

# Tabla de Contenido

<b>Índice de Tablas</b>	<b>vii</b>
<b>Índice de Ilustraciones</b>	<b>ix</b>
<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
1.1. Motivación . . . . .	1
1.2. Objetivos . . . . .	2
1.3. Estructura de la tesis . . . . .	3
<b>2. Revisión bibliográfica</b>	<b>4</b>
2.1. Introducción . . . . .	4
2.2. Modelamiento adquisición de EV mediante elecciones discretas . . . . .	4
2.3. Estudios de marketing sobre adquisición de EV . . . . .	8
2.4. Variables que afectan la adopción de EV . . . . .	8
2.4.1. Variables técnicas . . . . .	9
2.4.2. Variables de usuario . . . . .	11
2.4.3. Variables no observables . . . . .	12
2.5. Incentivos para compra de EV en Noruega . . . . .	14
<b>3. Antecedentes vehículos eléctricos en Chile</b>	<b>17</b>
3.1. Descripción del mercado . . . . .	17
3.2. Plan de movilidad eléctrica para empleados, Enel . . . . .	20
<b>4. Análisis Cualitativo: Estudios de grupo focal</b>	<b>22</b>
4.1. Estudio de grupo focal a Externos . . . . .	23
4.2. Estudio de grupo focal Enel . . . . .	25
4.3. Síntesis y conclusiones . . . . .	30
<b>5. Análisis Cuantitativo: Encuesta de opinión y encuesta de preferencias declaradas</b>	<b>33</b>
5.1. Encuesta de opinión online . . . . .	34
5.2. Análisis de resultados encuesta de opinión . . . . .	35
5.2.1. Ganadores . . . . .	40
5.2.2. Postulantes . . . . .	46
5.2.3. Indiferentes . . . . .	47
5.2.4. Comentarios . . . . .	48
5.3. Encuestas de preferencias declaradas . . . . .	49

5.3.1.	Diseño experimental . . . . .	50
5.3.2.	Simulación . . . . .	52
5.3.3.	Análisis estadístico descriptivo de preferencias declaradas . . . . .	55
<b>6.</b>	<b>Modelamiento adquisición de EV usando datos de encuesta PD</b>	<b>58</b>
6.1.	Alternativas para el plan de movilidad eléctrica . . . . .	58
6.2.	VARIABLES DE MODELACIÓN . . . . .	59
6.3.	Modelos de elección . . . . .	62
6.3.1.	Logit Multinomial . . . . .	62
6.3.2.	Logit con datos de panel . . . . .	66
6.3.3.	Logit heteroscedástico anidado . . . . .	68
6.4.	Análisis a partir de los modelos . . . . .	71
6.4.1.	Elasticidades agregadas . . . . .	72
6.4.2.	Efecto de variables en utilidad sistemática promedio . . . . .	73
6.4.3.	Disposiciones a pagar . . . . .	74
6.4.4.	Probabilidades de postulación al plan con condiciones de mercado . . . . .	78
6.5.	Resumen . . . . .	80
<b>7.</b>	<b>Síntesis y conclusiones</b>	<b>82</b>
7.1.	Implicancias en políticas públicas . . . . .	84
7.2.	Limitaciones . . . . .	84
7.3.	Posibles extensiones de la investigación . . . . .	85
	<b>Bibliografía</b>	<b>86</b>
	<b>A. Pautas Focus Group y Encuestas</b>	<b>91</b>