

## TABLA DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Antecedentes de la Industria</b> .....	<b>1</b>
1.1.1 Cifras de Actividad Física y Deporte en Chile .....	2
<b>1.2 Modelo Deportivo actual</b> .....	<b>20</b>
1.2.1 Estructura y Organizaciones .....	21
1.2.2 Modalidad deportiva.....	22
<b>1.3 Descripción General de la Dirección de Deportes y Actividad Física..</b>	<b>24</b>
1.3.1 Misión y Visión .....	24
1.3.2 Estructura de la Organización.....	26
1.3.3 Programas de la Dirección de Deportes y Actividad Física .....	27
<b>1.4 Problema u Oportunidad Identificada</b> .....	<b>28</b>
<b>1.5 Objetivos y Resultados Esperados del Proyecto</b> .....	<b>30</b>
1.5.1 Objetivo General .....	31
1.5.2 Objetivos Específicos.....	31
1.5.3 Resultados Esperados.....	31
<b>1.6 Alcance</b> .....	<b>32</b>
<b>CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>33</b>
<b>2.1 Metodología de Ingeniería de Negocios</b> .....	<b>33</b>
<b>2.2 Arquitectura de procesos</b> .....	<b>33</b>
<b>2.3 Conceptos del Deporte</b> .....	<b>34</b>
2.3.1 Definiciones .....	34
2.3.2 Modelos Deportivos .....	35
<b>2.4 Marco de referencia Bosscher y Bottenburg</b> .....	<b>36</b>
<b>2.5 Sports Policy Factors Leading to Internacional Sporting (SPLISS) .....</b>	<b>38</b>
2.5.1 Financiamiento.....	39
2.5.2 Estructura, Organización y gobernanza de las políticas deportivas: un enfoque integrado para el desarrollo de la política.....	39
2.5.3 Participación .....	39
2.5.4 Identificación de talento y sistema de desarrollo.....	40
2.5.5 Apoyo a los deportistas y post carrera.....	40
2.5.6 Instalaciones de entrenamiento .....	41
2.5.7 Entrenamiento y desarrollo técnico.....	41
2.5.8 Competencias nacionales e internacionales.....	41
2.5.9 Investigación e Innovación.....	41
<b>2.6 Estrategias de mantenimiento</b> .....	<b>42</b>
<b>2.7 Análisis de criticidad</b> .....	<b>43</b>
2.7.1 FMECA .....	43
<b>2.8 Confiabilidad</b> .....	<b>44</b>
2.8.1 Definiciones .....	44
2.8.2 Modelo de Weibull .....	45
<b>2.9 Estructura de costos</b> .....	<b>49</b>
<b>2.10 Selección de estrategias de mantenimiento</b> .....	<b>49</b>
<b>2.11 Frecuencia óptima de inspecciones</b> .....	<b>51</b>

<b>CAPÍTULO 3: PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO Y MODELO DE NEGOCIOS .</b>	<b>52</b>
<b>3.1 Posicionamiento Estratégico</b> .....	<b>52</b>
<b>3.2 Balanced Scorecard</b> .....	<b>52</b>
3.2.1 Indicadores de gestión .....	56
<b>3.3 Análisis 5 Fuerzas de Porter</b> .....	<b>56</b>
3.3.1 Clientes.....	57
3.3.2 Proveedores.....	58
3.3.3 Competidores.....	58
3.3.4 Sustitutos .....	59
3.3.5 Nuevos Competidores .....	59
<b>3.4 Modelo de Negocios</b> .....	<b>59</b>
<b>CAPÍTULO 4: PROPUESTA DE DISEÑO DE ARQUITECTURA DEL MODELO DEPORTIVO</b>	<b>62</b>
<b>4.1 Estructura</b> .....	<b>62</b>
<b>4.2 Ciclo de vida del deportista y actores involucrados</b> .....	<b>63</b>
<b>4.3 Arquitectura del modelo deportivo</b> .....	<b>64</b>
4.3.1 Etapas de desarrollo .....	64
4.3.2 Nivel A1 Etapa Escolar .....	65
4.3.3 Nivel A11 Recreativo .....	67
4.3.4 Nivel A112 Educación Física .....	68
4.3.5 Nivel A113 Extra Curricular.....	69
4.3.6 Nivel A12 Formativo.....	70
4.3.7 Nivel A122 Educación Física .....	71
4.3.8 Nivel A123 Polideportivo.....	72
4.3.9 Nivel A124 Especialización .....	73
4.3.10 Nivel A13 Competitivo.....	74
4.3.11 Nivel A14 Alto Rendimiento .....	75
4.3.12 Nivel A2 Universitario.....	76
4.3.13 Nivel A21 Recreativo .....	78
4.3.14 Nivel A22 Formativo.....	79
4.3.15 Nivel A23 Competitivo.....	80
4.3.16 Nivel A241 Análisis de Rendimiento .....	82
4.3.17 Nivel A242 Doble Carrera .....	83
4.3.18 Nivel A3 Profesional.....	84
4.3.19 Nivel A32 Formativo.....	85
4.3.20 Nivel A34 Alto Rendimiento .....	87
4.3.21 Nivel A4 Senior o Post Carrera .....	88
4.3.22 Nivel A41 Recreativo .....	89
4.3.23 Nivel A42 Formativo.....	90
4.3.24 Nivel A43 Competitivo.....	91
<b>CAPÍTULO 5: PROPUESTA DE DISEÑO DE PROCESOS</b> .....	<b>93</b>
<b>5.1 Diseño Detallado de Procesos TO BE</b> .....	<b>94</b>
5.1.1 Nivel A1 Planificación DDAF.....	94
5.1.2 Nivel A12 Gestionar Desarrollo de Estrategia.....	96
5.1.3 Nivel A13 Desarrollo de Estrategia .....	97

