

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA A ABORDAR Y LAS PREGUNTAS CLAVES A RESPONDER.....	2
3. ALCANCE DEL PROYECTO.....	3
4. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS.....	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Resultados Esperados	5
5. MARCO CONCEPTUAL.....	5
6. METODOLOGÍA.....	7
7. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN.....	8
Planes de Expansión	8
Descripción del negocio	9
Modelo Pedagógico	9
Visión	11
Misión	11
Valores estratégicos (Intransables)	11
Directorio y Organigrama	11
8. GERENCIA DE PERSONAS EN LA FUNDACIÓN BELÉN EDUCA	13
8.1 Evolución histórica del área de Personas.....	13
8.2 Evolución de la Gerencia de Personas en Fundación Belén Educa.....	16
8.3 Modelo de negocio CANVAS Fundación Belén Educa	20
8.4 Modelo de negocio CANVAS Gerencia de Personas.....	21
8.5 FODA Gerencia de Personas.....	24
9. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL DESDE LOS INDICADORES DE LA GERENCIA DE PERSONAS.....	27
9.1 Análisis de dotación:.....	27
9.2 Rotación de personal:.....	29
9.3 Encuesta de salida:	31
9.4 Clima organizacional:	32
9.5 Retención del talento:.....	36
9.6 Ausentismo laboral:	37

9.7	Formación y capacitación:.....	38
9.8	Accidentabilidad:	38
9.9	Tasa de uso de beneficio:	39
9.10	Reclutamiento y selección:.....	40
9.11	Tabla resumen indicadores de Gerencia de Personas:.....	41
9.12	Análisis crítico del diagnóstico:.....	41
10.	PLAN ESTRATÉGICO FUNDACIONAL Y DESAFÍOS LEVANTADOS POR LA NUEVA DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN	46
10.1	Plan Estratégico Fundación Belén Educa	46
10.2	Nudos Fundacionales.....	51
11.	PLAN ESTRATÉGICO GERENCIA DE PERSONAS.....	61
11.1	Descripción del Plan Estratégico de la Gerencia de Personas.....	61
11.2	Valorización de Plan Estratégico.....	69
11.3	Evaluación económica del proyecto: Flujo de caja	88
	CONCLUSIÓN	91
	BIBLIOGRAFÍA	93
	ANEXOS	94