

# Tabla de Contenido

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>1. Organización de la industria</b>	<b>3</b>
1.1. Producción primaria . . . . .	3
1.2. Industria procesadora . . . . .	4
1.3. Productos . . . . .	5
1.4. Distribución: retail y consumidores . . . . .	6
<b>2. Datos disponibles</b>	<b>9</b>
<b>3. Marco analítico</b>	<b>14</b>
3.1. Demanda . . . . .	14
3.1.1. Preferencias homogéneas: Logit . . . . .	14
3.1.2. Preferencias heterogéneas: Mixed Logit . . . . .	17
3.1.3. Estimación no paramétrica . . . . .	18
3.2. Oferta . . . . .	21
3.2.1. Escenario 1: Base . . . . .	25
3.2.2. Escenario 2: Excluye principales productos de arroz largo ancho de origen nacional . . . . .	25
3.2.3. Escenario 3: Excluye los productos de arroz nacional, largo ancho grado 1, de marcas principales y propias . . . . .	25
3.2.4. Escenario 4: Excluye los productos de arroz nacional, largo ancho grado 1, de marcas principales . . . . .	26
3.2.5. Escenario 5: Excluye los productos de arroz importado, largo delgado grado 2, de marcas principales y propias . . . . .	26
<b>4. Resultados</b>	<b>27</b>
4.1. Estimaciones modelo logit . . . . .	27
4.2. Estimaciones modelo mixed logit . . . . .	30
4.2.1. Distribución de probabilidad de las preferencias . . . . .	30
4.2.2. Elasticidades y patrones de sustitución . . . . .	36
4.2.3. Resultados de escenarios contrafactuales . . . . .	37
<b>Conclusión</b>	<b>43</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>45</b>