5.1.4	Nivel A3 Programas DDAF .....	98
5.1.5	Nivel A31 Administración de Relación con el Cliente y Usuario.....	100
5.1.6	Nivel A312 Venta y Atención al Cliente y Usuario.....	101
5.1.7	Nivel A32 Administración de Relación con Proveedores .....	103
5.1.8	Nivel A4 Servicios Centrales y Procesos de Apoyo.....	104
5.1.9	Nivel A41 Obtención de Recursos .....	106
5.1.10	Nivel A411 Definir Requerimiento y Especificar Insumos .....	107
5.1.11	Nivel A4112 Determinar Actividades.....	108
5.1.12	Nivel A412 Decidir Proveedor y Obtener Insumos y Servicios .....	109
<b>5.2</b>	<b>Diseño de Procesos TO BE de la planificación estratégica .....</b>	<b>110</b>
<b>5.3</b>	<b>Diseño de procesos TO BE de los procesos de apoyo .....</b>	<b>111</b>
5.3.1	Proceso Cargar plan de acción.....	111
<b>CAPÍTULO 6: DISEÑO DE LA LÓGICA DE NEGOCIOS.....</b>		<b>112</b>
6.1.1	Distribución de espacio.....	112
6.1.2	Distribución Aseo.....	115
6.1.3	Mantenimiento Infraestructura .....	119
6.1.4	Descripción de las zonas de mantenimiento.....	119
6.1.5	Análisis de fallas y criticidad .....	120
6.1.6	Definición de plan de mantenimiento .....	131
6.1.7	Estimación parámetros de Weibull.....	132
6.1.8	Selección de estrategia de mantenimiento .....	138
6.1.9	Frecuencias de inspecciones.....	141
<b>CAPÍTULO 7: PROPUESTA DE APOYO TECNOLÓGICO.....</b>		<b>143</b>
<b>7.1</b>	<b>Especificación de Requerimientos.....</b>	<b>143</b>
7.1.1	Requerimientos Funcionales .....	143
7.1.2	Requerimientos No Funcionales.....	143
<b>7.2</b>	<b>Arquitectura Tecnológica.....</b>	<b>144</b>
<b>7.3</b>	<b>Diseño de la Aplicación.....</b>	<b>148</b>
7.3.1	Diagrama de Actores .....	148
7.3.2	Diagramas de Casos de Uso y Secuencia.....	150
<b>7.4</b>	<b>Mock-up de la solución .....</b>	<b>154</b>
<b>CAPÍTULO 8: EVALUACIÓN DEL PROYECTO .....</b>		<b>157</b>
<b>8.1</b>	<b>Puesta en marcha .....</b>	<b>157</b>
<b>8.2</b>	<b>Resultado de la puesta en marcha e implementación del Modelo de Desarrollo Deportivo .....</b>	<b>159</b>
8.2.1	Usuarios y utilización .....	159
8.2.2	Programas .....	160
<b>8.3</b>	<b>Análisis de costos y beneficios del proyecto CDJGM.....</b>	<b>163</b>
8.3.1	Definición de costos y beneficios .....	163
8.3.2	Flujo de caja.....	166
8.3.3	Análisis de sensibilidad.....	167
<b>CAPÍTULO 9: CONCLUSIONES .....</b>		<b>169</b>
<b>9.1</b>	<b>Conclusiones sobre el modelo propuesto y su factibilidad.....</b>	<b>169</b>
<b>9.2</b>	<b>Metodología.....</b>	<b>170</b>

9.3	Trabajo futuro.....	170
<b>CAPÍTULO 10: BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>172</b>
<b>CAPÍTULO 11: ANEXOS .....</b>		<b>174</b>
11.1	Anexo 1: Modelo de negocios DDAF.....	174
11.2	Anexo 2: Subprocesos del Proceso de carga del plan de acción. ....	174
11.3	<i>Subproceso Aseo</i> .....	174
11.4	<i>Subproceso Mantenición</i> .....	175
11.5	Anexo 3: Proceso Establecer modalidad de compra y subprocesos asociados .....	175
11.5.1	Proceso Establecer modalidad de compra .....	175
11.5.2	Subproceso Trato directo.....	176
11.5.3	Subproceso Convenio de honorarios.....	176
11.6	Anexo 4: Definición de zonas y frecuencia de limpieza. ....	177
11.7	Anexo 5: Unidades definidas para aseo. ....	180
11.8	Anexo 6: Fotografías equipos CDJGM.....	182
11.9	Anexo 7: Mock-up de la solución. ....	185
11.10	Sistema operaciones.....	185
11.11	Sistema de indicadores. ....	192
11.12	Anexo 8: Deportes incluidos en competencias FENAUDE y LDES	193
11.13	Anexo 9: Valorización utilización espacios unidades académicas y programas DDAF .....	193
11.14	Anexo 10: Flujo de caja.....	194
11.15	Anexo 11: Flujo de caja análisis de sensibilidad.....	195
11.15.1	Escenario pesimista.....	195
11.15.2	Escenario optimista.....	195