

Tabla de contenido

Resumen	I
Agradecimientos	II
1. Introducción	1
1.1. Motivación	1
1.2. Definición del Problema	5
1.3. Objetivos	6
1.3.1. Objetivo General	6
1.3.2. Objetivos Específicos	6
1.4. Hipótesis	6
1.5. Alcances	7
1.6. Estructura de la tesis	7
2. Marco Conceptual	9
2.1. Formulación genérica del problema de ruteo de vehículos	9
2.1.1. Métodos de resolución	12
2.2. Ruteo de Vehículos Comercial	17

2.2.1. SimpliRoute	19
2.3. Medidas de evaluación de Atractivo Visual	20
2.4. Trabajos Relacionados	22
3. Entrevistas a Clientes	31
3.1. Contexto y metodología	31
3.2. Resumen de resultados	33
4. Medidas de evaluación de Atractivo Visual	41
4.1. Clasificación de medidas usadas en la literatura	41
4.2. Nuevas medidas propuestas	45
4.3. Relación entre las medidas en consideración	47
4.3.1. Metodología	47
4.3.2. Resultados	48
5. Confirmación de Relevancia	60
5.1. Evaluación de cambios hechos por clientes en su operación diaria	60
5.2. Encuestas a Clientes	71
5.2.1. Metodología	71
5.2.2. Resultados	77
6. Conclusiones y trabajos futuros	83
Bibliografía	86