacciones en la página de Facebook por ejemplo del centro de estudiantes, remitía principalmente a situaciones polémicas o conflictivas – especialmente durante el período de la Toma del Liceo- donde comentarios de padres, madres y apoderados/as intentaban hacer valer sus opiniones, interpelando a las/los jóvenes por las acciones que estaban realizando. Si bien siempre existían algunos/as que defendían la posición juvenil, hay que señalar que las formas en que lo hacían tampoco eran muy alentadoras. De esta manera, los más fuertes opositores/as del movimiento, ofendían a estudiantes, les decían que querían educación de calidad y era evidente porque educación para interactuar no tenían, se les trató de egoístas por no dejar que las/los niños más chicos/as del liceo pudieran asistir a clases, se les tildó de flojos, vagos, que hacían todo eso para perder clases y tomar vacaciones. Otros/as en un tono más mediador les pedían que entraran en razón porque no iban a cambiar la realidad, que nadie del gobierno los iba a escuchar y que en sus manos no estaba resolver las demandas que estaban solicitando.

En estas batallas digitales que se libraban, participaban también exalumnos del liceo que siendo jóvenes algunos compartían la visión de las/los adultos, mientras otros más comprometidos o con experiencias de participación en movilizaciones anteriores (2006, 2009, 2011) las/los alentaban a aguantar y seguir luchando. Las capturas de los largos debates entre jóvenes y adultos, que arrojó Ncapture, son demasiado largas para poder mostrarlas en imágenes en el presente texto. Es por ello

que a las/los interesados en profundizar sobre los hilos fundamentales de la discusión que en la red se estaban dando en diferentes momentos de las movilizaciones: antes de la Toma del Liceo (26-05-2016), a días de haberse hecho efectiva la Toma del Liceo (2-06-2016) y posterior a la bajada de la misma; las/los invito a visitar los siguientes vínculos, poniendo especial atención a los comentarios:

- 26 de mayo de 2016. Se comparte un video grabado por una estudiante sobre la represión policial vivida por compañeros del liceo. Las reacciones emocionales y discursos grabados que acompañan la filmación, se convierten en el centro de la discusión más allá de la acción misma que se estaba registrando. Es importante señalar que este post cuenta con 72 comentarios, fue compartido 178 veces y ha sido reproducido 25 041 veces por las/los usuarios de la página. Ver: [https://www.facebook.com/cel7oficial/videos/785670848230150/?hc\\_ref=ARRIhBA3qUxMYBjOP5mbIh9cTMUiDOTfm74KAh8UD2hQIPwlj8QOXR7GJrb4zpS5\\_6g](https://www.facebook.com/cel7oficial/videos/785670848230150/?hc_ref=ARRIhBA3qUxMYBjOP5mbIh9cTMUiDOTfm74KAh8UD2hQIPwlj8QOXR7GJrb4zpS5_6g)
- 6 de junio de 2016. Tensiones con el Centro de Padres del liceo Ver: <https://www.facebook.com/cel7oficial/posts/790432051087363>
- 21 de junio de 2016. Resultados de la Jornada Reflexiva, continua la Toma y se enfrentan adultos y estudiantes. Ver: <https://www.facebook.com/cel7oficial/photos/a.775536779243557.1073741827.775462859250949/797538867043348/?type=3&theater>
- 12 de julio de 2016. Las/los estudiantes denuncian por Facebook al Centro de Padres. Ver: <https://www.facebook.com/cel7oficial/posts/808408182623083>
- 13 de julio de 2016. Se comunica oficialmente los detalles sobre las votaciones, los padres intervienen a favor y en contra de lo que se está haciendo. Ver: <https://www.facebook.com/cel7oficial/posts/808545625942672>
- Tras la bajada de la Toma se les interpela por las condiciones en que quedó el liceo. Ver: <https://www.facebook.com/cel7oficial/posts/809111589219409>

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa**  
15 de julio de 2016 · 🌐

**Comunicado oficial**

Mediante este medio queremos aclarar diversos sucesos ocurridos durante la toma.

Antes de empezar, queremos pedir disculpas públicas a todos los entes que componen nuestro establecimiento debido a la suciedad existente, además queremos agradecer de sobremanera el trabajo ejercido por los auxiliares ya que comprendemos que tuvieron que pasar por la peor parte, en razón a lo mismo dejamos en claro que no era su responsabilidad llevar a cabo el trabajo de limpieza, como Centro de Estudiantes nos hacemos responsables de este error puesto que nosotros somos representantes de todos los estudiantes.

La existencia de este error tiene un porqué, es debido a que nosotros queríamos entregar el liceo el día viernes 15 de Julio, para dejar en óptimas condiciones el liceo y sin trabajo extra a nuestros auxiliares, pero dirección se negó tajantemente. Bajo ningún punto queremos justificar nuestro actuar puesto que el error existió y este afectó fuertemente a gran parte de los auxiliares y cuerpo docente.

El primero hecho ha aclarar es la inundación acaecida en biblioteca, este hecho se debió a la utilización del baño de esta, lo cual produjo el rebalsamiento del wc, este suscitó a que se mojará el piso flotante y muebles, lo cual posteriormente tuvo como consecuencia el levantamiento del piso quedando en mal estado.

El segundo hecho es la ocupación de salas, esto se debió a que existió la necesidad tanto para alumnos como para dos perros ( Toribio, toma), entendemos que fue un error utilizarlas y aún más algunas no haberlas limpiado correctamente.

Nosotros como Centro de Estudiantes nos haremos cargo de estos errores y daños tanto moralmente como monetariamente, puesto que desde el primer día dejamos claro que así ocurriría.

Queremos dejar muy en claro que este movimiento seguirá más activo que nunca buscando maneras de integrar a todos los estamentos para así lograr en comunidad un verdadero cambio a nuestra deteriorada educación

Atentamente: CENTRO DE ESTUDIANTES LICEO 7 JTM

Me gusta · Comentar · Compartir

106 · Orden cronológico

2 veces compartido · 9 comentarios

- Y quien se hace responsable de esto?
- 
- Me gusta · Responder · Storify · 1 · 15 de julio de 2016 a las 21:32
- Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa Disculpe, de donde es eso?
- Me gusta · Responder · Storify · 15 de julio de 2016 a las 21:49
- Es la camioneta que esta estacionada en el estacionamiento del Liceo.
- Me gusta · Responder · Storify · 1 · 15 de julio de 2016 a las 22:10
- A quien pertenece ese vehiculo...?
- Me gusta · Responder · Storify · 20 de julio de 2016 a las 23:17
- Escribe una respuesta...
- Mmmm esas fotos me huele a montaje...
- Me gusta · Responder · Storify · 8 · 15 de julio de 2016 a las 22:30
- Perdón, pero la invito a revisar el estacionamiento del colegio. Ud informese primero, no haga comentarios de lo que no sabe
- Me gusta · Responder · Storify · 2 · 15 de julio de 2016 a las 22:54
- Es muy lamentable que se pida educación gratuita y que no tienen la más mínima idea de lo que es.

- Perdón, pero la invito a revisar el estacionamiento del colegio. Ud informese primero, no haga comentarios de lo que no sabe
- Me gusta · Responder · Storify · 2 · 15 de julio de 2016 a las 22:54
- Es muy lamentable que se pida educación gratuita y que no tienen la más mínima idea de lo que es. Lamentable es poco decir. Ojalá que nunca más se vuelva a repetir.
- Me gusta · Responder · Storify · 1 · 16 de julio de 2016 a las 0:19
- El perro hace caca, culpa de la toma. Se cae una ampollita, culpa de la toma. Las murallas sucias, culpa de la toma. Lluve y las calles se inundan, culpa de la toma. Los políticos roban, culpa de la toma. HASTA CUANDO CULPAN A LA TOMA. PORQUE ESPERAN QUE TERMINE LA TOMA Y COMIENZAN A BOMBARDEAR. ALUMNOS QUE LO QUE HACEN ES LUCHAR POR SUS SUEÑOS. QUE PENNA QUE SEAN CONFORMISTAS. POR QUE NO LUCHAR, POR QUE NO APOYARLOS Y SOÑAR CON ELLOS. SI TODOS LUCHARAMOS POR NUESTROS SUEÑOS, NO SERIAMOS TAN AMARGADOS.
- Me gusta · Responder · Storify · 12 · 16 de julio de 2016 a las 10:03
- Reconocer los errores y repararlos me sigue confirmando que son personas responsables. Que pena lo de la biblioteca, estaba intacta cuando la usamos apoderados a una reunión, durante la toma.
- Me gusta · Responder · Storify · 5 · 16 de julio de 2016 a las 10:17
- Sobre reconocer los errores por parte de todo el estudiantado: Hay que aclarar la parte de "todos", porque yo, al menos, no pasé por la toma luego del primer desalojo, y entonces el liceo estaba relativamente bien
- Me gusta · Responder · Storify · 1 · 16 de julio de 2016 a las 11:05
- Una pregunta. Quien y cuando elige al Centro de Padres??? Cuando se llamo a votaciones para elegirlo?
- Me gusta · Responder · Storify · 8 · 16 de julio de 2016 a las 11:22
- Me gusta como piensan las personas que son capaces de hacer algo por soñar
- Me gusta · Responder · Storify · 5 · 16 de julio de 2016 a las 16:29
- Escribe un comentario...

**Liceo Siete Ñuñoa**  
20 de junio de 2016 · 🌐

Mis estimados compañeros, vengo a exponer una realidad poco considerada hasta el minuto. La realidad de los Estudiantes en Práctica. Pertenezco a la Usach, soy estudiante de Quinto año de Pedagogía en Castellano, en el Liceo 7 he encontrado un colegio totalmente diferente a la institución particular subvencionada donde me formé yo.

Su colegio está vivo, no solo por la gente que hace malabares, o juega con los banderines o los cursos que venden cosas todos los viernes. Recientemente unos compañeros del Liceo Amunátegui tuvieron que ser reubicados porque la toma se extendió por más de tres semanas.

Nosotros estamos a punto de afrontar esa misma realidad, personalmente me he encariñado bastante con cierto segundo medio que me tocó y me daría mucha pena tener que abandonar este liceo en particular que me ha dejado un sabor muy grato hasta el minuto.

La educación es un proceso continuo, un proceso de aprendizaje mutuo, sus profes titulares tienen la garantía que seguirán con ustedes si o si hasta enero, pero afrontar el proceso de haberse adaptado a un curso para después tener que ser reubicado en otra institución con otras caras y otra manera de trabajar es por lo menos problemática.

No se olviden de considerar esta realidad durante su jornada de reflexión 🙄

Me gusta · Comentar · Compartir · Storify

Escribe un comentario...

Todas estas escenas de conflictos, desgastó las relaciones entre el mundo adulto y juvenil del liceo, generando la necesidad por ambas partes de intentar cambiar las cosas. Con estas pretensiones llega la lista Nilquihue que se propone “promover todas las participaciones en el liceo” y decidieron desde el inicio exponerle al estudiantado que si bien estaban a favor del movimiento estudiantil; “las Tomas no era una opción y los paros tampoco”. Con este pronunciamiento claro, y tras su elección como centro de estudiantes, las/los adultos del liceo comenzaron a apoyar la gestión de las/los estudiantes del CEL 7.

Rossana Reguillo (2014) dice que “de los movimientos sociales no se regresa nunca igual”, y en este sentido ambas partes procuraron promover interacciones donde el respeto y el interés de contribuir a la integración y unidad del liceo fuera lo fundamental. De esta manera las/los profesores se integran a las actividades e intervenciones en el liceo y crean puentes entre distintos grupos e instancias. El profesor asesor del canal, ha sido clave en esta labor de integración. Gestos como prestar su sala para el desarrollo de mesas de trabajo extraordinarias para las Alianzas del liceo, poner el canal a disposición del centro de estudiantes para llevar a cabo el registro de dichas actividades, realizar videos sorpresas o de saludo para el Día del Alumno; constituyen importantes pasos de avance en el nuevo escenario. Si bien estas transformaciones en el escenario micropolítico de participación en el liceo, han generado pequeñas transformaciones, no se sabe si estas perdurarán en el tiempo. Los centros de estudiantes pueden variar cada año y sus énfasis también. Las/los estudiantes que vivencian estas experiencias de integración egresan del liceo, la situación sociopolítica en el país aún no está definida con el paso a segunda vuelta de elecciones, el estado de las reformas educacionales sigue sin llegar a buen puerto y así una interminable lista de acontecimientos que constantemente constriñen, tensionan y ponen en disputas las construcciones sociales sobre participación social en redes digitales y también presenciales de las/los sujetos jóvenes. Pasar de relaciones conflictivas a relaciones colaborativas con el mundo adulto como se ha podido observar este año, al menos constituye un hallazgo esperanzador.



7 de octubre

¡Aniversario Liceo 7 de Ñuñoa 2017!

En el nombre del CEL7 agradecemos a todos la gran semana que juntos construimos y disfrutamos... A todos los alumnos, profesores, auxiliares y trabajadores que se esmeraron en que todo se viera colorido y alegre como se vio a lo largo de estos 5 días. Gracias también a todos los que nos ayudaron a organizar esto, tanto en estas semanas como durante las 5 mesas de trabajo.

Estas han sido una de las alianzas mas largas de la historia del liceo, con más de 19 horas (sin contar las mesas de trabajo) para compartir y competir, y que para nosotros significaron mucho trabajo físico y psicológico con el fin de que todo saliera bien.

Quiero aclarar que admitimos en que cometimos muchos errores, pero también esperamos que entiendan que nada y nadie te prepara ni te enseña como llevar a cabo unas alianzas y que todo salga perfecto con mas de 1300 alumnos. Así que gracias a todos los que valoraron esta semana y también gracias a los que dedicaron tiempo en contra de nosotros creando gritos o publicaciones, demostrándonos que igual somos significantes para ellos.

Finalmente, les deseamos lo mejor a todos y todas, descansen este fin de semana, mientras que nosotros seguiremos representándolos este mes que nos queda a la mayoría, haciendo las ultimas propuestas y con las ganas que la gente que nos apoya nos regala!

Nicolás Díaz R. - Presidente CEL7



Lin... y 76 personas más Orden cronológico

**Felicitaciones** por lo lindo que les resultó todo, tras lo cual hubo un arduo trabajo de ustedes. Vi mucha participación y entusiasmo. Es lo que queremos y esperamos de nuestros estudiantes y de sus dirigentes. Saludos a la juventud!!

Me gusta · Responder · Storyfy · 1 · 7 de octubre a las 21:01

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa** Gracias profe por sus palabras! Se le agradece

Me gusta · Responder · Storyfy · 1 · 7 de octubre a las 22:03

Me sumo a las palabras de la Profesora Marta Vergara Kimura salió todo muy lindo y se notó que sus compañeros y profesores lo disfrutamos.

**Felicitaciones** 🥳

Me gusta · Responder · Storyfy · 1 · 7 de octubre a las 21:15

**Centro De Estudiantes Liceo Siete Ñuñoa** Muchas gracias profesora! Y gracias por participar tanto en esta alianza 🥳

Me gusta · Responder · Storyfy · 1 · 7 de octubre a las 22:02



Me gusta · Responder · Storyfy · 7 de octubre a las 22:11

Fue una semana muy entretenida, en donde ustedes se unieron para celebrar el aniversario. Vi participación, unión, risas, colores. Además nosotros los profesores nos sentimos parte de esta celebración también. Un abrazo a todos y ojalá se repitan estas instancias 🥳

Me gusta · Responder · Storyfy · 8 de octubre a las 11:45

### **III. TERCERA PARTE. APRENDIZAJES Y NUEVOS HORIZONTES.**

#### **6. Volantes de recuerdos.**

Hemos llegado a la puerta de salida de esta exhibición. Cada salón ha quedado abierto para volver sobre él una y otra vez. Los diálogos no se cierran porque tal cual cuando salimos de una galería de arte, y en ese mismo instante no tenemos elaboraciones acabadas al respecto de lo que vimos, escuchamos o sentimos durante el tiempo en que nos movimos por los distintos espacios que en ella se muestran; así nos encontramos ahora, incapaces de ofrecer conclusiones acabadas o cerradas sobre el tema.

