



Universidad de Chile  
Facultad de Filosofía y Humanidades

Seminario de Grado:  
Procesos Históricos Post-dictatoriales en Chile

“Fútbol, Identidad y Barrio, el caso del club de la Población Pedro  
Aguirre Cerda”  
1959-2019.

Informe para optar al Grado de Licenciado presentado por:

**Diego Canales Barquín**

Profesora guía: Azun Candina Polomer

Santiago de Chile

2020

## **Agradecimientos**

No puedo dejar de agradecer a Natalia Lara, quien me entregó el apoyo y la ayuda para poder llevar a cabo este trabajo. Gracias por impulsarme a realizar esta investigación. A poder contar una historia simple pero enriquecedora, la del club Pedro Aguirre Cerda en Puente Alto. Gracias por abrirme un pequeño espacio de tu historia, y permitirme ser la voz que la cuenta.

Gracias a Don Isaías González, por haberme recibido tan amablemente en su casa, y haberme compartido sus vivencias en el club. Gracias a Don Luis, a la señora Ana y al club en general, por haberme recibido y compartir sus historias conmigo.

Por ser de gran apoyo y soporte para mí en estos años dentro de la carrera, agradecer a mis compañeros y amigos, Álvaro Carrasco, Fernanda Cavieses, Cristóbal Aguilera, Muriel Abarca, Nicolás Sepúlveda y Francisca Corgini. Gracias por apoyarme en estos cuatros años y ser un gran apoyo en este último proceso.

Gracias a todos mis profesores que tuve en esta carrera, por su formación y enseñanzas, en especial, a nuestra profesora guía Azun Candina, por ayudarnos, apoyarnos y entregándonos todas las herramientas necesarias para poder realizar este trabajo.

Especial agradecimiento es a mi padre y madre, Iván Canales y Oriana Barquín, por entregarme todo el apoyo y gran soporte que han sido para mí en este último tiempo, como a lo largo de la carrera. Gracias por estar ahí, gracias por ayudarme, esto se lo debo a ustedes.

# INDICE

	Página
1. Introducción.....	3
2. Presentación del problema.....	4
3. Pregunta de investigación.....	5
4. Objetivos.....	5
4.1 Objetivo General.....	5
4.2 Objetivos Específicos.....	5
5. Justificación del problema.....	5
6. Marco Teórico.....	6
6.1 Identidad.....	6
6.2 Barrio.....	8
6.3 Fútbol.....	9
7. Marco Metodológico.....	11
7.1 Paradigma.....	11
7.2 Tipo de Investigación.....	12
7.3 Técnicas de recolección de la información.....	13
a. Entrevista.....	13
b. Fotografía .....	13
c. Observación de Campo.....	14
7.4 Participantes .....	14
7.5 Procesamiento y Análisis de la Información .....	15
8. Contexto de la investigación.....	16

9. Análisis de las Entrevistas.....	19
9.1 Exposición de Marcadores Discursivos.....	19
a. Antigüedad del Club y Liderazgo.....	19
b. Carrera dentro del Club.....	20
c. Construcción de la cancha: Logros.....	22
d. Jugador Fiel.....	23
9.2 Análisis de las Experiencias de los Integrantes.....	24
a. Club como lugar de reunión de los vecinos donde con-viven.....	25
b. Club como lugar de ayuda.....	26
10. Conclusiones.....	27
11. Bibliografía.....	30
12. Webgrafía.....	31
13. Anexos.....	31

## 1. Introducción

En la vida de cada persona, a través de sus múltiples experiencias con otros y otras, en la diversidad de contextos, se va forjando la identidad, tanto individual como social. Ésta última, construida en un proceso dinámico en donde se interrelacionan discursos, prácticas, posiciones de las vivencias en diferentes espacios sociales, culturales, políticos, educacionales y religiosos.

El período de la post dictadura cívico militar, en el contexto social de nuestro país, ha generado la minimización de espacios políticos, sociales, culturales, deportivos e incluso religiosos, que hasta el día de hoy influye en la participación de los ciudadanos en todos estos ámbitos, lo cual ha tenido a su vez, un impacto en el desarrollo de la identidad de quienes habitamos este país. La restricción de participación en lo público durante tantos años ha llevado a que las personas que son vecinos de zonas populares recurran al espacio inmediato como el barrio para establecer redes vecinales de apoyo, colaboración y organización. Junto con estas redes aparecen también las que se generan alrededor del deporte y en especial en el fútbol. Los equipos de barrio en nuestro país convocan a muchos vecinos, lo que conduce a una identificación territorial y a conectarse con sus pares compartiendo la pasión por este deporte.

Debido a la gran importancia de la construcción de identidad local barrial para los procesos de sociabilidad y de participación local social, es relevante investigar sobre dichos procesos a nivel local. A lo largo de esta investigación nos hemos dado cuenta de que, al menos en Chile, no existe un gran producción de textos en torno a la temática del fútbol, y aún menos sobre esta interrelación entre barrio, fútbol y construcción de identidad, el propósito de la tesis es aportar con una visualización sistemática sobre este fenómeno en un barrio determinado de la región metropolitana de nuestro país.

La presente investigación cualitativa, con un paradigma interpretativo, tuvo como objetivo comprender y caracterizar la construcción de identidad de vecinos de la población Pedro Aguirre Cerda de la comuna de Puente Alto en relación con el club de fútbol de barrio del mismo nombre, para lo cual, se realizaron entrevistas con dos de sus miembros, uno de ellos fundador del club y el otro, actual tesorero.

La investigación tiene como sustento teórico los conceptos de identidad, como un proceso dinámico que postula el académico Stuart Hall; historias locales que quieren contar los vecinos de la población PAC, que postulan los autores Garcés y también Mauricio Folchi. Por otro lado, el concepto socio espacial de barrio, que plantea la autora Sandra Pulido y en tercer lugar, lo que convoca la práctica barrial y local de fútbol y sus implicancias socio culturales, aspectos teóricos que se recatan de los autores Ariel de Maza, Guillermo Acuña y Eduardo Santa Cruz.

## 2. Presentación del problema

Los procesos de construcción de identidad social e individual que generan altos estándares de integración social, presuponen la construcción de espacios de participación ciudadana donde la vida social y comunitaria se desarrolla, expresa y recrea en diversas estructuras y orgánicas sociales de carácter, político, gremial y comunitario; generándose con ello un importante capital social que está a la base de toda posible construcción de identidad individual y colectiva. Ahora bien, este capital social fundamental, tiene como terreno fértil para desarrollarse y florecer a sistemas políticos de gobiernos democráticos que a la vez promueven y desarrollan una democracia económica y social. En cambio, la dictadura que tuvo nuestro país, por su carácter político propio, consideró como una amenaza —para la estabilidad del régimen— a la democracia económica y social y, por tanto, a todas las orgánicas institucionales que la favorecen y promueven. Es por ello que, para el régimen dictatorial chileno, los espacios de participación ciudadana como los partidos políticos y las organizaciones comunitarias de base, no sólo son desincentivados, sino que abiertamente perseguidos y destruidos. Los 17 años de dictadura vividos en Chile entre 1973 y 1990, no escaparon a esta devastadora lógica.

Por tanto, dentro de las políticas represivas de la dictadura estuvo la de reducción de los espacios de sociabilidad, por temor a que se crearan centros de oposición al régimen, por ejemplo disolución de partidos políticos, asociaciones sindicales, gremiales, juntas de vecinos, etc. En tiempos de dictadura entonces, se fue produciendo una dinámica social en la que, los escasos espacios de sociabilidad tuvieron que replegarse a actividades relacionadas a la iglesia, a grupos de estudio o el deporte, ya que, se esperaba, por parte del régimen, que estos espacios no fueran apolíticos, apelando a la despolitización de la sociedad, lo que, contrastaba con la sobrepolitización de los años 70's. Objetivo que el régimen pretendía lograr de manera coercitiva, y lo realizará generando miedo en la población.

Ante la falta de los espacios tradicionales de participación, como los ya mencionados, el club de fútbol de barrio toma relevancia, ya que, no solo es una organización recreativa para los vecinos, sino que, es un lugar en donde se generan lazos y relaciones sociales más allá de los meramente futbolísticos, se convierte en un espacio de conexión entre los vecinos de un barrio.

Por otro lado, los elementos tradicionales de generación de identidad no tienen hoy día la misma relevancia que antes, como la que otorgaba la pertenencia a un partido político, a una institución relacionada con la iglesia. Se observa entonces, que el fútbol, en su escala de equipos grandes como los de barrio, ha permanecido como foco de generación de identidad.

La presente investigación se propone estudiar de qué forma actuaron estos reducidos espacios de sociabilidad, más en específico los clubes de fútbol de barrio, en la generación de lazos de amistad, de ayuda comunitaria, de participación, por tanto, en la creación de una identidad individual y social de los vecinos miembros de estas organizaciones, a través de un caso concreto que es el club de fútbol Pedro Aguirre Cerda de la Comuna de Puente Alto en Santiago de Chile.

### **3. Pregunta de investigación**

La participación de jóvenes y adultos en el club de fútbol de la población Pedro Aguirre Cerda en Puente Alto, Santiago en los años 1959- 2019 ¿es generadora de una identidad local-barrial en torno al club de fútbol?

### **4. Objetivos**

#### 4.1 Objetivo general

Para lograr contestar a nuestra pregunta de investigación nos propusimos intentar comprender los aspectos sociales que han incidido en la generación de una identidad comunitaria-local en miembros del club de fútbol Pedro Aguirre Cerda de Puente Alto.

