

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1 ANTECEDENTES: | 1 |
| 1.2 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO: | 2 |
| 1.3 OBJETIVOS | 2 |
| 1.3.1 GENERAL: | 2 |
| 1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS: | 2 |
| 1.4 METODOLOGÍA: | 3 |
| 2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO: | 3 |
| 2.1 ANÁLISIS PEST | 3 |
| 2.2 ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS COMPETITIVAS: | 7 |
| 3. ANÁLISIS DEL MERCADO | 14 |
| 3.1 ANALISIS DE LA DEMANDA | 14 |
| 3.1.1 CARACTERISTICAS DEL MERCADO | 14 |
| 3.1.2 PRINCIPALES ACTORES | 15 |
| 3.1.3 CATEGORIAS EN CRECIMIENTO | 16 |
| 3.1.4 PRONOSTICOS | 17 |
| 3.1.5 MERCADO OBJETIVO | 18 |
| 3.1.6 ENCUESTAS Y RESULTADOS | 18 |
| 3.2 ANALISIS DE LA OFERTA | 20 |
| 3.2.1 COMPETENCIA | 20 |
| 4. MODELO DE NEGOCIO | 21 |
| 4.1 MODELO CANVAS | 21 |
| 4.2 DEFINICIÓN DEL NEGOCIO | 24 |
| 4.3 VISIÓN Y MISIÓN | 24 |
| 4.3.1 VISIÓN | 24 |
| 4.3.2 MISIÓN | 24 |
| 4.4 SERVICIO | 25 |
| 4.5 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | 25 |
| 4.6 PROPUESTA DE VALOR | 25 |
| 5. PLAN COMERCIAL | 26 |
| 5.1 POSICIONAMIENTO | 26 |
| 5.2 SERVICIO | 27 |
| 5.3 PRECIO | 27 |

| | |
|--|-----------|
| 5.4 PROMOCIÓN | 28 |
| 5.5 DISTRIBUCIÓN..... | 29 |
| 6. PLAN OPERACIONAL..... | 30 |
| 6.1 UBICACIÓN DE LA PLANTA | 30 |
| 6.2 LAYOUT DE LA PLANTA | 31 |
| 6.3 PROCESO DE VENTA..... | 33 |
| 6.4 PROCESOS | 33 |
| 7. PLAN DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL | 35 |
| 7.1 ORGANIGRAMA..... | 35 |
| 7.2 DESCRIPCION DE CARGOS | 35 |
| 7.3 REMUNERACIONES Y BENEFICIOS..... | 39 |
| 8. EVALUACIÓN ECONÓMICA | 40 |
| 8.1 Proyección de ventas..... | 40 |
| 8.2 Inversiones y costos operacionales | 40 |
| 8.3 Formulación del Capital Asset Pricing Model (CAPM) | 43 |
| 8.4 Flujo de Caja Puro | 44 |
| 8.5 Análisis VAN, TIR y Payback | 45 |
| 8.6 Punto de Equilibrio | 45 |
| 9 RIESGOS CRÍTICOS..... | 47 |
| 9.1 Riesgos internos | 47 |
| 9.2 Riesgos Externos | 48 |
| 9.2.1 Riesgos Políticos-Legales | 48 |
| 9.2.2 Riesgos Económicos | 48 |
| 9.2.3 Riesgos Clientes Externos..... | 49 |
| 9.3 Plan de mitigación | 49 |
| 9.3.1 Plan de mitigación interno | 49 |
| 9.3.2 Plan de mitigación externo..... | 49 |
| CONCLUSIONES | 51 |
| BIBLIOGRAFÍA | 52 |
| ANEXOS ENCUESTA | 54 |