Es por ello que más que concluir, he decidido puntar algunas de las ideas fuerza o hallazgos relevantes de esta experiencia etnográfica que se han expuesto como mensajes de cierres al final de cada tópico de resultados. De esta forma quedan como volantes de recuerdos que se entregan al salir de las exposiciones. A partir del trabajo de campo realizado que me permitió articular y escribir este relato etnográfico, puedo decir que las significaciones y prácticas de participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes estudiados:

- ✓ Se encuentran estrechamente relacionadas con sus experiencias de participación en los escenarios presenciales de su vida cotidiana. La participación social en redes digitales se vive como un continuo de aquellas acciones colectivas en el terreno de lo político que tienen lugar en sus interacciones presenciales.
- ✓ No existe necesariamente correspondencia entre apropiaciones y significaciones de las prácticas juveniles de participación en las redes digitales, con el tipo de organización o forma de estructuración de las agrupaciones juveniles. La reapropiación y prácticas significativas de participación social en las redes digitales, pasa por la experiencia misma de participación en distintos escenarios y la intencionalidad de transformación de la realidad que viven.
- ✓ Existe una tendencia a entender y materializar la participación social como un necesario cambio cultural, esbozando nuevas formas de democracia sin votaciones secretas, donde el debate se



instale en espacios públicos -físicos/digitales- y los diseños de programas sean realmente colectivos. Para ello la colaboración y la co-creation constituyen claves relevantes en la participación social donde ‘compartir’ como práctica, deviene en sinónimo de participación social para las/los jóvenes.

- ✓ Las maneras de participar en estos escenarios digitales dan cuenta de otras materialidades y otras sensibilidades de la participación social. En este sentido, la inmediatez del espacio y las interacciones que se dan en él configuran sentidos diferenciados para estas materialidades. Las fotografías se significan como registro y evidencia actuada de participación; los emoji como estados de ánimos, el texto y afiches como información, los eventos como aspiración, y los videos como narrativas constructoras de memoria.
- ✓ La participación social afectiva como acción colectiva en el terreno de lo político, es aquella que en su intencionalidad de transformar o conseguir algo, reconoce distintas sociabilidades y socialidades posibles, volviendo a las emociones y al placer de compartir juntos en los distintos espacios -físicos/digitales- en los que se participa.
- ✓ Las prácticas mediáticas de participación social en las redes digitales, apuestan por intervenciones artísticas, efímeras en ocasiones (instalaciones, performance, intervenciones rápidas en el espacio público etc.) donde ponen a prueba la cultura participativa en la que están inmersos, aquella donde creen que lo que hacen es importante y valioso socialmente, donde lo que piense el resto y las emocionalidades que despierte lo que han hecho, resulta relevantes para ello/as.
- ✓ Ante las tensiones y conflictos de construcciones de participación social contrapuestas entre los mundos adultos y juveniles, los escenarios de confrontación se basan en reacciones emocionales mayormente negativas, juicios de valor, ofensas y descalificaciones; las que agotan las relaciones y dificultan los diálogos e interacciones en espacios físicos/digitales. Cuando se llegan a los límites que obstaculiza el funcionamiento de los establecimientos educacionales, se

generan nuevas estrategias participativas, de encantamiento y reconquista para pasar de relaciones conflictivas a relaciones colaborativas entre adultos y jóvenes.

Por otra parte, si profundizamos más allá del caso estudiado a partir de los resultados obtenidos se pueden elaborar ciertas proyecciones relacionadas con las categorías centrales que ha abordado este estudio: juventudes, redes sociales virtuales y participación social. En la actualidad comprender cualquier fenómeno juvenil implica indagar cómo se establecen las prácticas sociales en los espacios virtuales. Pero, apelar a categorías de moda como “Millennials” o apellidar generaciones con adjetivos que hagan alusión al impacto de lo digital en las vidas cotidianas de las y los jóvenes, dándole carácter explicativo por sí mismo a las prácticas juveniles por “ser parte o miembro de”, constituye un lamentable error. Las redes sociales virtuales son constructoras de realidad social como mismo lo son las interacciones presenciales, los medios de comunicación, u otros sistemas sociales como la familia, las instituciones educativas, etc.; por lo que constituyen un espacio tan válido como otros, pero en ningún caso deviene como principal o responsable de las prácticas juveniles contemporáneas. Como se ha observado en estos resultados, las prácticas mediáticas juveniles en el entorno digital se encuentran estrechamente relacionadas con sus experiencias de participación en los escenarios presenciales de su vida cotidiana.

Otra proyección de interés más allá del caso estudiado es la que tensiona la idea de relacionar exclusivamente la participación social de las y los jóvenes en escenarios digitales, con el ámbito de la macropolítica y los Movimientos Sociales. Asumirlo así constituiría una visión sesgada de la realidad, pues otorga indirectamente cierto determinismo tecnológico a las redes digitales en el surgimiento y desarrollo de fenómenos sociales que tienen orígenes más profundos y que expresan las injusticias, desigualdades sociales y el descontento de las personas por los sistemas político-sociales en los que se desenvuelven; donde las redes sociales virtuales constituyen un espacio más de expresión, pero no devienen en el principal escenario de lucha social. Como se pudo observar en la investigación, no existe correspondencia entre el tipo de organización (política, social u otra) y formas de participación en las redes digitales. Las formas de expresión y prácticas mediáticas que se

producen en estos escenarios guardan relación con la cultura política, habilidades, capital cultural, clase social, intereses, etc. de sus productores/creadores(as); así como con los objetivos, estrategias y proyecciones de las agrupaciones a las que se pertenecen en espacios presenciales de interacción.

Algo similar ocurre con la construcción social de la/el sujeto joven como posición social. No es la edad o la generación lo que está en juego para explicar su participación social en redes sociales virtuales, sino las prácticas mediáticas y experiencias de participación a las que se ha enfrentado a lo largo de su vida con un fuerte matiz de clase y capital cultural asociado a una experiencia de acceso y penetración de las tecnologías en su vida cotidiana. De este modo, no es exclusivo de la categoría juvenil los resultados obtenidos, pues como refleja la literatura miles de niños/as y jóvenes que no han tenido acceso a internet ni herramientas digitales, nunca han vivenciado estas prácticas u experiencias; mientras que las/los sujetos adultos y adultos mayores con acceso al mundo digital, capital cultural y experiencias concretas de participación en su vida cotidiana; vivencian experiencias y prácticas mediáticas como las encontradas en estos resultados de investigación, y que sesgadamente se asocian en la literatura mayormente con categorías o denominaciones asociadas al mundo juvenil.

Por todo lo anterior, las claves teóricas incorporadas en la problematización, teorización y desarrollo de este trabajo: *culturalización y estética de la política*, *sociabilidad/socialidad y afectividad colectiva*, así como la definición que se propone de *participación social*, contribuyen a la discusión actual sobre la problemática para comprender las significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales.

El rendimiento de la categoría *participación social afectiva* tal como la entiendo: como acción colectiva en el terreno de lo político, que en su intencionalidad de transformar o conseguir algo, reconoce distintas sociabilidades y socialidades posibles, volviendo a las emociones y al placer de compartir juntos en los distintos espacios -físicos/digitales- donde se rescata el plano de la micropolítica y la vida cotidiana; apunta a prestar atención a su vez a otros elementos de interés en el abordaje de esta problemática.

Algunos de estos elementos son el *papel del cuerpo en las TICs*, moviendo la discusión y problematización de la participación social en redes sociales virtuales, a lo digital-corpóreo que se juega en estas prácticas. A diferencia de las interacciones exclusivamente digitales, me atrevo a decir que cuando hay “cuerpo” presente en las interacciones cotidianas, se puede cambiar de opinión, entra en juego la deliberación, el debate puede tomar otros cursos con las emocionalidades que surgen, los gestos, roces, posturas, duración de los silencios, etc.; que puede dar un giro a los procesos de deliberación y toma de decisiones que no se expresan del mismo modo cuando solo se participa en el escenario digital.

Otro elemento de interés que invita a reflexionar desde la comprensión de participación social afectiva que realizo, lo constituye *el papel del tiempo*. La continuidad de la participación, no se agota cuando acaba el espacio concreto de participación en términos temporales: ej: la marcha, votaciones, la toma de decisiones, la asamblea, etc. Se participa antes, durante y después de las propias experiencias concretas de participación. Tomar esto en cuenta en los estudios sobre participación social en redes sociales virtuales, aludiendo y rescatando las experiencias simultáneas que pueden darse en los espacios físicos/digitales de participación, constituyen retos metodológicos investigativos que permitirían enriquecer las nociones de participación social asociada a estos nuevos entornos de expresión en el ámbito digital. Algo similar ocurre con la *espacialidad* y las discusiones actuales sobre si constituyen las redes sociales virtuales nuevos *espacios públicos o no* y las implicaciones que asumirlo conlleva. Así como el lugar que ocupa la *afectividad* en las redes sociales virtuales, donde cabe discutir la idea de la espontaneidad de las muestras de afecto en lo digital, cuando de alguna manera en este espacio previamente se logran “medir, controlar o estimar las consecuencias” de las interacciones y discursos que se realizan y lo que puede suscitar en las/los otros; al tener a mano la posibilidad de editar las publicaciones, cambiar las reacciones o emoticonos que se utilizan, algo más difícil de lograr en espacios presenciales. Sin dudas, todo un tema a desarrollar bajo el rendimiento de esta forma de comprensión de participación social que realizo y que puede dar lugar a muchas investigaciones relacionadas con la problemática.

## **7. Aprendizajes y rutas futuras.**

No encuentro palabras propias para resumir los aprendizajes encarnados tras esta experiencia etnográfica. Por eso apelo a una cita de Pablo Fernández que sintetiza mi sentir en este momento:

“Hasta que llega un momento de la profundización que es cuando se tocó el fondo del conocimiento, después de varias descripciones diferentes del mismo objeto, en que ya no se sabe cuándo se está describiendo al propio objeto y cuándo se está describiendo al conocimiento que lo desentraña, porque cada uno, el objeto y el conocimiento, tienen demasiado del otro, o cada uno produjo al otro, es invención del otro, o la verdad es que nunca fueron cosas distintas sino una sola. O dicho de otro modo, llega un momento del conocimiento en que uno se describe a sí mismo cuando describe la realidad: uno se entiende a sí mismo al entender las cosas” (Fernández, 2010, p.17).

Es así que, al describir y comprender las construcciones sociales de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes chilenos secundarios del Liceo José Toribio Medina, y hacerlo desde dentro, desde la etnografía, me ha permitido un poco comprenderme a mí misma y las sensibilidades que entrelazan mi historia de vida de participación vinculada a los medios de comunicación, específicamente a la radio, en un contexto socioeconómico y cultural diferente, que dialoga con mis intereses profesionales actuales en Chile.

Sin dudas una importante fuente de aprendizaje para mí, guarda relación con los aportes teóricos y metodológicos de este estudio, constituyendo retos permanentes que me hacían replantearme una y otra vez las categorías utilizadas, los análisis que hacía, las reflexiones a las que estaba llegando y que compartía con colegas y miembros de equipo. Entre los principales aprendizajes vinculados a lo teórico se encuentran la incorporación de otras claves de lecturas y categorías que iban más allá de una mirada tradicional de la psicología social, para asumir un enfoque desde la psicología social crítica que se debate constantemente en la interdisciplinariedad, resignificando los aportes de las ciencias sociales, poniendo énfasis en la construcción social de la realidad. Al mismo tiempo poner en diálogo esta psicología social crítica, con la perspectiva estética de la psicología de Pablo

Fernández y con los estudios tecnológicos, me aportó distintos aprendizajes que me permitieron enriquecer la definición de participación social que había venido trabajando en años e investigaciones anteriores y que me permitieron comprender la problemática desde distintas aristas y enfoques.

Por su parte en lo metodológico, incorporar lo digital no solo como campo etnográfico, sino también como forma de difusión de los resultados investigativos obtenidos<sup>98</sup>, implicó grandes aprendizajes para mí. Entre ellos asumir un artefacto metodológico coherente con el problema de estudio y teorizaciones relacionadas. Así como la decisión de entender el campo etnográfico como red con las complejidades que esto conlleva, y cómo estos nodos me llevaron a analizar sistemática y simultáneamente la participación juvenil de forma compleja y cómo se producen significados y prácticas diversas en la comprensión de la problemática en la actualidad. Pero en lo práctico también resultó un gran aprendizaje al convertirme en guionista/creadora/realizadora y productora de los dos materiales audiovisuales que acompañan la investigación de conjunto con uno de los sujetos participantes en la investigación (Emilio), con quien colaboré en la realización audiovisual. Compartimos juntos roles de selección de planos, musicalización, edición digital con la herramienta profesional Premier; al mismo tiempo que entrevistaba a sus protagonistas y me autoentrevistaba en el caso de uno de los materiales. Formar competencias digitales y habilidades en esta área, así como observar y resignificar mis propias prácticas mediáticas de participación en las redes sociales virtuales compartiendo con los protagonistas de la investigación, fue otro de los grandes aprendizajes de esta etnografía digital.

Algunas de las experiencias que atesoro como aprendizajes vividos en esta investigación pasan por asumir el propio tema del oficio de etnógrafa, y los retos que tuvo la entrada al campo en una

---

<sup>98</sup> Los resultados de la investigación cuentan con un soporte audiovisual para su difusión disponible en Youtube y que sintetizan los principales hallazgos obtenidos en dos formatos uno ampliado de 21 minutos de realización que incorpora mis impresiones personales (<https://www.youtube.com/watch?v=OFHhOtQGIg&t=203s>) y otra versión breve de 10 min que narra los principales hallazgos desde la voz de los protagonistas de esta etnografía (<https://www.youtube.com/watch?v=LyRe9ptvGPo&t=96s>).

institución pública educativa, el respeto de los tiempos y ritmos del liceo; así como el uso de herramientas de registros, almacenamiento, gestión, análisis, etc. que no había usado antes.

Otro de los aprendizajes estuvo relacionado con el placer de compartir y retribuir al liceo las oportunidades que me brindaron para realizar el estudio. En este sentido retribuciones en términos materiales que contribuyeron al desarrollo del trabajo de estudiantes y profesores de la escuela (materiales artísticos para el grupo Comp-Arte, la entrega de enciclopedias a la biblioteca del liceo, memorias digitales para cámaras de video que utilizaba el Canal 7, los premios aportados al concurso audiovisual, o la coordinación, gestión, donación y entrega de un Piano para la sala de Artes del Liceo) fueron experiencias gratificantes que fortalecieron los vínculos establecidos con los participantes del estudio y con el liceo en general. Así mismo retribuir en términos colaborativos y profesionales al desarrollo de nuevos vínculos y alianzas futuras (Convenio de colaboración ICEI-Liceo 7, postulación al Fondo Valentín Letelier, etc.), fue otro de los aprendizajes adquiridos durante esta experiencia, donde sentí que no solo yo ganaba algo con mi pertenencia a este lugar (la realización de una tesis doctoral); sino donde también aportaba al lugar que tanto me estaba brindando.

Por último, no puedo dejar de mencionar, retomando la cita con la que inicié este apartado de Pablo Fernández, el aprendizaje adquirido sobre mí misma a partir de esta experiencia. La oportunidad de contrastar mundos sensibles de la participación y disputarlos con mis nociones y experiencias personales, unido al compartir y placer por estar juntos -tal cual me pasaba cuando era joven-, me ha permitido encontrarle un sentido a mi desempeño profesional desde una psicología social que dialogue críticamente desde una perspectiva estética con las sensibilidades de la participación juvenil en los escenarios de la vida cotidiana. Sin dudas, ese ha sido mi mayor aprendizaje. Las vivencias, reacciones emocionales y sentimientos asociados con lo anterior, resultan imposibles de poner en palabras. Las rutas futuras ya se han iniciado, el trabajo en el liceo continúa, desde el Fondo Valentín Letelier, de la Universidad de Chile.



