

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Origen y propósito del estudio.....	3
1.2 Objetivos	4
1.2.1 Objetivo General.....	4
1.2.2 Objetivos Específicos	5
2. ALCANCES DEL ESTUDIO.....	6
3. METODOLOGÍA DE TRABAJO	7
4. ESTADO DEL ARTE.....	8
4.1 Desafíos de los sistemas de innovación.....	8
4.2 Modelos de innovación	12
4.3 Evolución de la innovación abierta.....	15
4.4 Innovación Abierta en Minería. Desafíos.	22
4.4.1 Contexto y evolución.....	22
4.4.2 Modelos e implementación.....	24
5. MARCO TEÓRICO.....	27
5.1 Business Process Management (BPM).....	27
5.2 Ciclo BPM	28
5.3 Marco Estructural	29
5.4 Elementos básicos.....	30
5.5 Herramientas BPMS en el Mercado	31
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	32
6.1 Diagnóstico Interno.....	32
6.1.1 El modelo de Innovación de Antofagasta Minerals.....	32
6.1.2 Etapas del modelo de Innovación Operacional	35
6.1.3 Proceso general de Abastecimiento.....	36
6.1.4 Proceso de Compra Tradicional versus Proceso innovación actual	38
6.1.5 Mapa de Actores Claves.....	42
6.1.6 Flujo proceso de Compra de Innovación actual	43
6.2 <i>Benchmark</i>	45

6.2.1	Evaluación y resultados de entrevistas	45
6.2.2	Identificación de brechas y propuestas de mejora	47
6.3	Desarrollo procedimiento de pilotaje.....	51
7.	CONCLUSIÓN	60
8.	BIBLIOGRAFÍA.....	63
9.	ANEXO.....	66
	Anexo A: Formato Encuesta.....	66
	Anexo B: Diagrama de Flujo AMSA	67