

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Justificación.....	1
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	<b>2</b>
2.1. Objetivo General .....	2
2.2. Objetivos Específicos .....	2
2.3. Metodología .....	3
2.3.1. Levantamiento de la situación base.....	3
2.3.2. Propuesta de Solución .....	3
2.3.3. Plan de Implementación .....	3
2.3.4. Evaluación de Creación de Valor .....	4
<b>3. SITUACION DE LA INDUSTRIA</b> .....	<b>5</b>
3.1. La productividad y costos en la Minería.....	5
3.2. Palancas Productivas en el sector de proveedores y servicios.....	6
3.3. Impacto en la productividad con incorporación de tecnología.....	7
3.4. Actores relevantes y Segmentaciones.....	8
3.5. Control de Gestión de los recursos.....	10
3.6. Modelos de Gestión y sistemas de productividad .....	10
3.6.1. Lean Project Delivery System.....	10
3.6.2. Sistemas de Gestión de la Productividad (Full Potencial).....	10
3.6.3. Sistemas de Gestión de la Productividad (Evento Kaizen) .....	11
3.7. Desafíos del Negocio .....	11
3.7.1. Situación del mercado:.....	11
3.7.2. Variables mineras:.....	11
3.7.3. Sustentabilidad:.....	11
3.7.4. Capitalización: .....	11
3.8. Estrategia Corporativa.....	11
3.9. Ejes estratégicos. ....	12
3.10. Revisión de estudios anteriores.....	12
<b>4. ANTECEDENTES DEL CASO DE ESTUDIO</b> .....	<b>14</b>
4.1. Objetivos del Proyecto – Caso del Estudio .....	14
4.2. Promesa de Valor del Proyecto .....	15
4.3. Lineamientos estratégicos del Proyecto .....	15
4.4. Organización Proyecto .....	16

4.5.	Modelo de Gestión Área Contratos Proyecto.....	17
<b>5.</b>	<b>IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.....</b>	<b>18</b>
5.1.	Metodología para la Definición de Problema .....	18
5.2.	Justificación del Modelo de Las 7'S de McKinsey.....	19
5.3.	Factores y Dimensiones a Evaluar .....	19
5.4.	Aplicación del Modelo de las 7's de McKinsey.....	20
5.4.1.	Sistemas y Procesos .....	20
5.4.2.	Estructura.....	23
5.4.3.	Estrategia & Tecnología .....	25
5.4.4.	Estilo .....	28
5.4.5.	Valores Compartidos .....	28
5.4.6.	Habilidades .....	29
5.4.7.	Personal.....	30
5.5.	Evaluación y Calificación de los Factores.....	30
<b>6.</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS Y MEJORAS.....</b>	<b>33</b>
<b>7.</b>	<b>PROPUESTA DE DISMINUCIÓN O ELIMINACIÓN DE BRECHAS.....</b>	<b>36</b>
7.1.	Visión estratégica .....	36
7.2.	Misión estratégica .....	37
7.3.	Agenda estratégica .....	37
<b>8.</b>	<b>EVALUACIÓN DE CREACIÓN DE VALOR .....</b>	<b>39</b>
8.1.	Costos de implementación .....	39
8.2.	Beneficios Esperados.....	39
8.3.	Resultado Evaluación de Valor (Beneficio-Costo) .....	41
8.4.	Implementaciones en Desarrollo a la fecha .....	42
<b>9.</b>	<b>CONCLUSION.....</b>	<b>45</b>
<b>10.</b>	<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>47</b>
<b>11.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>48</b>