

TABLA DE CONTENIDO

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | ANTECEDENTES GENERALES | 1 |
| 1.1 | MERCADO Y MARCO INSTITUCIONAL | 1 |
| 1.2 | CARÁCTERÍSTICAS DE LA EMPRESA..... | 2 |
| 1.2.1 | RUBRO, MISIÓN Y VISIÓN..... | 2 |
| 1.3 | PROBLEMA U OPORTUNIDAD..... | 2 |
| 1.4 | PROPUESTA DE SOLUCIÓN..... | 4 |
| 2 | OBJETIVOS | 5 |
| 3 | MARCO CONCEPTUAL | 6 |
| 3.1 | MODELO DE NEGOCIO CLÁSICO..... | 6 |
| 3.2 | CADENA DE VALOR | 7 |
| 3.3 | ANÁLISIS PESTAL..... | 8 |
| 3.4 | BENCHMARKING | 9 |
| 3.5 | INVESTIGACIÓN DE MERCADO | 9 |
| 3.6 | EVALUACIÓN DE PROYECTO..... | 10 |
| 4 | METODOLOGÍA | 11 |
| 5 | ALCANCES | 14 |
| 6 | ANÁLISIS INTERNO | 14 |
| 6.1 | RECURSOS Y CAPACIDADES..... | 14 |
| 6.2 | CADENA DE VALOR | 18 |
| 6.2.1 | ANÁLISIS DE ACTIVIDADES DE APOYO PARA GENERAR VALOR 18 | |
| 6.2.2 | ANÁLISIS DE ACTIVIDADES PRIMARIAS PARA GENERAR VALOR 19 | |
| 6.3 | FORTALEZAS Y DEBILIDADES | 21 |
| 7 | ANÁLISIS EXTERNO | 22 |
| 7.1 | BENCHMARKING | 22 |
| 7.2 | ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS | 25 |
| 7.3 | PESTEL..... | 27 |
| 7.3.1 | FACTOR POLÍTICO | 27 |
| 7.3.2 | FACTOR ECONÓMICO..... | 28 |
| 7.3.3 | FACTOR SOCIAL | 28 |
| 7.3.4 | FACTOR TECNOLÓGICO..... | 29 |
| 7.3.5 | FACTOR AMBIENTAL | 30 |

| | | |
|--------|---------------------------------------|----|
| 7.3.6 | FACTOR LEGAL..... | 31 |
| 7.4 | OPORTUNIDADES Y AMENAZAS | 31 |
| 8 | PROPUESTA DE SOLUCIÓN A ESTUDIAR..... | 33 |
| 8.1 | MATRIZ DE DECISIÓN..... | 33 |
| 8.2 | PROCESO PRODUCTIVO DE PAPEL..... | 35 |
| 8.3 | CAPACIDAD PRODUCTIVA DE PAPEL..... | 37 |
| 8.4 | ANÁLISIS PATENTE..... | 37 |
| 9 | INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA | 39 |
| 9.1 | FICHA TÉCNICA | 39 |
| 9.2 | ESTRUCTURA CUESTIONARIO..... | 39 |
| 9.2.1 | ENCUESTA VIÑAS | 40 |
| 9.2.2 | RESULTADOS ENCUESTA VIÑAS..... | 41 |
| 9.2.3 | ANÁLISIS ENCUESTA VIÑAS..... | 54 |
| 10 | MODELO DE NEGOCIO | 57 |
| 11 | ANÁLISIS FINANCIERO..... | 61 |
| 11.1 | SUPUESTOS Y PARAMETROS | 62 |
| 11.1.1 | INVERSIÓN..... | 62 |
| 11.1.2 | PROYECCIÓN DE DEMANDA..... | 63 |
| 11.1.3 | COSTOS | 64 |
| 11.1.4 | INGRESOS..... | 66 |
| 11.2 | FLUJO DE CAJA..... | 67 |
| 12 | CONCLUSIONES..... | 68 |
| 13 | BIBLIOGRAFÍA | 70 |
| 14 | ANEXO..... | 79 |