

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO	1
1.1 ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA	1
1.2 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....	1
1.3 PROBLEMA U OPORTUNIDAD IDENTIFICADA.....	2
1.4 OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO	4
1.4.1 <i>Objetivo General</i>	4
1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i>	4
1.4.3 <i>Resultados Esperados</i>	4
1.5 ALCANCE.....	4
1.6 RIESGOS POTENCIALES.....	5
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	6
2.1 METODOLOGÍA DE INGENIERÍA DE NEGOCIOS.....	6
2.2 GESTIÓN DE INVENTARIOS. MODELOS.	9
2.2.1 <i>Modelo de la Cantidad Económica de Pedido</i>	11
2.2.2 <i>Modelos Revisión Continua</i>	12
2.2.3 <i>Modelos Revisión Periódica</i>	13
2.2.4 <i>Análisis Multivariados. ABC-XYZ</i>	14
2.2.5 <i>Análisis ABC</i>	14
2.2.6 <i>Análisis XYZ</i>	14
2.2.7 <i>Análisis Multivariados. Multi-Criteria Inventory Classification (MCIC)</i>	15
2.3 PRONÓSTICOS DE DEMANDA. MÉTODOS CUANTITATIVOS.....	16
2.3.1 <i>Suavizado Exponencial</i>	17
2.3.2 <i>Media Móvil Simple</i>	18

2.3.3	<i>Regresión lineal</i>	18
CAPÍTULO 3:	PLANTAMIENTO ESTRATÉGICO Y MODELO DE NEGOCIOS	20
3.1	POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO	20
3.2	MODELO DE NEGOCIOS	22
3.3	RELACIÓN CON POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	26
CAPÍTULO 4:	ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL	28
4.1	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL	28
4.2	ARQUITECTURA DE PROCESOS AINEL LTDA (AS-IS).....	33
4.3	MODELAMIENTO DETALLADO DE PROCESOS	33
4.3.1	<i>Modelamiento IDEF0</i>	34
4.3.2	<i>Modelamiento BPMN. Procesos Adquisiciones y Bodega</i>	34
4.4	CUANTIFICACIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD.....	37
CAPÍTULO 5:	PROPUESTA DE DISEÑO DE PROCESOS	39
5.1	DIRECCIONES DE CAMBIO Y ALCANCE	39
5.2	DISEÑO DE LÓGICA DE NEGOCIOS.....	40
5.2.1	<i>Alcance del Proyecto</i>	42
5.3	ARQUITECTURA DE PROCESOS TO BE	42
5.4	DISEÑO DETALLADO DE PROCESOS <i>TO BE</i>	43
5.4.1	<i>Macroprocesos de AINEL LTDA</i>	43
5.4.2	<i>Diseño BPM de Procesos a Intervenir</i>	45
CAPÍTULO 6:	PROPUESTA DE APOYO TECNOLÓGICO	49
6.1	ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS.....	49
6.1.1	<i>Requerimientos Funcionales</i>	49
6.1.2	<i>Requerimientos No Funcionales</i>	49

6.2 ARQUITECTURA TECNOLÓGICA	50
6.3 DISEÑO DE LA APLICACIÓN	51
6.3.1 Casos de Uso.....	51
6.4 PROTOTIPO FUNCIONAL DESARROLLADO.	52
CAPÍTULO 7: GESTIÓN DEL CAMBIO	54
7.1 CONTEXTO DE LA EMPRESA	54
7.2 OBSERVACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN.	54
7.3 PRINCIPIOS DE DISEÑO	55
7.4 FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO.....	55
7.5 DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE CAMBIO	56
7.6 PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO.....	57
CAPÍTULO 8: EVALUACIÓN DEL PROYECTO	59
8.1 PLAN PILOTO.....	59
8.1.1 Implementación de Plan Piloto.	59
8.1.2 Análisis de Lógica de Negocios Implementada.....	60
8.2 DEFINICIÓN DE BENEFICIOS Y COSTOS	70
8.3 FLUJO DE CAJA.....	70
8.3.1 Supuestos de la Evaluación Económica	70
8.4 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	72
8.4.1 Análisis 1. Variación en ahorros.	72
8.4.2 Análisis 2. Variación en disminución de Ventas.....	73
CAPÍTULO 9: CONCLUSIONES.....	74
CAPÍTULO 10: BIBLIOGRAFÍA.....	75
CAPÍTULO 11: ANEXOS	80