

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO	1
1.1 ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA	1
1.1.1 <i>Análisis del medio externo (Amenazas):</i>	2
1.1.2 <i>Análisis del medio externo (Oportunidades):</i>	4
1.2 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	6
1.2.1 <i>Visión</i>	6
1.2.2 <i>Misión</i>	6
1.2.3 <i>Estructura de la empresa</i>	6
1.2.3.1 <i>Coagra Comercial:</i>	7
1.2.3.2 <i>Coagra Agroindustrial:</i>	7
1.2.3.3 <i>Banagro:</i>	7
1.2.4 <i>Productos Principales:</i>	8
1.2.5 <i>Clientes</i>	8
1.3 PROBLEMA U OPORTUNIDAD IDENTIFICADA.....	8
1.4 OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.....	9
1.4.1 <i>Objetivo General</i>	9
1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i>	9
1.4.3 <i>Resultados Esperados</i>	9
1.5 ALCANCE.....	10
1.6 RIESGOS POTENCIALES.....	10
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	12
2.1 METODOLOGÍA DE INGENIERÍA DE NEGOCIOS.....	12
2.2 LÓGICA DE NEGOCIOS	13
2.1.1 <i>Clasificación Multicriterio</i>	13
2.1.2 <i>Pronóstico</i>	17
2.1.3 <i>Optimización</i>	20
CAPÍTULO 3: PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO Y MODELO DE NEGOCIOS	25
3.1 POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO	25
3.2 BALANCED SCORECARD	25
3.3 MODELO DE NEGOCIOS	26
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL	28
4.1 ARQUITECTURA DE PROCESOS	28
4.2 MODELAMIENTO DETALLADO DE PROCESOS	28
4.2.1 <i>Modelamiento IDEF0</i>	28
4.2.2 <i>Modelamiento BPMN (Opcional)</i>	30
4.3 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	31
4.3.1 <i>Clasificación:</i>	31
4.3.2 <i>Pronóstico:</i>	33
4.3.3 <i>Reaprovisionamiento:</i>	33
4.4 CUANTIFICACIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD.....	35
CAPÍTULO 5: PROPUESTA DE DISEÑO DE PROCESOS	39
5.1 DIRECCIONES DE CAMBIO Y ALCANCE	39
5.2 DISEÑO DETALLADO DE PROCESOS TO BE	40
5.2.1 <i>Diseño en IDEF0</i>	40
5.2.2 <i>Diseño en BPMN</i>	42
5.3 DISEÑO DE LÓGICA DE NEGOCIOS.....	43
5.3.1 <i>Política de inventario y sus parámetros:</i>	44

5.3.2	<i>Clasificación Multi-criterio:</i>	44
5.3.3	<i>Especificación del valor mínimo permitido para k.</i>	48
5.3.4	<i>Especificación de los métodos de pronóstico.</i>	48
5.3.5	<i>Algunas características necesarias de los repuestos.</i>	50
5.3.6	<i>Pronóstico:</i>	51
5.3.7	<i>Reaprovisionamiento:</i>	54
5.3.8	<i>Redondeo:</i>	54
CAPÍTULO 6: PROPUESTA DE APOYO TECNOLÓGICO		55
6.1	ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS	55
6.1.1	<i>Requerimientos Funcionales</i>	55
6.1.2	<i>Requerimientos No Funcionales</i>	56
6.2	ARQUITECTURA TECNOLÓGICA	58
6.3	DISEÑO DE LA APLICACIÓN	59
6.3.1	<i>Casos de Uso</i>	59
6.3.2	<i>Diagramas de Secuencia</i>	60
6.3.3	<i>Diagramas de Clases</i>	63
CAPÍTULO 7: GESTIÓN DEL CAMBIO		65
7.1	CONTEXTO DE LA EMPRESA	65
7.1.1	<i>Descripción del tipo de usuario</i>	65
7.1.2	<i>Descripción del equipamiento</i>	65
7.1.3	<i>Descripción del medio ambiente</i>	65
7.1.4	<i>Descripción de la tarea</i>	67
7.2	OBSERVACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN A REALIZAR	67
7.3	ANÁLISIS DE LOS PRINCIPIOS DE DISEÑO	68
7.3.1	<i>Óptica de Liderazgo y Gestión</i>	68
7.3.2	<i>Estrategia y Sentido</i>	68
7.3.3	<i>Conservación</i>	69
7.3.4	<i>Estados de Animo</i>	69
7.3.5	<i>Comunicaciones</i>	70
7.3.6	<i>Desarrollo de Habilidades</i>	70
7.3.7	<i>Poder</i>	70
7.3.8	<i>Alerta y Consciencia del Proceso</i>	71
7.3.9	<i>Evaluación y Cierre</i>	71
7.4	CARACTERIZACIÓN DEL CAMBIO	72
7.4.1	<i>Descripción del cambio</i>	72
7.4.2	<i>Equipo de Cambio</i>	72
7.4.3	<i>Resultado Deseado</i>	72
7.4.4	<i>Aspectos Organizacionales a Considerar</i>	72
7.4.5	<i>Público objetivo del cambio</i>	73
7.4.6	<i>Elementos para la evaluación del proceso de cambio</i>	73
7.4.7	<i>Estrategias a adoptar por etapa del proceso de cambio</i>	73
7.5	FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	75
7.5.1	<i>Involucramiento del sponsor</i>	75
7.5.2	<i>Apoyo de los mandos medios y analistas</i>	75
7.5.3	<i>Desarrollo de habilidades</i>	76
7.6	PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO	76
CAPÍTULO 8: EVALUACIÓN DEL PROYECTO		78
8.1	ANÁLISIS RETROSPECTIVO	78
8.1.1	<i>Presentación de datos</i>	78
8.1.2	<i>Resultados Obtenidos</i>	79
8.2	DEFINICIÓN DE BENEFICIOS Y COSTOS	83
8.2.1	<i>Ingresos por Ventas</i>	83

8.2.2	<i>Gastos de Administración y Ventas</i>	83
8.2.3	<i>Amortización del Activo Intangible</i>	83
8.2.4	<i>Impuesto a las Empresas</i>	84
8.2.5	<i>Inversión Fija</i>	84
8.2.6	<i>Recuperación del Capital de Trabajo</i>	85
8.2.7	<i>Tasa de Descuento</i>	85
8.2.8	<i>Valor Residual del Activo Intangible</i>	85
8.3	FLUJO DE CAJA	86
8.4	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	87
	CAPÍTULO 9: CONCLUSIONES	88
	CAPÍTULO 10: BIBLIOGRAFIA	92
	CAPÍTULO 11: ANEXOS	94