

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS	2
2.1. Objetivo general	2
2.2. Objetivos específicos	2
2.3. Resultados esperados	2
2.4. Alcances	2
3. DIAGNÓSTICO	2
3.1. Diagnóstico situación actual	2
3.1.1. Misión y visión IPH	2
3.1.2. Mercado potencial	3
3.1.3. Caracterización de apoderados y alumnos	8
3.1.4. Investigación de mercado	9
3.1.5. Establecimientos de educación relevantes	12
3.1.6. Análisis interno IPH	14
3.1.7. Casos de éxito de sistemas de educación en el extranjero	20
3.1.8. Contexto educacional actual en Chile	22
3.2. Análisis FODA	31
3.2.1. Fortalezas	31
3.2.2. Oportunidades	31
3.2.3. Debilidades	33
3.2.4. Amenazas	33
4. ESTRATEGIA	34
4.1. Segmento objetivo	34
4.2. Propuesta de valor	34
4.3. Estrategia comunicacional	36
4.4. Estrategia de financiamiento y recursos asociados	37
4.5. Lineamientos de implementación	40
5. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y BENEFICIOS SOCIALES	42
5.1. Estado de resultados proyectado	42
5.2. Costos de inversión	46
5.3. Tasa de descuento y valor residual	47
5.4. Modelo de inversión	49
5.4.1. Análisis de sensibilidad	50
5.5. Proyección de beneficios sociales	51
6. CONCLUSIONES	54
7. BIBLIOGRAFÍA	57
8. ANEXOS	63
8.1. Anexo A: Encuesta apoderados IPH, resultados resumidos.	63
8.2. Anexo B: Plano de emplazamiento Instituto Padre Alberto.	67
8.3. Anexo C: Evaluación económica.	68