## 8. Bibliografía.

1. Abellan, J. (2011). De la red a la calle: un estudio del proceso movilizador que condujo a las manifestaciones del 15 de mayo de 2011. Disponible en: <http://www.aecpa.es/uploads/files/modules/congress/10/papers/564.pdf>
2. Aduris, I; Ava, P. (2006). Construcción de ciudadanía: experiencia de Implementación de un índice de participación Ciudadana en América Latina. Revista América Latina Hoy. Universidad de Salamanca, pp 15-35. España. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/308/30804202.pdf>
3. Aguilar, D; Said, E (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. Zona Próxima, núm. 12, enero-junio, 2010, pp. 190-207, Universidad del Norte. Colombia.
4. Aguilera, O. (2016). Movidas, movilizaciones y movimientos. Cultura política y política de las culturas juveniles en el Chile de hoy. Ril Editores, Santiago de Chile.
5. Aguilera, O. (2014). Generaciones: movimientos juveniles, políticas de la identidad y disputas por la visibilidad en el Chile neoliberal. Colección Becas de Investigación CLACSO. ISBN 978-987-722-032-2. Buenos Aires.
6. Aguilera, O; Contreras, T; Guajardo, S; Zarzuri, R. (2007) La rebelión del coro. Análisis de las movilizaciones de los estudiantes secundarios. Centro de Estudios Socioculturales (CESC). Santiago, Chile. [http://www.generacion80.cl/documentos/docs/La\\_rebellion\\_del\\_coro.pdf](http://www.generacion80.cl/documentos/docs/La_rebellion_del_coro.pdf)
7. Aguilera, O. (2009). Los estudios sobre juventud en Chile: Coordenadas para un Estado del Arte. Última década, 17(31), 109-127. Disponible: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362009000200007](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362009000200007)
8. Aguilera, O. (2003): «Tan jóvenes, tan viejos. Los movimientos juveniles en el Chile de hoy». Documento Café Diálogos. Santiago: Instituto Nacional de la Juventud. Disponible en:
9. Almond, G.; Verba, S. (1963). The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations. Little-Brown. Boston.
10. Alvarado, S; Vommaro, P. (2010). Jóvenes, cultura y política en América Latina: algunos trayectos de sus relaciones, experiencias y lecturas 1960-2000 Ediciones Homo Sapiens Ediciones, Rosario Argentina.

11. Anderson, G. (2001). Hacia una participación auténtica: Deconstruyendo los discursos de las reformas participativas en educación. In Narodowski, Mariano; Nores, Milagros & Andrada, Myrian (eds.) Nuevas tendencias en políticas educativas. Buenos Aires: Temas/Fundación Gobierno & Sociedad.
12. Angrosino, M. (2012). Etnografía y observación participante en investigación cualitativa, Madrid: Morata
13. Antebi, A; Sanchez, J. (2012). Plazas fuertes: de Midan Tahrir a la Plaça de Catalunya, espacio público y revueltas populares contemporáneas. En M. Urban Crespo (coordinador): ¡Ocupad el mundo! Editorial Icaria Antrazyt. Barcelona.
14. Ardèvol, E. (2013). Cultura digital y prácticas creativas. Tientos etnográficos en torno a la Cultura Libre. IN3 Working series paper, pp. 1-47.
15. Ardèvol, E.; Gómez-Cruz, E.; Roig, A. y San Cornelio, G. (2010). Prácticas creativas y participación en los nuevos media. Quaderns del CAC, 34, 13(1), pp. 27 – 38.
16. Ardèvol, E; Estalella, A; Domínguez, D. (2008). La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. Actas del simposio en el XI Congreso de Antropología. Disponible en: [https://eardevol.files.wordpress.com/2006/12/05\\_volumen-borrador.pdf](https://eardevol.files.wordpress.com/2006/12/05_volumen-borrador.pdf)
17. Ardèvol, E. San Cornelio, G. (2007). Si quieres vernos en acción: YouTube.com. Prácticas mediáticas y autoproducción en Internet. Revista Chilena de Antropología Visual, núm. 10
18. Arriagada, A.; Schuster, M. (2008). Consumo de medios de comunicación y participación ciudadana de los jóvenes chilenos. Cuaderno de información. No 22, 2008-1. ISSN0716-162X. pp 34-41. Disponible en: <http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/87/79>
19. Assaél, J; Cerda, A.; Santa Cruz, L. (2001). El mito del subterráneo: memoria, política y participación en un liceo secundario de Santiago. Última Década N°15. Viña del Mar: Ediciones CIDPA
20. Austin, J. (1982). Cómo hacer cosas con palabras, Buenos Aires, Paidós
21. Baeza, J. (2006) “Democracia directa: nueva forma de organización del movimiento estudiantil”. Boletín Análisis de la Realidad Juvenil: N° 1, julio de 2006

22. Baños, R. (1998). Participación Ciudadana. Elementos Conceptuales. En Correa, E.; Noe, M. (Eds). *Nociones de una Ciudadanía que crece*. Santiago, Chile: FLACSO-Chile. Disponible en: <http://flacsochile.org/biblioteca/pub/publicos/1998/libro/002297.pdf>
23. Berger, P; Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu. Buenos Aires.
24. Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Ediciones Hora. Barcelona.
25. Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Taurus. Madrid.
26. Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas*. Anagrama. Barcelona.
27. Bourdieu, P. (1998). *La distinción*. Taurus. Madrid.
28. Boyd, D. (2014). *It's complicated: the social lives of networked teens*. New Haven; Yale Universit Press. London.
29. Cabalin, C. (2014). *Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile*. *Revista Comunicar*. Nº 43, v. XXII, ISSN: 1134-3478
30. Cabello, P. (2014). *Organizaciones ciudadanas en la sociedad del conocimiento y la información: nuevos medios, nuevas formas de participación*. [Editorial]. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 5(1), pp. 13-17.
31. Cabrera, T. (1998). *Psicología social crítica y posmodernidad: Implicaciones para las identidades construidas bajo la racionalidad moderna*. *Anthropos*, 177, pp. 49-59.
32. Callejo, J.; Gutierrez, J. (2012) (coord). *Adolescencia entre pantallas. Identidades juveniles en el sistema de comunicación*. Editorial Gedisa, Barcelona.
33. Cárdenas, C. (2016). *El movimiento estudiantil chileno (2006-2016) y el uso de la web social: nuevos repertorios de acción e interacción comunicativa*. *Ultima década*, 24(45), 93-116.
34. Cárdenas, C. (2014). *Inútiles y subversivos: representación transmedia de los estudiantes chilenos en redes sociales*. *Romanica Olomucensia 2014 vol. 26 no. 2*.
35. Carlon, M; Neto, F. (comp) (2012). *La política de los internautas: Nuevas formas de participación*. Editorial La Crujía. Buenos Aires.

36. Chateau, J. (2003) (coord.). Gobierno electrónico en Chile: Estado del Arte. Proyecto de Reforma y Modernización del Estado Ministerio Secretaría General de la Presidencia y Programa de Modernización de la Gestión Pública. Departamento de Ingeniería Industrial – Universidad de Chile. Ediciones Praxis y Ciencia Política. Disponible en: <http://www.e-derecho.cl/downloads/gobiernoelectronicoenchilepdf.pdf>
37. Chavéz, J. (2003). La participación social: retos y perspectivas. Plaza y Valdés No.1. México.
38. Congosto, M. (2015). Elecciones Europeas 2014: Viralidad de los mensajes en Twitter. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.26, No.1. Universidad Autónoma de Barcelona. España. ISSN 1579-0185
39. Contreras, P., Assael, J., Acuña, F., Santa Cruz, E., Campillay, B., & Pujadas, B. (2016). Construyendo saber etnográfico: reflexiones a partir de la experiencia de campo en instituciones escolares. Athenea Digital. Revista De Pensamiento E Investigación Social, 16(3), 55-79. Disponible en: <http://atheneadigital.net/article/view/v16-n3-contreras-assael-acu%C3%B1a-santacruz-campillay-pujadas/1629-pdf-es>
40. Contreras, T; Guajardo, S; Zarzuri, R. (2005). Identidad, participación e hitos de resistencia juvenil en Chile contemporáneo. Ed. Centro de Estudios Socioculturales (CESC). Santiago, Chile. Disponible en: [http://www.cesc.cl/images/publicaciones/IDEN\\_005.pdf](http://www.cesc.cl/images/publicaciones/IDEN_005.pdf)
41. Corominas, J. (2003). Breve diccionario etimológico de la lengua castellana. Madrid: Gredos.
42. Corredor, F; Tirado, F.; Iñiguez, L. (2010). ¿Bajo las riendas del teléfono móvil? Control social, normalización y resistencia. Psicología & Sociedad, 22 (1) pp. 60-69
43. Corsin, J.; Estalella, A. (2011). #spanishrevolution. Anthropology Today N°27(4).
44. Cortés, P (2012). Participación política de los jóvenes a través de la red. Internet y Redes Sociales on-line. Editorial Académica Española.
45. Costanza-Chock, S. (2012). Mic Check! Media Cultures and the Occupy Movement. Social Movement Studies, First article, pp. 1-11
46. Couldry, N. (2004). Theorising Media as Practice. Social Semiotics, 14 (2), pp. 115-132.

47. Couldry, N; Stephansen, H.; Fotopoulou, A; Macdonald, R.; Clark, W.; Dickens, L. (2014). Digital citizenship? Narrative exchange and the changing terms of civic culture. *Citizenship Studies*, 18 (6-7). 615-629. ISSN 1362-1025
48. Couldry, Nick (2014). The myth of 'us': digital networks, political change and the production of collectivity *Information, Communication & Society*. 1-38. ISSN 1369-118X
49. De Grande, P. (2013a). Aportes de Norbert Elias, Erving Goffman y Pierre Bourdieu al estudio de las redes personales. *Revista Andamios*. Volumen 10, número 22, mayo-agosto, pp. 237-258
50. De Grande, P. (2013b). Constructivismo y sociología. Siete tesis de Bruno Latour. *Revista MAD*, Universidad de Chile. Santiago.
51. Duarte, K. (2015). El adultocentrismo como paradigma y sistema de dominio. Análisis de la reproducción de imaginarios en la investigación social chilena sobre lo juvenil. Memoria para optar al grado de Doctor en sociología. Disponible en: <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=60938>
52. Duarte, K. (2000) ¿Juventud o juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente. *Revista Última Década*, Viña del Mar- Chile, CIDPA, (13): 59-77. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/195/19501303.pdf>.
53. Durkheim, E. (1998), *El Suicidio*. Grupo Editorial Tomo, Primera edición. Buenos Aires.
54. Elias, N. (1982). *Sociología fundamental*. Gedisa. Barcelona.
55. Elias, N. (1987). *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*, FCE. México.
56. Estrada, M. (2014). Sistema de protesta: política, medios y el #YoSoy 132. *Sociológica* (México), 29(82), 83-123. Recuperado en 11 de noviembre de 2017. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-01732014000200003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732014000200003)
57. Estalella, A.; Ardèvol, E. (2007). Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet *Forum: Qualitative Social Research*, 8(3). Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/277/610>

58. Estalella, A; Ardévol, E. (2010). Internet: instrumento de investigación y campo de estudio para la antropología visual. *Revista Chilena de Antropología Visual*. Número 15. Santiago.
59. Feixa, C. (2014). De la generación@ a la #generación. *La juventud en la era digital*. NED Ediciones. Barcelona.
60. Feixa, C; Saura, J.; Costa, C. (2002). *Movimientos Juveniles: De la Globalización a la Antiglobalización*. Ariel. Barcelona.
61. Fernández, P. (2005). Los dos lenguajes de las dos psicologías de lo social. *Athenea Digital*. *Revista De Pensamiento E Investigación Social*, 1(8). Disponible en: <http://atheneadigital.net/article/view/n8-fernandez/237-pdf-es>
62. Fernández, P. (2010). *Introducción o la razón estética*. Universidad Nacional Autónoma de México.
63. Fernández, P. (1999). *La Afectividad Colectiva*. México: Taurus
64. Fernández, M.; Paniagua, F. (2012). El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales. En Cotarelo, R.; Crespo, I. *La comunicación política y las nuevas tecnologías*, Catarata. España, pp.130-150. ISBN 978-84-8319-773-8
65. Fernández, R. (2013). Política y espacio público: ciudadanía radical en manifestaciones conmemorativas. *Revista De Arquitectura*. No.24 Disponible en: <http://www.dearquitectura.uchile.cl/index.php/RA/article/viewFile/26907/28473>
66. Fernández, R. (2014). Espacio público y manifestaciones políticas en Santiago de Chile: ¿el regreso del ciudadano? *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*. Volumen 3, No. 2, pp 93-109.
67. Fernández-Planells, A; Feixa, C.; Figueras, M. (2013). 15-M En España: Diferencias y Similitudes en las Prácticas Comunicativas con los Movimientos Previos. *Última década*, 21(39), pp. 115-138. Disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362013000200006](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362013000200006)
68. Fernández, A.; Vázquez, G.; Canales, P.; Castillo, O.; Flores, R.; Garfias, A.; Martínez, M.; Mirafuentes, C.; Soria, M.; Vázquez, F. (2014). El movimiento estudiantil #YoSoy132 a un año de distancia. *El Cotidiano*, (183), 91-103. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/325/32529943012.pdf>

69. Figueroa, H. (2012). El celular como prótesis móvil en la vida cotidiana de mujeres jóvenes adultas. En Souza, D.; Cabello, P.; Del Valle, C. Medios, Edades y Cultura. Ediciones Universidad de la Frontera. Chile, pp. 221-235.
70. Figueroa, H. (2017). Imaginarios de sujeto en la Era Digital. Pos (identidades) contemporáneas. Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador.
71. Figueroa, H.; Gordo, A.; Gray, C.; Mentor, S.; Sádaba, I. (2009). Mesa Redonda Participaciones Aumentadas. Revista Minerva. Universidad Complutense de Madrid. España. Disponible en: <http://www.revistaminerva.com/articulo.php?id=385>
72. Flick, U. (2015). El diseño de Investigación Cualitativa. Madrid: Ediciones Morata. ISBN: 978-84-7112-807-2
73. Fuentes, C. (2006) Juventud y participación política en el Chile actual. Revista Observatorio de Juventud. "Movilizaciones Estudiantiles: Claves para entender la participación Juvenil", INJUV, Año 3, N° 11. Santiago, Chile.
74. Fuica, I. F; Vergara, C. (2016). Entramados de lo juvenil. Aproximaciones hacia las sociabilidades juveniles chilenas contemporáneas. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14 (2), pp. 957-973.
75. Foucault, Michel (2002). Tecnologías del Yo. Paidós, Barcelona.
76. Garay, A.; Iñiguez, L.; Martínez (2002). Perspectivas críticas en psicología social: herramientas para la construcción de nuevas psicologías sociales. Disponible en: <http://psicologiaysociologia.files.wordpress.com/2013/03/perspectivas-critic81ticas-en-psicologicc81a-social-herramientas-para-la-construccion-de-nuevas-psicologicc81as-sociales.pdf>
77. García-Canclini, N. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica. En Sunkel, G. (coord.) El consumo cultural en América Latina. Bogotá: Convenio Andrés Bello
78. García-Canclini, N. (2008). Los jóvenes no se ven como el futuro: ¿serán el presente? Revista BIANUAL Pensamiento Iberoamericano. Temática Inclusión y Ciudadanía: perspectiva de la Juventud en Iberoamérica [online]. No.3, 2da época, pp.3-16. Disponible en: <http://www.pensamientoiberoamericano.org/articulos/3/75/0/los-j-venes-no-se-ven-como-el-futuro-ser-n-el-presente.html>.



