

TABLA DE CONTENIDO

1.	CAPITULO I: INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES	1
1.1	Introducción	1
1.2	Alcance.....	2
1.3	Objetivos	3
1.3.1	Objetivo general.....	3
1.3.2	Objetivos específicos	3
1.4	Resultados esperados.....	3
1.5	Metodología.....	4
1.6	Marco conceptual	5
2.	CAPITULO II: ESTUDIO DE MERCADO	7
2.1	Análisis del entorno general de la industria	7
2.2	Características del mercado Francés	10
2.2.1	Importaciones y exportaciones	12
2.2.2	Comportamiento del mercado	13
2.2.3	Análisis de clientes	16
2.2.4	Tamaño de mercado y mercado potencial.....	19
2.2.5	Análisis de competidores.....	20
2.3	Análisis de canales de distribución.....	22
2.4	Características del mercado nacional.....	23
2.4.1	Participación de Chile en el contexto mundial y en Francia.....	23
2.4.2	Caracterización de productores.....	26
2.5	Estudio legal y regulatorio para el acceso al mercado	27
2.5.1	Aranceles para productos chilenos.....	27
2.5.2	Regulación y normativas de importación	27
2.5.3	Requerimiento de etiquetados para ingreso al país.....	28
2.5.4	Certificaciones, legislación y requerimientos locales	28
3.	CAPITULO III: SÍNTESIS ESTRATÉGICA.....	30
3.1.1	FODA por segmento.....	30
3.1.2	Identificación de factores críticos de éxito	32
4.	CAPITULO IV: DISEÑO DE LA ESTRATEGIA	33
4.1	Definición del segmento objetivo	33
4.2	Descripción del modelo de negocio.....	34

4.3	Diseño de la propuesta de valor	36
4.3.1	Productos	36
4.3.2	Precios.....	37
4.3.3	Plaza (distribución)	38
4.3.4	Promoción	42
4.4	Elementos a considerar en el diseño de la empresa	45
5.	CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO Y EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	47
5.1	Consideraciones.....	47
5.2	Inversión inicial.....	47
5.3	Estructura de costos.....	49
5.4	Ingresos del proyecto y costos de comercialización.....	55
5.5	Tasa de descuento de capital.....	56
5.6	Flujo de caja	58
5.7	Análisis de sensibilidad	59
6.	CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
7.	BIBLIOGRAFÍA	65
	ANEXOS	66
	Anexo A: Mercado Potencial.....	66
	Anexo B: Estudio Legal y Regulatorio para el acceso al mercado.....	67
	Anexo C: Entrevistas	69
	Anexo D: Sellos	70
	Anexo E: Detalle de precio de venta al Retail.....	71
	Anexo F: Participación de mercado	72
	Anexo G: Ferias Gourmet en Francia	73
	Anexo H: Cotización agencia de publicidad en Francia	74
	Anexo I: Desglose gastos de publicidad	74
	Anexo J: Capital de trabajo.....	75
	Anexo K: Bodegaje	76
	Anexo L: Cotización leasing para transporte en Chile de MP	77