

## TABLA DE CONTENIDO

<b>i.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
1.1.	Justificación de la investigación	3
1.2.	Objetivos	3
1.2.1.	Objetivo general	3
1.2.2.	Objetivos específicos	4
1.3.	Metodología	4
<b>II.</b>	<b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO</b>	6
2.1.	Análisis de la industria minera en la Región Latinoamericana	6
2.2.	Principales proyectos mineros en la Región Latinoamericana	7
<b>III.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL</b>	9
3.1.	Definición: Comisionamiento y puesta en marcha	9
3.1.1.	Etapas de comisionamiento	9
3.1.2.	Etapas de puesta en marcha	10
3.2.	Estudios anteriores	10
3.3.	Modelos de gestión estratégica	12
3.4.	Enfoque en la sinergia estratégica	14
3.4.1.	Definición de sinergia	15
<b>IV.</b>	<b>CASO DE ESTUDIO DE PLANTAS CONCENTRADORAS DE COBRE</b>	17
4.1.	Mina Las Bambas	17
4.1.1.	Contexto organizacional de la empresa	19
4.2.	Mina Constancia	20
4.2.1.	Contexto organizacional de la empresa	23
4.3.	Etapas de comisionamiento y puesta en marcha de casos estudios	24
4.4.	Análisis del componente estratégico	25
<b>V.</b>	<b>PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN</b>	28
5.1.	Modelo de gestión: “Gestión Start-up”	28
5.1.1.	Justificación del nombre	30
5.1.2.	Logotipo y colores “Gestión Start-up”	30
5.2.	Roles y equipos de trabajo “Gestión Start-up”	31
5.2.1.	Equipo de gestión	32
5.2.2.	Equipo de operaciones	32
5.2.3.	Equipo base	32
5.3.	Esquema del modelo de gestión	33
5.3.1.	Flujograma del equipo Start-Up	34
5.3.2.	Importancia de las áreas adyacentes	35

5.4.	Metodología de la propuesta de gestión	36
5.4.1.	Desarrollo general para la gestión Start-Up	36
5.4.2.	Ejecución del proyecto	37
5.4.3.	Cursos, capacitaciones y coaching	38
5.4.4.	Medición y control del proyecto	40
5.4.5.	Reuniones de traspaso de responsabilidad HANDOVER	42
5.4.6.	Cumplimiento de metas	43
5.4.7.	Indicadores para el cumplimiento de metas	44
5.4.8.	Modelo de reportabilidad final	46
5.5.	Responsabilidades del Modelo Gestión “Start - Up”	46
5.5.1.	Medición del riesgo del proyecto	47
5.5.2.	Seguridad del proyecto	48
<b>VI.</b>	<b>EVALUACIÓN ECONÓMICA</b>	49
6.1.	Costos y beneficios directos	50
6.1.1.	Remuneraciones y capacitación	50
6.1.2.	Beneficios directos	51
6.2.	Costos y beneficios indirectos	52
6.2.1.	Costos indirectos	52
6.2.2.	Beneficios indirectos	52
<b>VIII.</b>	<b>CONCLUSIÓN</b>	53
<b>IX.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	56
<b>X.</b>	<b>ANEXOS</b>	58
	Anexo 1: Acta reunión Gestión Start-Up.	58
	Anexo 2: Modelo de reportabilidad final.	59
	Anexo 3: Listado de entidades que dan cursos y capacitaciones a empresas.	60