79. García-Canclini, N; Cruces, F; Urteaga, M. (2012). Jóvenes, Culturas Urbanas y Redes Digitales. (Coord). Editorial Ariel S.A y Fundación Telefónica. Barcelona, España. Disponible en: [http://www.articaonline.com/wp-content/uploads/2011/07/jovenes\\_culturas\\_urbanas\\_completo.pdf](http://www.articaonline.com/wp-content/uploads/2011/07/jovenes_culturas_urbanas_completo.pdf)
80. Geertz, C. (2003). La interpretación de las Culturas. Editorial Gedisa. Barcelona. España.
81. Gergen, K. (2006). El yo saturado, los dilemas de la identidad en la vida contemporánea. Editorial Paidós. Barcelona. España.
82. Gergen, K. (2007). Construcciónismo social, aportes para el debate y la práctica. Ediciones Uniandes. Universidad de los Andes. Bogotá
83. Giddens, A. (2008). Consecuencias de la modernidad. Editorial Alianza Editorial.
84. Goffman, E. (1971). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Amorrortu. Buenos Aires.
85. Gómez, E.; Sumartojo, S.; Pink, S. (2017). Refiguring Techniques In Digital Visual Research (Eds.). Digital Ethnography. Palgrave Pivot.
86. Gómez, E.; Ardévol, E. (2014). Ethnography and the Field IN Media (ted) Studies: A Practice Theory Approach. Westminster Papers in Communication and Culture 9(3), pp.27–46. DOI: <http://doi.org/10.16997/wpcc.172> . Disponible en: <https://www.westminsterpapers.org/articles/abstract/10.16997/wpcc.172/>
87. Gómez, E. (2012a). De la cultura Kodak a la imagen en red: una etnografía sobre fotografía digital. Editorial UOC. Disponible en: [https://www.academia.edu/1769161/De\\_la\\_Cultura\\_Kodak\\_a\\_la\\_Imagen\\_en\\_red.\\_Una\\_etnograf%C3%ADa\\_sobre\\_fotograf%C3%ADa\\_digital](https://www.academia.edu/1769161/De_la_Cultura_Kodak_a_la_Imagen_en_red._Una_etnograf%C3%ADa_sobre_fotograf%C3%ADa_digital)
88. Gómez, E. (2012b). La fotografía digital como una estética sociotécnica: el caso de la Iphoneografía. Aisthesis, (52), 393-406. Disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-71812012000200020](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-71812012000200020)
89. Gonzalez, H.; Caro, I.; Bedoya, I. (2011). Antecedentes históricos y perspectivas de la participación social en el sistema de salud colombiano. Tend. Ret. No. 16. ISSN 0122-9729 pp. 79-91

90. González, J. (2013). Jacques Rancière Estética y Política. Editorial Eutelequia. Madrid
91. González, P. (2014). La utilización de las redes sociales como activismo político en Egipto: La revuelta 2.0 en el contexto de la “Primavera Árabe”. La balsa de piedra. Revista de teoría y geoestrategia iberoamericana y mediterránea. No. 8. Universidad Complutense de Madrid. España.
92. Gualda, E.; Borrero, J.; Carpio, J. (2015). La 'Spanish Revolution' en Twitter (2): Redes de hashtags y actores individuales y colectivos respecto a los desahucios en España. REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.26, No.1. Universidad Autónoma de Barcelona. España. ISSN 1579-0185
93. Haraway, Donna (1991). Ciencia, Cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza, Ediciones Cátedra. Madrid.
94. Hardt, M.; Negri, A. (2000). Imperio. Barcelona: Paidós
95. Herrera, M. (2016). Aprendizajes en el escenario escolar: Estudiantes como productores mediáticos y/o digitales. Tesis de Magíster en Psicología Educacional. Universidad de Chile.
96. Hine, C. (2000). Etnografía virtual. Editorial UOC. Barcelona.
97. Hine, C. (2007). Connective ethnography for the exploration of e-science. Journal of Computer-Mediated Communication 12.
98. Hine, C. (2007) Virtual Methods. Issues in Social Research on the Internet (Ed). Berg, Oxford.
99. Ibáñez, T. (1996), Fluctuaciones conceptuales en torno a la postmodernidad y la psicología. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
100. Ibáñez, T. (2001). Psicología social construccionista (2ª Ed.). Universidad de Guadalajara. México.
101. Ibañez, T. (2004). Introducción a la Psicología Social. Editorial UOC. Barcelona. España.
102. Ibáñez, T. (2007). Actualidad del anarquismo. Terramar Ediciones. Buenos Aires. ISBN 978-987-617-009-3 pp.138-140.

103. Iñiguez, L. (2003). El Análisis del Discurso en las Ciencias Sociales: variedades, tradiciones y prácticas. Capítulo III en Iñiguez L (Ed) Análisis del discurso. Manual para las Ciencias Sociales. Ediciones UOC. Barcelona. ISBN 8497880008. pp 83-124.
104. Jasper, J. M. (2012). Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación. Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, 4(10), 46-66
105. Jenkins, H (2006) Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture. New York: New York University Press
106. Juris, J. (2012). Reflections on #Occupy Everywhere: Social Media, Public Space, and Emerging Logics of Aggregation. American Ethnologist N°39 (2).
107. Juris, J.; Pereira, I.; Feixa, C. (2012). La globalización alternativa y los 'novísimos' movimientos sociales. Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle Vol. 10 Núm. 37, pp. 23-39. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34223328002>
108. Juris, J.; Razsa, M. (2012). Introduction: Occupy, Anthropology and the 2011 Global Uprisings. Cultural Anthropology N°27(2).
109. Krauskopf, D. (2010). La condición juvenil contemporánea en la constitución identitaria. Revista Última Década. [online]. Vol.18, N°33, pp. 27-42. Disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362010000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362010000200003&script=sci_arttext).
110. Lasén, A.; Casado, E. (2014). Mediaciones tecnológicas. Cuerpos, afectos y subjetividades. CIS, Madrid.
111. Latour, B. (1998). La tecnología es la sociedad hecha para que dure. En Domenech, M.; Tirado, F (comps.) Sociología simétrica. Ensayos sobre ciencia, tecnología y sociedad. Editorial Gedisa. Barcelona.
112. Lewin, K. (1951). Field theory in social science. Harper. New York.
113. Livingstone, S. (2010) Interactivity and participation on the Internet: young people's response to the civic sphere. In: Dahlgren, P. (ed.) Young Citizens and New Media: Learning for Democratic Participation. Routledge studies in social and political thought. Routledge, London, UK, pp. 103-124. ISBN 9780415882545

114. López, D.; Tirado, F. (2012). Teoría del actor-red: Un pragmatismo contemporáneo. En Tirado, F.; López, D. (Eds.). Teoría del actor-red: más allá de los estudios de ciencia y tecnología. Amentia. Barcelona.
115. López, G; Ciuffoli, C. (2012). Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después. Editorial La Crujía Ediciones. Buenos Aires.
116. Martín-Barbero, J. (1987) De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili Ed. Barcelona.
117. Martín-Barbero, J. (2010). Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural. Signo y Pensamiento, 29(57), 20-34.
118. Martín-Barbero, J. (2007) Reconfiguraciones de lo público y nuevas ciudadanías. En Ciudadanía y Cultura. Tercer Mundo Editores. Bogotá.
119. Martín-Baró, I. (1983). Acción e ideología. Psicología Social desde Centroamérica. UCA Editores. San Salvador Merton, R. (2002). Teoría y estructura sociales (4ª Ed.). México D. F.: Fondo de Cultura Económica.
120. Martín-Baró, I. (1986). Hacia una psicología de la liberación. Boletín de Psicología, No. 22, pp. 219-231. UCA San Salvador.
121. Martín-Baró, I. (1987). El latino indolente. Carácter ideológico del fatalismo latinoamericano. En Montero, M (Coord.), Psicología política latinoamericana. pp 135-162. Ediciones Panapo. Caracas.
122. Martín-Baró, I. (1989). Sistema, grupo y poder. Psicología Social desde Centroamérica. (Vol. 2). San Salvador: UCA.
123. Mead, G. (1968). Espíritu, persona y sociedad. Paidós. Buenos Aires.
124. Melucci, A. (1991), La acción colectiva como construcción social. Estudios Sociológicos, IX (26), pp. 357-364.
125. Melucci, A. (1999). Teoría de la acción colectiva. En Melucci, J. Acción colectiva, vida cotidiana y democracia, pp 25-54 .El Colegio de México.
126. Millaleo, S. (2011) Participación ciudadana on line: Experiencias en el mundo y Chile. En: Girardi, G. Diálogos del Bicentenario del Congreso Nacional, desafíos futuros. Chile. pp: 119-152. Disponible en: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/122724>

127. Montenegro, M.; Pujol, J. (2003). Conocimiento Situado: Un Forcejeo entre el Relativismo Construccionalista y la Necesidad de Fundamentar la Acción. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, Vol. 37, No. 2 pp. 295-307
128. Montenegro, M.; Pujol, J. (2012). Reflexiones para una articulación tecnofeminista en la sociedad del conocimiento. *Teknokultura Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*. Vol. 9 Núm. 2, pp.243-265. Universidad Complutense de Madrid. España.
129. Montenegro, M.; Rodríguez, A.; Pujol, J. (2014). La Psicología Social Comunitaria ante los cambios en la sociedad contemporánea: De la reificación de lo común a la articulación de las diferencias. *Psicoperspectivas, Individuo y Sociedad* 13 (2), pp. 32-43. Disponible en: <http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/433/321>
130. Montenegro, M; Pujol, J. (2010). Nuevas tecnologías y agenciamiento juvenil: aproximación desde el ciberfeminismo. *Revista de Estudios de Juventud*. 89, pp. 221-234
131. Montero, M. (1996). La participación: Significado, alcances y límites. En E. Hernández (Coord.) *Participación. Ámbitos, retos y perspectivas* (pp. 7-20). Cesap. Caracas, Venezuela.
132. Montero, M. (2003). *Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
133. Montero, M. (2004). Relaciones entre psicología social comunitaria, psicología crítica y psicología de la liberación: Una respuesta latinoamericana. *Psykhe*, 13 (2), 17-28
134. Montero, M. (2007). Fortalecimiento comunitario y formación ciudadana. Un estudio psicosocial comunitario. En E. Saforcada, N. Cervone, J. Castellá, A, Lapalma & M. De Lellis (Comps.), *Aportes de la psicología comunitaria a problemáticas de la actualidad latinoamericana* (pp. 274-293). JVE. Buenos Aires.
135. Montero, M. (2010). Fortalecimiento de la Ciudadanía y Transformación Social: Área de Encuentro entre la Psicología Política y la Psicología Comunitaria. *Psykhe*, Vol. 19, N° 2, pp. 51-63.
136. Morán, M.J; Benedicto, J. (2008). Las y los jóvenes como actores sociales y políticos en la sociedad global. *Revista Bianual Pensamiento Iberoamericano, Temática Inclusión y Ciudadanía: perspectiva de la Juventud en Iberoamérica* [online]. No.3, 2da época, pp. 139-164. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2781562>

137. Moreno, J. (1962). Fundamentos de sociometría. Paidós. Buenos Aires.
138. Moscovici, S. (1981). Psicología de las minorías activas. Ediciones Morata. Madrid.
139. Mouffe, C. (2007). En torno a lo político. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires
140. Muñoz, V. (2002). Movimiento social juvenil y eje cultural: dos contextos de reconstrucción organizativa (1976-1982/1989-2002). Última Década N°17. Viña del Mar: Ediciones CIDPA.
141. Navarro, E. (2016). ¿Cómo contribuyen las redes sociales en el desarrollo de la subjetividad en sociedades autoritarias? El caso de #YoSoy132 en México. Journal, Media, Internet and Social Movements in the context of asymmetries. Disponible en: <http://www.scielo.mec.pt/pdf/obs/v10nEspecial/v10a10.pdf>
142. Palenzuela, Y (2013). Imaginarios sociales de jóvenes universitarios sobre su participación ciudadana en redes sociales virtuales. Tesis para la obtención del grado de Magíster en Análisis Sistemático Aplicado a la Sociedad. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile.
143. Parsons, T. (1966). El sistema social. Revista de Occidente. Madrid.
144. Pini, M; Musanti, S; Kaufman, G; Amaré, M (2012). Consumos culturales digitales: Jóvenes argentinos de 13 a 18 años. Proyecto Conectar Iguales, Ministerio de Educación de la Nación. Editorial Educ.ar. Buenos Aires. Disponible en: [http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/TIC\\_ConsumosCulturalesPARAokFINAL1.pdf](http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/TIC_ConsumosCulturalesPARAokFINAL1.pdf)
145. Piper, I.; Fernández, R.; Iniguez, L. (2013). Psicología Social de la Memoria: Espacios y Políticas del Recuerdo. Psykhe [online]. 2013, vol.22, n.2, pp. 19-31. ISSN 0718-2228.
146. Piper, I. (2009). Investigación y acción política en prácticas de memoria colectiva. En: Vinyes, Ricard (ed.) El Estado y la Memoria. Ediciones RBA Libres, Barcelona, España. Págs. 151-172
147. Piper, I. (2002). Políticas Sujetos y Resistencias: debates y críticas en Psicología Social. Compiladora. Cuadernos de Psicología Social, Universidad ARCIS. Chile.
148. Poma, A; Gravante, T. (2017). Emociones, protesta y acción colectiva: estado del arte y avances. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, 74, 32-62, <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/apoma.pdf>

149. Ponce, I (2012). Monográfico: Redes Sociales - Definición de redes sociales. Disponible en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>
150. Rancière, J. (2012). El malestar en la estética. Editorial Clave Intelectual. Madrid.
151. Rancière, J. (2011). El destino de las imágenes. Editorial Prometeo Libros. Buenos Aires.
152. Rancière, J. (2009). El reparto de lo sensible. Estética y Política. LOM Ediciones. Chile
153. Rancière, J. (2006). Política, Policía, Democracia. LOM Ediciones. Chile.
154. Rancière, J. (2005). Sobre políticas estéticas. Ediciones Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <http://www.perrorabioso.com/sites/default/files/Ranciere-Sobre-Politic-Esteticas.pdf>
155. Rancière, J. (1996). El desacuerdo. Política y filosofía. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.
156. Real Academia Española. (2012). Diccionario de la lengua española. 22ª Edición. Disponible en: <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>
157. Reguillo, R. (2017). Paisajes Insurrectos. Colección: Biblioteca de Infancia y Juventud. Ned Ediciones.
158. Reguillo, R. (2016). Jóvenes en la encrucijada contemporánea: en busca de un relato de futuro. Debate Feminista, Volume 48, 2013, Pages 137-151, ISSN 0188-9478. Disponible en: [https://ac.els-cdn.com/S0188947816300925/1-s2.0-S0188947816300925-main.pdf?tid=864b42d8-c0d7-11e7-af48-00000aab0f02&acdnat=1509741936\\_cfc4935d5ce7de808940344fddede64b](https://ac.els-cdn.com/S0188947816300925/1-s2.0-S0188947816300925-main.pdf?tid=864b42d8-c0d7-11e7-af48-00000aab0f02&acdnat=1509741936_cfc4935d5ce7de808940344fddede64b)
159. Reguillo, R. (2007). Emergencias de Culturas Juveniles. Estrategias del desencanto. Grupo Editorial Norma. Colombia.
160. Reguillo, R. (2003): Ciudadanías juveniles en América Latina. Última Década N°19. Viña del Mar: Ediciones CIDPA. Disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v11n19/art02.pdf>
161. Reguillo, R. (2000): Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma. Disponible en: [https://www.iberopuebla.mx/sites/default/files/bp/documents/emergencia\\_de\\_culturas\\_juveniles\\_estrategias\\_del\\_desencanto\\_0.pdf](https://www.iberopuebla.mx/sites/default/files/bp/documents/emergencia_de_culturas_juveniles_estrategias_del_desencanto_0.pdf)
162. Retamozo, M. (2009). Lo político y la política: los sujetos políticos, conformación y disputa por el orden social. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales ISSN 0185-1918. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42115999004>
163. Revilla, M. (1996). El concepto de movimiento social: Acción, identidad y sentido. Revista Última Década, núm. 5, pp. 1-18. Viña del Mar. Chile.



