

## TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción .....	1
2.	Antecedentes Generales.....	2
2.1	Descripción del proyecto .....	3
2.2	Objetivos .....	3
2.3	Metodología .....	3
2.4	Marco Conceptual .....	4
3.	Investigación de mercado.....	17
3.1	Insights del mercado .....	17
3.2	Tamaño de mercado .....	18
3.3	Análisis de clientes (B2B) .....	20
4.	Plan estratégico del negocio .....	21
4.1	Descripción del negocio .....	21
4.2	Análisis PESTE .....	21
4.3	Fuerzas competitivas de Porter .....	24
4.4	Análisis FODA.....	25
4.5	Factores claves del éxito a nivel estratégico .....	26
4.6	Ventaja competitiva .....	26
4.7	Modelo de Negocio - CANVAS.....	26
5.	Plan comercial y marketing .....	32
5.1	Marca y branding .....	32
5.2	Posicionamiento .....	33
5.3	Marketing Mix .....	33
5.4	Estrategias de marketing, planes estratégicos y tácticos .....	36
5.5	Cronograma de las actividades comerciales y marketing .....	39
6.	Plan de operaciones .....	40
6.1	Procesos estratégicos .....	40
6.2	Mapa del proceso productivo y manufactura .....	41
6.3	Partida arancelaria y tributación .....	43
6.4	Plan Maestro Operacional .....	43
6.5	Estructura de la empresa .....	45
7.	Plan económico y financiero .....	51
7.1	Ingresos por ventas .....	51
7.2	Costos variables y fijos .....	53
7.3	Gastos administrativos, operativos y ventas .....	57
7.4	Inversiones requeridas y depreciación anual .....	59
7.5	Capital de trabajo .....	62
7.6	Financiamiento de la inversión.....	62
7.7	CAPM y Costo promedio ponderado de capital (WACC) del proyecto .....	63
7.8	Flujo de caja proyectado .....	64
7.9	Análisis VAN, TIR y payback .....	66
7.10	Punto de equilibrio (Break even) .....	66
7.11	Análisis de sensibilidad .....	67
7.12	Principales Ratios financieros .....	67

8.	Recomendaciones.....	68
9.	Conclusiones.....	69
10.	Bibliografía.....	70
11.	Anexos.....	73