

Tabla de Contenido

Capítulo 1.	1
Introducción.....	1
1.1 Alcance del tema a abordar.....	3
1.2 Objetivos.....	3
1.3 Resultados esperados	4
1.4 Metodología.....	4
1.5 Descripción de la Organización.....	6
Capítulo 2.....	9
Antecedentes del mercado de los Servicios Complementarios (SSCC).....	9
2.1 Descripción del Mercado Eléctrico.....	9
2.2 Antecedentes Regulatorios de los Servicios Complementarios.....	17
2.3 Análisis Estratégico del Mercado de los Servicios Complementarios	30
Capítulo 3.....	38
Implementación de Modelo de Mercado de SSCC con nueva Normativa	38
3.1 Descripción del Modelo.....	38
3.2 Aplicación del modelo, definición de distintas Estrategias de Participación de Enel	43
3.3 Análisis de Resultados	53
Capítulo 4.....	71
Plan Estratégico.....	71

4.1	Modelo de Negocio.....	71
4.2	Listado de Objetivos	71
4.3	Plan de Acción	72
4.4	Indicadores Clave	72
4.5	Recursos requeridos	73
4.6	Plan de comunicación	74
4.7	Plan de implementación con Gantt	75
4.8	Flujo de Caja.....	76
	Capítulo 5.....	81
	Conclusiones.....	81
	Bibliografía.....	84
	Anexo 1	86
	Anexo 2	87