

Tabla de Contenido

1. Antecedentes Generales	9
1.1 Características de la empresa	9
1.2 Organigrama	15
1.3 Proceso Productivo	16
1.3.1 Proceso Integrado de venta de productos	16
1.2.2 Confección o mantención de correas de transporte y transmisión	17
1.2.3 Instalación en terreno	17
2. Planteamiento del Problema	19
3. Objetivo	22
3.1 Objetivo General	22
3.2 Objetivos específicos	22
4. Resultados y Alcances	23
5. Marco Teórico	24
5.1 Análisis de Porter	24
5.2 Estudio de Mercado	24
5.3 Benchmarking	24
5.4 Análisis FODA	25
5.5 Marketing estratégico	25
5.6 Plan de marketing	25
5.7 Plan Comercial	25
6. Metodología	26
6.1 Análisis del entorno externo	26
6.2 Análisis del entorno interno	27
6.3 Estrategia Comercial	28
6.4 Plan de Implementación	28
6.5 Evaluación económica y conclusiones	28
7 Análisis del entorno Externo	29
7.1 Análisis Porter	29
7.1.1 Rivalidad entre competidores	29
7.1.2 Amenaza de nuevos Participantes	31
7.1.3 Poder de negociación de los proveedores	32
7.1.4 Presión de Productos sustitutos	34

7.1.5 Poder de negociación de los compradores.....	34
7.1.6 Conclusiones de los factores de Porter	35
7.2 Investigación de Mercado.....	36
7.2.1 Análisis de la Oferta.....	36
7.2.2 Benchmarking.....	37
7.2.3 Análisis de la Demanda.....	39
8 Análisis del entorno Interno.....	48
8.1 Análisis FODA.....	48
8.1.1 Debilidades.....	48
8.1.2 Amenazas	48
8.1.3 Fortalezas	49
8.1.4 Oportunidades.....	49
8.2 Matriz FODA.....	50
9. Estrategia Comercial.....	51
9.1 Definición de la estrategia comercial.....	51
9.2 Objetivos de la estrategia comercial.....	51
9.3 Marketing estratégico	52
9.3.1 Segmentación.....	52
9.3.2 Targeting.....	52
9.3.3 Posicionamiento.....	53
9.4 Plan de marketing	53
9.4.1 Producto	53
9.4.2 Precio.....	56
9.4.3 Plaza	59
9.4.4 Promoción	60
10. Plan de implementación.....	62
10.1 Indicadores.....	64
11. Evaluación económica.....	66
11.1 Estimación de la demanda.....	66
11.2 Evolución de los ingresos y costos asociados.....	67
11.3 Gastos e inversión inicial	68
11.4 Flujo de caja y valor presenta neto.....	69
12. Conclusiones y recomendaciones finales.....	70
13. Bibliografía	73