

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	1
2	OBJETIVOS.....	2
2.1	OBJETIVO GENERAL	2
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
2.3	RESULTADOS ESPERADOS	2
3	METODOLOGÍA.....	3
4	ANÁLISIS DEL MERCADO.....	4
4.1	MARCO CONCEPTUAL.....	4
4.2	ESTANQUES APERNADOS.....	7
4.2.1	Diseño y estándares constructivos.....	7
4.2.2	Revestimientos superficiales	9
4.2.3	Líquidos almacenados	10
4.2.4	Antecedentes relevantes de la selección de estanques apernados.....	10
4.2.5	Marca representada.....	11
4.3	ESTIMACIÓN DEL TAMAÑO Y CRECIMIENTO DEL MERCADO.....	12
4.3.1	Análisis de importaciones y quienes participan.....	12
4.3.2	Tamaño del mercado en cifras.....	13
4.4	LEVANTAMIENTO DE LAS NECESIDADES DEL MERCADO.....	16
4.4.1	Investigación de mercado	16
4.4.2	Conclusiones de la investigación de mercado	24
4.5	ANÁLISIS DE CLIENTES.....	25
4.5.1	Caracterización de los distintos Clientes.....	25
4.5.2	Segmentos.....	27
4.6	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	29
4.6.1	Identificación de competidores.....	29
4.6.2	Analizar las fortalezas y debilidades de la competencia.....	32
4.6.3	Situación de los competidores en el mercado.....	35
4.7	SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO.....	37
4.7.1	Análisis FODA para industria de almacenamiento con estanques apernados.....	37
4.7.2	Análisis FODA para Segmento Potencial de Mercado	40

4.8	ESTRATEGIA PROPUESTA.....	43
4.8.1	Segmento objetivo	43
4.8.2	Ventaja competitiva.....	43
4.9	PLAN DE MARKETING.	44
4.9.1	Promoción.....	44
4.9.2	Precio	47
4.9.3	Plaza	48
4.9.4	Producto.....	51
5	EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD ECONÓMICA.	52
5.1	Inversión inicial	52
5.2	Financiamiento	54
5.3	Proyección de flujos de caja	54
5.3.1	Estimación de ingresos.	55
5.3.2	Estimación de costos	57
5.3.3	Estimación del Flujo de caja.....	60
5.3.4	Evaluación del proyecto según TIR y VAN.....	60
5.3.5	Análisis de sensibilidad.	61
6	CONCLUSIÓN	63
7	BIBLIOGRAFÍA.....	64
8	ANEXOS.....	65