164. Rivera, R. (2014). De la Red a las calles: #YoSoy132 y la búsqueda de un imaginario político alternativo. *Argumentos* (México, D.F.), 27(75), 59-76. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952014000200004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000200004)
165. Rodríguez, I. (2011). Los movimientos sociales como actor-redes: Perspectivas para un enfoque simétrico a las protestas ecologistas de Doñana. *Convergencia*. Vol.18, n.56, pp. 13-35. ISSN 1405-1435. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v18n56/v18n56a1.pdf>
166. Roig, A. (2011) La participación como bien de consumo: una aproximación conceptual a las formas de implicación de los usuarios en proyectos audiovisuales colaborativos. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, 40, pp. 101-114
167. Roig, A. (2012). Cine en abierto: formas y estrategias de producción basadas en la participación. *L'Atalante: revista de estudios cinematográficos*, 13, pp. 20-27.
168. Roig, A.; Sánchez-Navarro, J.; Leibovitz, T. (2012) ¡Esta película la hacemos entre todos! Crowdsourcing y crowdfunding como prácticas colaborativas en la producción audiovisual contemporánea, *Icono 14*, 10 (1), pp. 25-40.
169. Rowan, J. (2015). Memes, jóvenes y política. En Subirat, J. Ya nada será lo mismo: Los efectos del cambio tecnológico en la política, los partidos y el activismo juvenil pp. 298-303. Ediciones FAD y Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Madrid
170. San Cornelio, G.; Ardèvol, E; Roig, A.; Sánchez-Navarro, J.; Gómez-Cruz, E.; Morales, J.; Ferrer, J.; Pagès, R.; Leibovitz, T.; Lanzeni, D (2013). Prácticas creativas y participación en los Nuevos Medios. Informe de investigación relativo al proyecto CREATIVE. Universidad Oberta de Catalunya. Código: HAR2010-18982. Disponible en: [https://www.academia.edu/10539215/Informe\\_final\\_Pr%C3%A1cticas\\_creativas\\_y\\_participaci%C3%B3n\\_en\\_los\\_nuevos\\_medios](https://www.academia.edu/10539215/Informe_final_Pr%C3%A1cticas_creativas_y_participaci%C3%B3n_en_los_nuevos_medios)
171. San Cornelio, G.; Cruz, E. G. (2014). Co-creation and Participation as a Means of Innovation in New Media: An Analysis of Creativity in the Photographic Field. *International Journal of Communication*, 8, 20
172. Sánchez, A. (2002). *Psicología Social Aplicada: Teoría, método y práctica*. Prentice Hall Madrid.
173. Sánchez, J.; y Torres, R. (2014). *Juventud, memoria y movilización en América Latina contemporánea*. Santiago: Ril
174. Sandoval, M (2002). *Jóvenes del siglo XXI. Sujetos y actores en una sociedad en cambio*. Ediciones UCSH Colección Monografías y Textos. Santiago de Chile.

175. Sandoval, M. (2000). La relación entre los cambios culturales de fines de siglo y la participación social y política de los y las jóvenes. En *La participación social y política de las y los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo* (Comp). Biblioteca CLACSO, Argentina. Grupo de Trabajo Juventud. pp 147-164. Disponible en:  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cyg/juventud/sandoval.pdf>.
176. Scherman, A.; Arriagada, A. (2010). ¿Ciudadanía digital, participación tradicional? Jóvenes, participación política y consumo de medios en Chile. Ponencia presentada en el III Congreso Latinoamericano de Opinión Pública, Querétaro, México. Disponible en:  
<http://ebookbrowse.com/scherman-arriagada-pdf-d190579737>
177. Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
178. Sierra, F (2013) (coord). *Ciudadanía, Tecnología y Cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*. Editorial Gedisa. Barcelona.
179. Simmel, G. (1898). The Persistence of Social Groups, en *American Journal of Sociology*, vol. 3 (5), pp. 662-698.
180. Subirat, J. (2015 a). *Ya nada será lo mismo: Los efectos del cambio tecnológico en la política, los partidos y el activismo juvenil*. Ediciones FAD y Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Madrid.
181. Subirat, J. (2015 b). *Todo se mueve. Acción colectiva, acción conectiva. Movimientos, partidos e instituciones*. RES N.º 24 pp. 123-131. ISSN: 1578-2824.
182. Subirats, J. (2011). *Otra sociedad. ¿Otra política? De “no nos representan” a la democracia de lo común*. Icaria Barcelona.
183. Tarrow, S. (2012). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Alianza. Madrid.
184. Torres, R.; Costa, P. (2012). *Uso e impacto de las redes sociales de internet sobre las movilizaciones juveniles en Chile: ¿hacia nuevas formas de organización colectiva?* En Souza, D.; Cabello, P.; Del Valle, C. *Medios, Edades y Cultura*. Ediciones Universidad de la Frontera. Chile, pp. 117-138

185. Urteaga, M. (2011). La construcción juvenil de la realidad. Jóvenes mexicanos contemporáneos. México, D. F.: Universidad Autónoma Mexicana
186. Urresti, M. (2008). Ciberculturas juveniles. Los y las jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet. Editorial La Crujía, Buenos Aires.
187. Vasilachis, I. (2006). La investigación cualitativa. En Irene Vasilachis de Gialdino (Ed.), Estrategias de investigación cualitativa (pp.23-64). Barcelona: Gedisa.
188. Valdetaro, S (2012). Fuego-Revolución-Tecnologías. En La política de los internautas: Nuevas formas de participación. Editorial La Crujía. Buenos Aires. pp. 155 -172
189. Valdivia, A. (2013). Alfabetizaciones mediáticas y aprendizajes situados. Experiencias de adolescentes metropolitanos en producción de medios, dentro y fuera de la escuela. Proyecto Fondecyt N°1130640
190. Valdivia, A. (2012). Estéticas y Narrativas en las creaciones audiovisuales adolescentes. Distinciones y posiciones desde el género y la edad. En Souza, D.; Cabello, P.; Del Valle, C. Medios, Edades y Cultura. Ediciones Universidad de la Frontera. Chile, pp. 101-116
191. Valdivia, A. (2010). Ni tan lejos, ni tan cerca. Diversidad cultural y adolescentes mediáticos en la escuela de hoy. Tesis para optar al grado de Doctor. Facultad de Ciencias de la Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile.
192. Valenzuela, K. (2006). Emergencia de formas alternativas de acción colectiva: el caso de los colectivos de izquierda en la provincia de concepción. Revista Ciencias Sociales Online. Noviembre, 2006, Vol. III, N° 3. Universidad de Viña del Mar. Chile.
193. Valenzuela, K. (2007). Colectivos juveniles: ¿Inmadurez política o afirmación de otras políticas posibles? Revista Última Década N° 26, CIDPA, julio 2007, Valparaíso, pp. 31-52.
194. Valenzuela, S (2012). La protesta en la era de Facebook: Manifestaciones juveniles y uso de redes sociales en Chile 2009-2011. Disponible en: [http://academia.edu/1385052/La\\_protesta\\_en\\_la\\_era\\_de\\_Facebook\\_Manifestaciones\\_juveniles\\_y\\_uso\\_de\\_redes\\_sociales\\_en\\_Chile\\_2009-2011](http://academia.edu/1385052/La_protesta_en_la_era_de_Facebook_Manifestaciones_juveniles_y_uso_de_redes_sociales_en_Chile_2009-2011)
195. Vázquez, F.; Muñoz, J. (2003). La memoria social como construcción colectiva. Compartiendo significados y acciones. En F. Vázquez (Ed.): Psicología del comportamiento colectivo, Barcelona: UOC. Págs. 159-258

196. Velásquez, F.; González, E. (2003). ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación Corona.
197. Velez, G. (2010). Las redes de sentido de las redes sociales: Un estudio cuantitativo. Tesis para optar por el título de Doctor en Ciencias Sociales y Políticas. Universidad Iberoamericana Santa Fe. México DF. Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es/webredes/novedades/tesis.pdf>
198. Villarreal, M. (2009). Participación y gestión pública en Nuevo León, México. Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública VII. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/960/96011647013.pdf>
199. Winocur, R. (2009). Robison Crusoe ya tiene celular. Editorial Siglo XXI. Universidad Autónoma Metropolitana. México. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/60090057/Winocur-Rosalia-Robinson-Crusoe-Ya-Tiene-Celular>
200. Winocur, R. (2012). Transformaciones en el espacio público y privado La intimidad de los jóvenes en las redes sociales. Revista Telos Cuadernos de Comunicación e Innovación. Fundación Telefónica Madrid, pp. 1-9. ISSN: 0213-084X. Disponible en: <http://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2012042611530001&idioma=es>
201. Zarzuri, R. (2006). Participación Juvenil, Cultura y Movimientos. Revista Observatorio de Juventud, INJUV, Año 3, Número 11. Santiago, Chile.
202. Zimmerman, M.; Rappaport, J. (1988). Citizen participation, perceived control, and psychological empowerment. American Journal of Community Psychology, 16, 725-750

### **Informes y documentos.**

1. Alexa (2014). Top Sites in Chile. Disponible en: <http://www.alexa.com/topsites/countries;2/CL>
2. CMDS-Ñuñoa (2016). Plan Anual de Desarrollo Educativo Municipal Corporación Municipal de Desarrollo Social. Disponible en: [https://www.cmdsnunua.cl/wp-content/uploads/2017/08/padem\\_2017.pdf](https://www.cmdsnunua.cl/wp-content/uploads/2017/08/padem_2017.pdf)
3. ComScore. (2014). Futuro digital Chile 2014. Disponible en: <http://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2014/Chile-Digital-Future-in-Focus-2014>

4. Global Web Index (2014). GlobalWebIndex's quarterly report on the latest trends in social networking. Disponible en: <http://techcrunch.com/2014/11/25/tumblr-overtakes-instagram-as-fastest-growing-social-platform-snapchat-is-the-fastest-growing-app/>
5. Gobierno de Chile (2015). Gobierno de Chile es el tercer país en Twitter según la OECD. Disponible en: <http://www.gob.cl/2015/02/18/oecd-destaca-cuenta-del-gobierno-de-chile-en-twitter/>
6. INDH (2015). Informe final de resultados III Encuesta Nacional de Derechos Humanos. Instituto Nacional de Derechos Humanos. Santiago de Chile. Disponible en: <http://bibliotecadigital.indh.cl/bitstream/handle/123456789/864/Informe.pdf?sequence=8>
7. INJUV (2010). Sexta Encuesta Nacional de Juventud. Instituto Nacional de Juventud. Gobierno de Chile. Disponible en: <http://extranet.injuv.gob.cl/cedoc/encuestasnacionalesdejuventud/SextaEncuestaNacionaldeJuventud.pdf>
8. INJUV (2013). Séptima Encuesta Nacional de Juventud. Instituto Nacional de Juventud. Gobierno de Chile. Disponible en: [http://www.injuv.gob.cl/portal/wp-content/files\\_mf/septimaencuestanacionaljuventud2.pdf](http://www.injuv.gob.cl/portal/wp-content/files_mf/septimaencuestanacionaljuventud2.pdf)
9. INJUV (2015). Octava Encuesta Nacional de Juventud. Instituto Nacional de Juventud. Gobierno de Chile. Disponible en: <http://www.injuv.gob.cl/portal/wp-content/uploads/2017/03/libro-octava-encuesta-nacional-de-juventud.pdf>
10. MINEDUC (2017). Ficha del establecimiento Liceo Jose Toribio Medina. Disponible en: <http://www.mime.mineduc.cl/mime-web/mvc/reports/report>
11. MINEDUC (1990). Reglamento general de organización y funcionamiento de los centros de alumnos de los establecimientos educacionales segundo ciclo de Enseñanza básica y Enseñanza Media, reconocidos oficialmente por el Ministerio de Educación. Biblioteca del Congreso Nacional. Disponible en: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=13994>
12. L7 (2017). Reglamento Interno y Normas de Convivencia Escolar. Disponible en: <http://www.liceoa52.cl/PDF/Reglamento%20Interno%20y%20normas%20de%20convivencia%202017.pdf>
13. Pontificia Universidad Católica de Chile y GfK Adimark (2016). Encuesta Nacional Bicentenario. Disponible en: [http://encuestabicentenario.uc.cl/wp-content/uploads/2016/11/UC-ADIMARK-2016\\_USO-DE-REDES-SOCIALES.pdf](http://encuestabicentenario.uc.cl/wp-content/uploads/2016/11/UC-ADIMARK-2016_USO-DE-REDES-SOCIALES.pdf)
14. SUBTEL (2013). Chile se mantiene entre los cinco países OCDE de mayor crecimiento en penetración y acceso a banda ancha. Disponible en:

[http://www.subtel.gob.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3173%3Achile-se-mantiene-entre-los-cinco-paises-ocde-de-mayor-crecimiento-en-penetracion-y-acceso-a-banda-ancha&catid=93%3Abanda-ancha&lang=es](http://www.subtel.gob.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=3173%3Achile-se-mantiene-entre-los-cinco-paises-ocde-de-mayor-crecimiento-en-penetracion-y-acceso-a-banda-ancha&catid=93%3Abanda-ancha&lang=es)

15. Valdivia, A (2016). Informe final Etapa 2015 Proyecto Fondecyt de Iniciación 11130640 disponible en:  
<https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjfs9vWzofXAhULg5AKHarrAzIQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Frepositorio.onicyt.cl%2Fbitstream%2Fhandle%2F10533%2F202263%2F11130640.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&usg=AOvVaw2-nFMyxU4qRIp7Xn1n3eFH>

### **Internet y comunidades en línea: blogs, grupos de discusión, redes sociales.**

1. Adolfo Estalella. (9 de septiembre de 2010). Internet: instrumento de investigación y campo de estudio para la antropología visual [Entrada en un Blog]. Recuperado 12 de septiembre del 2017 de <http://estalella.eu/articulos/internet-instrumento-de-investigacion-y-campo-de-estudio-para-la-antropologia-visual>
2. Beab. (19 de diciembre de 2010). El impacto de Internet en los estudios culturales y sociales [Entrada en un Blog]. Recuperado 12 de septiembre del 2017 de <http://elprincipiodeincertidumbre.net/blog/2010/12/19/el-impacto-de-internet-en-los-estudios-culturales-y-sociales/>
3. Elisenda. (17 de enero de 2011). Etnografía Digital [Entrada en un Blog]. Recuperado 12 de septiembre del 2017 de <https://eardevol.wordpress.com/2011/01/17/etnografia-digital/>
2. Elisenda. (5 de abril de 2011). La Escritura etnográfica [Entrada en un Blog]. Recuperado 12 de septiembre del 2017 de <https://eardevol.wordpress.com/2011/04/05/la-escritura-etnografica/>
3. Elisenda. (16 de febrero de 2010). El relato etnográfico [Entrada en un Blog]. Recuperado 12 de septiembre del 2017 de <https://eardevol.wordpress.com/2010/02/16/el-relato-etnografico/>
4. Patricio Muñoz (s/f). Definición de curatoría. [Entrada Término en Sitio Web]. Recuperado 19 de septiembre del 2017 <http://www.portaldearte.cl/terminos/curaduri.htm>

**Materiales Audiovisuales:**

1. Reguillo, R. (2014). Re-pensar la participación juvenil. Nuevas formas, nuevos retos. Conferencia Magistral de la Dra. Rossana Reguillo, ITESO. 29 de abril 2014. Publicada en Youtube 7 mayo 2014. Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=zWb\\_SxIdyE&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=zWb_SxIdyE&feature=youtu.be)

