

TABLA DE CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES GENERALES E INTRODUCCIÓN	1
2.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (O PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA) Y JUSTIFICACIÓN ...	4
3.	OBJETIVOS	10
4.	ALCANCES	11
5.	MARCO CONCEPTUAL	12
6.	METODOLOGÍA	16
7.	PLAN DE TRABAJO.....	19
8.	ANÁLISIS PESTEL	21
9.	MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS INICIAL	28
10.	ANÁLISIS Y TENDENCIAS DE LA COMPETENCIA.....	31
11.	ENCUESTA DUEÑOS DE PERROS.....	43
12.	PRODUCTO MINIMO VIABLE	51
13.	SEGUNDA ENCUESTA DUEÑOS DE PERROS	57
14.	PROPUESTA DE VALOR CANVAS	63
15.	NUEVO MODELO DE NEGOCIO - LEAN CANVAS SEGUNDA VERSION	67
16.	PLAN DE MARKETING	74
17.	PLAN OPERACIONAL.....	89
18.	ESTIMACIÓN MERCADO OBJETIVO	98
19.	ESTIMACIÓN DE DEMANDA.....	103
20.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	109
21.	PLAN FINANCIERO	114
22.	EVALUACIÓN ECONOMICA	120
23.	CONCLUSIONES Y DISCUSIONES	125
24.	BIBLIOGRAFÍA	129
25.	ANEXOS	131

ÍNDICE DE TABLAS

ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Porcentaje de hogares chilenos que tienen mascota.....	2
Ilustración 2: Ubicación de los distintos PlayGroups caninos de Santiago.....	6
Ilustración 3: Línea de tiempo objetivos	8
Ilustración 4: Ubicación Guarderías Caninas, Región Metropolitana	31
Ilustración 5: Precios y planes Daycare “El Quillay”	33
Ilustración 6: Precios y planes “YESWECAN”	36
Ilustración 7: Ubicación centros DOGTOPIA.....	39
Ilustración 8: Precios y planes DOGTOPIA.....	40
Ilustración 9: Perfil cuenta de Instagram MVP.....	52
Ilustración 10: Propuesta de valor Canvas earlyadopter	64
Ilustración 11: Propuesta de valor Canvas clientes potenciales.....	65
Ilustración 12: Fotos Equipo y layout áreas de juego	84
Ilustración 13: Ejemplo Layout guardería canina.....	86
Ilustración 14: Logo	87
Ilustración 15: Organigrama primeros 2 años, 1 centro.....	113
Ilustración 16: Organigrama tercer año en adelante, dos centros	113

GRAFICOS

Gráfico 1: Población canina en Chile	3
Gráfico 2: Valor en millones de dólares de la industria PetCare en Chile	3
Gráfico 3: ¿Lugar de vivienda?	45
Gráfico 4: ¿Cuántas veces usted o alguien más saca a pasear a su perro, en el periodo de tiempo descrito?	45
Gráfico 5: ¿Cuántas horas por día paso en promedio su perro sin ninguna compañía humana, en el periodo descrito?	46
Gráfico 6: ¿Cuántas veces tuvo que cancelar o modificar otros planes por tener que atender a su perro, en el periodo descrito?	46
Gráfico 7: ¿Dentro del mismo periodo de tiempo que las 3 preguntas anteriores, cuantas veces su perrito se quedó sin ser paseado en todo el día, considerando como único motivo de aquello, que ninguna de las personas a cargo del perrito pudo disponer de tiempo suficiente para pasearlo?.....	47
Gráfico 8: Escoger 3 de las siguientes necesidades de su perrito, que usted considere, son las mas importantes de cubrir para el correcto desarrollo y crecimiento de su mascota.	48
Gráfico 9: Seleccione hasta un máximo de 3 necesidades que usted desearía poder cubrir de mejor manera para su perrito	48
Gráfico 10: Escoger 3 de las siguientes necesidades de su perrito, que usted considere, son las mas importantes de cubrir para el crecimiento sano de su mascota	49
Gráfico 11: Seleccione hasta un máximo de 3 necesidades que usted desearía poder cubrir de mejor manera para su perrito	49
Gráfico 12: Evolución seguidores cuenta en Instagram MVP.....	54
Gráfico 13: Del 1 al 10 ¿Qué tan importante es tu mascota para ti?	59

