

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Alcance .....	2
1.2 Antecedentes .....	2
1.3 Oportunidad de negocios .....	3
1.4 Objetivos .....	3
1.4.1 Objetivo General .....	3
1.4.2 Objetivos Específicos .....	4
1.5 Metodología .....	4
2. ANALISIS ESTRATEGICO .....	5
2.1. Análisis Pest .....	5
2.1.1. Análisis Político .....	5
2.1.2. Análisis Económico .....	5
2.1.3. Análisis Social .....	7
2.1.4. Análisis Tecnológico .....	7
2.1.5 Conclusiones Pest .....	8
2.2. Análisis fuerzas de Porter .....	9
2.3 Análisis FODA.....	14
3. ANALISIS DE MERCADO.....	14
3.1 Alcance .....	14
3.1.1. Objetivos Específicos. ....	15
3.2 Demanda Estimada .....	15
3.3 Características del mercado apícola.....	19
3.3.1. Análisis de los competidores .....	19
3.3.2. Análisis de los proveedores .....	24
3.3.3. Canales de distribución .....	25
4. ESTRATEGIA .....	26
4.1. Planificación Estratégica .....	26
4.2.1. Misión .....	26
4.2.2 Visión .....	26
4.2.3 Valores y principios.....	26
4.2.4. Objetivos.....	27
5. MODELO DE NEGOCIOS .....	27

5.1 Modelo CANVAS .....	27
5.1.1 Partners Clave .....	28
5.1.2. Actividades Clave .....	28
5.1.3. Recursos Claves.....	29
5.1.4. Propuesta de Valor .....	29
5.1.5. Relaciones con los clientes.....	29
5.1.6. Canales de Comunicación/Distribución .....	30
5.1.7. Segmento de Clientes .....	31
5.1.8. Flujos de Ingresos .....	31
5.1.9. Estructura de Costos .....	31
6. ESTRATEGIA COMERCIAL .....	32
6.1 Plan Marketing .....	32
6.2 Objetivos de Marketing .....	33
6.3 Marketing Mix.....	33
6.3.1 Producto .....	33
6.3.2 Plaza.....	34
6.3.3. Promoción.....	35
6.3.4 Precio .....	36
6.4 Presupuesto de MKT .....	38
6.5 Plan de Ventas.....	39
7. ESTRATEGIA DE OPERACIONES .....	41
7.1. Objetivos de Plan Operacional.....	41
7.2. Proceso y Manejo .....	41
7.3. Instalaciones .....	45
7.4. Lay out .....	48
8. ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL .....	49
8.1 Organigrama.....	49
8.2 Perfiles de la Empresa .....	50
8.3 Planilla .....	53
9. EVALUACION FINANCIERA .....	54
9.1 Inversión Inicial de Proyecto .....	54
9.2 Tasa de Descuento .....	55
9.2 Análisis de Costos y Gastos .....	55
9.3 Evaluación Económica.....	56

9.4 Análisis de Sensibilidad .....	56
10. PLAN DE IMPLEMENTACION .....	57
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	58
11.1 CONCLUSIONES .....	58
12.BIBLIOGRAFIA .....	61
13.ANEXOS .....	62

### **Índice de Ilustraciones**

Ilustración 1 Mapa de Honduras .....	11
Ilustración 2 Precios de Mercado .....	12
Ilustración 3 Producto Zamorano .....	21
Ilustración 4 Productos Apis Liliam.....	22
Ilustración 5 Producto Coapihl .....	22
Ilustración 6 Modelo CANVAS .....	27
Ilustración 7 Estimación de Ventas .....	40
Ilustración 8 Lay Out: Planta de Procesamiento .....	48
Ilustración 9 Organigrama .....	49

### **Índice de Tablas**

Tabla 1 Conclusiones Pest.....	8
Tabla 2, 5 Fuerzas de Porter.....	10
Tabla 3 Conclusiones de la Competencia.....	23
Tabla 4 Precios de Insumos .....	24
Tabla 5 Capacidad de Procesamiento.....	24
Tabla 7 Tipos de Producto.....	33
Tabla 8 Precio Botella 500 ML .....	37
Tabla 9 Precio Botella 350 ML .....	37
Tabla 10 Precio Empaque de 3 .....	37
Tabla 11 Ubicación de Degustaciones .....	38
Tabla 12 Producción y Proyección de Miel .....	39
Tabla 13 Proyección de Ventas (Año 1).....	40
Tabla 14 Ciclo de la Colmena .....	43
Tabla 15 Detalle de Producción.....	47
Tabla 16 Producción por Envase.....	48
Tabla 17 Costo por Envase .....	48
Tabla 18 Costo de Colmena por Cosecha.....	48
Tabla 19 Planilla .....	53
Tabla 20 Inversión Inicial .....	54