#### 4.2 Objetivos específicos

Para lograr el cometido antes mencionado, fue necesario proponernos tres objetivos, estos fueron; Caracterizar el proceso de construcción de una identidad barrial-futbolística de los vecinos de la población; Reconocer las distintas formas en que los vecinos de la población manifiestan sus vivencias y experiencias sociales de barrio desde el imaginario simbólico generado por la historia del club de fútbol; Analizar las distintas manifestaciones de las vivencias sociales de barrio de las personas que viven en esa población como experiencias de asociatividad derivadas de la identidad barrial-futbolística.

### **5. Justificación del problema**

Un club amateur de barrio, en los años sesenta y setenta, permitía la recreación de los vecinos, pero también la organización, participación y asociatividad de los vecinos. A pesar del paso de los años y

la consecución de grandes procesos sociales y políticos en el país, los clubes permanecen como espacios de organización y asociatividad, sin desmedro de su capacidad de percibir y recibir los cambios que van ocurriendo, tanto en el contexto nacional como en el local.

Dado que el club de fútbol amateur, que investigamos en este trabajo, es una organización conformada en un periodo de grandes transformaciones sociales del siglo XX chileno, además, en un lugar y tiempo donde la lucha por la vivienda y por sobrevivir eran parte de las experiencias cotidianas de los sujetos, en relación con la construcción de su identidad barrial, nos parece que investigar este club, nos puede indicar cuáles son las problemáticas que acontecen a los sujetos, como su mutación en el tiempo. Las problemáticas que se observen a la luz de la investigación, están cruzadas con la particularidad de que Puente Alto, es una comuna con características de periferia dentro de la Región Metropolitana, siendo una de las más pobladas del país. Lo anterior descrito, creemos que hace la investigación más rica en contenido, ya que, la particularidad de la comuna se relaciona con la vida cotidiana del club y de su gente.

Debemos agregar que, a nuestro entender el tema de identidad, fútbol y barrio no ha sido suficientemente trabajado por la academia, ya que, en general se tiende a dar por sentada la relación entre estas tres dimensiones, faltando investigar en profundidad sus relaciones y conexiones.

## **6. Marco Teórico**

A continuación se expondrán los enfoques teóricos de diferentes autores acerca de los conceptos sobre los cuales se realizó nuestra investigación, divididos en tres grandes temas: identidad, barrio y fútbol.

### **6.1 Identidad**

La definición que utiliza Stuart Hall sobre identidad nos pareció apropiada para abordar la investigación. Hall plantea que la identidad no es un concepto que deba pensarse de forma estructurada y estática, sino que debe pensarse desde una forma discursiva y desde la diferencia, o sea que, son los sujetos que van construyendo su identidad de manera que van adoptando prácticas discursivas, lo que, define la identidad de los sujetos. De esto entendemos que la construcción de identidad es un proceso dinámico, que se genera, como dice Hall, dentro del discurso y en ámbitos históricos e institucionales específicos, donde se despliegan formaciones y prácticas discursivas, como también estrategias de poder de marcación y exclusión.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Hall, S. 2003. Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires: Amorrortu editores. 15p



“El concepto acepta que las identidades nunca se unifican y, en los tiempos de la modernidad tardía, están cada vez más fragmentadas y fracturadas; nunca son singulares, sino construidas de múltiples maneras a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo cruzados y antagónicos”<sup>2</sup>

Los autores Mario Garcés, Beatriz Ríos y Hanny Suckel, nos muestran la relevancia de contar historias locales, las cuales nos importan, porque muestran diversos aspectos de la vida cotidiana de las personas, organizaciones y localidades<sup>3</sup>. El tipo de historia que se quiere contar en esta investigación, se asemeja, con la que los autores denominan: “Historias para intervenir el presente, ya que, este tipo de historia tiene como objetivo, “conocer el pasado y la identidad propia,”<sup>4</sup>, esto es lo que se pretende buscar en esta investigación, conocer la historia del club y de qué modo, ellos construyen su identidad.

El autor, Mauricio Folchi, nos señala que la importancia de las historias locales radica en “*democratizar*” la historia, o sea, desligarse de las historias de las élites políticas o económicas, para empezar a rescatar las experiencias de los sujetos populares. Esto con el objetivo de “devolverle el patrimonio social y cultural a la gente que menos tiene”, pero que tiene su “memoria y su identidad”<sup>5</sup>. Estas historias permiten a los sujetos conocerse a sí mismos, permite, reconocerse a ellos mismos a través de sus propios relatos, los cuales manifiestan a través de sus propias experiencias.

Estos relatos son expresados mayoritariamente de manera oral, los cuales están cargados de una gran subjetividad por parte de los sujetos. Esta subjetividad se nos manifiesta en cómo los sujetos han significado sus experiencias, contándonos desde sus perspectivas cómo los acontecimientos han influido en sus vidas y cómo las representan. Los testimonios orales, como las entrevistas, nos permiten, observar esta significación de los sujetos<sup>6</sup>.

---

<sup>2</sup> Hall, S. 2003. Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires: Amorrortu editores. 17p

<sup>3</sup> Garcés, M; Ríos, B & Suckel, H. 1993. Voces de identidad: Propuesta metodológica para la recuperación de la historia local. Santiago de Chile: ECO. 12p

<sup>4</sup> Garcés, M; Ríos, B & Suckel, H. 1993. Voces de identidad: Propuesta metodológica para la recuperación de la historia local. Santiago de Chile: ECO. 14p

<sup>5</sup> Folchi, M. 2000. La Incorporación de la Historia Local a la Enseñanza Formal de la Historia: Desafíos y Oportunidades. Enfoques educacionales. pág. 5

<sup>6</sup> ECO. 1994. Historias para un fin de siglo. Santiago de Chile: ECO-Pehuén. 16p

## 6.2 Barrio<sup>7</sup>

La investigadora Sandra Pulido sostiene una visión acerca del espacio (social) como una producción/construcción social, lo que infiere que se debe entender al barrio como un espacio social. Es en este espacio donde los individuos viven sus experiencias cotidianas y se manifiestan las complejas relaciones de los vecinos (Pulido 2016).

Además Pulido nos aporta la noción de cómo debemos estudiar al barrio hoy en día con nuevas definiciones de espacio y lugar:

“...éstas [definiciones] deben reconocer el papel cambiante, móvil, relacional y no estático del barrio, como parte de una era contemporánea de movilidades”, “el barrio se configura a partir de trayectorias, influencias, intercambios, prácticas e historias relatadas por sus residentes”<sup>8</sup>

Respecto de la noción de espacio social, que desarrolla la autora, señala, que en los últimos años, en América Latina se ha vuelto a pensar este concepto como barrio-lugar, el cual se define como:

“la unidad social generadora del espíritu colectivo, que describe sus contornos y su coherencia en la organización interna y externa, por lo que cada vecindario se coloreaba de sentimientos particulares, de sus tradiciones y de su historia particular”<sup>9</sup>

A partir de lo anterior, podemos comprender que el barrio no es solo la delimitación espacial de un territorio local, es además el lugar donde se van dando las experiencias de los individuos. Son los individuos que se van interrelacionando en este espacio los que van generando experiencias compartidas, van generando comunidad, a su vez, identidad, tradiciones e historia.

La autora lo dice expresamente con estas palabras:

“la especificidad de cada lugar es el resultado de la mezcla distinta de todas las relaciones,

---

<sup>7</sup> Cabe aclarar que en nuestra investigación de campo, la categoría Barrio, es la Población o la “la Pobra”, entendido como los barrios con un nivel socioeconómico más bajo, en zonas periféricas de la ciudad. Cf. De Ramón, A. 1990. LA POBLACION INFORMA, Poblamiento de la periferia de Santiago de Chile. 1920-1970. Revista EURE, Santiago. Vol. 17(50): 5-17pp

<sup>8</sup> Pulido, S. 2016. Las diferentes aproximaciones al estudio de los barrios en las ciencias sociales. Investigación y Desarrollo 24 (2): 411-443. 435p.

<sup>9</sup> Pulido, S. 2016. Las diferentes aproximaciones al estudio de los barrios en las ciencias sociales. Investigación y Desarrollo 24 (2): 411-443. 430p

prácticas, intercambios, historias, etc., que se entrelazan dentro de este nodo y es producto, también, de lo que se desarrolle como resultado de este entrelazamiento.”<sup>10</sup>

El barrio se convierte así, no sólo en un espacio de encuentros y vivencias comunitarias, sino también, para nuestra investigación, transmuta en una categoría privilegiada que opera como sedimento y sustancia de experiencias compartidas generadoras de identidad social y personal.

### 6.3 Fútbol

En una revisión histórica del fútbol en Chile, el autor Ariel de Maza sostiene que, después de la incorporación del fútbol por parte de los ingleses, este deporte se empezó a expandir hacia las demás capas de la sociedad, donde tomó otras dimensiones:

“Con este tránsito social, de la élite a las clases populares, no sólo cambia quienes juegan al fútbol, sino también la importancia social que conlleva la organización y práctica deportiva.”... “Como veremos más adelante, en los clubes de barrio y sindicatos el fútbol es una forma asociativa que en muchas ocasiones conlleva la identificación de clase, integración social y formación democrática”<sup>11</sup>

Los autores, Guillermo Acuña y Ángel Acuña, incorporan otra dimensión del fútbol, donde no sólo se analiza su aspecto como espectáculo, sino que, incorporan en el fútbol su aspecto simbólico. Postulan que este deporte, “es utilizado como medio para procurarse satisfacción mediante acciones, objetos, mitos y ritos que conforman un sistema simbólico.” Además se ve al fútbol, “con toda propiedad como un -hecho social total-, y el ritual por excelencia actual, en la sociedad moderna en el que la colectividad moviliza y teatraliza sus recursos sociales y simbólicos”<sup>12</sup>. Las personas a través de este marco simbólico del fútbol se identifican, hacen suyas estos símbolos y rituales, los cuales, a su vez, marcan sus relaciones sociales en torno al fútbol, su relación con el club, con los jugadores, con los demás hinchas, con su entorno, su localidad, etc. Sin entender este marco simbólico es difícil hacer un análisis detallado de lo que sucede en un club y de lo que le pasa a las personas que se relacionan con los clubes.

