

Índice

Resumen	4
Introducción	6
Objetivos	14
General	14
Específicos	14
Método	15
Diseño	15
Participantes	15
Consideraciones éticas	16
Instrumento	16
Procedimiento	19
Análisis de datos	23
Resultados	24
Proceso de adaptación de los ítems	24
Criterios para la construcción de ítems de selección múltiple	28
Evidencia de validez de contenido	33
Análisis clásico de ítems	35
Discusión y conclusiones	40
Bibliografía	45
Anexos	50