

Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS	3
2.1 Objetivo general.....	3
2.2 Objetivos específicos.....	3
2.3 Resultados esperados.....	3
3. METODOLOGÍA	4
4. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA	5
4.1 Industria de Relocation.....	5
4.2 Movilidad estudiantil en el sector de la educación superior.....	6
4.2.1 Movilidad global de estudiantes internacionales.....	6
4.2.2 Panorama de la movilidad estudiantil en América Latina.....	7
4.2.3 Panorama de los estudiantes extranjeros en Chile.....	7
5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	15
5.1 Modelo de las 5 fuerzas y barreras de entrada y de salida.....	15
5.1.1 Amenaza de nuevos competidores.....	15
5.1.2 Poder de negociación de los proveedores.....	15
5.1.3 Poder de negociación de los clientes.....	15
5.1.4 Amenaza de productos sustitutos.....	15
5.1.5 Rivalidad de los competidores.....	16
5.1.6 Barreras de entrada y salida.....	16
6. ANÁLISIS DEL MERCADO	17
6.1 Necesidades.....	17
6.2 Oportunidades.....	17
6.3 Cuantificación del mercado.....	18
6.4 Tendencia al alza de estudiantes extranjeros en Chile.....	18
6.5 Análisis e identificación de los competidores.....	19
6.6 Encuesta y resultados.....	20
6.6.1 Hallazgos de la encuesta.....	20
6.7 Entrevistas y resultados.....	26
7. EL MODELO DE NEGOCIO	30
7.1 Definición del negocio.....	30

7.1.1	Misión	31
7.1.2	Visión.....	31
7.2	Modelo canvas.....	32
7.2.1	Segmentos de mercado.....	32
7.2.2	Propuestas de valor.....	32
7.2.3	Canales	34
7.2.4	Relaciones con clientes.....	34
7.2.5	Fuentes de ingresos	35
7.2.6	Recursos claves	35
7.2.7	Actividades claves	35
7.2.8	Asociaciones claves.....	35
7.2.9	Estructura de costes	36
8.	PLAN DE MERCADEO	36
8.1	Objetivos	36
8.2	Estrategia de cobertura.....	36
8.3	Declaración de posicionamiento	36
8.4	Estrategias de comercialización.....	37
8.4.1	Servicios y Precios	37
8.4.2	Promoción.....	38
8.4.3	Ventas.....	41
9.	PLAN DE OPERACIONES.....	42
9.1	Etapa pre-operacional	42
9.1.1	Instalación de la empresa	42
9.1.2	Trámites laborales.....	44
9.1.3	Trámites bancarios	45
9.1.4	Localización física y digital	45
9.1.5	Inscripción en Chile Proveedores.....	45
9.2	Etapa operacional.....	45
9.2.1	Sistema de entrega del servicio	45
9.2.2	Calidad y servicio al cliente.....	49
10.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS	49
10.1	Estructura organizacional.....	49
10.2	Personal requerido	50
10.3	Remuneración.....	51
11.	PLAN FINANCIERO.....	53

11.1	Proyección de ventas	53
11.2	Inversión	54
11.2.1	Inversión fija	54
11.2.2	Inversión diferida.....	54
11.3	Financiamiento	54
11.4	Estructura de costos	54
11.5	Depreciación de activos fijos.....	55
11.6	Estructura del flujo de caja	56
11.7	Determinación de la tasa de descuento	57
11.7.1	Tasa de costo patrimonial.....	57
11.8	Indicadores financieros para la evaluación del proyecto	58
11.9	Análisis de sensibilidad e indicadores financieros.....	58
11.9.1	Primer escenario pesimista.....	59
11.9.2	Segundo escenario pesimista.....	60
11.9.3	Escenario Optimista	61
12.	CONCLUSIONES	62
13.	RECOMENDACIONES.....	63
14.	BIBLIOGRAFÍA.....	64
15.	ANEXOS.....	65