---

<sup>10</sup> Pulido, S. 2016. Las diferentes aproximaciones al estudio de los barrios en las ciencias sociales. *Investigación y Desarrollo* 24 (2): 411-443. 430p

<sup>11</sup> Maza, A. 2016. Organización y participación en el fútbol chileno: Ley 20.019 a diez años de su promulgación. Santiago de Chile: Facultad de Derecho Universidad de Chile. 34p

<sup>12</sup> Acuña, Á y Acuña, G. 2016. El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico. *Citius Altius Fortius: Vol 9* (2). 31-58. 41p

Siguiendo la línea del autor anterior, Eduardo Santa Cruz nos propone que, el fútbol en Latinoamérica “aparece como prácticas complejas y multifacéticas en el contexto de los procesos de constitución de identidades de las masas populares”<sup>13</sup>, lo que apoya la idea de que el fútbol como fenómeno social y cultural proporciona una base en la cual las personas se identifican, pero agrega, que esta identificación no es solo de clase, sino que:

“también operaron en agrupaciones sociales o culturales vinculadas por otro tipo de lazos, lo cual es específicamente notorio en el caso de equipos provincianos que asumen ciertas identidades regionales o, también, en los cuadros representativos de colonias extranjeras”<sup>14</sup>

Lo que Santa Cruz nos propone, es que la identificación de las personas a un club puede también tomar una dimensión de identidad local.

Como hemos dicho que el fútbol no es sólo un espacio de recreación y de espectáculo, sino que también, es un espacio donde se puede compartir socialmente. Dice el autor, “las canchas de tierra son un lugar de encuentro y reconocimiento, en donde el partido es una actividad que tiene mucho más allá de si misma”<sup>15</sup>. Rescatamos esta visión, ya que, nos ayuda a comprender el ámbito social, que tiene el fútbol, en este caso, el fútbol local y amateur.

También dice Santa Cruz, que estos espacios deportivos han servido para la rearticulación de la organización popular y para fortalecer los vínculos furtivos<sup>16</sup>, el autor plantea lo anterior para los años noventa, en un contexto de vuelta a la democracia, pero creemos que hoy en día, esta reflexión aún tiene cabida, en relación con el vínculo social-local y de recreación que los clubes amateurs pueden lograr.

Rubén Oliven y Arlei Damo, nos señalan que una de las características del proceso de popularización del fútbol en América Latina es que, cuando llegaron los inmigrantes, ellos incorporaron “un patrón de sociabilidad constituida por la libre asociación”, una asociación donde individuos con características similares<sup>17</sup>.

Es por eso, que se volvió común, que jóvenes, mayoritariamente hombres, crearan clubes donde los miembros tuvieran características sociales comunes, similares y compartidas, ya sea, por clase social,

---

<sup>13</sup> Santa Cruz, E. 1991. Crónicas de un Encuentro: Fútbol y Cultura Popular. Santiago de Chile: ARCOS. 16p

<sup>14</sup> Santa Cruz, E. 1991. Crónicas de un Encuentro: Fútbol y Cultura Popular. Santiago de Chile: ARCOS. 28p

<sup>15</sup> Santa Cruz, E. 1991. Crónicas de un Encuentro: Fútbol y Cultura Popular. Santiago de Chile: ARCOS. 29p

<sup>16</sup> Ídem

<sup>17</sup> Oliven, R y Damo, A. 2001. Fútbol y Cultura. Bogotá: Norma. 79p

etnia, lugar de trabajo, o por el lugar donde se vive<sup>18</sup>. Esto masificó la creación de clubes, ya que, no sólo provenían de las elites, sino que, los sectores populares empezaron a crear sus propios clubes, trayendo consigo que cada club destacara para sí mismo los elementos comunes que unían a todos los miembros de ese club. Los autores también postulan, que se volvieron instituciones altamente segregadoras.

Destacamos esta idea de los autores, ya que, nos sirve para comprender que la unión de los miembros del club, está en compartir un mismo espacio de residencia y de origen, en este caso la población, PAC. Lo que, les da un grado de pertenencia al club y a la misma población.

En el fútbol, la pertenencia y su apego a ella, se ve puesto en juego cuando se disputa un partido y se tiene, que alentar al club, los autores nos presentan la idea de que los hinchas ven al club como una comunidad de sentimiento, en la cual se dan dinámicas duales de amor, al club al cual suscribe, y un rechazo al club rival<sup>19</sup>. Esta rivalidad puede que se genere por elementos de carácter social, como “lengua, costumbres, raza, tribu, etnia o lugar”<sup>20</sup>, incluso bastaría uno de ellos para que desencadenara emociones encontradas entre dos clubes distintos y enfrentarlos.

Concluyendo con este periplo teórico podemos observar que nuestra investigación va a transitar por las tres categorías principales de: Identidad, Barrio y Fútbol, las cuales nos van a ayudar a realizar los análisis correspondientes para dar respuesta a nuestra pregunta de investigación. Es nuestra convicción que estas categorías han sido suficientemente justificadas por la bibliografía revisada.

## **7. Marco Metodológico**

### **7.1 Paradigma**

La investigación que describe el presente informe tiene como paradigma el interpretativo, ya que se enfoca en la búsqueda de relaciones o de coherencia estructural de los fenómenos, coherencias internas y externas del objeto de estudio.

La función final de las investigaciones fundadas en el paradigma interpretativo consiste en comprender la conducta de las personas estudiadas, lo cual se logra cuando se interpretan los significados

---

<sup>18</sup> Oliven, R y Damo, A. 2001. Fútbol y Cultura. Bogotá: Norma. 80p

<sup>19</sup> Oliven, R y Damo, A. 2001. Fútbol y Cultura. Bogotá: Norma. 95p

<sup>20</sup> Oliven, R y Damo, A. 2001. Fútbol y Cultura. Bogotá: Norma. 96p

que ellas le dan a su propia conducta y a la conducta de los otros como también a los objetos que se encuentran en sus ámbitos de convivencia.

Las investigaciones basadas en marcos interpretativos comparten desde sus postulados originales la necesidad de comprender el significado de los fenómenos sociales<sup>21</sup>.

A través del estudio del equipo de fútbol Pedro Aguirre Cerda de la población del mismo nombre, de su historia, de las características de sus miembros, tanto de los fundadores como de los actuales, se desea indagar y comprender, a través de sus relatos, la conformación de su identidad en relación con su participación en dicho club de fútbol

## 7.2 Tipo de investigación

La investigación realizada es de tipo cualitativa, ya que, su finalidad consistió en comprender un fenómeno social e histórico.

El enfoque cualitativo realiza una recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación<sup>22</sup>.

Nuestra investigación es de tipo cualitativa porque se enfocó en estudiar el fenómeno de la identidad que puede configurar la pertenencia a un equipo de fútbol, desde lo social, lo personal, lo histórico, recopilando información de documentos del club de fútbol, por medio de entrevistas a personas (informantes claves) que pertenecen al club y a la población donde está emplazado.

Para esta investigación se utilizó una perspectiva histórica, desde la historia local y social. Esta historia local y social, lo que intenta rescatar son las experiencias y vivencias de los sujetos populares, las que han sido invisibilizadas por parte de la *historia oficial* de Chile, ya que, esta última ha relatado sólo las historias de las elites.

La metodología que utiliza este tipo de historia es la de recopilación de testimonios, los cuales nos sirven para conocer estas experiencias y vivencias, enunciadas desde las voces de los mismos sujetos.

---

<sup>21</sup> Álvarez-Gayou, J. 2003. *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología*. Barcelona: Paidós. 43p

<sup>22</sup> Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. 2003. *Metodología de la investigación*. México, D.T.: Mc Graw-Hill Interamericana. 18p

### 7.3 Técnicas de recolección de la información

#### a. La entrevista

Una de las técnicas que se utilizó en esta investigación para obtener la información es la entrevista, la cual es una conversación que tiene una estructura y un propósito. En la investigación cualitativa, la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado y desmenuzar los significados de sus experiencias. Su propósito entonces es obtener descripciones del mundo de vida del entrevistado respecto a la interpretación de los significados de los fenómenos descritos<sup>23</sup>.

En la investigación que describe el presente informe, se realizaron entrevistas semi estructuradas, es decir, se confeccionó en forma previa una pauta con preguntas abiertas, pero en el momento de estar con los miembros del equipo de fútbol, sujetos del estudio, en muchas ocasiones las respuestas daban para que el entrevistado se explayara en otros temas relacionados, pero de igual o mayor importancia para la investigación. Dichos sujetos entregaron su testimonio acerca de sus vivencias en torno al club, desde su fundación hasta lo que es actualmente la institución. Ambos lo hicieron en forma gustosa, animada e incluso en algunos momentos emotiva. En este último aspecto se encuentra la razón de la elección del tipo de entrevista, debía ser una que permitiera al entrevistado libremente contar sus experiencias.