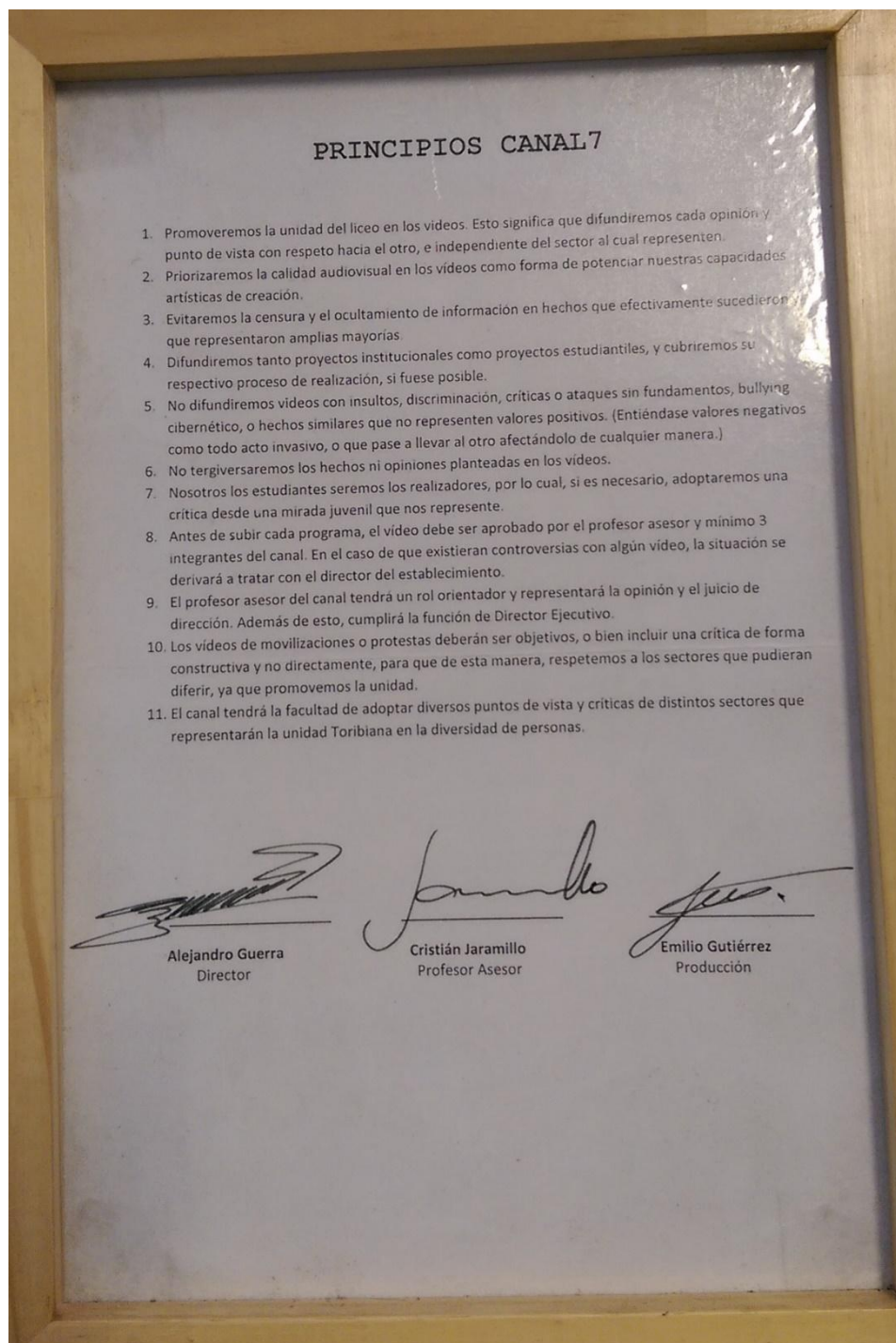
**Software:**

1. NVivo 11 Plus for Windows [Software de Investigación de Análisis Cualitativo]. QSR International. Disponible en: <http://www.qsrinternational.com/nvivo-spanish>



## 9. Anexos

### Anexo 1. Principios del Canal 7 del Liceo 7.



## Anexo 2. Convocatoria del Concurso Audiovisual Pensando la Participación.



# CONVOCATORIA CONCURSO AUDIOVISUAL

## “Pensando la Participación”



Universidad de Chile

La Facultad de Ciencias Sociales y el Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, representados en el proyecto de investigación doctoral: *“Significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes chilenos”*, de la psicóloga Yadira Palenzuela Fundora, y el Canal 7 del Liceo 7; invitan a los jóvenes del Liceo José Toribio Medina, a participar de la I Edición del Concurso “Pensando la Participación”, dedicado a la producción de materiales sobre la temática, en lenguaje audiovisual realizado por jóvenes de enseñanza media. El concurso busca como objetivo comprender las significaciones de jóvenes chilenos sobre sus prácticas de participación social y su relación con las redes sociales virtuales.

### ¿CÓMO PARTICIPAR?

- Realizando un material audiovisual inédito de su propia autoría, máximo 1 minuto de duración, en formato mp4, que no supere 1 giga de peso máximo que se entregará en las dependencias del Canal 7 y que aborde algunas de las siguientes temáticas:
  - ¿Qué es la participación social? ¿Cómo los jóvenes entienden la participación social?
  - Distintos modos de expresión de la participación social. Espacios de participación social que utilizan los jóvenes chilenos en su vida cotidiana.
  - Relaciones que tienen estos espacios con su participación en las redes sociales.
  - Las redes sociales y la participación social.

### ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

- Todos los jóvenes matriculados del Liceo José Toribio Medina, así como egresados de los últimos 2 años, que acepten las bases del concurso y que autoricen la utilización de los materiales para fines de investigación y difusión en el Canal 7. Las planillas de inscripción se solicitarán en Canal 7.

### SOBRE SELECCIÓN y PREMIOS:

- Los trabajos serán evaluados por un jurado conformado por miembros del Departamento de Artes del Liceo, académicos y especialistas de la Universidad de Chile y representantes del Canal 7 y Centro de Estudiantes, que otorgarán 3 premios.
- Mediante votaciones por la página de Facebook del Canal se otorgará un premio de la popularidad.

**PREMIOS**



**Camara de video digital no profesional:**  
Sound Support 2.7" LCD 16MP HD 720P Portable Digital Video Recorder Camera, 10x Digital ZOOM DV with Anti-shaking



**Camara digital no profesional Modelo 1:** HD 1080P Sports Camera Black 12MP + Waterproof Action DV Camcorder 170 degree Wide Angle Car DVR Recorder Diving, Skating, Underwater HDMI Output



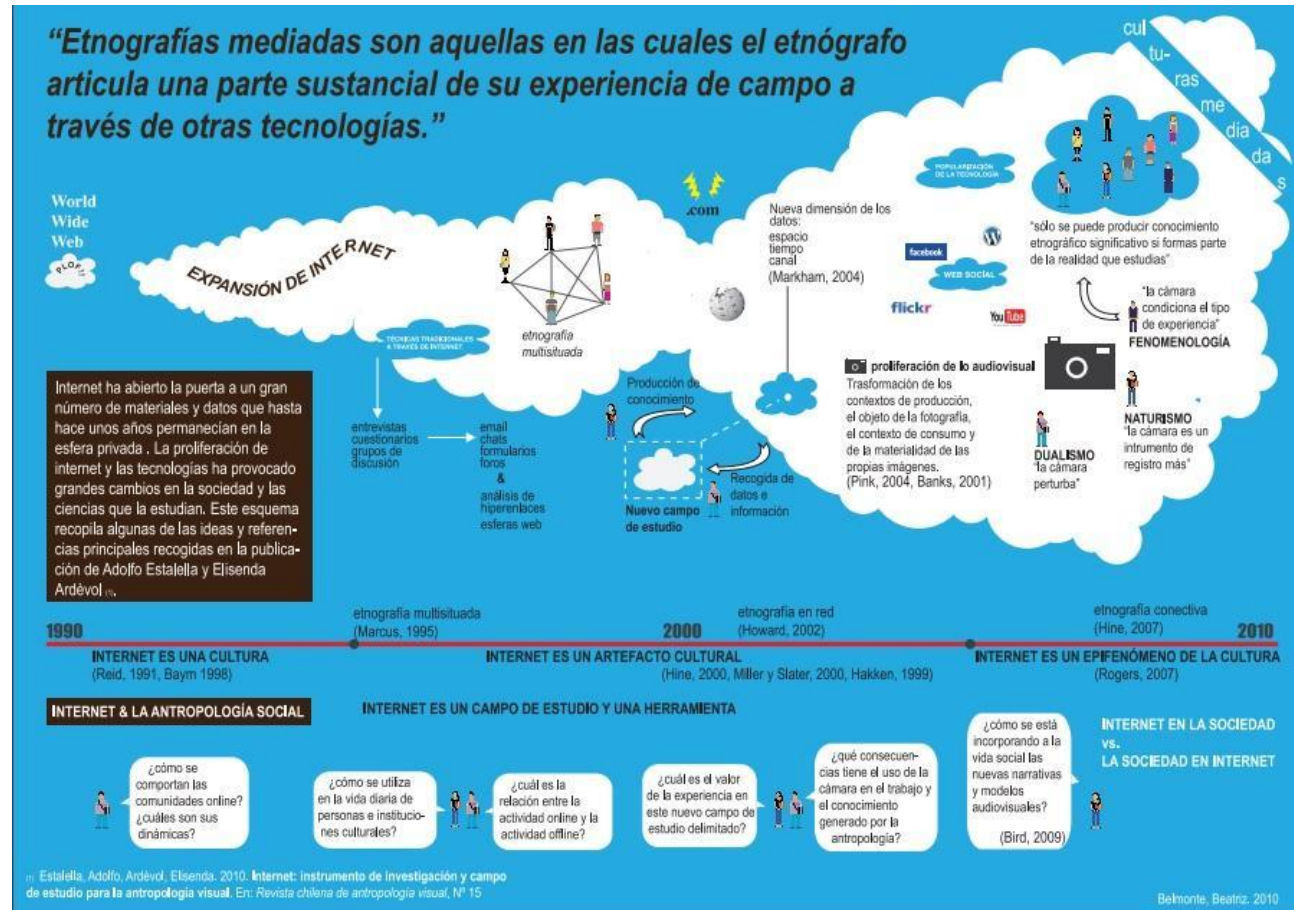
**Camara digital no profesional Modelo 2:** Y8-P 2.0 Inch WiFi 1080P Full HD 30M Waterproof H264 12Mp Video Action DV Sports Camera. Color Silver

**CIERRE DE RECEPCIÓN DE TRABAJOS: 30 de junio de 2017.**

Más información en: Canal 7. Solicitar las bases a: [concursoparticipacion2017@gmail.com](mailto:concursoparticipacion2017@gmail.com) y [canal7liceo7@gmail.com](mailto:canal7liceo7@gmail.com)

### Anexo 3. Infografía sobre el desarrollo de la Etnografía Digital.

Fuente: Beab. (19 de diciembre de 2010). Recuperado en: <http://elprincipiodeincertidumbre.net/blog/2010/12/19/el-impacto-de-internet-en-los-estudios-culturales-y-sociales/>



Anexo 4. Ejemplo de Reporte de Observación Fondecyt. Fuente: Herrera (2016).

## Reporte

**Colegio**

**Actividad**

**Unidad**

**Quienes participan**

**Quién observa**

**Clima**

**Tiempo duración**

**Horario**

**Fecha**

|                |                                                  |
|----------------|--------------------------------------------------|
| [ ]            | Inferencias, intuición                           |
| Rojo           | Yo observador                                    |
| ( )            | Descripción de concepto, explicación del término |
| <i>Cursiva</i> | <i>Textual</i>                                   |



## Anexo 5. Matriz de elaboración de la pauta de entrevista.

**Título:** Significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes chilenos. Etnografía en El Liceo José Toribio Medina.

**Objetivo general:** Comprender las significaciones de las/los jóvenes secundarios/as del Liceo José Toribio Medina sobre sus prácticas de participación social en redes sociales virtuales.

**Nota:** Como introducción a la entrevista y como pregunta inicial de entrada se indagará *¿Qué significan para ellos/as la participación social?* para posteriormente entrar a los objetivos y ámbitos de indagación específica de la investigación.

| Objetivos Específicos de la Investigación                                                                    | Objetivos de exploración en la entrevista                                                      | Ámbitos a indagar                                                                                                  | Preguntas                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Identificar y describir los espacios de participación social que utilizan las/los jóvenes secundarios/as. | Describir espacios de participación social social que utilizan las/los jóvenes secundarios/as. | Espacios de participación social en los que participa de forma presencial.                                         | Teniendo en cuenta lo que entiendes sobre participación social:<br>En tu caso en el último año ¿en qué espacios de participación social consideras que has participado o participas? ¿cómo son estos espacios? ¿con quiénes participas en ellos? |
|                                                                                                              |                                                                                                | Espacios de participación social que conozcan o hayan escuchado que las/los jóvenes utilizan en el ámbito virtual. | ¿Qué espacios virtuales conoces o has escuchado que las/los jóvenes utilizan para participar? ¿Consideras que esta se puede llevar a cabo en escenarios virtuales? ¿Por qué?                                                                     |
|                                                                                                              |                                                                                                | Certidumbre/incertidumbre elaborada sobre estos espacios.                                                          | ¿Cómo has sabido de estos espacios? ¿Qué información tienes sobre ellos?                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                              |                                                                                                | Espacios virtuales que utilizan ellos/as para participar socialmente.                                              | ¿Cuáles utilizas o has utilizado tú? ¿Por qué los has usado?                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                            |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                            | Características de estos espacios/lo que deben permitir/favorecer                                                                 | ¿Cuáles serían las principales características que tienen estos espacios de participación en el escenario virtual? En tu opinión ¿Qué deben tener/permitir/favorecer?                                               |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                            | Ventajas/desventajas                                                                                                              | ¿Qué ves en ellos? ¿Cuáles serían las principales ventajas? ¿Cuáles serían las principales desventajas?                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                            | Relación entre los espacios de participación social virtual y los espacios en los que participa habitualmente de forma presencial | ¿Cómo articulas tu participación en torno a los diferentes espacios? ¿Cómo articulas los espacios de participación virtual y los espacios en los que participa habitualmente de forma presencial?                   |
| 2- Caracterizar las prácticas mediáticas de participación en redes sociales virtuales de las/los jóvenes secundarios/as.                                         | Caracterizar las prácticas que realizan en los 'medias' digitales.                                         | Innovaciones                                                                                                                      | ¿Para qué te sirven además de sus usos originales? ¿Reconoces algún uso innovador o algo diferente que hayas realizado en función de la participación social?                                                       |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                            | Significaciones de los espacios y plataformas                                                                                     | ¿Qué significan para ti estas redes sociales? ¿Qué significa para ti poder usarlas para la participación social vinculada a algún proyecto / movimiento / causa social?                                             |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                            | Significaciones relacionadas con el contexto en el que se desenvuelve                                                             | ¿Qué significa el Canal 7/ CEL 7<br><br>¿Para crees que significa para sus profesores/funcionarios? ¿Para el Centro de Estudiantes / C7? ¿Para los estudiantes del Liceo 7? ¿Para el profesor que coordina o apoya? |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                            | Significaciones personales de forma parte del Canal o Centro de Estudiantes.                                                      | ¿Qué significa en lo personal para ti participar en el Canal 7 / CEL 7?                                                                                                                                             |
| 3- Relacionar los espacios de participación social que utilizan las/los jóvenes en espacios digitales, con otros espacios o experiencias de participación en las | Explorar la relación que tienen los espacios de participación social virtual con otros espacios en los que | Experiencias de participación en uno y otro ámbito virtual/presencial                                                             | Pudieras describirme alguna experiencia que recuerdes en uno y otro ámbito virtual/presencial? ¿Cómo recuerdas esas experiencias? ¿Cómo vivencias esas experiencias asociados a qué sentimientos?                   |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                            | Tensiones/conflictos/ continuidades en la participación social                                                                    | ¿Has experimentado tensiones/conflictos en las participaciones que se dan en uno u otro espacio? ¿Rupturas/continuidades?                                                                                           |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                            | Usos                                                                                                                              | ¿Qué haces en las redes sociales donde consideras que tienes una participación social activa?                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| que están involucrados en su vida cotidiana                                                                                                                                          | participa habitualmente.                                                                                                                                                         | Apropiaciones                                                                                                                      | ¿Cómo re-apropias estas redes? ¿Qué nuevos usos les das?                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  | Experiencias de participación en uno y otro ámbito virtual/presencial                                                              | Pudieras describirme alguna experiencia que recuerdes en uno y otro ámbito virtual/presencial? ¿Cómo recuerdas esas experiencias? ¿Cómo vivencias esas experiencias asociados a qué sentimientos?                                                                                    |
| 4- Analizar los significados que las/los jóvenes secundarios/as construyen sobre la relación entre su participación en escenarios virtuales y otros espacios de participación social | Explorar los significados que construyen sobre la relación entre su participación en los escenarios virtuales asociados al Canal 7 y los otros espacios de participación social. | Significaciones asociadas al Canal 7 / Centro de Estudiantes como espacio de integración presencial con otros compañeros del liceo | ¿Qué significaciones tiene para ti el espacio de interacción que se establece con los otros estudiantes que participan del Canal 7/ CEL 7?<br>¿Qué significa para ti el legado del trabajo realizado el año anterior en el C7 / CEL71? ¿Qué responsabilidades, retos, sueños tienes? |



|  |    |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 5- | Significaciones del Canal 7/ CEL 7 en las redes digitales                                                                                                | <p>¿Qué significaciones tiene para ti el espacio virtual de Canal 7 / CEL 7?<br/>¿Cómo lo significas en las distintas redes?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Página oficial del Canal en Facebook e Instagram C7 y CEL /</li> <li>- Youtube y Grupo cerrado de Facebook de los miembros del Canal 7</li> <li>-WhatsApp en C7 y CEL 7</li> </ul> |
|  |    | Relaciones entre los espacios de participación virtual del Canal 7 / CEL 7 con los espacios de interacción presencial que tienen en el liceo como equipo | ¿Cómo se articulan los espacios de participación virtual asociados al Canal 7 /CEL 7 en las distintas redes virtuales, con las interacciones cotidianas y el trabajo habitual que realizan en el Liceo?                                                                                                                                                      |
|  |    | Relaciones entre los espacios de participación virtual del Canal 7 / CEL 7 con otros espacios de participación que en lo personal tienen.                | ¿Cómo se articulan los espacios de participación virtual asociados al C7 / CEL 7 en las distintas redes sociales, otros espacios de participación social en los que te desempeñas habitualmente?                                                                                                                                                             |

## Anexo 6. Pauta del Taller “Soñando el Canal 7”.

Fecha de realización: 20 de mayo 2016.

