

# Tabla de Contenido

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>1. Colusión en mercados contestables</b>	<b>7</b>
1.1. El modelo . . . . .	10
1.2. Caso de referencia: Monopolio . . . . .	12
1.3. Acuerdo Colusivo . . . . .	14
1.4. Esquema óptimo de colusión . . . . .	17
1.5. Conclusión . . . . .	19
<b>2. Un modelo general de predación</b>	<b>20</b>
2.1. El modelo . . . . .	21
2.2. Resultados . . . . .	24
2.2.1. Caso $m = 2$ . . . . .	27
2.3. Conclusión . . . . .	34
<b>Conclusión</b>	<b>35</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>37</b>
<b>Apéndice A</b>	<b>40</b>
<b>Apéndice B</b>	<b>42</b>