

TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción	1
2.	Marco conceptual.....	3
3.	Alcance del tema a abordar	5
4.	Objetivos de la investigación.....	6
5.	Metodología de trabajo	6
6.	Diagnóstico situación actual.....	7
7.	Análisis de clientes	11
8.	Análisis de la competencia.....	14
9.	Evaluación de locaciones actuales	20
10.	FODA de la competencia	23
11.	Análisis benchmarking internacional.....	25
12.	Análisis de macroentorno.....	29
13.	Resumen de las principales variables del diagnóstico	33
14.	Elaboración de la estrategia: "Workspace"	37
15.	Elaboración Propuesta de valor	39
16.	Plan de Marketing	41
17.	Marketing mix.....	41
18.	Plan de operaciones	52
19.	Plan de recursos humanos	55
20.	Plan de ventas	59
21.	Plan financiero	62
22.	Evaluación financiera	67
23.	Mapa estratégico	74
24.	Conclusión	75
25.	Bibliografía	76
26.	Anexos	78