

Tabla de Contenido

Introducción	1
1. Aspectos generales	2
1.1. Los alimentos prelistados	2
1.2. Características del sector hotelero.....	3
1.3. Evolución de las plazas de mercado	5
1.4. Objetivos	6
1.4.1. Objetivo general	6
1.4.2. Objetivos específicos	6
1.5. Resultados esperados	7
1.6. Marco referencial	7
1.7. Metodología	7
2. Análisis estratégico.....	8
2.1. Panorama general	8
2.1.1. Necesidad y oportunidad.....	9
2.1.2. Características del mercado y clientes objetivos	9
2.2. Análisis interno - externo	10
2.2.1. Análisis PESTEL	10
2.2.2. Análisis DOFA	11
2.2.3. Análisis PORTER.....	12
2.2.4. Conclusiones	13
3. Análisis del mercado	13
3.1. Análisis de la demanda.....	13
3.1.1. Mercado potencial.....	13
3.1.2. Mercado objetivo.....	14
4. Modelo de negocios	16
5. Estrategia comercial.....	17
5.1. Modelo de negocios	17
5.2. Estrategias del negocio.....	19
5.2.1. Estrategia genérica.....	19
5.2.2. Estrategia competitiva	20
5.3. Producto	21

5.3.1. Características del producto	21
5.4. Precio.....	21
5.5. Plaza	22
5.6. Promoción.....	22
6. Evaluación económica	23
6.1. Ingresos.....	23
6.2. Costos.....	23
7. Conclusiones	24
8. Bibliografía	25
9. Anexos.....	26
9.1. Anexo 1: Investigación de mercado.....	26
9.2. Anexo 2: Resultados de la encuesta de mercado	32
9.3. Anexo 3: Poblacion que respondia la encuesta.....	38
9.4. Anexo 4: Evaluacion economica	38
9.5. Análisis de Sensibilidad	39