

Tabla de Contenido

1	<i>Introducción</i>	1
2	<i>Objetivos y resultados esperados</i>	2
2.1	Objetivo general	2
2.2	Objetivos específicos.....	2
2.3	Resultados esperados.....	2
3	<i>Marco conceptual</i>	3
3.1	CiberSeguridad.....	3
3.2	Gestión Estratégica	5
4	<i>Mercado de ciberseguridad</i>	9
4.1	Mercado Global	9
4.2	Mercado Latinoamérica y Chile.....	11
4.3	Cadena de Valor Servicios Ciberseguridad	13
5	<i>Clientes de ciberseguridad</i>	14
5.1	Clasificación de Clientes.....	14
5.1.1	Administraciones Públicas	14
5.1.2	Corporaciones y Empresas	15
5.1.3	Pymes y Particulares.....	15
5.2	Marco normativo en Chile	15
5.2.1	Agenda Digital 2020	15
5.2.2	Política Nacional de Ciberseguridad (PNCS)	16
5.2.3	Normas en materia de ciberseguridad	16
5.2.4	Tratado de Budapest.....	17
5.2.5	Ley de Protección de Datos Personales.....	17
6	<i>Proveedores de ciberseguridad</i>	18
6.1	Clasificación de Proveedores	18
6.1.1	Fabricación de hardware y desarrollo de software	18
6.1.2	Distribución de productos de ciberseguridad	18
6.1.3	Prestación de servicios de ciberseguridad	18
6.1.4	Proveedores de servicios gestionados de seguridad (MSSP).....	19
6.2	Soluciones de CiberSeguridad	21
6.2.1	Soluciones de Prevención.....	21
6.2.2	Soluciones de Control	21

6.2.3	Soluciones de Mitigación	22
7	<i>Servicios de Entel CyberSecure</i>	23
7.1	Descripción de la Organización.....	23
7.1.1	Estrategia Corporativa	24
7.1.2	Participación de Mercado en Chile	25
7.1.3	Mercado Corporaciones	26
7.1.4	Entel CyberSecure	28
7.1.4.1	Servicios.....	28
7.1.4.2	Cadena de Valor	29
7.1.4.3	Empresa Extendida.....	30
7.1.4.4	Estructura Organizacional	33
7.1.4.5	Competencias Actuales y Deseadas	38
7.1.4.6	Resultados Financieros Actuales.....	40
8	<i>Estrategia de Negocio para el Servicio de Ciberseguridad</i>	40
8.1	Propuesta de Líneas de acción	41
8.2	Resultados esperados.....	43
9	<i>Conclusiones y Recomendaciones</i>	46
10	<i>Bibliografía</i>	47