

TABLA DE CONTENIDO

1	Introducción	1
2	Objetivos y Resultados Esperados	3
2.1	Objetivo General	3
2.2	Objetivos Específicos	3
3	Metodología	4
4	Análisis Entorno y de la Industria	4
4.1	Entorno	4
4.2	Análisis de la Industria	10
4.3	Análisis Interno	13
5	Investigación de Mercado y Plan de Marketing	18
5.1	Investigación de Mercado	18
5.2	Plan de Marketing	23
6	Modelo de Negocios	27
6.1	Segmento de Mercado	28
6.2	Propuesta de Valor	28
6.3	Canales de Distribución	28
6.4	Relación con el Cliente	28
6.5	Fuentes de Ingreso	28
6.6	Actividades Claves	28
6.7	Recursos Claves	29
6.8	Alianzas o Compañeros Claves	29
6.9	Estructura de Costos	29
7	Plan de Operaciones	29
7.1	Búsqueda y compra de terreno	30
7.2	Diseño del Proyecto de Construcción y Tramites	31
7.3	Construcción del Proyecto Inmobiliario	33
7.4	Comercialización y Promoción	34
7.5	Post Venta	34
8	Plan Organizacional	34
8.1	Descripción de Cargos	36
8.2	Estructura de Remuneraciones:	37
9	Plan Financiero	39
9.1	Financiamiento del Proyecto	39
9.2	Costos	40

9.3	Ingresos del Proyecto	42
9.4	Evaluación Financiera.....	42
9.5	Análisis de sensibilidad.....	44
9.6	Matriz de Riesgo	45
10	Conclusiones	46
11	Bibliografía.....	47
12	Anexo.....	48