#### b. Fotografías

Las otras fuentes de información utilizadas en esta investigación fueron las fotografías, estos medios resultan muy valiosos: porque son observadores confiables y pacientes, pues en la imagen captada está todo lo que había en ese momento, y pueden también registrar, de manera continua durante largos periodos, imágenes subsecuentes; porque nos permiten expandir o comprimir el tiempo y hacer visibles pautas que de otro modo se desplegarían con demasiada lentitud o rapidez para ser percibidas.

Las imágenes pueden tomar el lugar de las palabras o, por lo menos, transmitir algo que las palabras no pueden, ya que leer un material con fotos puede dar la sensación de estar en el escenario registrado, y viceversa: tratar de adentrarse en la imagen permitiría hablar desde cómo vemos las cosas contenidas en la foto o imagen<sup>24</sup>.

Durante el transcurso de las entrevistas surgió la posibilidad de revisar imágenes que tenían guardadas en la sede del club (las cuales se pudieron fotografiar en forma digital). En estas imágenes, se

---

<sup>23</sup> Álvarez-Gayou, J. 2003. *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología*. Barcelona: Paidós. 109p

<sup>24</sup> Álvarez-Gayou, J. 2003. *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología*. Barcelona: Paidós. 103p

mostraban varias épocas del club, desde sus inicios hasta la actualidad, donde por ejemplo, aparecían dirigentes y jugadores antiguos con sus familias celebrando un triunfo en un campeonato o en algún acto conmemorativo a uno de sus fundadores. Además el club cuenta con recortes de periódicos locales, donde se observan registros de noticias de sus logros deportivos e hitos del club (como la remodelación de la cancha).

### c. Observación de campo

La observación es una técnica de recolección de información, ya que permite “ver” y “oír” los hechos y fenómenos que se quieren estudiar, utilizada fundamentalmente para conocer conductas y comportamientos colectivos<sup>25</sup>.

Por invitación de Ana Beltrán, el investigador tuvo la posibilidad de asistir a una jornada de partidos del club un día domingo (29 de septiembre de 2019). Desde la mañana en que se juegan los partidos de las divisiones inferiores de los niños y jóvenes del club, hasta la tarde donde juegan los adultos, se pudo observar todas las dinámicas que se producen entre los miembros de la institución en la cancha. Ese día además tenía lugar el “clásico histórico” con el equipo rival.

La observación llevada a cabo fue de tipo no sistematizada, ya que no había sido planificada al inicio de la investigación, y no participante, ya que el investigador tomó el rol de espectador. Todo fue registrado en notas que posteriormente fueron utilizadas para el proceso de codificación de la información y sistematización de las prácticas discursivas presentadas en el apartado de resultados del presente informe.

## 7.4 Participantes

Los participantes de la investigación fueron dos miembros muy activos del club, pertenecientes a distintas generaciones:

- a. Don Isaías (80 años), miembro fundador del club y el único que está vivo. Participó como jugador y entrenador del equipo.
- b. Don Luis (62 años), de larga trayectoria como dirigente y actual tesorero del club.

---

<sup>25</sup> Pérez-Serrano 2000. Modelos de investigación cualitativa en educación y animación social. Madrid: Narcea.



## 7.5 Procesamiento y análisis de la información

En una investigación cualitativa, luego de recolectar los datos se debe iniciar un proceso de orden de los mismos, el cual consiste en clasificarlos para darles una estructura, la cual puede derivar en representaciones visuales como esquemas o cuadros, para luego generar unidades de significado que conlleven a levantar categorías y así en el análisis se establezcan relaciones entre ellas y se definan conceptos<sup>26</sup>.

En nuestra investigación, luego de realizar las entrevistas y de su respectiva transcripción, se realizó una ordenación de los datos que condujo al levantamiento de categorías según las prácticas discursivas de los sujetos.

En el enfoque cualitativo se realiza un procedimiento para garantizar la credibilidad de la investigación llamado triangulación, el cual consiste en contrastar la información recogida.

Este proceso puede ser de varios tipos:

- a. Triangulación de teorías: se analizan los datos bajo distintas visiones teóricas o campos de estudio diferentes.
- b. Triangulación de métodos: se complementa la investigación con un estudio cuantitativo.
- c. Triangulación de investigadores: se pide a observadores externos que realicen el proceso de recolección del mismo conjunto de datos con el fin de lograr una mayor riqueza interpretativa y analítica.
- d. Triangulación de datos: se obtiene la información de distintas fuentes o utilizando diferentes instrumentos de recolección de datos<sup>27</sup> (Hernández, Fernández y Baptista 2003).

Nuestro estudio se adscribe al tipo de triangulación de datos, ya que en el análisis se contrastó la información proveniente de las distintas entrevistas a los miembros del club, como también de las

---

<sup>26</sup> Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. 2003. Metodología de la investigación. México, D.T.: Mc Graw-Hill Interamericana. 579p

<sup>27</sup> Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. 2003. Metodología de la investigación. México, D.T.: Mc Graw-Hill Interamericana, 476p

fotografías y documentos que fueron facilitados del archivo que el club de fútbol posee en su sede.

## 8. Contexto del Club

El club Pedro Aguirre Cerda debe su nombre a la población donde se encuentra. Esta se localiza en la comuna de Puente Alto, Región Metropolitana, al sur de la comuna, casi llegando al río Maipo. En específico la cancha del club se ubica en la calle Presidente Salvador Allende, y la sede del mismo, a dos cuadras de la cancha. Según lo dicho anteriormente, el club se encuentra en una comuna periférica, y además se encuentra en los límites de la comuna<sup>28</sup>, o sea en la periferia de la periferia.

Para entender el proceso de formación del club, hay que revisar un poco la historia de la población. Esta se formó hacia finales de los años 50's. Su constitución se encuentra en el marco del crecimiento poblacional de Santiago para esa década, y por lo tanto, el problema habitacional que eso llevaba<sup>29</sup>.

Lo que, llevo a muchas familias a recurrir a las zonas periféricas de la ciudad, para poder responder a la necesidad de una vivienda. Este fue el caso de la población PAC, la cual, se formó, a base de cooperativas, las cuales compraban los terrenos para que las familias construyeran sus casas. A base de autogestión, cada familia se hacía cargo de construir su propia casa, con el objetivo de poder tener un lugar para cobijar a la familia.

Para ese entonces, no había ni luz, ni alcantarillado, ni agua potable. A medida que pasó el tiempo y gracias a la acción de los mismos pobladores, fue posible, que esos servicios básicos, fueran accesibles para los pobladores. De este modo, fue como pudo ir formándose y creciendo la población Pedro Aguirre Cerda.

Una de las características de las familias que llegaron a la población era que el hombre era el que trabajaba y la mujer se dedicaba a ser dueña de casa. El trabajo del hombre era en algún oficio, ya que, no tenían estudios universitarios, solo la educación primaria y secundaria, lo mismo para las mujeres<sup>30</sup>.

Es en este contexto, es que se creó el club del mismo nombre de la población. Fueron los mismos pobladores que se animaron a formarlo, siendo la fecha de fundación fue el 13 de Mayo de 1959.

En un comienzo sólo se jugaban partidos amistosos con otros clubes. Poco después, ingresaron a

---

<sup>28</sup> Para más detalle véase la fotografía N°7 en el anexo

<sup>29</sup> Véase más en Sepúlveda, Swatson, D. 2009. De tomas de terreno a campamentos: movimiento social y político de los pobladores sin casa durante las décadas del 60 y 70, en la periferia urbana de Santiago de Chile. Revista INVI, 13 (35).

<sup>30</sup> Entrevista a Don Isaías.

la asociación de clubes de fútbol amateur de Puente Alto, donde pudieron ingresar a la competición de la comuna y jugar en la Liga de Puente Alto, contra otros equipos de la zona.

Al comienzo sólo existían las ramas adultas del club, al menos tenían tres categorías y de a poco se fueron agregando y formando otras, como infantiles, juveniles, para los más pequeños.

El club fue creciendo en la medida que gente de la misma población o conocidos de los pobladores los invitaban a jugar, incorporándose al club.

Al principio, no tuvieron logros futbolísticos, pero a medida que fue llegando gente, los equipos de las diferentes categorías se fueron armando, y con el tiempo lograron tener algunos títulos.

Con el paso del tiempo, los miembros fundadores del club, fueron tomaron cargos dirigenciales o, como entrenadores de las distintas categorías del club. Esta práctica sigue funcionando en el club, ya que, las personas que se mantienen en el club, que juegan gran parte de su vida en él, reciben una especie reconocimiento por su longevidad y compromiso, y son incorporados a la plana dirigenal del club.

Los años 70's y 80's, fueron años de logros futbolísticos, ganando distintos torneos en distintas categorías, siendo una de las más recordadas, en el club, un campeonato que gano el club el año 1981, siendo invicto (sin perder ningún partido), menciono esto, porque significa una gran hazaña en el fútbol.

Según la información recopilada, en tiempos de la dictadura, ni los jugadores ni las dependencias del club sufrieron daños por la represión del régimen, eso sí, se utilizó las casas de los dirigentes para hacer las reuniones del club, y que los partidos se jugaban más temprano, por el toque de queda.

Ya en los 2000, un gran hito para el club es la remodelación de la cancha del club PAC. Esta remodelación consistió en cambiar el suelo de la cancha, que era de gravilla, a una de pasto natural.

La cancha se encuentra inmersa en la población, está al lado de una calle principal, antes mencionada, y a su alrededor hay pasajes con casas. Atrás de la cancha se encuentra ubicado un colegio, sitio que según cuenta Don Isaías, era parte de la cancha pero que fue cedido a la municipalidad para que se pudiera crear el colegio.

