

TABLA DE CONTENIDO

| | | |
|--------------------|--|----|
| CAPÍTULO 1 | Introducción..... | 1 |
| 1.1 | Alcance del proyecto..... | 4 |
| 1.2 | Objetivos y resultados esperados | 4 |
| 1.2.1 | Objetivo General..... | 4 |
| 1.2.2 | Objetivos Específicos | 4 |
| 1.3 | Metodología | 4 |
| CAPÍTULO 2 | Análisis de la Industria y mercado..... | 5 |
| 2.1 | Evaluación de la industria local..... | 5 |
| 2.2 | Estudio del mercado Global | 11 |
| 2.3 | Cálculo del Mercado potencial..... | 17 |
| CAPÍTULO 3 | Análisis Estratégico | 19 |
| 3.1 | Análisis de las 5 fuerzas de Porter..... | 19 |
| 3.2 | Análisis PESTE en Costa Rica..... | 23 |
| 3.3 | Análisis Interno de la Sociedad San Cristóbal..... | 25 |
| 3.4 | Análisis FODA..... | 28 |
| CAPÍTULO 4 | Condiciones requeridas para el establecimiento de una Universidad privada en Costa Rica..... | 31 |
| 4.1 | Condiciones legales..... | 31 |
| 4.2 | Condiciones técnicas | 33 |
| 4.3 | Condiciones organizacionales | 37 |
| 4.4 | Análisis financiero preliminar del proyecto | 44 |
| 4.4.1 | Inversiones | 44 |
| 4.4.2 | Costos..... | 46 |
| 4.4.3 | Ingresos | 48 |
| 4.4.4 | Tasa de Descuento..... | 48 |
| 4.4.5 | Flujo de caja, VAN y TIR..... | 49 |
| 4.4.6 | Análisis de Sensibilidad | 50 |
| CONCLUSIONES..... | | 53 |
| BIBLIOGRAFÍA | | 56 |
| ANEXOS | | 58 |