

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>OBJETIVOS Y METODOLOGÍA</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>ANTECEDENTES GENERALES DEL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL</b>	<b>5</b>
	3.1 Historia e hitos más relevantes del Ministerio de Desarrollo Social	5
	3.1.1 ODEPLAN	5
	3.1.2 MIDEPLAN	6
	3.1.3 MIDESO	8
	3.1.4 Ministerio de Desarrollo Social y Familia	9
<b>4.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>11</b>
<b>5.</b>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	<b>13</b>
	5.1 Planificación Estratégica	14
	5.2 Etapas de la Planificación Estratégica	16
	5.3 Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral	18
	5.3.1 Perspectivas del Cuadro de Mando Integral	19
	5.3.2 Cuadro de Mando Integral para Instituciones Públicas	21
	5.4 El Modelo Delta	23
<b>6.</b>	<b>DEFINICIONES ESTRATÉGICAS DE LA SUBSECRETARÍA DE EVALUACIÓN SOCIAL</b>	<b>27</b>
<b>7.</b>	<b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA DIVISIÓN DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA</b>	<b>33</b>
	7.1 Análisis Institucional	33
	7.1.2 Dimensión Política Legal	33
	7.1.3 Dimensión económica	38
	7.1.4 Dimensión Social	40
	7.1.5 Dimensión Tecnológica	41
	7.2 Análisis FODA	42
<b>8.</b>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	<b>45</b>
	8.1 Misión, Visión, Valores	45
	8.2 Lineamientos Estratégicos	47
<b>9.</b>	<b>CUADRO DE MANDO INTEGRAL</b>	<b>48</b>
	9.1 Perspectivas Estratégicas para Excelencia en Calidad de Servicio	52
	9.2 Perspectivas Estratégicas para Excelencia en la generación de Información Social de los programas sociales.	53
<b>10.</b>	<b>ALGUNAS CONSIDERACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN EXITOSA DE LA ESTRATEGIA</b>	<b>57</b>
<b>11.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>59</b>
<b>12.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>63</b>
<b>13.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>65</b>
	Anexo A: Ficha de Definiciones Estratégicas Año 2015-2018 (Formulario A1)	65

