

# Tabla de Contenido

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>1. El Modelo</b>	<b>5</b>
1.1. Las generaciones traslapadas . . . . .	5
1.2. La fuerza laboral . . . . .	6
1.3. La acumulación de capital humano . . . . .	6
1.4. Las preferencias de los individuos . . . . .	6
1.5. Los sectores productivos . . . . .	7
<b>2. Caracterización del equilibrio competitivo</b>	<b>8</b>
2.1. El problema de la firma . . . . .	8
2.2. La elección ocupacional . . . . .	9
2.3. El equilibrio en el mercado de capitales . . . . .	13
2.4. El equilibrio en el mercado laboral . . . . .	13
2.5. El equilibrio en el mercado bienes y servicios . . . . .	14
<b>3. Calibración del modelo</b>	<b>16</b>
3.1. Redefinición de variables per cápita . . . . .	16
3.2. Redefinición de ecuaciones . . . . .	17
3.2.1. Ecuación de fuerza laboral . . . . .	17
3.2.2. Funciones de duración de estudiar . . . . .	17
3.2.3. Ecuación de precio del capital . . . . .	17
3.2.4. Ecuación de equilibrio en el mercado de capitales . . . . .	17
3.3. Calibración . . . . .	18
3.4. Parámetros a calibrar . . . . .	20
<b>4. Análisis de las simulaciones</b>	<b>22</b>
4.1. Análisis del contrafactual . . . . .	26
<b>Conclusión</b>	<b>27</b>
<b>A. Detalles del modelo</b>	<b>33</b>
A.1. Condiciones de la función de utilidad . . . . .	33
A.2. Cálculo de los factores de descuento . . . . .	34
A.3. Cálculo de la elección ocupacional . . . . .	34
A.4. Tablas de unidades . . . . .	39

<b>B. Escalamiento de variables del modelo</b>	<b>41</b>
<b>C. Detalle de participación de bienes en el consumo</b>	<b>42</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>44</b>