

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
I. CAPITULO 1.....	3
1.1. Descripción de la Organización.....	3
1.2. Descripción del producto.....	8
1.3. Descripción de funciones practicas	10
1.4. Oportunidad de Negocio	15
1.5. Objetivos.....	16
1.6. Metodología y resultados esperados	16
II. CAPITULO 2.....	18
1.7. Evidencia Clínica.....	18
1.8. Entorno demográfico.....	20
1.9. Entorno político social	23
1.10. Análisis de la industria	31
1.11. FODA	33
III. CAPITULO 3.....	36
1.12. Oportunidad de Mercado	36
1.13. Descripción del negocio.....	42
1.14. Definición de visión y misión	43
1.15. Análisis de la industria	43
I. CAPITULO 4.....	49
1.16. Plan de Marketing.....	49
1.17. Plan de operaciones y administración.....	55
1.18. Plan financiero	56
1.19. Conclusiones	72
1.20. Recomendaciones.....	73
1.21. Bibliografía.....	74
1.1 Anexos	75