Al interior del recinto, además de la misma cancha, se encuentran unas graderías con techo<sup>31</sup>, las cuales reciben a los vecinos que van a apoyar al equipo. Además hay un camarín dentro del recinto, el cual permite a los jugadores poder cambiarse de ropa o descansar. Por último se puede notar un lienzo del club, que tiene escrito el nombre del club, en colores verde y blanco.

Esta remodelación fue gracias a la Municipalidad de Puente Alto, en el marco de un plan mayor de remodelación de todas las canchas de la comuna. Eso sí, el club puso un poco de dinero para financiar

---

<sup>31</sup> Véase Fotografía N°4

esta remodelación. Esto representa un hito importante en el club, porque, las demás canchas que se remodelaron pasaron a ser controladas por la municipalidad, en cambio, la cancha del club PAC, es de ellos mismos. Lo que, para ellos es un orgullo.

Una de las particularidades del club, es que la cancha, es compartida con otro club de la misma población, llamado Aurora de Chile. Este club, se formó como una división de parte de antiguos dirigentes del club PAC que por problemas internos, decidieron salirse del club, y formar otro, ocurriendo en el año 1961. Vemos así como, en la población Pedro Aguirre Cerda hay dos clubes, los cuales, han mantenido una rivalidad histórica, pero que han tenido que aprender a sobrellevar, ya que, comparten el mismo estadio, que les pertenece.

Hay que decir que el club, cuenta con una sede propia, un local el cual está ubicada en un pasaje a unas cuadras de la cancha. La sede cuenta con camarines, con duchas propias, además cuenta con una cocina y con un salón bien amplio. En este salón se encuentran ubicados los trofeos del club, además de tener colgados varios cuadros de los equipos que han ganado campeonatos para el club, además se encuentra colgado el estandarte del club, de lo anterior descrito, se puede decir que es un espacio destinado a la memoria del club<sup>32</sup>.

Es necesario mencionar que la sede está pintada de verde y blanco, las paredes internas de la sede están todos pintadas de este color, lo que, no es mera casualidad, ya que, son los colores que el club lleva en sus camisetas, o sea, son los colores que representan al club.

La sede es utilizada tanto por los jugadores para cambiarse y/o ducharse después de los partidos, como también por los dirigentes para reunirse a organizar los temas administrativos del club, además es utilizada para hacer comida para los jugadores en los días de partido. Una de las utilidades de la sede es la organización tanto fiestas como eventos a beneficios, como bingos o completadas, lo que, le permite conseguir ingresos al club, para poder solventarse a sí mismo, como para ayudar a algún integrante del club.

En la actualidad, la dirigencia del club es mantenida por una mujer, llamada Ana Beltrán, ella es hija de un jugador del club, y su madre, Rosa, que también participó en el club. Ella es como la presidenta del club, ya que, es la dirigente de la primera categoría adulta del club, siendo esta la principal categoría del club.

El club se divide en distintas categorías<sup>33</sup>, siendo diferenciadas por la edad de los jugadores. Cada

---

<sup>32</sup> Véase Fotografías N° 5 y 6 en Anexo

<sup>33</sup> Para más información véase la tabla del Anexo

categoría tiene su dirigente el cual se encarga del equipo, de que los jugadores estén debidamente inscritos en el club, de que posean su carnet de jugador, de que los jugadores firmen antes de los partidos, del uniforme para el equipo, cosas administrativas como logísticas del club, pero que permiten que el club funcione y pueda jugar sus partidos.<sup>34</sup> De ahí la importancia de estas personas para el club, y de la señora Ana como la actual dirigente, la que, mantiene el club con vida, junto a otros dirigentes.

En las siguientes páginas se ahondará más en detalle, de los aspectos que nos permitirán dilucidar de los elementos identitarios del club.

## **9. Análisis de las Entrevistas**

### **9.1 Exposición de Marcadores Discursivos**

En el siguiente apartado del presente informe de investigación se presentan los resultados obtenidos luego de realizar el proceso de recopilación y ordenación de la información. El proceso de categorización de la misma se conectó con lo que se postula teóricamente en referencia al proceso de construcción de identidad: proceso dinámico, el cual, se puede observar mediante las prácticas discursivas de los sujetos. A continuación se describen dichas prácticas discursivas que van formando y delimitando los sujetos, para después analizarlas bajo este proceso identitario.

#### a) Antigüedad del club y liderazgo

Uno de los elementos que marca a la gente de la población, es su antigüedad como pobladores en la comuna de Puente Alto. Como hemos dicho, la población se forma a finales de los 50's, siendo una de las más antiguas junto a la población Maipo, dice Don Isaías<sup>35</sup>.

Lo que llena de orgullo a los vecinos es, el ver como la población ha podido sobrevivir en el tiempo, y crecer junto con ellos. Las personas más antiguas en el club, han visto como desde el tiempo de la construcción de la población, que tenían que llevar agua desde los pozos a sus casas, el no tener alcantarillado, ni agua potable<sup>36</sup>, las cosas han cambiado para mejor. Dice Don Isaías, “ahora toda la gente

---

<sup>34</sup> Es importante que se cumplan con los trámites correspondientes, antes mencionados, ya que, el no cumplirlos puede arriesgarse a que se amoneste al club. Ya sea, con pérdida de puntos o con sanción económica.

<sup>35</sup> Entrevista a Don Isaías

<sup>36</sup> Entrevista a Don Isaías

está feliz en esta población, porque, tiene unas comodidades, como locomoción cerca y almacenes supermercados”<sup>37</sup>. Los vecinos han visto cómo sus proyectos de poder formar un hogar para acoger a sus familias se han logrado cumplir. Estos logros los hacen suyos los pobladores, ya que, los han podido constatar desde su propia experiencia, lo que, a su vez, realza un sentimiento de pertenencia a la población

Este sentimiento de logro de crecimiento de la población lo podemos asociar, a su vez, al club de fútbol PAC. Este es uno de los más antiguos de la Asociación de Puente Alto. Esto llena de orgullo a sus integrantes, ya que, el club se ha podido mantener en el tiempo, proeza que no es fácil de conseguir, ya que, los clubes amateurs son proclives a desaparecer si no hay una buena organización, ya que, pueden tener problemas económicos, falta de jugadores o problemas internos.

Es así como no es una tarea fácil el haberse mantenido por tantas décadas. Son 58 años de existencia, que los mismos integrantes reconocen que no hubieran sido capaz de ello, sin la tarea de sus dirigentes, los cuales han jugado un rol fundamental a la hora de conducir al club. Partiendo por los mismos fundadores, que fueron los primeros dirigentes, que permitieron oficializar al club, al ingresar a la Asociación de Puente Alto. Uno de los actuales dirigentes del club, Don Luis nos dice que, “mientras el club tenga dirigentes, el club no puede desaparecer”<sup>38</sup>. Ósea que se le otorga a los dirigentes una gran carga, tanto simbólica como real, ya que, son los encargados de mantener de pie al club, frente a las adversidades que este pueda atravesar.

#### b) Carrera dentro del club

Si en general, los cargos directivos en cualquier institución los ocupan personas con experiencia, en el club PAC no es la excepción. Los que acceden a estos cargos han estado gran parte de su vida en él, es casi un reconocimiento a su persona por su entrega a la institución. Se podría decir, que los dirigentes son las personas que llegan al final de una etapa, haciendo carrera dentro de la institución. Estas han estado en el club primeramente como jugadores, y se han mantenido en el club, siendo fieles al equipo. Estos directivos pudieron haber partido desde muy pequeños dentro de las categorías inferiores del club, para después ir progresando a las categorías superiores, hasta llegar a la adulta, y ya de más viejos, a la senior.

Lo anterior se traduce en un largo proceso, lo que, en palabras de don Luis, sería como “ir

---

<sup>37</sup> Ídem

<sup>38</sup> Entrevista a Don Luis

quemando etapas”.<sup>39</sup> Habiendo hecha esta carrera, la persona ya ha demostrado que le es fiel al club, ya que, nunca se ha cambiado de equipo, que siente un amor por la camiseta, ósea por el club. Este *amor por la camiseta* nos dice Don Luis, se le inculca desde pequeños a los jugadores que se van incorporando, y a medida que van creciendo y se quedan, ellos se van convirtiendo en potenciales dirigentes<sup>40</sup>.

Recalamos de lo descrito anteriormente dos aspectos. Uno que, poder llegar a completar esta *carrera dentro del club* significa un logro personal para los integrantes del club, y no solo eso, como dijimos, significa mucho más, si se hizo toda la carrera en el mismo club. Don Luis, nos comenta como su padre lo llevó al club desde niño con 10 años, donde ingresó a la categoría de juveniles, y cómo pasó, por todas las categorías del club, hasta retirarse a los 55 años<sup>41</sup>. Podemos observar como relata con orgullo toda su etapa como jugador en el mismo club PAC.

El otro aspecto es, el reconocimiento que el mismo club les hace a sus miembros que demuestran fidelidad. Debemos hacer un hincapié en este punto, ya que, existe una diferencia generacional en el reconocimiento a las personas del club, puesto que, normalmente esta distinción se les hace a las personas mayores, por lo que, los jóvenes no necesariamente saben de estas personas, o no les interesa saber, según lo que dice Don Luis<sup>42</sup>. Diferente es el caso de los más antiguos en la institución, los cuales conocen a los fundadores del club y han compartido con ellos. Lamentablemente la mayoría de los fundadores del club ya han muerto, el único que queda de esa generación es Don Isaías, el cual ha sido homenajeado por su compromiso en el club y por su antigüedad. En la misma línea, los miembros fundadores del club son conmemorados dentro de la sede el club con una foto que los recuerda<sup>43</sup>. Vemos en este acto un esfuerzo por mantener una memoria dentro del club, ya que, además de recordar a personas importantes dentro de esta agrupación, se recuerdan momentos importantes en su historia, como campeonatos.

