

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS .....	1
2.1. Objetivo General.....	1
2.2. Objetivos Específicos .....	2
2.3. Resultados esperados.....	2
2.4. Alcance del tema .....	2
3. MARCO CONCEPTUAL .....	3
3.1. Descripción de la cadena de valor en la producción de Salmones. ....	3
3.1.1. En Agua Dulce.....	3
3.1.2. En Agua Mar.....	4
3.2. Agrupación de concesiones (ACS) y Centros de cultivo en agua mar. ....	4
3.3. Centros de cultivo.....	5
3.4. Redes de cultivo.....	6
3.4.1. Redes pajareras.....	7
3.4.2. Redes de cultivo (peceras) .....	7
3.4.3. Redes loberas.....	8
3.4.4. Factores de deterioro de las redes. ....	8
3.5. Tratamiento de las redes de cultivo.....	9
3.6. Talleres de mantención de redes. ....	10
4. Diagnóstico .....	12
4.1. Mercado potencial .....	12
4.1.1. Estimación de la cantidad de redes .....	13
4.2. Costos de taller .....	18
4.3. Clientes .....	19
4.4. Necesidades de los clientes .....	23
4.4.1. Infraestructura e Instalaciones .....	23
4.4.2. Bioseguridad .....	24
4.4.3. Cumplimiento y Calidad .....	24
4.4.4. Trazabilidad .....	25
4.4.5. Certificaciones .....	25
4.4.6. Condiciones Comerciales .....	26
4.5. Competidores .....	26
4.6. Benchmarking .....	29
4.7. Marco Legal.....	29
5. Síntesis y análisis FODA.....	29

5.1.	FODA General.....	30
5.2.	FODA por segmento.....	32
5.3.	Conclusiones del Diagnóstico .....	32
6.	ESTRATEGIA .....	33
6.1.	Segmento Objetivo .....	33
6.2.	Estrategia para la Ventaja competitiva .....	33
6.3.	Precio .....	35
6.4.	Plaza .....	36
6.5.	Posicionamiento .....	36
6.6.	Personal .....	37
7.	EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	38
7.1.	Estimación de inversión inicial.....	38
7.2.	Estimación de capital de trabajo.....	39
7.3.	Presupuesto de ingresos y gastos .....	40
7.4.	Financiamiento .....	42
7.5.	Tasa de descuento.....	42
7.6.	Flujo de caja .....	44
7.7.	Valor actual neto y Tasa interna de retorno.....	45
7.8.	Análisis de Sensibilidad.....	45
7.9.	Conclusiones de la evaluación económica.....	46
8.	CONCLUSIONES .....	46
9.	BIBLIOGRAFÍA .....	47
10.	ANEXOS.....	48