

### III. TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	ALCANCE Y OBJETIVOS	2
3.	METODOLOGÍA	3
4.	ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO	4
	4.1 Análisis Externo (Análisis PESTEL para el Macroentorno y Análisis de la Industria)	4
	4.2 Análisis Interno (De recursos y capacidades)	11
5.	ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA	22
	5.1 Planteamiento inicial	22
	5.2 Visión	23
	5.3 Misión	23
	5.4 Credo	23
	5.5 Valores	24
	5.6 Factores claves del éxito	25
	5.7 Objetivos	27
	5.8 Estrategia Genérica	27
	5.9 Organigrama 1.0	28
	5.10 Roles y Funciones	28
6.	HALLAZGO EN LA INVESTIGACIÓN	29
	6.1 Descripción del Hallazgo	29
	6.2 Diagnóstico situacional: Dos empresas bajo un mismo nombre de marca	31
7.	PLAN DE REESTRUCTURACIÓN	33
	7.1 Identificación y análisis de síntomas de una reestructuración	33
	7.2 Conclusiones de los síntomas de la reestructuración	47
	7.3 Plan de Acción para la Reestructuración	48
8.	PLAN DE NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICO	50
	8.1 Introducción al caso	50
	8.2 Análisis de la Negociación	51
	8.3 Planificación de la Negociación	57
	8.4 Selección del escenario más viable	61
9	MARKETING DE LA NUEVA EMPRESA	64
	9.1 Estrategia	64
	9.2 Marketing Mix	72

	9.3 Plan y Control	74
10	PLAN FINANCIERO	74
	10.1 Ingresos del Proyecto	74
	10.2 Egresos del Proyecto	75
	10.3 Inversión	76
	10.4 Valuación Corporativa	76
	10.5 Análisis de sensibilidad	79
	10.6 Conclusiones	80
11	GESTIÓN DEL RIESGO DEL PROYECTO	81
	11.1 Identificación de riesgo crítico del proyecto	81
	11.2 Gestión del riesgo crítico del proyecto y plan de mitigación	82
	11.3 Conclusiones de la gestión del riesgo	83
12	CONCLUSIONES GENERALES	84
13	GLOSARIO	85
14.	BIBLIOGRAFÍA	88
15.	ANEXOS	95
	15.1 Anexo 1 – Categorías de juguete	95
	15.2 Anexo 2 – Límites de biodisponibilidad de elementos químicos en los juguetes para niños menores de tres años de acuerdo a la NOM-252- SSA1-2011	95
	15.3 Anexo 3 – Tipo cambiario & análisis de volatilidad [peso MXN/DLS] ene 2012- may 2017	96
	15.4 Anexo 4 – Tipo cambiario & análisis de volatilidad [peso MXN/DLS] jun 2017- may 2019	98
	15.5 Anexo 5 – Los juegos que más juegan los niños mexicanos	99
	15.6 Anexo 6 – Comercio electrónico en México (25)	100
	15.7 Anexo 7 – Ejemplos de envolturas para regalos	102
	15.8 Anexo 8 – Presentación al directorio para formular la estrategia (Dic- 2016)	103
	15.9 Anexo 9 – Descripción de cargo Gerente de Compras	108
	15.10 Anexo 10 - Encuesta de Mercado No.1	110
	15.11 Anexo 11 - Encuesta de Mercado No.2	116
	15.12 Anexo 12 – Acotaciones de cargos organizacionales Norte y Sur	117
	15.13 Anexo 13 – Modelo de pronóstico mensual en la sucursal 2 (MXN)	118
	15.14 Anexo 14 – Estado de Situación Financiera (2016)	125
	15.15 Anexo 15 – Estado de Resultados (2013-2016)	126
	15.16 Anexo 16 – Proyección Estado de Resultados (2017-2025) Sin implementación de proyecto	127

15.17 Anexo 17 – Tipo cambiario considerado	128
15.18 Anexo 18 – Análisis de la Ventaja Corporativa: Antes del Hallazgo	128
15.19 Anexo 19 – Evolución de población ocupada por nivel de ingresos en México (2007-2013) (37)	130
15.20 Anexo 20 – Distribución física de los principales competidores en el territorio nacional	131
15.21 Anexo 21 – Exploración de competencia desde Facebook	132
15.22 Anexo 22 – Valuación de Adhesión para Marcas del Coleccionismo de Juguete y Arte Popular: Set de Distribuidores minoristas en México	133
15.23 Anexo 23 –Valuación de Adhesión para Marcas del Coleccionismo de Juguete y Arte Popular: Set de Marcas Globales de Manufactura	141
15.24 Anexo 24 – Tasas de Inseguridad en México (30) p.154	146
15.25 Anexo 25 – Incidencia delictiva en Morelos (30) p.204	148
15.26 Anexo 26 – Gráficos de análisis del comportamiento Costos e Ingresos Confetty Norte	149
15.27 Anexo 27 – Gráficos de análisis del comportamiento Costos e Ingresos Confetty Sur	150
15.28 Anexo 28 – Gráficos de análisis del comportamiento Costos, Ingresos y Demanda Confetty Norte + Sur	150
15.29 Anexo 29 – Metodología de Valuación para la Adhesión de Marcas del Coleccionismo de Juguete y Arte Popular	151
15.30 Anexo 30 – Análisis de Insolvencia	154
15.31 Anexo 31 – Modelo ASH aplicado al análisis sobre la viabilidad de la unificación entre Confetty Norte y Confetty Sur	155
15.32 Anexo 32 –Perfil personal DISC para los accionistas y propietarios de Confetty Norte y Confetty Sur	157
15.33 Anexo 33 – 4 Niveles de Madurez y Estilos de liderazgo (74)	165
15.34 Anexo 34 –Valuación corporativa (Sin inversión de nuevo proyecto)	167
15.35 Anexo 35 –Desglose de costos asociados a la Fase I y Fase II del proyecto	170
15.36 Anexo 36 –Establecimiento de objetivos	171
15.37 Anexo 37 – Proyección de Estado de resultados (2017-2025) Con Proyecto: Escenario Regular	171
15.38 Anexo 38 – Medios publicitarios de influencia en la decisión de compra	172
15.39 Anexo 39 – Desglose de ingresos.	173
15.40 Anexo 40 – Matriz de evaluación de riesgos.	174
15.41 Anexo 41 – El proteccionismo estadounidense y México	174