Podemos decir que este reconocimiento forma parte de una especie de ritual simbólico<sup>44</sup>, al interior del club, ya que, la misma institución hace una distinción como un gesto de agradecimiento a algunos de sus miembros, por su entrega al club. Este rito ya es una práctica incorporada en el club, la que, va reafirmando las conexiones de los sujetos que han logrado construir la historia de la institución<sup>45</sup>.

---

<sup>39</sup> Entrevista a Don Luis

<sup>40</sup> Entrevista a Don Luis

<sup>41</sup> Entrevista a Don Luis

<sup>42</sup> Entrevista a Don Luis

<sup>43</sup> Véase en el anexo la fotografía n°1

<sup>44</sup> Acuña, Á y Acuña, G. 2016. El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico. *Citius Altius Fortius*: Vol 9 (2). 31-58. 41p

<sup>45</sup> Véase en el anexo fotografías n° 2 y 3

### c) Construcción de la cancha: logros

Un relato recurrente en los integrantes del club, es el orgullo que sienten por *su estadio*. Este orgullo se centra en dos elementos discursivos que son muy significativos para ellos. Uno, es la remodelación de la cancha. Como hemos dicho, la cancha por los años 2000's, pasó por un proceso de remodelación, inserto en un plan mayor de remodelación de gran parte de las canchas de la comuna, llevado a cabo por la municipalidad, que junto con el club hizo aportes para mejorar las condiciones del recinto. Estos cambios fueron, mejorar los camarines, poner gradas, además de techo en las mismas y por último, el cambio más significativo, fue cambiar el suelo de la cancha que era de tierra, y que pasó a pasto natural<sup>46</sup>. Esto significa mucho, ya que, las canchas de pasto natural, permiten jugar de mejor forma al fútbol, en comparación a las de tierra, las cuales, empeoran las condiciones del juego, ya que, la pelota no circula bien o se pueden sufrir mayores lesiones. Lo relevante, es que, para los miembros del club, significó subir el estándar de la institución. Ellos mismos señalan que ahora la cancha parece un *estadio*, en comparación a antes que parecía un *potrero*, término coloquial pero con sentido peyorativo referente a las canchas de tierra, ya que, remite al estar jugando junto a los animales. Este cambio llena de orgullo al club, porque, se lo ve, como un logro más dentro de los avances que ha tenido dentro de su historia.

El otro elemento discursivo en que se basa este orgullo, es que, el club es dueño de la cancha, condición que les permite jugar de local, lo que no todos los clubes tienen esa posibilidad. Esto los diferencia de las otras canchas de la comuna, ya que, estas son municipales o de algún colegio, esto es relevante, porque, al no ser de los clubes, cabe la posibilidad de que les quiten esas canchas, si la municipalidad así lo desea o el mismo colegio, explica don Isaías<sup>47</sup>. Lo anterior es muy importante, ya que, al ser dueños de la cancha, la amenaza de no tener una cancha donde jugar desaparece, y ellos pueden disponer del recinto como lo estimen. Agrega don Isaías, que la municipalidad se encarga de cuidar la cancha y mantenerla.

Este marcador discursivo es relevante porque dice relación con la valoración de la capacidad de autonomía que adquiere el club, para autogestionarse, autonomía que es fundamental para los procesos de reafirmación de identidad social.

La cancha del club representa un símbolo dentro de este, ya que, es el espacio donde se vive la acción del deporte, es el escenario tanto de felicidades como de tristezas de partidos y campeonatos, que

---

<sup>46</sup> Véase fotografía n°4, estado actual de la cancha del club

<sup>47</sup> Entrevista Don Isaías



despiertan las emocionalidades tanto de los jugadores del club como de sus fieles hinchas, sentimientos que van fortaleciendo los lazos con el club, como se dice, en las buenas como en las malas. El marcador discursivo “cancha del club” es fundamental porque gestiona simbólicamente, un espacio-tiempo que ayuda a otorgarle una realidad material a la identidad social que se va configurando con la vida y gestión institucional del club de fútbol.

d) Jugador fiel

Uno de los discursos que se repite, al menos, dentro de los antiguos integrantes del club es que ellos juegan por amor a la camiseta. Lo anterior cobra más importancia dentro del club estudiado, ya que, en la actualidad, según lo que se ha sabido, en otros clubes se les paga a jugadores para que vayan a jugar, lo que, para los miembros del club de la PAC, significa una perversión, ya que, la persona que juega porque le pagan no es fiel a un club, sino que se mueve por el dinero. Don Isaías, cuenta como en otros clubes llevan a ex jugadores profesionales a los clubes para jugar los partidos de los fines de semana, les pagan y así consiguen ganar los partidos de la Liga. Un aspecto importante para destacar es que, al ser traídos desde afuera, se corre el riesgo de que estos jugadores sean indisciplinados, o de que puedan provocar peleas, esto no sucedería en la Pedro Aguirre, ya que, los jugadores que llegan, son “calados” por un dirigentes, o sea antes visto por otra persona, la cual autoriza o no, el que pueda jugar en el equipo. Lo anterior aseguraría que la persona que entra es de confianza y no va a provocar ningún problema. En palabras de Don Isaías, la PAC “se ha caracterizado por ser un club tranquilo”<sup>48</sup>, sello que lo distingue y destaca de otros clubes. Esta práctica del club, no es porque sí, ya que, antes el club si ha tenido conflictos de indisciplina dentro de la cancha, lo que, le ha valido sanciones al club<sup>49</sup>, por eso, es que, el colar a la gente que entra es un mecanismo para evitar estos conflictos o posibles sanciones.

Al ser motivados por el dinero, estos jugadores no pertenecen a un equipo definido, juegan circunstancialmente en los clubes, por lo que, no se genera un lazo duradero con la institución, sino que su lazo depende del pago. Esto es lo que diferenciaría al club de la PAC, ya que sus jugadores, primero no jugarían por dinero, sino que, como ellos dicen por amor a la camiseta y al club.

---

<sup>48</sup> Entrevista a Don Isaías

<sup>49</sup> Según las palabras de Don Isaías, la Asociación de Puente Alto es muy estricta con las sanciones. Estas sanciones pueden ser tanto futbolísticas como suspensión de partidos o perder puntos, como también económicas, dependiendo de la gravedad de la falta,

Reflejo de lo anterior, es lo que cuenta don Isaías, que en un año, el club bajó de primera a segunda división e “...hicieron un juramento los jugadores, con el apoyo de los hinchas, que nunca abandonarán el club y nunca lo abandonaremos (los hinchas), subimos al tiro.”<sup>50</sup>. El relato descrito muestra que, a pesar de ser una mala experiencia la de haber descendido de división, no hubo una desmotivación de los jugadores, sino que, hubo un compromiso, una lealtad mayor con el club, para lograr un objetivo común. Sin olvidar, que fue con el apoyo de los hinchas, el elemento de comunidad, que vemos en esta frase es tan relevante como el mismo compromiso de los jugadores. Por lo que, el club no solo lo forman los jugadores, sino que también es una comunidad, como dice Oliven y Damo<sup>51</sup>, una asociación de individuos de semejantes características, que se juntan en este caso para apoyar al club de su barrio. Y la cancha es el lugar de encuentro de esa comunidad.

Este marcador discursivo del “*jugador fiel*” dice relación con una dimensión ética de la identidad social que se construye con la gestión del club. La solidaridad comunitaria y social se antepone a las contingencias adversas institucionales y a las desilusiones personales y colectivas que el descenso del club de división. Además, junto a ello emerge el componente ético de amor por la camiseta, se juega por amor a la camiseta y no por una paga, o por dinero. Con ello el marcado discursivo de construcción de identidad del “*jugador fiel*” se nos muestra como un diferenciador, que no sólo da identidad, sino que también mayor estatus moral frente a los clubes que pagan y traen jugadores de fuera para ganar los partidos. Por otro, lado el “*jugador fiel*” es también garante de probidad y de buen comportamiento del jugador, porque este está validado por la comunidad y se debe la confianza que la comunidad a depositado en él y al honor de la camiseta de su club.

## **9.2 Análisis de las Experiencias de los Integrantes**

Continuando con la presentación de los resultados de la investigación, se expone el análisis de las experiencias de los mismos integrantes del club en torno a su relación con la población y sus pares. En el transcurso del análisis aparecen dos tipos de vivencias, experiencias o acciones que realizan los sujetos participantes, donde se ve reflejada esta conexión con el club.

---

<sup>50</sup> Entrevista a Don Isaías

<sup>51</sup> Oliven, R y Damo, A. 2001. Fútbol y Cultura. Bogotá: Norma. 79p

a. Club como lugar de reunión de los vecinos donde con-viven

Como ya se ha mencionado en este informe, el club representa para los vecinos un lugar de encuentro, un lugar donde cada fin de semana, los integrantes pueden hacer deporte, salir de la rutina de la semana, junto a sus compañeros. Más allá del componente recreacional que puedan tener estos niños, jóvenes y adultos, cada semana se juntan para compartir una experiencia en común. Ya sea, como jugador siendo protagonista de un partido, como hincha yendo a ver al equipo y apoyarlo, o como dirigente, preocupándose de que el equipo funcione.

Esto se pudo observar un domingo en la cancha de la Pedro Aguirre Cerda<sup>52</sup>. Los vecinos llegan temprano en la mañana para ver jugar a las categorías inferiores del club. Los jóvenes jugadores, algunos son hijos de integrantes del club y otros viven o pertenecen a la población, dándose un espacio donde los mismos jóvenes de la población estrechan lazos con sus pares, con sus padres y con otros integrantes del club mayores.

