

Tabla de contenido

1. Introducción	1
2. Descripción del tema	3
3. Alcance del tema	4
3.1. Factores críticos del éxito	6
4. Objetivos	7
4.1. Objetivos generales	7
4.2. Objetivos específicos	7
5. Marco conceptual	8
6. Análisis del entorno	8
6.1. Análisis PEST	8
6.1.1. Tendencias de la industria	8
6.1.2. Análisis Político	9
6.1.3. Análisis Económico	9
6.1.4. Análisis Social	9
6.1.5. Análisis Tecnológico	10
6.2. Análisis de la industria según el modelo Porter	10
6.2.1. Rivalidad entre empresas existentes	10
6.2.2. Poder de negociación de los Proveedores	12
6.2.3. Poder de negociación de los compradores	14
6.2.4. Amenazas de nuevos participantes	14
6.2.5. Amenaza de productos sustitutos	18
6.2.6. Conclusiones análisis Porter	19
6.3. Análisis de la industria según FODA	19
6.3.1. Fortalezas:	19
6.3.2. Debilidades:	20

6.3.3.	Oportunidades:.....	20
6.3.4.	Amenazas:.....	21
7.	Mercado de los alimentos para mascotas y Petcare	22
7.1.	Mercado objetivo	24
7.2.	Mercado Potencial.....	28
8.	Resultados de las encuestas	28
8.1.	Descripción de las encuestas de mercado	28
9.	Perfil de cliente	30
10.	Plan estratégico de la empresa	32
10.1.	Estrategia del negocio	32
10.2.	Modelo CANVAS	34
10.3.	Objetivos estratégicos	35
10.4.	Visión de la empresa	35
10.5.	Misión de la empresa	35
11.	Plan de Marketing y ventas.....	36
11.1.	Segmentación del mercado	36
11.2.	Posicionamiento de la marca.....	37
11.2.1.	Producto	37
11.2.2.	Promoción.....	38
11.2.3.	Estructura de precios.....	39
11.2.4.	Canales de distribución y contacto con el cliente	41
12.	Plan de operaciones.....	41
12.1.	Ubicación de las instalaciones	41
12.1.1.	Ubicación de local en La Reina	43
12.1.2.	Ubicación de local en Las Condes	45
12.1.3.	Ubicación de local Colina (Chicureo)	46

12.1.4.	Bodega distribución a locales y local de venta	48
12.1.5.	Despacho a domicilio.....	50
12.2.	Control de inventario en tiendas y bodega	50
12.3.	Layout.....	50
13.	Diseño de estructura y plan de personas.....	53
13.1.	Estructura organizacional.....	53
13.2.	Plan de capacitación	55
13.3.	Plan de motivación al personal	56
14.	Plan de financiamiento	57
14.1.	Evaluación del proyecto	57
14.1.1.	Inversión Inicial.....	57
14.2.	Costos fijos, variables y financieros mensuales	59
14.3.	Tasa de descuento.....	59
14.4.	Supuestos	60
14.5.	Proyección de ventas.....	60
14.6.	Depreciación.....	64
14.7.	Viabilidad del proyecto	64
14.8.	Sensibilización.....	65
15.	Conclusión	66
16.	Bibliografía.....	68
17.	ANEXOS.....	70
18.	Referencias	87

Índice de tablas

Tabla 1	Detalle comercializadoras por comuna en RM	11
Tabla 2	Distribución de supermercados en las comunas de interés	12

Tabla 3 Cantidad de mascotas alimentadas con alimento balanceado en la RM.....	26
Tabla 4 Cantidad de mascotas que comen alimentos balanceado en comunas de interés.....	27
Tabla 5 Cantidad de mascotas que comen alimento balanceado en comunas aledañas	27
Tabla 6 Perfil del cliente	31
Tabla 7 Perfil cliente que quiere comprar alimentos industriales balanceados.....	31
Tabla 8 Perfil cliente cuya mascota es parte de su familia	32
Tabla 9 Disposición de gastos.....	36
Tabla 10 Estructuras de precios de alimentos y accesorios de mascotas.....	40
Tabla 11 Costos e items de inversión inicial	58
Tabla 12 Cotizaciones	58
Tabla 13 Costos fijos mensuales.....	59
Tabla 14 Gastos Financieros mensuales	59
Tabla 15 Tasa de descuento	59
Tabla 16 Precio promedio venta alimento perro y gato	62
Tabla 17 Proyección ventas por año	63
Tabla 18 Proyección de utilidades por año.....	63
Tabla 19 Flujo anual del proyecto.....	64
Tabla 20 VAN y TIR	64
Tabla 21 Escenario del crecimiento de la demanda para graficar.....	65

Índice de figuras

Figura 1 Detalle comercializadoras por comuna en RM.....	11
Figura 2 Facturación total en millones de euros en cuidado de las mascotas	17
Figura 3 Análisis Porter de la industria de alimentos y accesorios de mascotas.....	19
Figura 4 Cadena de valor	24
Figura 5 Ventas del mercado de productos de cuidado de mascotas en Chile	25

Figura 6 Modelo CANVAS	35
Figura 7 Importancia de la compra de accesorios	38
Figura 8 Distribución de población en Santiago por grupo socioeconómico	42
Figura 9 Sensibilidad del proyecto basado en crecimiento de la demanda	65

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Market share total de las empresas productoras líderes del mercado en Chile.....	15
Ilustración 2 Market share alimentos Súper Premium en Chile.....	15
Ilustración 3 Porcentaje de crecimiento de alimento de mascotas a nivel mundial .	22
Ilustración 4 Comparativa crecimiento Mercado Latam vs Chile (USD\$)	23
Ilustración 5 Mapa RM con locación referencial de las tiendas y bodegas Pet Life .	43
Ilustración 6 Mapa con ubicación tienda La Reina.....	44
Ilustración 7 Mapa presencia petshops La Reina.....	45
Ilustración 8 Mapa con ubicación de tienda en Las Condes	45
Ilustración 9 Mapa presencia petshops Las Condes	46
Ilustración 10 Mapa con ubicación de tienda en Chicureo	47
Ilustración 11 Mapa presencia petshops Chicureo	47
Ilustración 12 Mapa con ubicación de bodega y local en Puente Alto.....	48
Ilustración 13 Mapa presencia petshops Puente Alto	49
Ilustración 14 Ejemplo de isla separadora de clientes en tienda	51
Ilustración 15 Layout para tienda de 70 m2 ubicada en la comuna de La Reina.....	52
Ilustración 16 Layout tiendas de Las Condes, Chicureo y Puente Alto 25 a 30 m2 ..	53
Ilustración 17 Organigrama Pet Life (inicio de operaciones)	53
Ilustración 18 Organigrama Pet Life (proyección futura).....	54