

Tabla de contenido

1. Antecedentes Generales.....	1
1.1 Caracterización de la empresa	1
1.1.1 Rubro, misión y valores	1
1.1.2 Servicios	2
1.1.3 Estructura organizacional	3
1.1.4 Clientes	4
1.2 Mercado y marco regulatorio	5
1.3 Contextualización del proyecto	6
1.4 Oportunidad	6
1.5 Validación	7
2. Objetivos	9
2.1 Objetivo General	9
2.2 Objetivos Específicos.....	9
3. Marco Conceptual	10
3.1 Procesos de negocio	10
3.2 Investigación de mercado	10
3.3 Inteligencia de negocio	12
4. Metodología	14
4.1 Levantamiento de procesos.....	14
4.2 Investigación de mercado	15
4.3 Diseño del sistema.....	15
4.4 Plan de implementación.....	16
5. Alcances.....	16
6. Resultados esperados	16
7. Levantamiento de procesos	17
7.1 Procesos de una exportadora	17
7.1.1 Recepción	18
7.1.2 Packing	19
7.1.3 Control de calidad	21
7.1.4 Guardado y despacho	22
7.2 Procesos administrativos	24
7.2.1 Resolución pallets fuera de norma	24
7.2.2 Cuadratura diaria.....	24
7.3 Revisión plataformas tecnológicas.....	25
7.4 Revisión de reportes actuales.....	26
7.4.1 Reporte diario.....	26
7.4.2 Reporte semanal	26
7.4.3 Resumen de temporada	26
8. Investigación de mercado	28
8.1 Definición del problema	28
8.1.1 Problema de decisión administrativa	28
8.1.2 Problema de investigación de mercado.....	28
8.1.3 Hipótesis	28

8.2	Diseño de investigación	28
8.3	Entrevistas en profundidad	29
8.4	Análisis de resultados	30
8.4.1	Validación de hipótesis.....	30
8.4.2	Necesidades de información identificadas.....	31
8.5	Conclusiones de la investigación	33
9.	Diseño del sistema	34
9.1	Reporte de trazabilidad	36
9.2	Ranking de productores.....	40
9.3	Reporte de descarte comercial	44
9.4	Reporte diario	47
9.5	Panel resumen.....	51
9.6	Monitor en tiempo real	54
9.7	Estado de fruta.....	59
10	Plan de implementación	61
10.1	Etapas del plan	61
10.1.1	Traspaso a TI.....	61
10.1.2	Desarrollo.....	62
10.1.3	Pruebas.....	63
10.1.4	Marcha Blanca	65
10.1.5	Plan de capacitación	65
10.1.6	Revisión y mejora continua.....	66
10.2	Principales consideraciones	66
10.2.1	Arquitectura tecnológica	66
10.2.2	Dificultades previstas.....	67
10.3	Evaluación económica	68
11	Análisis estratégico.....	71
12	Conclusiones y recomendaciones.....	73
12.1	Conclusiones	73
12.2	Recomendaciones	74
13.	Bibliografía.....	75
14.	Anexos	76