Mientras tanto, los dirigentes están preocupados de la parte “administrativa” del club, para que los partidos se puedan llevar a cabo, están llamando a los jugadores, preocupados de que éstos tengan su vestuario, además de los documentos<sup>53</sup> requeridos para poder jugar. Al mismo tiempo, se preocupan de que haya comida después de los partidos. Con lo anterior podemos observar, que sin ellos, el club no funcionaría, son los encargados de hacer que este espacio de comunión siga en pie. Y este rol es respetado por los demás miembros del club.

Ese día jugaba la Pedro Aguirre Cerda con su rival histórico, Aurora de Chile, como ya hemos dicho, este club también es de la población, por lo que, cada partido que se jugaba se presentaba como un duelo intenso, que frente a ese rival específico es mejor ganar que perder. Frente a esta situación el apoyo en este partido era importante, el apoyo de la hinchada. Alguno de los jugadores que ya habían jugado sus partidos se quedan para apoyar a sus compañeros, otros iban a sus casas, pero después volvían a la cancha. Todos tienen conciencia de que esos partidos son muy importantes, por lo que, la gran mayoría que están ahí apoyando al equipo.

Es toda una jornada de compartir y como ya hemos dicho, el compromiso de los jugadores sumado al de los hinchas, más el de los dirigentes van forjando un sentido de unión, de comunión dentro del club. Este sentimiento se puede expresar en la frase: *“juntos se puede lograr el triunfo”*, no importando el

---

<sup>52</sup> En un día de partido se juegan todas las categorías del club.

<sup>53</sup> Cada jugador posee una especie de carnet que acredita que juega en esa club, y que juega en la liga.

resultado del partido.

Es importante subrayar cómo en la experiencia cotidiana del club de fútbol, se dan de hecho todos los marcadores discursivos descritos en las entrevistas.

b. Club como lugar de ayuda

Dentro de las experiencias de los sujetos en torno al club, se dan unas que van más allá de la experiencia futbolística misma. Tal como dice Santa Cruz, los clubes han tenido un carácter de organización popular y de fortalecimiento de los vínculos sociales, lo que, creemos que tiene cabida para el club que estamos investigando, ya que, como vamos a observar, los sujetos de este club, no solo desarrollan la actividad futbolística, sino que utilizan las herramientas que les da el club para realizar una ayuda entre sus pares.

Nos estamos refiriendo a una organización en torno a la colaboración para los miembros del club, esta puede darse en los siguientes ámbitos, enfermedades, accidentes, problemas económicos diversos u otros.

Nos referimos a la organización de bingos, de partidos a beneficio y otras instancias para conseguir recursos, con el fin de entregar una ayuda, a algún miembro del club que se vea en la necesidad de tales recursos.

Una de estas ayudas es la que se hizo para apoyar a Don Isaías. En este caso, se organizó un partido a beneficio, donde los dos equipos de la población jugaron un partido amistoso, Aurora de Chile y la PAC donde el que quería jugar tenía que aportar con dos mil pesos<sup>54</sup>. Este dinero reunido le fue entregado a don Isaías, el cual cuenta:

“Yo estoy muy agradecido con este club porque en los tiempos que yo he estado muy enfermo, me han venido a ver con ayuda económica,..., con la ayuda monetaria me ha servido para muchos remedios y viajes para los hospitales y muchas cosas de eso”<sup>55</sup>.

En este caso, vemos como el club se organizó con Aurora de Chile, dejando de lado esa rivalidad, para acudir en ayuda por un miembro del club y de la población.

---

<sup>54</sup> Entrevista a Don Isaías

<sup>55</sup> *Ibíd*em

A la vez de partidos a beneficios, una práctica común del club, es la organización de bingos, los cuales se utilizan para recaudar fondos para el mismo club, como ya dijimos para ayudar a algún integrante de la PAC. Los bingos se hacen en la sede del club, ya que, como es un lugar techado y amplio, se pueden poner las mesas y sillas, además de colocar la comida y la música, ideal para que los vecinos se puedan juntar y compartir, en torno a la ayuda de uno de sus pares.

Nos comenta Don Isaías, como un día él llegó a la cancha y le estaban haciendo una colecta a un jugador, él dice, “siempre andan haciéndole colecta a la gente, hacen bingos, hacen sándwiches todo eso para el enfermo”<sup>56</sup>. Vemos de nuevo la preocupación del club por su gente, no se la deja sola. Se podría decir que la frase “*en las buenas como en las malas*”, también aplica en estos casos.

Estas instancias son importantes ya que, son espacios donde las familias, o sea la gente de la población, pueden ser partícipes en el club, no sólo en su dimensión futbolística, sino que también en la social y comunitaria. Esto permite que se puedan formar vínculos entre el club y la población, o fortalecer esos vínculos.

El club de fútbol se convierte, así también, en una experiencia de asociatividad y solidaridad comunitaria, que trasciende a la actividad meramente futbolística y que configura a una densa trama de relaciones sociales e interpersonales que refuerzan la experiencia de pertenencia a la comunidad a través, de una cierta protección social, que la comunidad genera en la realización de sus vínculos de solidaridad.

Inadvertidamente, el club de fútbol genera una experiencia popular, es decir, una solidaridad comunitaria, entre libres e iguales que construyen un sentido; una identidad y un bienestar común.

## **10. Conclusiones**

Podemos concluir que nuestra investigación ha logrado realizar el objetivo general propuesto, mostrando a través de la entrevista a interlocutores claves, cómo la historia y la gestión del Club de fútbol Pedro Aguirre Cerda ha ido construyendo identidad social, comunitaria y personal, en el largo proceso de experiencias deportivas que va desde 1959 hasta nuestros días. Las categorías de barrio, identidad y fútbol han sido las matrices conceptuales que dan forma y contenido a nuestra investigación y desde ella hemos podido visualizar en profundidad, los elementos y características de la identidad social construida. También nuestra pregunta de investigación ha sido positivamente contestada al verificar las características y elementos sociales y comunitarios que configuran a la identidad social señalada. Es decir, el club

---

<sup>56</sup> Entrevista a Don Isaías

deportivo Pedro Aguirre Cerda, no sólo es una identidad institucional en sí misma en la Población, sino que efectivamente, ha construido una impronta social y comunitaria que se visualiza en los marcadores discursivos y en las experiencias de los sujetos participantes en la interacción que esta investigación documenta.

Respecto de nuestro primer objetivo específico podemos concluir que, el instrumental de investigación de campo utilizado, a saber, entrevista semi estructurada, nos permitió conocer y esbozar las características del proceso de construcción de identidad posibilitado por la presencia de la larga y rica historia del club de fútbol en la población. Donde sus integrantes dan y son vivo testimonio la identidad señalada. Si bien es cierto que nuestra investigación logra definir y presentar las características más fundamentales de la identidad comunitaria construida desde la experiencia de los sujetos, no lo es menos, el hecho de que sería deseable poder, a través de futuras investigaciones, profundizar en la descripción y comprensión de este proceso de construcción identitaria, entrevistando a más interlocutores claves y particularmente, los jóvenes que actualmente integran el club. Sin embargo, hay que subrayar que el diseño y ejecución esta investigación, nos ha permitido ser concluyentes respecto tanto de nuestra pregunta de investigación como de nuestro objetivo general.

Respecto de nuestro segundo objetivo específico podemos concluir que los marcadores discursivos que emergieron de las entrevistas, indicaron a un denso y significativo imaginario simbólico que nos permitió visualizar tanto características como dinámicas del proceso de construcción de identidad social y comunitaria en las experiencias de los participantes en el club de fútbol. Son de especial relevancia los marcadores discursivos antigüedad del club y jugador fiel. Marcadores que ejemplifican el poder simbólico de las experiencias vividas por los integrantes del club y de las relaciones de identidad entre club y población. Los marcadores discursivos descritos dicen directa relación con tradiciones; sin embargo, es necesario profundizar en futuras investigaciones cómo estos marcadores han cambiado o permanecido en el contexto de las actuales estructuras sociales, políticas y económicas del país y de la comuna. Este desafío implicaría realizar una investigación de campo en profundidad, en particular con los jóvenes que integran actualmente el club, y en general con los jóvenes de la población.

Respecto de nuestro tercer objetivo específico podemos concluir que, el análisis mostró una densa experiencia de asociatividad comunitaria generada por el club de fútbol. Lugar de reunión de los vecinos, donde con-viven y generan diversos vínculos de solidaridad social, como actividades de ayuda mutua entre sus miembros. El club de fútbol se convierte así en un referente de solidaridad social tanto para sus miembros como para la población circundante. Nos encontramos, entonces con un capital de asociatividad

generado por el proceso de desarrollo del club en la vida de la población. Sin embargo, queda pendiente evaluar en una futura investigación, cómo este capital de asociatividad, inherente a la historia del club, está siendo consumido y depredado por las culturas de mercado actualmente en desarrollo en el devenir económico, político y social del país. Pues este objetivo excede los mites de nuestro trabajo investigativo.

Queremos precisar que en la investigación que se llevó a cabo, la incursión de los grupos de narcotraficantes en los clubes de barrio es un tema, que si bien se tenía en cuenta no fue abordado, ya que escapaba a los objetivos planteados. Queda entonces, también, como proyecto de una próxima investigación abordar las consecuencias de esta nueva realidad, en el desarrollo del fútbol de barrio y como han ido cambiando las prácticas discursivas debido a este fenómeno social.