Gráfico 14: ¿Has considerado alguna vez, dejar a tus mascota en una guardería canina?	60
Gráfico 15: ¿Cómo fue que buscaste o te enteraste de las guarderías caninas?	60
Gráfico 16: ¿Cuál o cuáles, de los siguientes motivos, define mejor la razón por la que nunca has buscado o considerado una guardería canina para tu mascota?	61
Gráfico 17: Si fueras a contratar el servicio de guardería canina, ¿Cuál de las siguientes opciones prefieres?	61
Gráfico 18: ¿Cuál de las siguientes guarderías caninas escogerías para tu mascota? (Considerar que todas cumplen con los mismos estándares y calidad del servicio)	62
Gráfico 19: Diagrama de flujo operacional	93
Gráfico 20: Análisis de sensibilidad del VAN según mínimo de metros cuadrado por perro en las áreas de juego	122
Gráfico 21: Análisis de sensibilidad del VAN según número máximo de perros por cuidados	123
Gráfico 22: Análisis de sensibilidad del VAN según porcentaje de retención de clientes antiguos	123
Gráfico 23: Análisis de sensibilidad del VAN según porcentaje de la demanda estimada captada	124

TABLAS

Tabla 1: Comparación servicios cuidado diario de mascotas	5
Tabla 2: Resumen principales responsabilidades, deberes y obligaciones de los órganos del Estado	23
Tabla 3: Numero de empresas según actividad económica	24
Tabla 4: Tabla comparativa guarderías caninas de la RM	37
Tabla 5: Tabla resumen guarderías caninas RM	38
Tabla 6: Resumen valor planes mensuales MVP	52
Tabla 7: Resumen resultados publicación con mayor alcance MVP	53
Tabla 8: Resumen clientes al 16 de noviembre según plan contratado	55
Tabla 9: Resumen resultados principales segunda encuesta	58
Tabla 10: Resumen tabla de precios Planes y Paquetes de guardería canina	76
Tabla 11: Resumen tabla de precios servicio de transporte	77
Tabla 12: Resumen precios servicio de baño	77
Tabla 13: Resumen criterios de elección para ubicación local	78
Tabla 14: Numero de empresas según actividad económica por comunas del sector oriente de Santiago	79
Tabla 15: Resumen valores criterios de elección de ubicación según comuna	80
Tabla 16: Resumen los puntajes obtenidos por las comunas seleccionadas	81
Tabla 17: Valor mínimos de superficie según área del centro	85
Tabla 18: Requerimientos mínimos operacionales	89
Tabla 19: Resumen posible ubicaciones	96
Tabla 20: Resumen posible ubicaciones, según criterios de selección	96
Tabla 21: Mercado total servible disponible según comuna	101
Tabla 22: Resumen mercado objetivo según comuna	102
Tabla 23: Demanda estimada primer año	103
Tabla 24: Demanda estima segundo año	104
Tabla 25: Demanda estima tercer año	104

Tabla 26: Demanda estimada según paquete de días o planes mensuales, primer año	105
Tabla 27: Demanda estimada según paquete de días o planes mensuales contratados, segundo año.....	105
Tabla 28: Demanda estimada según paquete de días o planes mensuales contratados, tercer año	105
Tabla 29: Resumen uso promedio guardería por mes, para clientes que contraten Paquetes de día	106
Tabla 30: Resumen uso promedio guardería por mes por cliente y tipo de servicio de guardia canina contratado.....	106
Tabla 31: Resumen estimación de perros promedio por día, primer año.....	107
Tabla 32: Resumen estimación de perros promedio por día, segundo año	107
Tabla 33: Resumen estimación de perros promedio por día, tercer año.....	107
Tabla 34: Resumen estimación de demanda mensual según tamaño del perro	108
Tabla 35: Calculo precio promedio pagado por día por conceptos de guardería canina	114
Tabla 36: Ingresos mensuales durante el primer año	114
Tabla 37: Ingresos anuales, primeros 3 años.....	115
Tabla 38: Costos mensuales según cargo	115
Tabla 39: Costos mensuales en recursos humanos por año.....	116
Tabla 40: Resumen gasto publicitario primer año	116
Tabla 41: Resumen costo en gastos administrativos y venta anuales	117
Tabla 42: Resumen costo promociones y publicidad	117
Tabla 43: Costo en promociones y publicad anuales	118
Tabla 44: Costos variables por perro, anuales	118
Tabla 45: Resumen costos, anuales	119
Tabla 46: Resumen costo inversión inicial	119
Tabla 47: Flujo de caja trimestral, primer año	120
Tabla 48: Flujo de caja anual	121