

## TABLA DE CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| <b>1.- INTRODUCCIÓN</b> .....   | 1  |
| 1.1.- Descripción del caso de negocio y preguntas claves a responder.....   | 3  |
| 1.2.- Alcance del Caso de Negocio .....   | 3  |
| 1.3.- Objetivos y Resultado esperados .....   | 4  |
| 1.4.- Marco Conceptual y Metodología .....  | 4  |
| 1.5.- Descripción de la Organización .....  | 6  |
| 1.6.- Descripción del Mercado .....   | 8  |
| <b>2.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b> .....   | 11 |
| 2.1.- Aspectos relevantes del Área de Operaciones y Sistemas.....   | 11 |
| 2.2.- Canvas Operaciones y Sistemas .....   | 15 |
| 2.3.- Metodología Cascada o Clásica. ....   | 17 |
| 2.3.1- Ventajas de la Metodología Cascada. ....   | 18 |
| 2.3.2- Desventajas de la Metodología Cascada. ....  | 18 |
| 2.4.- Inconvenientes levantados con la metodología cascada que se evidencian en el área de Operaciones y Sistemas de CMR Falabella..... | 19 |
| <b>3.- VISIÓN GENERAL DEL PROYECTO</b> .....  | 21 |
| 3.1.- Conceptos iniciales. ....   | 21 |
| 3.1.1.- Principios del desarrollo Ágil.....   | 21 |
| 3.2.- Organización interna de la Metodología. ....  | 23 |
| 3.2.1.- Organización en Operaciones y Sistemas CMR- Falabella Células   | 28 |
| 3.2.3.- Herramientas actuales de las células en CMR-Falabella. ....   | 30 |
| 3.2.4.- Algunos temas a considerar .....  | 34 |
| 3.3.- Gestión del Conocimiento.....   | 35 |
| 3.4.- Plan de Comunicaciones .....  | 37 |
| 3.5.- Métricas e indicadores de la metodología Ágil Scrum .....   | 42 |
| 3.5.1.- Métricas .....  | 42 |
| 3.5.2.- Algunas métricas de uso más comúnmente por las células y que son aplicables a CMR-Falabella. ....                               | 43 |
| <b>4.- ALINEACIÓN DEL CASO DE NEGOCIO CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b> .....  | 45 |
| <b>5.- ANÁLISIS COSTO BENEFICIO</b> .....   | 48 |
| 5.3.- Comparativos de la aplicación de la Metodología.....  | 48 |
| 5.4.- Como se evalúan los proyectos en el área .....  | 52 |

|  |           |
|--|-----------|
| 5.4.1.- Flujo de caja .....                    | 53        |
| <b>6.- ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS .....</b>      | <b>55</b> |
| 6.1.- Evaluación de desempeño.....             | 55        |
| 6.2.- Canvas de Metodología Ágil.....          | 56        |
| 6.3.- Características de la organización ..... | 58        |
| <b>7.- RECOMENDACIONES .....</b>               | <b>61</b> |
| <b>8.- CONCLUSIONES .....</b>                  | <b>64</b> |
| <b>9.- BIBLIOGRAFÍA .....</b>                  | <b>66</b> |
| <b>10.- ANEXOS .....</b>                       | <b>67</b> |