Por último, podemos concluir que toma sentido contar las experiencias de los sujetos populares, en un contexto donde éstas han sido y son invisibilizadas en el espacio público: económico, social y político. Lo que, ha provocado una gran desconexión entre los miembros de la sociedad chilena y su oligarquía gobernante. Se observa una clase política totalmente desconectada de las vidas y de los problemas reales de las personas. El aporte de esta investigación radica en visibilizar las experiencias cotidianas de estos sujetos populares, en tanto se han ocultado como “*suciedad bajo la alfombra*”, dando cabida al relato del *oasis chileno*<sup>57</sup>, -el cual desde el 18 de Octubre de 2019 ha estado cayendo estrepitosamente-, que hasta la fecha ha escondido a un dramático y desolado desierto<sup>58</sup>.

---

<sup>57</sup> Declaración del Presidente Sebastián Piñera en el matinal de Megavisión “Mucho Gusto”: 08 de Octubre del 2019. <https://www.meganoticias.cl/nacional/278153-sebastian-pinera-chile-oasis-latinoamerica-democracia.html>

<sup>58</sup> Entrevista a arquitecto Alejandro Aravena, en el programa “Última Mirada”, CNN Chile: 26 de Octubre 2019. [https://www.cnnchile.com/programas-completos/alejandro-aravena-arquitecto-la-acumulacion-de-privilegios-lamentablemente-es-a-costa-de-los-privilegios-de-otros\\_20191027/](https://www.cnnchile.com/programas-completos/alejandro-aravena-arquitecto-la-acumulacion-de-privilegios-lamentablemente-es-a-costa-de-los-privilegios-de-otros_20191027/)

## 11. Bibliografía

- Acuña, Guillermo, y Ángel Acuña. 2016. «El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico.» *Citius Altius Fortius*: Vol 9 (2). 31-58.
- Álvarez-Gayou, Juan Luis. 2003. *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología*. Barcelona: Paidós.
- De Ramón, A. 1990. LA POBLACION INFORMA, Poblamiento de la periferia de Santiago de Chile Revista EURE, Santiago. Vol. 17(50): 5-17pp
- ECO. 1994. *Historias para un fin de siglo*. Santiago de Chile: ECO-Pehuén.
- Folchi, Mauricio. 2000. «La incorporación de la historia local a la enseñanza formal de la historia: desafío y oportunidades.» *Enfoques educacionales* (Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile) 2 (2).
- Garcés, Mario, Beatriz Ríos, y Hanny Suckel. 1993. *Voces de identidad: Propuesta metodológica para la recuperación de la historia local*. Santiago de Chile: ECO.
- Hall, Stuart. 2003. «Introducción: ¿quién necesita "identidad"?» En *Cuestiones de Identidad Cultural*, de Stuart Hall y Paul Du Gay, 13-39. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Hernández, Roberto, Carlos Fernández, y Pilar Baptista. 2003. *Metodología de la investigación*. México, D.T.: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Maza, Ariel. 2016. *Organización y participación en el fútbol chileno: Ley 20.019 a diez años de su promulgación*. Santiago de Chile: Facultad de Derecho Universidad de Chile.
- Oliven, Rubén, y Arlei Damo. 2001. *Fútbol y Cultura*. Bogotá: Norma.
- Pérez-Serrano, Gloria. 2000. *Modelos de investigación cualitativa en educación y animación social*. Madrid: Narcea.
- Pulido, Sandra Carolina. 2016. «Las diferentes aproximaciones al estudio de los barrios en las ciencias sociales.» *Investigación y Desarrollo XXIV*, nº 2: 411-443.
- Santa Cruz, Eduardo. 1991. *Crónicas de un encuentro: Fútbol y Cultura popular*. Santiago de Chile: ARCOS,
- Sepúlveda, Swatson. 2009. «De tomas de terreno a campamentos: movimiento social y político de los pobladores sin casa durante las décadas 60 y 70, en la periferia urbana de Santiago de Chile.» *INVI*, N°13: 35.



## 12. Web grafía

- Megavisión. 2019. Declaración del Presidente Sebastián Piñera en el matinal “Mucho Gusto” [Video]. <<https://www.meganoticias.cl/nacional/278153-sebastian-pinera-chile-oasis-latinoamerica-democracia.htm>> [15 de diciembre de 2019]
- CNN. 2019. Entrevista a arquitecto Alejandro Aravena, en el programa “Ultima Mirada”. [Video]. <[https://www.cnnchile.com/programas-completos/alejandro-aravena-arquitecto-la-acumulacion-de-privilegios-lamentablemente-es-a-costa-de-los-privilegios-de-otros\\_20191027/](https://www.cnnchile.com/programas-completos/alejandro-aravena-arquitecto-la-acumulacion-de-privilegios-lamentablemente-es-a-costa-de-los-privilegios-de-otros_20191027/)> [15 de diciembre de 2019]
- ANFA. 2019. Reglamento 2019. [Archivo PDF]. <[http://www.anfadelmaule.cl/anfa7/666/74a9a6\\_b53cff\\_REGLAMENTOANFA2019.pdf](http://www.anfadelmaule.cl/anfa7/666/74a9a6_b53cff_REGLAMENTOANFA2019.pdf)> [10 de febrero de 2020]

## 13. Anexos



Fotografía N°1. Canales, D. 2019 Miembros Fundadores del Club. Digital. Fotografías tomadas a material fotográfico ubicado dentro de la sede del club PAC



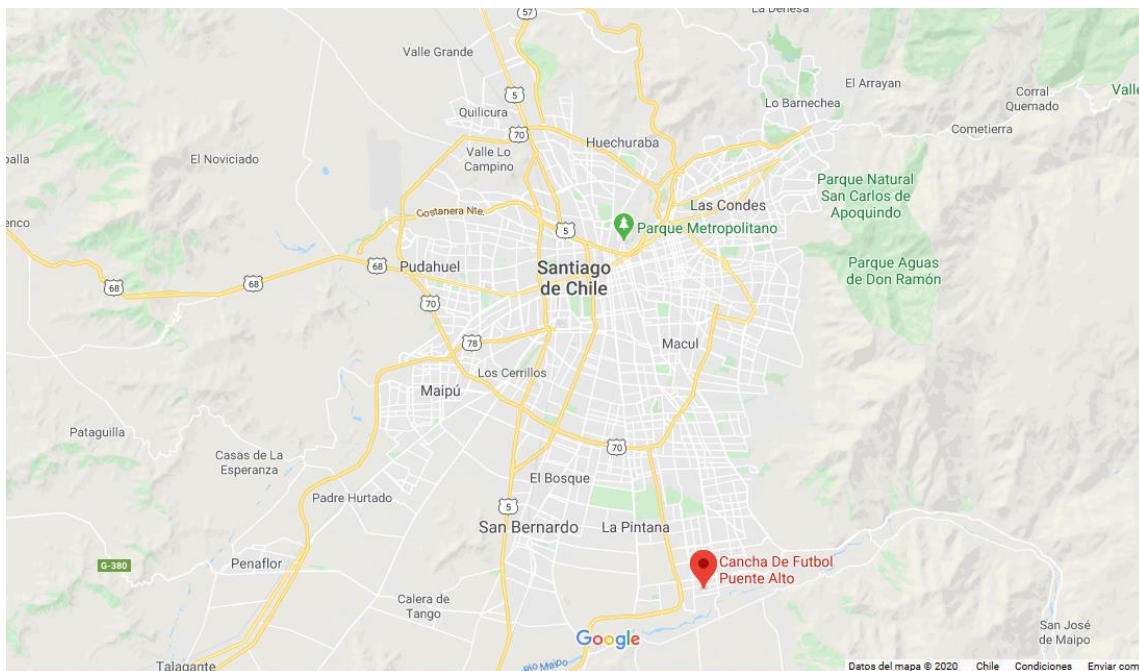
Fotografía N° 2 y 3. Canales, D. 2019. Fotografías de Campeonatos ganados por el club en 1993 y 1999. Digital. Fotografías tomadas a material fotográfico ubicado dentro de la sede del club PAC



Fotografía N°4. Canales, D. 2019. Estadio del Club Pedro Aguirre Cerda. Digital. Cancha de Pasto.



Fotografías N° 5 y 6. Canales, D. 2019. Sede del Club Pedro Aguirre Cerda. Digital. Salón de la Sede



Fotografía N°7. Canales, D. 2020. Mapa de donde está ubicado el club. Digital. Imagen sacada de Google Maps. El punto rojo señala donde se encuentra ubicado el club.

<<https://www.google.com/maps/place/Cancha+De+Futbol+Puente+Alto/@-33.6045547,-70.616122,13z/data=!4m5!3m4!1s0x9662d7287f62caf7:0xdb8232e2e0ad15b9!8m2!3d-33.620922!4d-70.5837424>>

**Tabla:** Categorías en el futbol amateur.

<b>Categorías</b>	<b>Años</b>
Cuarta Serie	8 a 10 años
Tercera Infantil	10 a 12 años
Segunda Infantil	12 a 14 años
Primera Infantil	14 a 16 años
Juvenil	16 a 18 años
Adulta	18 a 35 años
Senior	35 a 45 años
Supersenior	45 a 50 años
Dorado	50 años

Fuente: Elaboración Propia, 2020.<sup>59</sup>

---

<sup>59</sup> Información sacada del reglamento de la ANFA (Asociación Nacional de Fútbol Amateur de Chile) del año 2019. [http://www.anfadelmaule.cl/anfa7/666/74a9a6\\_b53cff\\_REGLAMENTOANFA2019.pdf](http://www.anfadelmaule.cl/anfa7/666/74a9a6_b53cff_REGLAMENTOANFA2019.pdf)