**TEMA TALLER:** Significados y prácticas mediáticas relacionadas con la participación de las/los jóvenes en el Canal 7 del Liceo 7 de Ñuñoa.

**FACILITADORAS:** Yadira Palenzuela (responsable), Constanza Rifo (observadora/relatora).

### OBJETIVO GENERAL:

Explorar los significados y prácticas mediáticas relacionadas con la participación de las/los jóvenes en el Canal 7 del Liceo 7 de Ñuñoa.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Caracterizar los significados relacionados con la participación en el Canal 7 de las/los jóvenes integrantes del proyecto.
2. Identificar y describir las prácticas actuales; y las que les gustaría vivenciar en el Canal 7 durante el 2016.

### SESIÓN

#### Momentos:

15.30 – 16:30. Dinámica grupal reflexiva. *¿Qué significa para ti participar en el Canal 7? ¿Qué haces, cómo sueñas el Canal 7 y qué te gustaría hacer durante el año 2016 en este espacio?*

16.30 – 17:00. Plenaria de discusión.

17.00 – 17.20. Propuestas de talleres para que desarrollemos en conjunto.

17.20– 17.30 Cierre del taller y evaluación (¿en una palabra, que les pareció?).

| Sesión 1                                      | Descripción de la actividad                                                        | Materiales | Encargado/a |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| “Significando la participación en el Canal 7” |                                                                                    |            |             |
| Presentación                                  | Presentación breve de la conformación del grupo y explicación de cómo se trabajará |            | Yadira      |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |                    |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                             | durante la sesión. Entrega de consentimiento y asentimiento para sus padres.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                           |                    |
| Caldeamiento y presentación | Los estudiantes caminan por la sala libremente y se les van dando indicaciones de lo que deben hacer. Ejemplo: caminen como si fuera un lunes; cómo si fuera un viernes, como cuando tienen muchas evaluaciones, ahora monten al metro en hora punta, saluden a su compañero como si estuvieran en un carrete; caminen como cuando vienen para el canal el lunes, y el viernes. Ahora quedémonos congelado en ese lugar de la sala para trabajar en la primera parte de la actividad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                           | Yadira             |
| Actividad Central           | <p><b>Provocación:</b> Se reparten las hojas de trabajo (Anexo 7) y se disponen hojas de colores que serán el identificador del color de los equipos con los que trabajarán en la segunda parte.</p> <p><b>Actividad central:</b> De forma individual trabajaran plasmando en una hoja de color sus respuestas estas dos preguntas:</p> <p><i>¿Qué significa para ti participar en el Canal 7?</i></p> <p><i>¿Qué haces, cómo sueñas el Canal 7 y qué te gustaría hacer durante el año 2016 en este espacio?</i></p> <p>(P.D. Pueden responder en el formato que quieran -escrito, dibujos, ambos-)</p> <p><b>Trabajo en Grupo:</b> Los equipos se conforman por los colores, se intercambian los escritos y se conversa sobre lo expresado de forma individual trabajando sobre los puntos de encuentros y desencuentros. Lo que se comparte y lo que no, etc.</p> <p><b>Plenaria:</b> Cada grupo debe compartir en plenaria lo que conversaron y mostrar en una hoja con palabras claves, dibujo, esquema lo</p> | <p>Papeles de colores y lápices para escribir.</p> <p>Hojas amarillas y verdes. Debe haber la misma cantidad de cada color para que se conformen dos equipos para el segundo momento.</p> | Yadira y Constanza |

|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|
|                                                                                                   | trabajado en el grupo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                    |
| Retroalimentación y exposición de ideas sobre participación juvenil en diálogo con las dinámicas. | Tras el Plenario el encargado dialoga y conecta lo trabajado con los Principios del Canal y con el trabajo y tareas en las que trabajan actualmente.<br><br>Para cerrar se pide que entreguen propuestas de 3 talleres que les gustaría que organizáramos de conjunto con ellos para trabajar en los próximos lunes y viernes. |  | Yadira             |
| Cierre                                                                                            | Agradecimiento y cierre.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | Yadira y Constanza |

**Anexo 7. Hoja de trabajo del Taller “Soñando el Canal 7”.**

Fecha de realización: 20 de mayo 2016

***¿Qué significa para ti participar en el Canal 7?***

(Por el reverso de la hoja aparece la siguiente tabla a lo largo de la carilla)

| <b><i>¿Qué haces en el Canal 7?</i></b> | <b><i>¿Cómo sueñas el Canal 7?</i></b> | <b><i>¿Qué te gustaría hacer durante el año 2016 en el Canal 7?</i></b> |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                        |                                                                         |

**Anexo 8. Condiciones de servicio de Facebook que evidencia que los contenidos que se publican en este espacio son públicos.**



**Personas con las que te comunicas y compartes información.**

Cuando te comunicas y compartes información usando nuestros Servicios, eliges el público que puede ver lo que compartes. Por ejemplo, cuando publicas algo en Facebook, seleccionas el público al que va dirigida la publicación, que puede ser un conjunto concreto de personas, todos tus amigos o los miembros de un grupo. Del mismo modo, cuando usas Messenger, también eliges a las personas a las que envías fotos o mensajes.



La información pública es cualquier información que compartes públicamente, así como los datos de tu perfil público o el contenido que compartes en una página de Facebook o en otro foro público. La información pública está disponible para cualquier persona, tanto dentro de nuestros Servicios como fuera de ellos, y se puede ver o acceder a ella a través de motores de búsqueda en internet, API y medios no relacionados con internet, como la televisión.

En algunos casos, las personas con las que te comunicas y compartes información pueden descargar o compartir a su vez este contenido con otras personas tanto dentro de nuestros Servicios como fuera de ellos. Cuando haces un comentario en la publicación de otra persona o indicas que te gusta su contenido en Facebook, esa persona decide quién puede ver tu comentario o Me gusta. Si elige la configuración de privacidad "Público", tu comentario será público.

Chat (de:

## **Anexo 9. Consentimiento y asentimiento informado del proyecto Fondecyt No. 11130640.**

### **CARTA DE PARTICIPACIÓN Y CONSENTIMIENTO INFORMADO** **Información sobre el estudio**

El propósito de este documento es confirmar la participación del /la estudiante en la investigación "Alfabetizaciones mediáticas y aprendizajes situados. Experiencias adolescentes metropolitanos en producción de medios, dentro y fuera de la escuela", desarrollada por la profesora Andrea Valdivia, académica del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile y que cuenta con la aprobación y el financiamiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Chile.

Este estudio se realiza entre los años 2014 – 2016. Tiene como objetivo conocer qué y cómo aprenden los adolescentes en sus prácticas mediáticas cotidianas, en la escuela y fuera de ella. Su colegio es uno de los dos establecimientos educacionales de la Región Metropolitana que forman parte de la investigación.

La participación de los estudiantes en esta investigación es libre y voluntaria. Implica la observación de actividades educativas de octavo a cuarto medio, en complemento con la aplicación de un cuestionario sobre alfabetización y usos de medios de comunicación y tecnologías digitales.

La identidad de las personas que participen en la investigación será **confidencial** y sólo conocida por el equipo de investigación. En específico, esto se asegura por medio de: a) la no identificación de cada estudiante en el análisis de la información de los cuestionarios. b) el resguardo en todo momento del anonimato de profesores y estudiantes en diálogos y registros de observación utilizados y publicados en informes de investigación y comunicaciones científicas. c) Por último, de existir registro visual o audiovisual de situaciones ocurridas durante la observación, su divulgación solo será factible bajo la expresa autorización del apoderado y el estudiante.

Los resultados de la investigación en cada fase serán presentados y discutidos con autoridades, docentes y estudiantes del establecimiento. El último año (2016) un grupo de ellos será parte de talleres y de un seminario de investigación, donde se compartirán experiencias y conocimientos generados en cada establecimiento participante.

### CONSENTIMIENTO

Por la presente carta doy mi consentimiento para que la información aportada por el estudiante al cual represento, \_\_\_\_\_, que cursa \_\_\_\_\_, en el establecimiento \_\_\_\_\_, sea utilizada en el Proyecto de investigación FONDECYT N° 1130640 "Alfabetizaciones mediáticas y aprendizajes situados. Experiencias adolescentes metropolitanos en producción de medios dentro y fuera de la escuela". Además, señalo que he sido informado de los objetivos y alcances de este estudio; que para el uso y publicación de los datos que se recojan y produzcan durante el trabajo de terreno, se respetará la confidencialidad. No tengo ninguna duda sobre las implicancias de la participación del estudiante representado.

---

Nombre y Firma del apoderado

---

Andrea Valdivia Barrios

Nombre y Firma de la Investigadora

En Santiago, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2014

Cualquier información, duda o comentario pueden dirigirla a  
Dra. Andrea Valdivia Barrios  
Investigadora Responsable  
Andrea.valdivia@u.uchile.cl  
Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile  
Ignacio Carrera Pinto 1045  
Fono: 29787928



### **ASENTIMIENTO**

Por la presente carta doy mi consentimiento para que la información aportada sea utilizada en el Proyecto de investigación FONDECYT N° 1130640 "Alfabetizaciones mediáticas y aprendizajes situados. Experiencias adolescentes metropolitanos en producción de medios dentro y fuera de la escuela". Además, señalo que he sido informado de los objetivos y alcances de este estudio; que para el uso y publicación de los datos que se recojan y produzcan durante el trabajo de terreno, se respetará la confidencialidad. He tenido tiempo para hacer preguntas y se me ha contestado claramente. No tengo ninguna duda sobre las implicancias de mi participación.

---

Nombre y Firma del estudiante

---

Andrea Valdivia Barrios

Nombre y Firma de la Investigadora

En Santiago, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2014

Cualquier información, duda o comentario pueden dirigirla a

Dra. Andrea Valdivia Barrios

Investigadora Responsable

Andrea.valdivia@u.uchile.cl

Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile

Ignacio Carrera Pinto 1045

Fono: 29787928

## CARTA DE PARTICIPACIÓN Y CONSENTIMIENTO INFORMADO

### **“Estudio Alfabetizaciones mediáticas y aprendizajes situados. Experiencias adolescentes metropolitanos en producción de medios dentro y fuera de la escuela”**

Yo \_\_\_\_\_, docente del establecimiento \_\_\_\_\_ he sido invitado a participar en el estudio denominado **Alfabetizaciones mediáticas y aprendizajes situados. Experiencias adolescentes metropolitanos en producción de medios dentro y fuera de la escuela.**

Tengo conocimiento de que esta investigación, dirigida por la profesora de la Universidad de Chile Andrea Valdivia, tiene como propósito conocer las prácticas de aprendizaje y alfabetización mediáticas en que participan los adolescentes dentro y fuera de la escuela. La investigación tendrá una duración de tres años. Sé además que esta investigación cuenta con la aprobación y el financiamiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Chile.

Mi participación en este estudio es absolutamente libre y voluntaria, e implica la observación de actividades educativas que realice con estudiantes de enseñanza media del establecimiento. Entiendo que la información que se recoja será **confidencial** y sólo conocida por el equipo de investigación. Estoy informada/o de que los diálogos y registros de observación podrán ser utilizados y publicados ya sea en informes de investigación y comunicaciones científicas, resguardando en todo momento mi anonimato y el de los estudiantes. Este resguardo se garantizará a partir de la modificación de los nombres. Por último, de existir registro visual o audiovisual de situaciones ocurridas durante la observación, su divulgación solo será factible bajo mi expresa autorización.

He leído y comprendo esta carta de consentimiento y estoy de acuerdo en participar en este estudio.

En Santiago, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2014

Nombre y Firma docente Nombre y Firma investigadora

Si tiene alguna pregunta puede comunicarse con Andrea Valdivia, investigadora responsable al teléfono 29787928, e-mail: andrea.valdivia@u.uchile.cl

## CARTA DE PARTICIPACIÓN Y CONSENTIMIENTO INFORMADO

### “Estudio Alfabetizaciones mediáticas y aprendizajes situados. Experiencias adolescentes metropolitanos en producción de medios dentro y fuera de la escuela”

Yo \_\_\_\_\_, director/a del establecimiento \_\_\_\_\_ acepto la invitación a participar en el estudio **Alfabetizaciones mediáticas y aprendizajes situados. Experiencias adolescentes metropolitanos en la producción de medios dentro y fuera de la escuela.**

Tengo conocimiento de que esta investigación, dirigida por la profesora de la Universidad de Chile Andrea Valdivia, tiene como propósito conocer las prácticas de aprendizaje y alfabetización mediáticas en que participan los adolescentes dentro y fuera de la escuela. La investigación tendrá una duración de tres años. Sé además que esta investigación cuenta con la aprobación y el financiamiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Chile.

Entiendo que la participación del establecimiento que dirijo contempla:

- La definición de una contraparte docente o directiva con quien coordinar las actividades.
- La observación de clases y actividades curriculares extra-programáticas por parte del equipo de investigación, durante el primer año de investigación.
- La aplicación de cuestionarios a estudiantes de enseñanza media.
- La realización de entrevistas a una selección de estudiantes y profesores de enseñanza media.
- La realización de un taller de investigación digital con estudiantes de enseñanza media en horario a definir en conjunto, investigadora y equipo directivo del establecimiento. Actividad que se realizará durante el segundo año de investigación.
- La producción, por parte de los estudiantes participantes del taller, de diversos materiales como resultados de su investigación.
- El registro de audio, visual y/o audiovisual de la experiencia realizada con los estudiantes, durante los dos años de investigación.

Estoy al tanto de que la información que se registre será resguardada en cuanto a **confidencialidad y anonimato**, y sólo será conocida por la investigadora responsable y el equipo de analistas. En el caso de los materiales visuales y audiovisuales donde aparezcan miembros del establecimiento, su divulgación solo podrá realizarse con la debida autorización de quienes participan.

Por último, sé que parte del material recabado durante la investigación podrá ser utilizado en posteriores publicaciones, comunicaciones científicas, seminarios o cualquier otro tipo de presentación académica, siempre manteniendo el anonimato.

En Santiago, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2014

Firma director/a establecimiento Firma investigadora

Si tiene alguna pregunta puede comunicarse con Andrea Valdivia, investigadora responsable al teléfono 29787928, e-mail: andrea.valdivia@u.uchile.cl

**Anexo 10. Certificado del Comité de Ética del Instituto de Comunicación e Imagen para el proyecto Fondecyt No. 11130640.**



**CERTIFICADO  
COMITÉ DE ÉTICA**

El Comité de Ética del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, con fecha 26 de octubre de 2016 certifica, de acuerdo a los antecedentes presentados por la profesora Andrea Valdivia, investigadora responsable del proyecto **Fondecyt Iniciación 11130640 “Alfabetizaciones mediáticas y aprendizajes situados. Experiencias de adolescentes metropolitanos en producción de medios dentro y fuera de la escuela”**, que se ha cumplido satisfactoriamente con los procedimientos éticos que este Comité aprobó en el inicio de su ejecución.

  
Loreto Rebolledo G.  
Presidenta Comité de Ética  
Profesora Titular

  
José Miguel Labrín E.  
Integrante Secretario.  
Profesor Asistente



  
Eduardo Santa Cruz A.  
Integrante  
Profesor titular

## Anexo 11. Consentimiento y asentimiento informado de la Tesis doctoral.



### CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN DE TESIS

“Significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes chilenos”.

