

## Tabla de contenido

<b>1. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Alcance del tema .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Objetivos.....</b>	<b>2</b>
<b>3.1 Objetivo General: .....</b>	<b>2</b>
<b>3.2 Objetivos Específicos: .....</b>	<b>3</b>
<b>3.3 Objetivos Secundarios .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Metodología .....</b>	<b>3</b>
<b>4.1. Diagnóstico Inicial.....</b>	<b>3</b>
<b>4.1.1. Descripción de la empresa .....</b>	<b>3</b>
<b>4.1.2. Mecanismos de revisión de Proyectos .....</b>	<b>9</b>
<b>4.1.3. Mercado Potencial. ....</b>	<b>11</b>
<b>4.1.4. Identificación de Factores clave.....</b>	<b>15</b>
<b>4.1.5. Benchmarking Internacional .....</b>	<b>20</b>
<b>1.1.1. Análisis FODA .....</b>	<b>27</b>
<b>1.2. Estrategia .....</b>	<b>34</b>
<b>1.2.1. Definición de entregables del modelo.....</b>	<b>36</b>
<b>1.2.2. Definición de la metodología .....</b>	<b>37</b>
<b>1.2.3. Adaptación y calibración de la metodología.....</b>	<b>39</b>
<b>1.2.4. Gestión del cambio .....</b>	<b>52</b>
<b>1.2.5. Etapa de Prueba .....</b>	<b>53</b>
<b>1.3. Evaluación Económica.....</b>	<b>55</b>
<b>1.3.1. Evaluación económica y Financiera .....</b>	<b>56</b>
<b>1.3.2. Presentación de resultados .....</b>	<b>57</b>
<b>1.4. Conclusión. ....</b>	<b>63</b>
<b>1.5. Áreas de oportunidad.....</b>	<b>65</b>
<b>5. Bibliografía .....</b>	<b>65</b>
<b>6. Anexos .....</b>	<b>67</b>
<b>Anexo 1. Harsco.....</b>	<b>67</b>
<b>Anexo 2. Análisis Ouro Branco, BR.....</b>	<b>68</b>
<b>Anexo 3. Variables influyentes .....</b>	<b>69</b>
<b>Anexo 4. Variables Críticas, Variables Importantes y Antecedentes.....</b>	<b>71</b>
<b>Anexo 5. Resumen B2B Harsco .....</b>	<b>73</b>

<b>Anexo 6. Descripción de la estructura base de riesgo.....</b>	<b>74</b>
<b>Anexo 7. Pruebas .....</b>	<b>75</b>
<b>Anexo 8. Factores de ajuste para la evaluación económica.....</b>	<b>78</b>
<b>Anexo 9. CIM model.....</b>	<b>82</b>