

Tabla de Contenido

1	<i>Introducción</i>	1
2	<i>Descripción del problema</i>	2
3	<i>Alcances</i>	3
3.1	<i>Alcances</i>	3
3.2	<i>Limitaciones</i>	3
4	<i>Objetivos y resultados esperados</i>	4
4.1	<i>Objetivo General</i>	4
4.2	<i>Objetivos Específicos</i>	4
4.3	<i>Resultados esperados</i>	4
5	<i>Marco conceptual</i>	5
6	<i>Información stakeholders fundación Duoc UC</i>	7
6.1	<i>Consejo Directivo Fundación Duoc UC</i>	8
6.2	<i>Dirección Ejecutiva Fundación Duoc UC</i>	9
6.3	<i>Director Liceo Politécnico Andes</i>	11
6.4	<i>Directores de Sedes Fundación Duoc UC</i>	12
6.5	<i>Plan de Desarrollo Fundación Duoc UC 2016-2020</i>	14
7	<i>Participación actual de fundación Duoc UC en educación media técnico profesional.</i>	16
7.1	<i>Liceo Politécnico Andes, misión y visión</i>	16
7.2	<i>Mercado Potencial: ¿qué es vulnerabilidad social?</i>	16
7.3	<i>Cálculo del Mercado Potencial</i>	18
7.4	<i>Investigación de mercado, posicionamiento y recordación de marca Duoc UC, atributos de decisión para familias y estudiantes.</i>	23
7.5	<i>Análisis de iniciativas estratégicas</i>	24
7.6	<i>Análisis de instituciones de educación relevantes</i>	27
7.7	<i>Análisis del contexto Educativo Actual en Chile, información relevante de la industria (MINEDUC y JUNAEB)</i>	28
7.8	<i>Experiencias exitosas en EMTP en el extranjero</i>	33
7.9	<i>Análisis interno Fundación Duoc UC y Liceo Politécnico Andes</i>	36
8	<i>Análisis Foda Liceo Politécnico Andes</i>	37
8.1	<i>Fortalezas</i>	37
8.2	<i>Debilidades</i>	38
8.3	<i>Oportunidades</i>	39

8.4	Amenazas.....	40
9	<i>Estrategia</i>	40
9.1	Objetivos de la estrategia.....	40
9.2	Proyecto educativo.....	40
9.3	Propuesta de valor 1: Construcción de un nuevo establecimiento	41
9.3.1	Integración vertical con Instituto profesional Duoc UC	42
9.3.2	Imagen de marca, difusión y admisión.....	43
9.3.4	Propuesta de Estructura Organizacional	44
9.3.5	Cantidad de estudiantes adecuada	45
9.3.6	Indicadores de desempeño académicos esperados.....	45
9.4	Propuesta de valor 2: Administración de un establecimiento existente.....	46
9.4.1	Integración vertical con Instituto profesional Duoc UC	48
9.4.2	Imagen de marca, difusión y admisión.....	48
9.4.3	Definición de líneas de acción y recursos asociados	49
9.4.4	Propuesta de Estructura Organizacional	49
9.4.5	Cantidad de estudiantes adecuada	51
9.4.6	Indicadores de desempeño académicos esperados:	51
10	<i>Evaluación económica y beneficios sociales del proyecto</i>	51
10.1	Ingresos esperados.....	51
10.2	Costos y gastos del proyecto educativo	52
10.3	Tasa de descuento y valor residual.....	53
10.4	Inversión.....	54
10.5	Flujos de Caja de ambas propuestas de valor (valores en MM\$).....	55
10.6	Sensibilizaciones.....	56
10.7	Beneficios económicos y Resultados evaluación.....	57
10.8	Beneficios sociales esperados	57
11	<i>Conclusiones y recomendaciones</i>	58
12	<i>Bibliografía</i>	59