#### 1. Información sobre la investigación de tesis.

Usted ha sido invitado/a a participar de una investigación que busca *comprender las significaciones de jóvenes chilenos sobre sus prácticas de participación en redes sociales virtuales*.

Para lograr lo anterior, se requerirá el uso de técnicas de investigación que contribuyan a producir información relacionada con la participación social en redes sociales virtuales. Para ello el estudio implicará la producción y análisis de información cara a cara, utilizando entrevistas y talleres de discusión grupal; así como el análisis de los textos y materiales expresados en las redes sociales de los/as jóvenes que participen en esta experiencia (Facebook, Youtube, Instagram), los cuales serán observados con previa autorización.

La información que usted proporcione en los talleres y entrevistas quedará registrada en una grabación de audio y será sometida a análisis, en total confidencialidad. No será conocida por nadie fuera de la investigadora responsable y sus guías de tesis. La entrevista consiste en una conversación abierta a través de la cual la investigadora irá haciendo preguntas referentes a temas específicos que dicen relación con el objetivo de la investigación. El taller es un espacio de conversación grupal en torno a un tema específico también relacionado con la investigación.

Una vez firmado el consentimiento de participación, a cada persona se le asignará una clasificación. Sólo si el propio participante lo solicita, se mantendrá los datos sin modificar. Al analizar la información se producirá un informe final, donde se mantendrá igualmente el anonimato de los/as jóvenes que participen.

Le estoy invitando a participar en esta investigación de forma voluntaria teniendo derecho a retirarse en cualquier momento sin que ello le afecte de ninguna forma. Lo único que le puedo ofrecer es conocer los avances y resultados de la misma y una copia del documento final. También si usted lo desea y solicita podrá contar con una copia de la entrevista en audio. Usted no está obligado a participar de esta investigación y tiene el pleno derecho a preguntar ahora o durante el transcurso de su participación, cualquier duda que le surja y a ponerse en contacto con la

coordinadora del programa de Doctorado en Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, en caso que lo considere necesario.

Este documento es una garantía de que usted no corre ningún riesgo y que su participación en esta investigación no le significará ningún gasto. En esa medida no se anticipan riesgos ni beneficios directamente relacionados con esta investigación.

Muchas gracias por su aporte.

Contacto: Investigadora tesista

Nombre: Yadira Palenzuela Fundora

Programa: Doctorado en Psicología, Universidad de Chile.

Dirección: Doctor Roberto del Río 1299, Providencia.

Teléfono: 74034565

Correo electrónico: [ypalenzuela@ug.uchile.cl](mailto:ypalenzuela@ug.uchile.cl)

Contacto: Coordinadora del programa de Doctorado en Psicología.

Nombre: Isabel Piper Shafir

Dirección: Av. Capitán Ignacio Carrera Pinto No 1045, Ñuñoa, Santiago de Chile

Teléfono: 02-29787805

Correo electrónico: [ipiper@u.uchile.cl](mailto:ipiper@u.uchile.cl)

## **1. Documento de consentimiento**

### **Participante**

Declaro haber leído la información descrita, y que mis preguntas acerca de la investigación de tesis han sido respondidas satisfactoriamente. Al firmar este documento, indico que he sido informado/a de la investigación: “Significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes chilenos” y que considero voluntariamente participar, entregando mis opiniones en entrevistas; y autorizo que se realicen observaciones en mis perfiles de redes sociales. Entiendo que tengo el derecho de retirarme del estudio en cualquier momento sin que ello me afecte de ninguna forma.

Nombre del participante: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Ciudad y fecha: \_\_\_\_\_

**Persona que coordina la aprobación del consentimiento informado:**

Confirmando que he explicado la naturaleza y el propósito de la investigación de tesis a la persona participante, y que ha dado su consentimiento libremente. Le he proporcionado una copia de este documento completo de Consentimiento Informado.

Nombre de coordinador: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Ciudad y fecha: \_\_\_\_\_





## ASENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN DE TESIS

“Significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes chilenos”.

Por la presente carta doy mi consentimiento para que la información aportada por el estudiante al cual represento, \_\_\_\_\_, que cursa \_\_\_\_\_, en el establecimiento \_\_\_\_\_, sea utilizada en el Proyecto de investigación de tesis de Doctorado asociado al FONDECYT No 1130640 “Alfabetizaciones mediáticas y aprendizajes situados. Experiencias adolescentes metropolitanos en producción de medios dentro y fuera de la escuela”. Además, señalo que he sido informado de los objetivos y alcances de este estudio; que para el uso y publicación de los datos que se recojan y produzcan durante el trabajo de terreno, se respetará la confidencialidad. No tengo ninguna duda sobre las implicancias de la participación del estudiante representado.

---

Nombre y Firma del Apoderado

---

Investigadora Tesista

Nombre: Yadira Palenzuela Fundora

Programa: Doctorado en Psicología, Universidad de Chile.

Dirección: Doctor Roberto del Río 1299, Providencia.

Teléfono: 74034565

Correo electrónico: ypalenzuela@ug.uchile.cl

Contacto: Coordinadora del programa de Doctorado en Psicología.

Nombre: Isabel Piper Shafir

Dirección: Av. Capitán Ignacio Carrera Pinto No 1045, Ñuñoa, Santiago de Chile

Teléfono: 02-29787805 Correo electrónico: ipiper@u.uchile.cl

**Anexo 12. Consentimiento de participación en el Concurso Audiovisual Pensando la Participación.**

**CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO AUDIOVISUAL  
“PENSANDO LA PARTICIPACIÓN” PERTENECIENTE A LA INVESTIGACIÓN  
DE TESIS DOCTORAL**

“Significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes chilenos”.

**2. Información sobre el CONCURSO que forma parte de la investigación de tesis.**

La Facultad de Ciencias Sociales y el Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, representados en el proyecto de investigación doctoral: “*Significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes chilenos*”, de la psicóloga Yadira Palenzuela Fundora, y el Canal 7 del Liceo 7; invitan a los jóvenes del Liceo José Toribio Medina, a participar de la I Edición del Concurso “Pensando la Participación”, dedicado a la producción de materiales sobre la temática, en lenguaje audiovisual realizado por jóvenes de enseñanza media. El concurso busca como objetivo comprender las significaciones de jóvenes chilenos sobre sus prácticas de participación social y su relación con las redes sociales virtuales.

Esta invitación a participar del concurso voluntariamente ha estado acompañada de sus bases las cuales funcionan como consentimiento informado para la investigación de la que el concurso forma parte. Las bases han sido divulgadas en afiches impresos al interior del Liceo y a través del Canal de YouTube y página de Facebook del Canal 7 y cuentan con el apoyo de la dirección de la institución la que autorizó que se pudiera realizar el Concurso. Las bases explicaban además cómo participar, quiénes pueden participar y sobre la selección y premios.

A su vez en ella se describen que pueden participar todos las y los jóvenes matriculados del Liceo José Toribio Medina, así como egresados de los últimos 2 años, que acepten las bases del concurso y que **autoricen la utilización de los materiales para fines de investigación y difusión en el Canal 7**. Teniendo en cuenta lo anterior usted debe completar la siguiente planilla de inscripción que se anexará a la entrega de su producto audiovisual de 1 minuto.

Yo \_\_\_\_\_ estudiante del curso \_\_\_\_\_ del Liceo José Toribio Medina, he decidido participar del Concurso Audiovisual “Pensando la Participación” y declaro conocer que el Concurso forma parte de la investigación doctoral de la Universidad de Chile anteriormente presentada, por lo que autorizo que el material de mi autoría sea evaluado por el Jurado y se utilice para fines de investigación y difusión del Canal 7.

Firma: \_\_\_\_\_

Ciudad y fecha: \_\_\_\_\_

### Anexo 13. Listado de Videos por categorías.

| <b>Categoría 6. Realidad y Noticias.</b>                | <b>Categoría 7. Centro de Estudiantes.</b>          |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 01.canal7 - 'la guardería' - hijos de los profesores    | 10. ¿conoces al centro de estudiantes 2015 - canal7 |
| 13.el liceo en una palabra - canal7                     | 12.informativo cel7- miércoles 26 de agosto         |
| 18.canal7 - movilización de los profesores              | 27.cel7 - lista 1- 'despertar'                      |
| 21.canal7 - movilización de los estudiantes             | 28.cel7 - lista 2- 'pulmari'                        |
| 25.alianzas de aniversario 2015 - liceo 7 ñuñoa         | 40.lista 1 - nilquihue 2017                         |
| 26.proyecto sur - solicitud canasta familiar l7         | 41.lista 2 - orenda 2017                            |
| 32.canal7 - día internacional de la diversidad cultural | 43.saludo día del alumno                            |
| 33.canal7 - primera marcha estudiantil 2016 !!          |                                                     |
| 34.canal7 - mural sala 17                               |                                                     |
| 46.concurso - 'pensando la participacion'               |                                                     |
| 47.joaquín rivas                                        |                                                     |
| 48.catalina apaza                                       |                                                     |
| 49.1minuto                                              |                                                     |
| 50.fco calderon                                         |                                                     |
| 51.compartir 3b díaz valenzuela mora                    |                                                     |
| 52.christian carroza                                    |                                                     |
| 53.expoarte exposición semestral artes visuales         |                                                     |
| 54.lina giarrusso                                       |                                                     |
| 55.expo dibujos                                         |                                                     |
| 57.maira gatti 1ºb                                      |                                                     |
| 62-semifinal baby fútbol alianzas 2017                  |                                                     |
| 63- presentación alianzas 2017                          |                                                     |

**Anexo 14. Pauta de evaluación del concurso audiovisual “Pensando la Participación” perteneciente a la investigación de tesis doctoral.**  
“Significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes chilenos”.

**1. Información sobre el CONCURSO que forma parte de la investigación de tesis.**

La Facultad de Ciencias Sociales y

el Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, representados en el proyecto de investigación doctoral: “*Significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes chilenos*”, de la psicóloga Yadira Palenzuela Fundora, y el Canal 7 del Liceo 7; convocaron a los jóvenes del Liceo José Toribio Medina, a participar de la I Edición del Concurso “Pensando la Participación”, dedicado a la producción de materiales sobre la temática, en lenguaje audiovisual realizado por jóvenes de enseñanza media. El concurso tenía como objetivo comprender las significaciones de jóvenes chilenos sobre sus prácticas de participación social y su relación con las redes sociales virtuales.

La invitación a participar del concurso fue voluntaria y sus bases fueron divulgadas en afiches impresos al interior del Liceo, a través del Canal de YouTube y página de Facebook del Canal 7 y contaron con el apoyo de la dirección de la institución la que autorizó que se pudiera realizar el Concurso. Las bases explicaban además cómo participar, quiénes podían participar y sobre la selección y premios. Los participantes al contar con su planilla de inscripción declaraban conocer las bases del concurso y daban su consentimiento para utilizar los materiales de su autoría para fines de investigación y difusión del Canal 7.

**2. Datos del Evaluador.**

|                     |  |                               |
|---------------------|--|-------------------------------|
| <b>Video:</b>       |  |                               |
| <b>Evaluador:</b>   |  | <b>Firma:</b>                 |
| <b>Institución:</b> |  | <b>Cargo/Responsabilidad:</b> |
| <b>Fecha:</b>       |  |                               |

### 3. Indicadores para la Evaluación.

| Aspectos a evaluar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Clave                                                                                                                                                                                    | Puntaje obtenido | Comentarios |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|
| <b>Aspectos Formales</b> (duración 1 min, formato mp4, peso 1 giga máximo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>3 puntos</b> (1 pto c/u)                                                                                                                                                              |                  |             |
| <b>Ajuste a las temáticas del Concurso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es la participación social? ¿Cómo los jóvenes entienden la participación social?</li> <li>- Distintos modos de expresión de la participación social. Espacios de participación social que utilizan los jóvenes chilenos en su vida cotidiana.</li> <li>- Relaciones que tienen estos espacios con su participación en las redes sociales.</li> <li>- Las redes sociales y la participación social</li> </ul>                       | <b>5 puntos-</b> Se ajusta totalmente.<br><b>4 puntos-</b> Se ajusta bastante<br><b>3 puntos-</b> Se ajusta en algo.<br><b>2 puntos-</b> Se ajusta poco.<br><b>1 punto-</b> No se ajusta |                  |             |
| <b>Originalidad de la propuesta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problematiza la participación. La observa desde varios puntos de vistas o aristas poco convencionales.</li> <li>- Utiliza ideas, materiales o guiones poco convencionales.</li> <li>- Muestra un posicionamiento, elaboración personal y presentación poco común.</li> <li>- Realiza aportes o invita a pensar la participación desde otros lugares, espacios.</li> <li>- Conecta participación y redes sociales de forma singular.</li> </ul> | <b>5 puntos-</b> Muy original<br><b>4 puntos-</b> Bastante Original<br><b>3 puntos-</b> Algo original<br><b>2 puntos-</b> Poco original.<br><b>1 punto-</b> No es original               |                  |             |
| <b>Recursos estéticos y creativos</b> (diseño, realización, montaje y edición)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>5 puntos-</b> Sobresaliente<br><b>4 puntos-</b> Muy bueno<br><b>3 puntos-</b> Bueno<br><b>2 puntos-</b> Regular<br><b>1 punto-</b> Malo                                               |                  |             |
| <b>Calidad del material</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>5 puntos-</b> Muy bueno                                                                                                                                                               |                  |             |

|                                                                                      |                                                                                                           |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                      | <b>4 puntos-</b> Bastante<br><b>3 puntos-</b> Alguna<br><b>2 puntos-</b> Poca<br><b>1 punto-</b> Muy baja |  |  |
| <b>Impresión general</b> (articulación general y transmisión de idea de forma clara) | <b>3-</b> Buena<br><b>2-</b> Regular<br><b>1-</b> Menor                                                   |  |  |
| <b>PUNTAJE:</b>                                                                      | <b>26</b>                                                                                                 |  |  |

Otros comentarios generales:


## Anexo 15. Carta de Donativos como retribución a Comp-Arte.

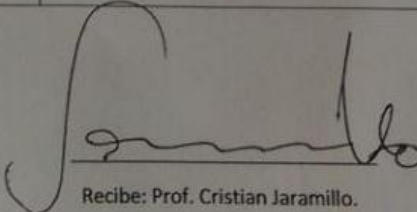
### CARTA DE DONACIÓN DE RECURSOS

La Facultad de Ciencias Sociales y el Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, representados en el **proyecto de investigación doctoral** titulado "*Significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales de las/los jóvenes chilenos*", de la psicóloga Yadira Palenzuela Fundora, agradece la participación en la investigación de las/los jóvenes y profesores del Liceo José Toribio Medina, de la comuna de Ñuñoa, en especial del Canal 7 y proyecto Comp-Arte.

Para contribuir con el futuro desarrollo de sus actividades, se realiza el modesto donativo de materiales de oficina, y útiles de arte para la realización de los talleres, valorado en \$ 156 393 que se detalla a continuación:

| LISTA DE MATERIALES                | UNIDADES |
|------------------------------------|----------|
| Set Lapices Graduados Arte         | 1        |
| Tiralíneas Artel Graphic 07        | 7        |
| Croquera Dob Faz Espi 50 h 16x21   | 7        |
| Tiralíneas Artel Graphic 05        | 7        |
| Tiralíneas Artel Graphic 02        | 7        |
| Croquera 106 Esp 50 h1/4 54x37     | 7        |
| Est Acuarela Pentel 24 Tb.         | 1        |
| Sacapuntas Shaker Rabbids Maped    | 2        |
| Est Pasteles Pentel 36 Col         | 1        |
| Portamina Pentel Sharplet 2 0,5mm  | 7        |
| Portamina Pentel Sharplet 2 0,7mm  | 7        |
| Tb 12 Mina Pentel 0.5mm Grado HB   | 4        |
| Goma Factis S24 miga pan suavizada | 10       |
| Set de Esbozo y Dibujo 15pcs Artel | 1        |
| Estuche 12 Lápices Graduados Artel | 1        |

  
Entrega: Yadira Palenzuela Fundora

  
Recibe: Prof. Cristian Jaramillo.