

## Tabla de contenido

<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Motivación de Investigación / Proyecto .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Problema de Investigación / Proyecto .....</b>	<b>1</b>
<b>1.3 Objetivos de la Investigación / Proyecto.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Justificación y Relevancia de la Investigación / Proyecto .....</b>	<b>6</b>
1.4.1 Justificación.....	6
1.4.2 Relevancia .....	7
<b>1.5 Alcance .....</b>	<b>8</b>
<b>1.6 Solución Propuesta .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>10</b>
<b>1.7 Metodología de Ingeniería de Negocios.....</b>	<b>16</b>
1.7.1 Ingeniería de negocios .....	16
<b>CAPÍTULO 3: INVESTIGACIÓN / PROYECTO .....</b>	<b>19</b>
<b>1.8 Acerca de la Institución .....</b>	<b>19</b>
<b>2.2 Planteamiento Estratégico y Objetivos Estratégicos .....</b>	<b>20</b>
2.2.1 Visión: .....	20
2.2.2 Misión: .....	20
2.2.3 Posicionamiento estratégico según Hax .....	21
2.2.4 Posicionamiento estratégico MINEDUC.....	23
2.2.5 Ámbitos de Acción: .....	23
2.2.6 Objetivos Estratégicos del Ministerio. ....	24
<b>1.9 Diagnóstico de la Situación Actual .....</b>	<b>26</b>
<b>1.10 Propuesta de Solución .....</b>	<b>27</b>
1.10.1 Macros para los actores presentes en la Arquitectura Multinivel para la Nueva Educación Pública 30	
1.10.2 Arquitectura Multinivel para la Nueva Educación Pública.....	34
1.10.3 Comunicación entre los actores de la Arquitectura Multinivel .....	39
1.10.4 Implementación del Pago a Docentes para la Nueva Educación Pública.....	45
<b>CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y TRABAJOS FUTUROS .....</b>	<b>53</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>55</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>56</b>