

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: PROCESO DE DESARROLLO DE TRABAJO DE TÍTULO DE EMPRENDIMIENTO	1
1.1 Introducción	1
1.2 Objetivos	4
1.3 Metodología	4
1.4 Resultados Esperados	5
CAPÍTULO 2: HISTORIA DEL DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO	6
2.1 Semana 1	6
2.1.1 Evidencia del Problema	6
2.1.2 Canvas Inicial	7
2.2 Semana 2	12
2.2.1 Experimento 1: Mercado de guías turísticos	12
2.2.2 Canvas Resultante	15
2.3 Semanas 3 y 4	16
2.3.1 Experimento 2: Mercado de turistas	16
2.3.2 Canvas Resultante	21
2.4 Semanas 5 y 6	23
2.4.1 Experimento 3: Propuesta de Valor Guías	23
2.4.2 Canvas Resultante	28
2.5 Semanas 7 y 8	30
2.5.1 Experimento 4: Propuesta de Valor Turistas	30
2.5.2 Canvas Resultante	36
CAPÍTULO 3: MODELO DE NEGOCIO RESULTANTE	37
3.1 Resumen Ejecutivo	37
3.1.1 Concepto	37
3.1.2 Oportunidad y Estrategia	38
3.1.3 Ventajas Competitivas	38
3.1.4 Mercado y Proyecciones	39
3.1.5 Oferta	40
3.2 Modelo de Negocio	41
3.2.1 Segmentos de Clientes	41

3.2.2 Propuesta de Valor	42
3.2.3 Relación con los Clientes.....	43
3.2.4 Canales.....	43
3.2.5 Fuentes de Ingresos	44
3.2.6 Socios Clave.....	44
3.2.7 Actividades Clave	44
3.2.8 Recursos Clave.....	45
3.2.9 Estructura de Costos	45
3.3 Estructura de la Organización	47
3.4 Métricas y Flujos Proyectados	49
3.5 Oportunidades de Internacionalización	55
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES	56
BIBLIOGRAFÍA	58
ANEXO A: ENCUESTA 1	60
ANEXO B: ENCUESTA 2	63
ANEXO C: FORMULARIO DE CREACIÓN DE TOURS	67